



Relação dos Zetrezenses com o Cinema¹

Aline da SILVEIRA²

Bianca RIBEIRO³

Cíntia ARBELETTCHE⁴

Karina PERES⁵

Fábio da CRUZ⁶

Universidade Católica de Pelotas, Pelotas, RS

RESUMO

A Colônia Z-3 é o segundo distrito de Pelotas (RS). A Z-3 dista 25 quilômetros do centro da cidade, dificultando o acesso dos moradores a mais opções de lazer. O cinema foi escolhido como tema por ser uma forma de arte que não exige locomoção para ser apreciada. O objetivo foi fazer um levantamento estrutural e uma análise da satisfação dos *zetrezenses* com sua situação em relação ao cinema. O instrumento adotado foi o questionário; os cálculos utilizados definem a pesquisa como probabilística e os critérios de acesso a classificam como aleatória simples. Constatou-se que a maioria da população vê filmes em DVD, que a distância e a falta de tempo são fatores que os impede de ir ao cinema e que há pouco contato com o cinema nacional. Esses dados embasaram a elaboração da Maratona de Cinema na Z-3, a ser realizada em 2008.

PALAVRAS-CHAVE: acessibilidade; cinema; interesse.

INTRODUÇÃO

A Colônia Z-3 é o segundo distrito da cidade Pelotas, considerada zona rural. A região dista 25 km do centro. Sua população é composta em maioria por pescadores, seguidos por outros trabalhadores locais.

As manifestações culturais na Colônia Z-3 podem ser ditas escassas. A Escola de Ensino Fundamental Raphael Brusque é a única do distrito, e em algumas datas comemorativas promove eventos de cunho cultural, principalmente envolvendo a banda marcial, grupo de dança e grupo de capoeira da escola.

¹ Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria D Relações Públicas, modalidade D1 Processo, D1.1 Pesquisa, como representante da Região Sul.

² Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCPel, email: alireinhardt@gmail.com.

³ Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCPel, email: b.zanella@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCPel, email: cyntilanth@gmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCPel, email: hardperes@gmail.com.

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da UCPel, email: fabiosouzadacruz@gmail.com.



Porém, a possibilidade de contato com manifestações culturais externas é dificultada. O cinema, enquanto arte, foi escolhido para representar o aspecto cultural nesta pesquisa por não depender necessariamente da locomoção das pessoas, pois há outras formas de chegar a elas. Segundo Reis (2002), “antes os filmes eram vistos somente nas salas exibidoras, depois, através da televisão e dos vídeos, tomaram de assalto os lares”. Por isso, além de descobrir as conseqüências da inacessibilidade dos zetezenses ao cinema da cidade, a pesquisa pretende medir o interesse dos moradores em filmes, que tipos de filmes são de sua preferência e que contato têm com o cinema nacional. Quer dizer, fazer um levantamento estrutural e uma análise da satisfação com sua atual situação em relação ao cinema.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

Verificar o interesse dos moradores da Colônia Z-3 pelo cinema e as condições de acessibilidade às produções cinematográficas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Levantar quantos moradores assistem a filmes em casa;
- Descobrir o número de vídeo-locadoras localizadas na Colônia Z-3;
- Saber se há interesse dos moradores no cinema e se estão satisfeitos com o acesso;
- Descobrir de que gênero são os filmes a que os moradores mais assistem e com que frequência o fazem;
- Verificar a visibilidade que tem o cinema nacional para a comunidade;
- Utilizar os resultados como fundamentação para a elaboração do projeto experimental Maratona de Cinema na Z-3.

3 JUSTIFICATIVA

As ocupações da maior parte da população da Colônia Z-3 – pesca e comércio local – não exigem que se desloquem frequentemente ao centro da cidade; aliás, suas funções até os impede de fazê-lo. Assim, é uma parcela pequena da comunidade que precisa ir com frequência ao perímetro urbano. Daí a relativa escassez de ônibus, cuja frequência é basicamente de hora em hora (em alguns horários há variações).



Atualmente, Pelotas tem apenas um cinema – no centro da cidade –, com três salas de exibição. Dadas as dificuldades geográficas que os moradores da Z-3 têm para ir ao cinema, além de outros empecilhos, o intuito da pesquisa foi descobrir quais as outras formas de acesso a filmes que os moradores desse distrito têm e se eles se sentem satisfeitos com a situação ou se gostariam que houvesse alguma mudança em relação a isso.

