



## **A Palavra é Sua<sup>1</sup>**

Eduardo Purper<sup>2</sup>  
Militão RICARDO<sup>3</sup>

Centro Universitário Metodista do IPA

### **1 Título:**

**A Palavra é Sua**

### **2 Autoria:**

Autor: Eduardo Purper

Professor orientador: Militão Ricardo.

Centro Universitário Metodista do Sul do IPA.

### **3 Apresentação:**

“A Palavra é Sua” é um programa de rádio semanal, apresentado pelo acadêmico do 6º semestre do curso de Jornalismo, Eduardo Purper. Ao exercitar a técnica de entrevista, coloca à disposição dos ouvintes da Rádio Universo IPA um bate-papo com um entrevistado trazendo temas voltados à cultura, esporte, jornalismo e comunicação.

### **4 Objetivos:**

- Exercitar a técnica de entrevista como forma de trabalhar em prol da comunicação através do diálogo;
- Estimular a saída do monólogo autoritário do rádio e abrir espaço para o diálogo democrático.

### **5 Justificativa:**

O programa “A Palavra é Sua” resgata a presença da pessoa e, através de questões assentadas em pesquisa e em conformidade com o estilo do entrevistador, abre espaço para o convidado mostrar-se como ser humano e protagonista de sua história. As entrevistas ganham uma caracterização de reportagem, pelo seu estilo jornalístico, e servem como subsídio para produções jornalísticas dos alunos do curso de Jornalismo.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao IX Expocom, na categoria B Jornalismo, modalidade B2, B2.1 Informativo como representante da Região Sul.

<sup>2</sup> Aluno do 6º semestre de Jornalismo do Centro Universitário Metodista do Sul do IPA, e-mail dudupurper@terra.com.br

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo do Centro Universitário Metodista do IPA, email: militao.ricardo@metodistasul.edu.br.



## **6 Métodos utilizados:**

O método utilizado no programa “A Palavra é Sua” está assentado na técnica de entrevista-diálogo, classificada por Edgar Morin como uma forma de comunicação que ultrapassa os limites da conversação mundana, e se constitui em uma “busca em comum”, para colocar à tona uma verdade que pode dizer respeito à pessoa do entrevistado, dos seus feitos, das suas realizações ou de um problema social.

## **Referências:**

MORIN, Edgar. **A entrevista nas ciências sociais, no rádio e na televisão**; cadernos de Jornalismo e Comunicação, 11, Rio de Janeiro, 1968.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 2002.

LAGE, Nilson. **A Reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**: São Paulo: Record, 2001.