



## **Jornal Comunitário Folha da Princesa<sup>1</sup>**

Juliana RECART<sup>2</sup>  
Camila MARTINS<sup>3</sup>  
Camila FARACO<sup>4</sup>  
César SOARES<sup>5</sup>  
Daiane MADRUGA<sup>6</sup>  
Daniel COSTA<sup>7</sup>  
Elen SALLABERRY<sup>8</sup>  
Fernanda FRANCO<sup>9</sup>  
Gabriela MELLO<sup>10</sup>  
Jennifer MORAIS<sup>11</sup>  
Juliana ROLL<sup>12</sup>  
Laura TRÁPAGA<sup>13</sup>  
Luciana ZAMPIERI<sup>14</sup>  
Maíra GATTO<sup>15</sup>  
Raquel ZARNOTTI<sup>16</sup>  
Vinícius CONRAD<sup>17</sup>  
Jairo SANGUINÉ<sup>18</sup>

Universidade Católica de Pelotas, Pelotas, RS

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao IX Congresso de Ciências da Comunicação da Região Sul – Expocom - na categoria B Jornalismo, modalidade produto Impresso, como representante da cidade de Pelotas.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: julianarecart@hotmail.com

<sup>3</sup> Aluna do 5º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: myllamaartins@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Aluna do 2º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: faracocamila@gmail.com

<sup>5</sup> Aluno do 6º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: cesarsecom@hotmail.com

<sup>6</sup> Aluna do 5º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: dcmadruga@gmail.com

<sup>7</sup> Aluno do 5º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: daniel.costa.1986@gmail.com

<sup>8</sup> Aluna do 5º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: leninhahsallaberry@gmail.com

<sup>9</sup> Aluna do 6º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: nandadiasfranco@yahoo.com.br

<sup>10</sup> Aluna do 6º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: gabrielamellosilva@hotmail.com

<sup>11</sup> Aluna do 7º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: jennifer.amorais@yahoo.com.br

<sup>12</sup> Aluna do 2º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: juhroll@hotmail.com

<sup>13</sup> Aluna do 6º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: laurinha@hotmail.com

<sup>14</sup> Aluna do 5º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: luuzampieri@gmail.com

<sup>15</sup> Aluna do 7º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: maira\_gatto@yahoo.com.br

<sup>16</sup> Aluna do 7º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: quelzinhazarnotti@yahoo.com.br

<sup>17</sup> Aluno do 3º semestre do Curso de Comunicação Social - Habilitação Jornalismo - da UCPel, email: vinicius@noturno.com.br

<sup>18</sup> Orientador do trabalho: Professor do Curso de Comunicação Social da UCPel, email: jairosanguine@gamil.com



## RESUMO

Projeto de extensão em Jornalismo Comunitário desenvolvido por alunos do curso de Comunicação Social da UCPel na Vila Princesa, localizada a 25km do centro de Pelotas. Tem como propósitos básicos a inclusão e a participação da comunidade num processo próprio de comunicação, em que são privilegiadas ações para o exercício da cidadania. Trata-se de um jornal impresso com periodicidade mensal e distribuído gratuitamente aos cerca de cinco mil moradores daquela comunidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Cidadania - Comunidade – Jornalismo

## INTRODUÇÃO

Com o objetivo de discutir e desenvolver novas formas de ação jornalística, a partir de um processo comunicativo horizontal, alternativo, participativo e inclusivo, a Escola de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas desenvolve, desde o ano 2000, o projeto de jornalismo comunitário "Folha da Princesa", realizado na periferia da cidade e que tem entre seus objetivos contribuir para a formação de uma consciência em relação à cidadania. Discute, também, alternativas à absorção, pelos indivíduos de determinada periferia, como sendo verdadeira qualquer informação recebida pelos MCM. Ou seja, o mundo do espetáculo, que apresenta-se em imagens fantásticas e instantaneamente para esses indivíduos, é um mundo distante de sua realidade. Ele recebe essas mensagens como um filme, no qual ele não passa de um mero espectador. O projeto *Folha da Princesa* nasce neste espaço, como um projeto integrado de comunicação, envolvendo de maneira coletiva todos os atores do processo.

## 2 OBJETIVO

Discutir o direito à informação, no sentido da capacitação do público, para o exercício da liberdade de informar e ser informado.

Possibilitar a execução do Jornalismo Comunitário elaborada a partir dos interesses coletivos de uma comunidade.

Analisar as diferentes possibilidades de um jornal comunitário na construção de uma visão crítica de mundo pelos alunos de jornalismo, considerando-se sua responsabilidade social nesse processo.

Propor o jornalismo comunitário como real alternativa aos meios massivos de comunicação, num processo inclusivo e participativo, proporcionando a interação de todos os atores sociais.



Estimular um desenvolvimento sustentável de uma comunidade periférica.

