



INSTITUTO HSBC SOLIDARIEDADE – VI OLIMPÍADA DA EDUCAÇÃO¹

Henrique Bueno Ribas RIBEIRO²
Ricardo Claussen SIGWALT³
Andreza Evelyn SOINEGG⁴
Alexandre Tadeu dos SANTOS⁵
Universidade Positivo, Curitiba, PR

RESUMO

O Instituto HSBC realiza todos os anos um projeto chamado de Olimpíada da Educação. Essa olimpíada consiste em jogos educacionais, recreativos e competitivos entre diversas instituições e escolas carentes da região metropolitana de Curitiba. Este vídeo institucional tem como objetivo divulgar este trabalho realizado pelo instituto HSBC e também servir como recordação para todas as crianças participantes deste evento.

PALAVRAS-CHAVE: practice; HSBC; olimpíada; educação; instituto

INTRODUÇÃO

O Instituto HSBC Solidariedade é uma instituição que tem como premissa despertar em cada indivíduo da sociedade o interesse pela responsabilidade e cidadania, criando assim uma comunidade interligada nos mesmos interesses e destinos. As principais áreas de atuação do instituto são: educação, meio ambiente e a geração de renda para a comunidade. No ano de 2006 mais de 177 projetos foram feitos, beneficiando mais de 2 milhões de pessoas. Um dos projetos realizados foi a VI Olimpíada da Educação. Este projeto beneficia mais de 700 crianças carentes da região metropolitana de Curitiba, das mais diferentes escolas e realidades, através de jogos educacionais, recreativos e competitivos.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo formado no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP, email: henriquebribeiro@gmail.com

³ Formado no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP, email: ricardoclaussen@gmail.com.

⁴ Estudante do 4º. Ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP, email: asoinegg@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UP, email: alexandresantos5@terra.com.br



O Instituto HSBC Solidariedade contactou a Practice Produções, produtora experimental do Curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo, para cobrir e realizar um material institucional sobre este evento. A Practice Produções já realiza este vídeo instrucional a mais de 4 anos.

2 OBJETIVO

O objetivo deste vídeo é divulgar a VI Olimpíada da Educação do Instituto HSBC Solidariedade para os apoiadores e investidores do instituto, assim como ser um material de recordação para os organizadores, apoiadores e participantes do evento.

3 JUSTIFICATIVA

A realização deste vídeo é de extrema importância para o Instituto HSBC Solidariedade, para a Practice Produções, assim como os organizadores, apoiadores e participantes do evento.

É importante para o instituto, pois é uma excelente forma de divulgação dos projetos realizados – edições anteriores do vídeo foram exibidas em Londres, na Inglaterra, para a direção mundial do instituto e do banco.

Também é importante para a Practice Produções devido a toda experiência e aprendizado proporcionada pela realização do vídeo.

Para os organizadores, apoiadores e participantes do evento é uma forma de recordação de todos os momentos vividos durante todo o evento.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a realização do vídeo mais de 10 pessoas participaram da equipe. Ricardo Sigwalt foi responsável pelo roteiro e direção do material. Henrique Ribeiro co-dirigiu e editou. Andreza Soinegg cuidou de toda a produção do vídeo. As câmeras foram operadas por Augusto de Lavigne, Diego Ferreira, Eduardo Prox., Leandro Cardoso e Thiago Rothstein. A criação do texto e realização das entrevistas foram feitas por Elisa Nadal e Marion Ceschini. A trilha sonora do material foi criada pela produtora de áudio Tape It Easy. Toda a realização do vídeo foi coordenada pelo professor Alexandre Santos.



Durante todos os dias do evento três câmeras estavam presentes, captando todos os detalhes de cada modalidade – totalizando mais de 20 horas de filmagem. Com todo o material em mãos, foi criado um roteiro de edição e textos para a apresentadora. O processo de edição durou um mês e meio, para depois ser enviado para a produtora de áudio para a criação da trilha sonora.

Todo o processo de realização do vídeo durou em torno de 3 meses.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O vídeo retrata a realização da Olimpíada da Educação do Instituto HSBC Solidariedade - todas as competições, oficinas e brincadeiras realizadas - mostrando todas as emoções que os participantes e organizadores sentem e vivem nestes dias de jogos.

6 CONSIDERAÇÕES

Ao ser exibido para os investidores do Instituto HSBC Solidariedade, aos organizadores e participantes do evento, o vídeo fez um enorme sucesso e emocionou a todos que estavam na primeira apresentação.