Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE
Onde a criatividade começa[1]

João Arthur Germano[2]
Aline dos Santos[3]
Milton Cirino Ribeiro[4]
Maria Eugênia Araújo[5]

Profª Ms. Patricia Piana Presas[6]

UNIFAE Centro Universitário Franciscano - PR

Resumo

O presente trabalho constitui-se num relato dos métodos e técnicas utilizadas no desenvolvimento da Talento Agência Experimental de Comunicação da UNIFAE Centro Universitário Franciscano. A reflexão aqui desenvolvida pretende discutir como os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula pelos alunos do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE se tornam a base fundamental para a prática acadêmico/profissional que ocorre no dia-a-dia da agência experimental do curso. Questões relacionadas ao papel da agência experimental, suas contribuições para o aperfeiçoamento do discente e uma visão mais real do mercado de atuação do futuro publicitário formado pela UNIFAE irão sustentar a visão da Talento Agência Experimental de Comunicação como agente se interligação entre a teoria e a prática da publicidade e propaganda.

Palavras-chave

Agência experimental; publicidade; propaganda; prática acadêmica.

Introdução

Atuando há quase 50 anos, a UNIFAE Centro Universitário ganhou reconhecimento nacional e internacional como FAE *Business School*, instituição de excelência em gestão e *business*, com forte diferencial na formação humanista.

---

[1] Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C1.1 Publicidade e Propaganda, modalidade processo, como representante da Região Sul.

[2] Aluno líder do grupo e estudante do 3º ano do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE. E-mail: puff_rock@hotmail.com

[3] Estudante do 3º ano do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE. E-mail: li.g.santos@gmail.com

[4] Estudante do 3º ano do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE. E-mail: miltonelectro@gmail.com

[5] Estudante do 3º ano do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE. E-mail: mary-schneck@hotmail.com

[6] Orientadora do trabalho: Profª. Ms. Patricia Piana Presas – Professora do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UNIFAE e Coordenadora da Talento Agência Experimental de Comunicação da UNIFAE Centro Universitário Franciscano. E-mail: patriciapiana@onda.com.br

Com um projeto pedagógico inovador e um corpo docente altamente qualificado, a organização formou bases sólidas para a ampliação de sua atuação para outras áreas de conhecimento, assumindo o título de Centro Universitário.

Atualmente, a UNIFAE oferece 21 cursos de graduação, além de 22 áreas de especialização *lato sensu*, dois programas de MBA, sendo um semi-internacional, e um curso de mestrado, com duas linhas de pesquisa.

Essa evolução fez com que a UNIFAE se tornasse referência na área de negócios e por essa razão, o curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda da instituição tem como base fundamental a visão estratégica da comunicação, ou seja, tem como objetivo tornar seus alunos altamente especializados em suas competências profissionais, sociais e intelectuais, para atuarem no mercado publicitário, bem como, torná-los capazes de fazer a crítica a respeito dos efeitos do seu trabalho na sociedade.

O curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIFAE é um curso novo, já que o primeiro vestibular aberto para esse curso ocorreu apenas em 2006. Dessa forma, o curso anual atualmente conta com 3 turmas - 1º ano noturno; 2º ano noturno e 3º ano noturno, contando com aproximadamente 150 alunos.

Talento Agência Experimental de Comunicação

A Talento é a agência experimental de comunicação da UNIFAE, ligada ao curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda. Sob a coordenação da Professora Patricia Piana Presas, iniciou suas atividades em maio de 2007, com o propósito de proporcionar aos graduandos do curso um contato maior com a prática publicitária.

As atividades desenvolvidas na Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE são um complemento enriquecedor dos conteúdos teóricos vistos em sala de aula e da prática publicitária. Em outras palavras, trata-se do exercício de execução de *briefings*[7] e projetos, com base em clientes reais e com a participação de equipes selecionadas desde o 1º ano do curso de Publicidade e Propaganda.