A Maratona de Cinema da Z-3 é um projeto de mesma autoria da presente pesquisa. A Maratona consiste em três dias de exibição de filmes nacionais – opção feita com base nos resultados da pesquisa, que serviu como base ao planejamento do evento. O projeto teórico da Maratona de Cinema da Z-3 foi elaborado em 2007, e será executado em abril de 2008.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O instrumento utilizado foi o questionário, aquele em que a folha de pesquisa é preenchida pelo entrevistador. Essa escolha se deve ao fato de ter sido previsto que muitas crianças participariam da pesquisa, que se fosse feita em forma de formulário, muitas delas poderiam ser excluídas, porque a pouca prática de leitura e a afobação típica de crianças – poderiam não ter paciência para preencherem as onze questões da pesquisa – dificultaria o processo enquanto facilitaria a consideração de dados falsos.

O cálculo da amostra baseou-se em dados do Instituto Técnico de Pesquisa e Assessoria da Universidade Católica de Pelotas (ITEPA), segundo o qual a população da Colônia Z-3 – universo da pesquisa – é de 3.223 habitantes (ITEPA, 2003). O nível de confiança utilizado foi de 95% ($\sigma=2$), o erro máximo permitido foi igual a 6% e o valor de 50% foi usado para proporção de características pesquisadas no universo (p), bem como para proporção do universo que não possui a característica pesquisada (q). Como o universo é finito – tem menos de 100.000 pessoas – utiliza-se o seguinte cálculo para descobrir a amostra (n):

$$\mathbf{n} = \frac{\sigma^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + \sigma^2 - p \cdot q}$$
$$\mathbf{n} = \frac{2^2 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 3.223}{6^2 (3.223 - 1) + 2^2 - 50 \cdot 50}$$
$$\mathbf{n} = \frac{32.230.000}{118.488}$$

$\mathbf{n} = 272$ pessoas a responder o questionário



Devido à utilização do cálculo acima representado para definir a amostragem, a pesquisa pertence à categoria probabilística. A forma de acesso aos respondentes a inclui na sub-classificação aleatória simples, pois não foi esquematizado nenhum modo de encontrar alguém em específico, as pesquisas foram aplicadas na medida em que se encontrava um morador disposto a respondê-la.

Para definir o nível sócio-econômico das pessoas, foi utilizado o Critério de Classificação Econômica Brasil (CCEB), criado em 2003. De acordo com tal critério, o nível sócio-econômico pode ser definido a partir da escolaridade do chefe da família e da quantidade de – e de quais – bens materiais a pessoa possui. Para cada resposta há uma pontuação, sua soma indica a que classe sócio-econômica o respondente pertence.

Tabela 1. Pontuação por posse de itens – CCEB

Item	0	1	2	3	4 ou mais
Televisão em cores	0	2	3	4	5
Rádio	0	1	2	3	4
Banheiro	0	2	3	4	4
Automóvel	0	2	4	5	5
Empregada	0	2	4	4	4
Aspirador de pó	0	1	1	1	1
Máquina de lavar	0	1	1	1	1
Videocassete e/ou DVD	0	2	2	2	2
Geladeira	0	2	2	2	2
Freezer	0	1	1	1	1

Tabela 2. Pontuação por grau de instrução do chefe de família – CCEB

Escolaridade	Pontos
Analfabeto/Primário incompleto	0
Primário completo/Ginasial incompleto	1
Ginasial completo/Colegial incompleto	2
Colegial completo/Superior incompleto	3
Superior completo	5

Tabela 3. Pontuação do corte – CCEB

Classe	Pontos
A1	30-34
A2	25-29
B1	21-24
B2	17-20
C	11-16
D	6-10



O aspecto sócio-econômico da pesquisa não reflete precisamente a situação dos zetrezenses nesse sentido, pois a questão da pesquisa que se refere à escolaridade é direcionada ao respondente, independente de suas responsabilidades domiciliares. Mesmo assim, o resultado pode ser considerado aproximado, o que não implica em problemas nesta pesquisa, visto seus objetivos.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

5.1 QUESTIONÁRIO

O questionário que foi aplicado é composto por onze questões, entre perguntas abertas e fechadas, inclusive de múltipla escolha. As três primeiras questões (ver apêndice) são perguntas fechadas com apenas uma opção de resposta, pois se referem a dados pessoais do entrevistado.

