



Campanha livro aberto: incentivando a leitura[\[1\]](#)

Idania Welter[\[2\]](#)

Professora Orientadora: Ana Paula da Rosa[\[3\]](#)

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas – FACISA/CELER FACULDADES

Apresentação: Este trabalho foi realizado de forma interdisciplinar envolvendo as disciplinas de Redação Publicitária, Fotografia e Criatividade Aplicada. O briefing solicitava a criação de um cartaz para incentivo à leitura voltada aos acadêmicos da instituição. Pensando em sintetizar em uma única imagem a sensação de prazer associada à leitura, desenvolvemos em grupo esta peça que traz a idéia de livro aberto, ou seja, o livro sendo transformado em conhecimento, compartilhado. Além disso, sabemos da importância da leitura e da falta de interesse de muitos alunos por este universo, porém a campanha demonstra que ler é mais do que simplesmente aprender conteúdos, é acima de tudo garantir a construção do futuro.

Objetivos:

Através da campanha objetiva-se informar que a biblioteca não é somente para alunos e sim para todos que queiram conhecer e freqüentar. Também visa incentivar a leitura e, principalmente, conscientizar sobre cuidados com o livro. Como diz a frase usada na campanha “leia e cuide dos livros, pois com eles construímos o futuro”. O foco da campanha, portanto, está em mobilizar os alunos e a comunidade acadêmica para a necessidade da leitura para a construção do conhecimento.



Justificativa:

A campanha livro aberto foi desenvolvida com o objetivo de incentivar a leitura, mostrar que a biblioteca da Celer Faculdades além de ter uma grande quantidade de livros, está aberta para acadêmicos, professores, funcionários e a comunidade em geral. Ou seja, está à disposição de todos interessados em ler e aprender.

A leitura é de extrema importância em todos os momentos da vida, principalmente dos acadêmicos que necessitam sempre de conhecimento sobre os mais diversos assuntos. Percebe-se que as pessoas não têm o hábito da leitura, algumas vezes não tem interesse ou simplesmente não sabem onde encontrar um bom livro para ler. Esta campanha se justifica por incentivar a leitura reunindo imagem e texto. O cartaz disposto na instituição pode divulgar a biblioteca, visto que muitos acadêmicos nunca retiraram um livro. O grande problema, hoje, da falta de repertório para discussões, para a redação de textos, é a falta de leitura, porque o vocabulário se enriquece quando tem acesso à leitura, ou melhor, um vocabulário rico depende dos livros que a pessoa leu, pois ocorre um processo de apropriação dos termos e expressão, mesmo que inconsciente.

Cada vez mais percebe-se a dificuldade de escrita, impulsionada pelo uso da língua falada e acima de tudo pela linguagem empregada na internet, que passa gradativamente a afetar o texto verbal. Assim, a leitura se torna uma condição para o bom texto e para a construção do pensamento. Ler é uma forma de construir o futuro, de aprender e de ensinar. O livro só se justifica quando aberto, fechado é um mundo de informações inacessíveis, aberto é o conhecimento compartilhado e, portanto, comunicação.

Métodos utilizados: Para a realização da campanha em um primeiro momento foi desenvolvida a teia semântica, o raff e o levantamento de informações junto à biblioteca da instituição tendo como base os dados disponíveis no briefing. Posteriormente passamos a desenvolver o trabalho propriamente dito com o estudo das várias imagens que poderiam sintetizar o texto e também a escolha da linguagem verbal a ser



empregada, pensando nos sentidos que gostaríamos de transmitir. Assim, realizamos dezenas de fotos a fim de encontrar a melhor imagem, usando a fotografia digital e os recursos de planos e iluminação aprendidos em sala de aula. Logo após, passamos à montagem em *corel draw* do produto em si, reunindo texto, imagem e o efeito de fundo que remete ao livro aberto.

[1] Trabalho submetido ao Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade produto Impresso

[2] Aluna líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: idaniawelter@yahoo.com.br

[3] Orientadora do trabalho, professora Ana Paula da Rosa. E-mail: anarosa@celer.com.br