[7] A palavra vem do inglês e significa resumir. Pode-se encontrar *briefings* para fotógrafos, para a mídia, para a criação ou para o marketing. O *briefing* de criação busca definir a principal mensagem que a propaganda deve promover, o foco da mensagem. O texto apresentado é uma síntese clara e objetiva das informações obtidas pelos profissionais de atendimento junto aos clientes. (BERTOMEU, 2002).

A Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE é formada pela mesma estrutura de uma agência do mercado, ou seja, atendimento, planejamento, redação publicitária e direção de arte.

A seleção dos alunos na Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE ocorre semestralmente, sendo que os mesmos passam por uma avaliação de conhecimentos específicos, domínio dos programas gráficos, iniciativa e criatividade, além de entrevista para todas as vagas disponíveis. Os aprovados ingressam nas atividades da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE e tornam-se disponíveis à execução voluntária de trabalhos da área de comunicação, podendo permanecer no mínimo por um período de 6 meses.

Dessa forma, os alunos desenvolvem planejamentos, peças e campanhas publicitárias para clientes reais comerciais sob a orientação da Professora Patricia Piana Presas, profissional com experiência de mais de 14 anos no mercado publicitário curitibano, o que proporciona aos alunos a oportunidade de vivenciar a realidade de mercado ainda no ambiente acadêmico, o que gera a execução de tarefas semelhantes às atividades que ocorrem do mercado publicitário profissional, permitindo, assim, uma maior qualificação desses discentes.

Essa premissa fica clara na missão de nossa agência experimental: Com base nos princípios franciscanos, a Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE tem por objetivo criar novas idéias e soluções inteligentes em comunicação a fim de promover e consolidar a marca de seus clientes, além de proporcionar conhecimentos teóricos e práticos aos alunos do corpo discente da UNIFAE – Centro Universitário Franciscano.

Atualmente a Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE conta com 6 estagiários voluntários, divididos da seguinte forma: 2 atendimentos (uma aluna do 3º ano e uma aluna do 2º ano), 2 diretores de arte (os 2 alunos do 3º ano), 1 redator (aluno do 1º ano) e 1 *web designer* (aluna do 3º ano de publicidade e propaganda).

O principal objetivo deste trabalho é apresentar o *portfólio*[8], referente ao ano de 2007, isto é, mostrar os trabalhos realizados pela Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE, produzidos nesse ambiente acadêmico/profissional.

[8] A palavra vem do inglês e significa conjunto ou coleção daquilo que está ou pode ser guardado em um porta_fólio - fotografias, gravuras, etc. Sob a ótica da publicidade, um *portfólio* é um conjunto de trabalhos de um artista usado para a divulgação entre clientes, editores, etc. (HOUAISS, 2004).

Objetivos

Documentar os resultados do processo criativo e de trabalho dos discentes que atuaram na Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE durante o ano de 2007, assim como apresentar a Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE para o mercado.

Justificativa

A Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE é uma agência experimental que está iniciando suas atividades, com uma produção ainda incipiente, porém com toda dedicação necessária ao crescimento acadêmico e profissional de todos os alunos que dela fazem parte.

Assim como o curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIFAE Centro Universitário Franciscano é um curso ainda novo no mercado educacional curitibano, a Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE também precisa se tornar referência em um mercado tão concorrido.

Dessa forma, apresentar o *portfólio* de seus trabalhos em um evento como o Expocom 2007 é uma oportunidade de referendar a qualidade de nosso trabalho, bem como, mostrar o caminho a ser seguido continuamente, na busca constante da qualidade.

Métodos e Técnicas

Os clientes da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE costumam chegar através de indicações por parte de outros clientes e também através da prospecção de clientes executada pela equipe de atendimento da agência. Os alunos da UNIFAE, independente do curso, são clientes potenciais, já que a Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE faz um trabalho constante de apresentação de seus trabalhos entre todos os discentes da instituição.

O processo de desenvolvimento dos trabalhos ocorre da maneira tradicional, ou seja, da mesma maneira que ocorre no mercado publicitário profissional.