A terceira e quarta questões servem como base para o cálculo que definirá a classificação sócio-econômica do entrevistado. A quarta questão, sobre as posses do respondente, é de múltipla escolha e permite ainda a inclusão de dados não citados pelo questionário (caso a quantidade de itens que o entrevistado possui não esteja listada na questão).

A quinta, oitava e nona questões são de múltipla escolha, sendo que as duas últimas têm a opção “Outro”, em que há espaço para o entrevistado citar um exemplo não sugerido na pergunta. A sexta e sétima questões se referem a frequência, por isso só permitem uma opção de resposta.

As duas últimas perguntas são abertas. Seus principais objetivos foram inferir qual o contato dos zetrezenses com o cinema nacional e quais os gêneros preferidos. Os resultados dessas questões fundamentaram a seleção de filmes a serem exibidos na Maratona de Cinema da Z-3.

5.2 TABULAÇÃO

5.2.1 Sexo

Tabela 4. Sexo

Opções	n°.	%
Feminino	139	51,1
Masculino	133	48,9
Total	272	100



5.2.2 Faixa Etária

Tabela 5. Faixa etária

Opções	n°.		%
	Fem.	Masc.	
8 a 10 anos	14	9	8,5
11 a 13 anos	13	14	9,9
14 a 16 anos	9	15	8,8
17 a 20 anos	10	12	8,1
21 a 30 anos	28	30	21,3
31 a 40 anos	25	16	15,1
41 a 50 anos	14	14	10,3
51 a 60 anos	17	14	11,4
mais de 60 anos	9	9	6,6
Total	139	133	100

5.2.3 Escolaridade

Tabela 6. Escolaridade

Opções	n°.		%
	Fem.	Masc.	
analfabeto	6	4	3,7
ensino fundamental incompleto	80	81	59,2
ensino fundamental completo	14	21	12,9
ensino médio incompleto	23	9	11,7
ensino médio completo	12	16	10,3
ensino superior incompleto	1	2	1,1
ensino superior completo	3	0	1,1
Total	139	133	100

5.2.4 Classificação Sócio-Econômica

Tabela 7. Classificação sócio-econômica

Opções	n°.	%
A1	0	0,0
A2	3	1,1
B1	9	3,3
B2	37	13,6
C	178	65,5
D	45	16,5
Total	272	100



5.2.5 Meios utilizados para assistir a filmes (múltipla escolha)

Tabela 8. Meios utilizados para assistir a filmes

Opções	n.º	%
Cinema	11	4,0
DVD	208	76,5
VHS	5	1,8
TV aberta	124	45,6
TV a cabo	3	1,1
Antena parabólica	13	4,7
Computador (online/download)	1	0,5
Computador (offline)	11	4,0

5.2.6 Frequência com que assiste a filmes

5.2.6.1 Classificação por classe sócio-econômica

Tabela 9. Frequência de assistência a filmes – classificação por classe sócio-econômica

Classe	SEMPRE	QUASE SEMPRE	ÀS VEZES	RARAMENTE	NUNCA	Total
A1	0	0	0	0	0	0
A2	0	1	2	0	0	3
B1	2	3	3	1	0	9
B2	6	9	16	6	0	37
C	32	48	74	19	5	178
D	6	4	17	12	6	45
Total	46	65	112	38	11	272
%	16,9	23,9	41,2	13,9	4,1	100

5.2.6.2 Classificação por faixa etária

Tabela 10. Frequência de assistência a filmes – classificação por faixa etária

Faixa Etária	SEMPRE	QUASE SEMPRE	ÀS VEZES	RARAMENTE	NUNCA	Total
8 a 10 anos	9	4	10	0	0	23
11 a 13 anos	5	4	16	2	0	27
14 a 16 anos	2	9	10	3	0	24
17 a 20 anos	6	6	7	3	0	22
21 a 30 anos	10	13	27	8	0	58
31 a 40 anos	6	12	18	5	0	41
41 a 50 anos	3	5	10	7	3	28
51 a 60 anos	5	8	8	6	4	31
mais de 60 anos	0	4	6	4	4	18
Total	46	65	112	38	11	272
%	16,9	23,9	41,2	13,9	4,1	100