Criar metodologias participativas associados aos instrumentos e técnicas da Comunicação Social para a promoção da cidadania.

Perceber a comunicação como possibilidade de acesso dos cidadão à informação e à expressão de seus pensamentos.

### **3 JUSTIFICATIVA**

O Projeto Jornal Comunitário Folha da Princesa surgiu a partir da necessidade da implementação de um processo de comunicação participativo em que o conjunto da comunidade seja agente atuante de todas as fases de sua elaboração.

Além disso, o projeto justifica-se pelo compromisso da Universidade de pesquisar e fomentar projetos alternativos de comunicação que envolva comunidades periféricas, como o caso da Vila Princesa, localizada a 25km do centro urbano da cidade de Pelotas.

Outro elemento importante do jornal está na forma de se contrapor a essa lógica da grande imprensa, que em toda sua história tem se voltado para o público geral de maneira verticalizada, sem o diálogo efetivo que se espera de um verdadeiro processo comunicativo e apresentar, assim, além de uma nova concepção de se fazer jornalismo, uma alternativa dentro do processos tradicionais de comunicação.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

**Pautas** - As edições mensais iniciam com uma reunião de pauta com a comunidade, que define os assuntos e a abordagem a ser trabalhada em cada matéria. Num segundo momento, a equipe faz a divisão das pautas por editorias (educação, saúde, comunidade, geral, cultura, infantil). A reunião com a comunidade acontece no salão paroquial da Igreja Católica ou na Associação de Moradores da Vila Princesa. A reunião da equipe do jornal acontece semanalmente na sala de Redação da Escola de Comunicação, onde o trabalho é desenvolvido.

**Produção** - Com isso, a equipe parte para o trabalho de campo, realizando as entrevistas com as fontes (comunidade, poder público, etc.). A próxima etapa é a revisão dos textos juntamente com o professor coordenador, que libera o material para a diagramação, revisão final e encaminhamento para a gráfica.



**Distribuição** – A distribuição é feita pela equipe nos estabelecimentos comerciais da Vila (que também são patrocinadores com valor simbólico) e de casa em casa, quando acontecem conversas com os moradores para obter o retorno do projeto.

**Interação** – Há diversas formas de interação da equipe com os moradores e com os segmentos representativos da comunidade, como Igreja, Associação de Moradores, Escolas, Centro de Tradições Gaúchas, Grupos de Jovens, etc. O jornal desenvolve projetos em parceria com esses segmentos, como palestras e oficinas, a partir do envolvimento de outras áreas da Universidade.

**Interdisciplinaridade** – O projeto promove, também, ações interdisciplinares do curso de Comunicação Social, onde várias disciplinas interagem (fotografia, radiojornalismo, telejornalismo, etc), além do envolvimento de outros cursos, como Direito, Serviço Social, Psicologia, Medicina.

**Sustentação** – O projeto é mantido pela Universidade Católica de Pelotas. Os anunciantes – pequenos comerciantes da Vila Princesa – contribuem com valor simbólico de R\$ 10,00 como forma de incentivo e de envolvimento no projeto.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Jornal mensal, com 12 páginas, formato tablóide, capa e contra-capas coloridas, miolo preto-e-branco. Tiragem de 2000 exemplares.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O projeto “Folha da Princesa” desde o início mexeu com o cotidiano de uma comunidade de cerca de mil famílias da Vila Princesa, que até então nunca havia participado de algum veículo de comunicação, muito menos de um veículo próprio, criado a partir de suas necessidades em termos de informação. A cada edição da “Folha da Princesa”, a comunidade fica mais envolvida, querendo participar e de alguma forma dar sua contribuição para a manutenção e evolução do projeto, num processo participativo que busca, primeiro lugar, a conquista da cidadania.

É óbvio que um trabalho dessa natureza deixa muitas lacunas, que certamente resultarão em pesquisas futuras para enriquecer o debate em torno do jornalismo comunitário ou da comunicação popular.



Ao mesmo tempo, a comunicação popular trabalha com a busca de uma reflexão crítica das comunidades acerca de sua própria condição de cidadania e de seus direitos e no fato de que a comunidade acaba confiando no veículo devido à sua autonomia e independência de qualquer outro interesse (político ou econômico), mas principalmente pelo caráter de intervenção direta no processo quando este lhe parece inadequado à realidade local.

## **REFERÊNCIAS**

MORIN, Edgar. **Cultura de Massas no Séc. XX: Neurose**. Rio de Janeiro: Forense Universitária:1997.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação nos Movimentos Populares**. Petrópolis: Vozes, 1998.

\_\_\_\_\_. *Mídia Comunitária*. In:**Comunicação e Sociedade**. Nº 30

RAMONET, Inácio. **A Tirania da Comunicação**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999.

THOMPSON, John B. **A Mídia e a Modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.

\_\_\_\_\_. **Ideologia e Cultura Moderna**. Petrópolis, RJ: Vozes,