O cliente liga e marca uma reunião, que pode ocorrer diretamente na empresa do mesmo e/ou nas dependências da agência. Após a reunião com o cliente, a equipe de atendimento faz o *briefing*[7] e estruturam o PIT - pedido interno de trabalho, que nada mais é do que o repasse das instruções do trabalho para a equipe de criação. Dessa

forma, ocorre uma breve reunião da equipe de atendimento com a equipe de criação - redator e diretor de arte - e a dupla de criação começa a pensar no conceito criativo para a ação a ser desenvolvida.

Assim, após a definição do conceito, a dupla executa seus trabalhos de criação e finaliza o trabalho, que é repassado ao atendimento, que marca a reunião para aprovação da peça com o respectivo cliente. No caso de aprovação pelo cliente, o material é enviado aos fornecedores para execução do trabalho, sejam gráficas e/ou produtoras, visando a finalização do trabalho e efetiva entrega do mesmo ao cliente.

Vale lembrar que todos os trabalhos desenvolvidos na Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE são acompanhados pela Professora Patricia Piana Presas, coordenadora e responsável pela agência experimental.

Descrição do Produto

Todos os trabalhos aqui apresentados seguem as indicações explicitadas no item anterior, e foram executados pelos alunos estagiários da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE no período compreendido entre maio de 2007 à dezembro de 2007.

Esses são apenas alguns exemplos dos trabalhos já executados pela Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE, considerando o nível de execução e o grau de envolvimento da equipe de estagiários da agência.

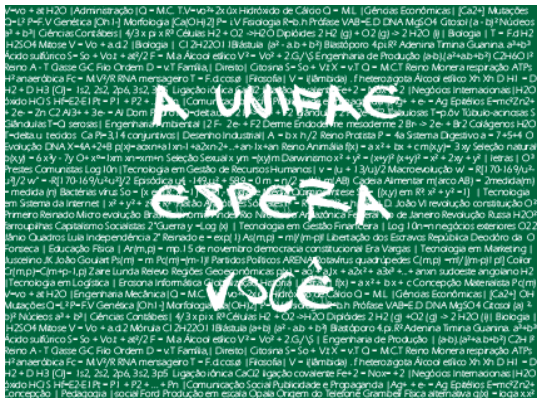
CIPA - Comissão Interna de Prevenção a Acidentes

Esse foi o primeiro trabalho executado pela equipe da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE. Fomos chamados pelo grupo da CIPA - UNIFAE para desenvolver uma nova logomarca e um *slogan*[9] para a nova gestão 2007/2008 da CIPA.

[9] A palavra vem do inglês e significa uma sentença ou máxima que expressa uma qualidade, uma vantagem do produto, ou uma norma de ação do anunciante ou do produto para servir de guia ao consumidor (IASBECK, 2002).

UNIFAE - ENEM

Nesse trabalho a equipe da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE precisava desenvolver um material para incentivar o aluno do Bom Jesus - colégio de ensino médio e fundamental da mesma Congregação Franciscana ligada a UNIFAE, a participar do Enem, indicando que os 100 primeiros colocados na prova receberiam uma bolsa de estudos parcial em qualquer curso de graduação da UNIFAE. O material proposto da agência foi um cartão postal 10x15cm para ser entregue aos alunos do 3º ano do ensino médio do Colégio Bom Jesus.



Instituto Guindani

O Instituto Guindani é formado por um grupo de professores que oferecem cursos de pós-graduação em instituições de ensino parceiras - nesse caso a FACET. A equipe da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE executou um trabalho de apresentação dos cursos ofertados para o ano de 2008, sendo estruturado um folder composto por 2 dobras, faca especial e bolso para 9 lâminas internas de cada curso para ser entregue aos alunos interessados em se matricular na pós-graduação FACET, além de um cartaz e folhetos para panfletagem.