5.2.7 Frequência com que assiste a filmes no cinema

5.2.7.1 Classificação por classe sócio-econômica

Tabela 11. Frequência de assistência a filmes no cinema – classificação por classe sócio-econômica

Classe	SEMPRE	QUASE SEMPRE	ÀS VEZES	RARAMENTE	NUNCA	Total
A1	0	0	0	0	0	0
A2	1	0	0	2	0	3
B1	0	1	3	1	4	9
B2	0	1	10	19	7	37
C	0	5	18	82	73	178
D	0	2	1	8	34	45
Total	1	9	32	112	118	272
%	0,4	3,3	11,8	41,2	43,3	100

5.2.7.2 Classificação por faixa etária

Tabela 12. Frequência de assistência a filmes no cinema – classificação por faixa etária

Classe	SEMPRE	QUASE SEMPRE	ÀS VEZES	RARAMENTE	NUNCA	Total
8 a 10 anos	0	1	1	9	12	23
11 a 13 anos	0	0	7	10	10	27
14 a 16 anos	1	0	3	16	4	24
17 a 20 anos	0	3	9	6	4	22
21 a 30 anos	0	0	6	30	22	58
31 a 40 anos	0	1	4	15	21	41
41 a 50 anos	0	1	1	12	14	28
51 a 60 anos	0	3	0	12	16	31
mais de 60 anos	0	0	1	2	15	18
Total	1	9	32	112	118	272
%	0,4	3,3	11,8	41,2	43,3	100

5.2.8 Motivos que impedem de ir ao cinema (múltipla escolha)

Tabela 13. Motivos que impedem de ir ao cinema.

Opções	n°.	%
Preço	63	23,2
Distância	168	61,7
Pouca rotatividade dos filmes em cartaz	2	0,7
Problemas relacionados a legendas	5	1,8
Falta de interesse pelos filmes que passam	38	14,0
Falta de tempo para ir	35	12,9
Comodidade do DVD	19	7,0
Não gosta	11	4,0
Outros ⁷	7	2,6

⁷ Entre os outros motivos citados estão dificuldade de deslocamento e falta de companhia.



5.2.9 Motivos que permitiriam ir mais ao cinema (múltipla escolha)

Tabela 14. Motivos que permitiriam ir mais ao cinema.

Opções	n.º	%
Diminuição do preço	65	23,9
Proximidade	207	76,1
Maior rotatividade dos filmes em cartaz	5	1,8
Resolução dos problemas relacionados a legendas	4	1,5
Outros filmes/outros tipos de filmes em cartaz	14	5,1
Mais tempo disponível para ir	6	2,2
Não iria, mesmo que houvesse alguma mudança	15	5,5
Outros ⁸	8	3,0

5.2.10 Procedência do último filme visto

Tabela 15. Procedência do último filme visto.

Opções	n.º	%
Nacional	49	18,0
Estrangeiro	126	46,3
Não responderam	97	35,7
Total	272	100,0

5.2.11 Gêneros Preferidos (múltipla escolha)

Tabela 16. Gêneros preferidos.

Opções	n.º	%
Comédia	92	33,8
Ação	70	25,7
Romance	42	15,4
Terror	41	15,1
Suspense	21	7,7
Desenho animado	11	4,0
Aventura	7	2,6
Outros ⁹	39	14,3

6 ANÁLISE

Embora se tenha optado pela amostragem aleatória simples, o público pesquisado manteve o equilíbrio nos critérios sexo, que resultou em 51,1% mulheres e 48,9% homens, e faixa etária, que variou em torno dos 10% para cada opção oferecida. Neste item, a exceção foi a faixa que compreende os 21 a 30 anos, representante de

⁸ Entre os outros motivos citados estão horários das sessões mais diversificados, mais cinemas, mais ônibus e companhia.