Uniclickr

O Uniclickr é um portal que visa facilitar o comércio entre universitários por um meio onde os mesmos poderão vender, comprar, trocar e desejar um produto, o qual será na sua maioria artigos universitários. A Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE foi chamada para desenvolver a logomarca e o *slogan*[9] para o portal e desenvolveu, ainda, todo um planejamento para o lançamento do Uniclickr que ocorrerá no decorrer de 2008.

Comunix 2007

O Comunix 2007 foi a Semana de Comunicação do curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE. Os alunos tiveram a oportunidade de ouvir as experiências de diversos palestrantes sobre as questões ligadas ao mercado publicitário paranaense e nacional. O evento ocorreu durante 4 dias no mês de outubro de 2007 e a Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE desenvolveu toda a campanha publicitária para divulgação do evento, composta por cartazes, folder, camisetas, kits entregues aos alunos, *outdoor*, *spot* 30” de rádio, credenciais e adesivos. O conceito criado pela agência foi “Explosão de idéias” e o elemento principal utilizado em todos os materiais foi uma pimenta, que representa o conceito.

Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE

A equipe da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE criou um folder institucional para apresentar a agência para o mercado, bem como, servir de material de prospecção de clientes. O folder tem um formato diferenciado, que representa a logomarca da agência, um balão que indica as relações comunicacionais que podem ser alcançadas com um bom trabalho de comunicação.

Além desse material institucional, a equipe de estagiários de 2007 preparou a campanha para chamada de novos estagiários para o primeiro semestre de 2008.

Rayu Cosméticos

A Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE desenvolveu a logomarca e toda papelaria da Rayu Cosméticos, empresa que desenvolve e distribui produtos de perfumaria

.

Considerações Finais

A capacitação dos alunos que passam pela Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE é claramente percebida na evolução do desenvolvimento dos trabalhos executados diariamente.

A visão profissional adquirida no período que passam na agência os qualifica para entrarem oficialmente no mercado publicitário em condições de igualdade com qualquer profissional.

Além desta visão profissional, podemos considerar que a Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE oferece uma forma de aprendizado acadêmico que pretende garantir maior projeção no mercado profissional dos discentes do curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda da UNIFAE, permitindo que o aluno perceba a integração da teoria com a prática

Nesse pequeno período desde sua inauguração, em maio de 2007, podemos afirmar com grande certeza, que os resultados são positivos: os alunos que passam pela Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE têm conseguido entrar no mercado de trabalho devidamente preparados, inclusive antes de concluírem o curso.

Todos os esforços da UNIFAE em oferecer essa oportunidade aos discentes do curso de Publicidade e Propaganda, visam a busca pela excelência nos serviços prestados pela agência, bem como, o melhor desenvolvimento profissional de seus alunos, tornando-os cada vez mais aptos a enfrentar todos os desafios e próximos da realidade do mercado de trabalho.

Além disso, nesse início de 2008 ocorreu o reconhecimento institucional da qualidade dos trabalhos da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE. A partir desse ano, a equipe da agência inicia uma nova etapa: tem o aval da direção institucional e do departamento de marketing da instituição para participar das concorrências para execução dos trabalhos de comunicação publicitária para a Associação de Ensino Senhor Bom Jesus, grupo controlador da UNIFAE, bem como da Universidade São Francisco (interior de São Paulo), do colégio Bom Jesus, do Lace escola de línguas e dos Canarinhos de Petrópolis.

Uma oportunidade que já gerou diversos trabalhos nesse ano de 2008 e que motivou ainda mais a equipe da Talento Agência Experimental de Comunicação - UNIFAE, que teve seu valor reconhecido e incentivou ainda mais a participação dos discentes na seleção de novos estagiários.

Referências Bibliográficas

BERTOMEU, J. V. **Criação na Propaganda Impressa**. São Paulo: Futura, 2002.

HOUAISS, A. **Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2004.

IASBECK, L. C. **A Arte dos Slogans**. As técnicas de construção das frases de efeito do texto publicitário. São Paulo: Anna Blume, 2002.