⁹ Os gêneros menos citados foram: guerra e luta, cada um com seis ocorrências; drama, cinco ocorrências; policial, quatro ocorrências; musical, faroeste e religioso, cada um com três ocorrências; verídico, clássico e infantil, cada um com duas ocorrências; pornô, histórico e ficção científica, cada um com uma ocorrência.



21,3% da população zetrezense, e – menos significativamente – 31 a 40 anos, correspondente a 15,1% dos entrevistados.

Quanto à escolaridade, verificou-se que mais da metade da população da Colônia Z-3 – 59,2% - tem apenas o ensino fundamental incompleto. Através dos relatos, constatamos informalmente que a maioria estudou até a terceira ou quinta série, e abandonou a escola para trabalhar. A maior parte dos analfabetos são idosos que não estudaram pelo fato de não haver escola na época em que poderiam estudar. Apenas 2,2% dos moradores chegaram ao ensino superior, tendo metade deles já o terem concluído.

Segundo a avaliação sócio-econômica, não há na Z-3 nenhuma pessoa pertencente à classe A1. A grande maioria pertence à classe C, são 65,5% dos moradores. A classe D é a que tem o segundo maior número de moradores, e soma apenas 16,5% deles.

Entre os meios que usa para assistir a filmes, o DVD é o mais usado, pois consta na resposta de 76,5% dos moradores. Ele é seguido pela TV Aberta, com 45,6% dos zetrezenses. Cada um dos outros meios propostos na pesquisa não passou de 5%, sendo que o Cinema é o quarto mais citado, por 4% dos entrevistados.

Quanto à frequência com que assistem a filmes, 41,2% responderam *Às Vezes*, seguidos por 23,9% que escolheram a opção *Quase Sempre*. Apenas 4,1% diz nunca assistir a filmes. Já quando questionados sobre assistir a filmes no cinema, apenas uma pessoa respondeu *Sempre* – correspondendo a 0,4% dos entrevistados – enquanto cento e dezoito optaram pelo *Nunca* – 43,3% dos entrevistados. O segundo maior número de ocorrências nessa questão se deu na opção *Raramente*, escolhida por 41,2% das pessoas.

Proporcionalmente, a classe C é a que mais assiste a filmes. Excetuando-se os 41,6% (74 pessoas) que responderam *Às Vezes*, são 44,9% entre os que optaram pelas respostas *Sempre* ou *Quase Sempre* contra 13,5% que optaram por *Raramente* ou *Nunca*. Na classificação por faixa etária, os que mais vêem filmes são as crianças entre 8 e 10 anos: 39,1% (nove entrevistados) dizem assistir a filmes sempre, 17,4% (quatro entrevistados) assistem quase sempre, 43,5% (dez entrevistados) vêem filmes às vezes e nenhum entrevistado respondeu *Raramente* ou *Nunca*.

A maior discrepância entre pessoas que frequentam e não frequentam o cinema está na classe D. Nenhuma respondeu *Sempre*, 4,4% (duas pessoas) vão quase sempre ao cinema, a opção *Às Vezes* corresponde a 2,2% (uma pessoa) da classe D da Colônia Z-3, 17,8% (oito pessoas) dos entrevistados dessa classe optaram por *Raramente* e



75,6% (34 pessoas) dizem nunca ir ao cinema. Excetuando-se a opção intermediária *Às Vezes*, a diferença entre as pessoas que responderam *Quase Sempre* (4,4%) e as que responderam *Raramente* ou *Nunca* (93,3%) é de 88,9%.

Em relação à idade, a maior diferença se dá entre as pessoas com mais de 60 anos. Nenhum entrevistado escolheu *Sempre* nem *Quase Sempre*, uma pessoa – representando 5,6% dessa faixa etária – diz ir ao cinema às vezes, 11,1% (duas pessoas) vão raramente ao cinema e 83,3% (15 pessoas) responderam *Nunca* a essa questão.

Entre os motivos que os impedem de freqüentar mais o cinema, a distância é a mais citada, apontada por 61,7% dos entrevistados; em seguida, o preço foi citado por 23,2% das pessoas e a falta de tempo para ir impede 12,9% dos entrevistados. Um dos outros motivos – tabulados em conjunto – era o deslocamento, que conjuga os problemas relacionados à distância, ao preço e à falta de tempo para ir, pois agrupa os custos também do ônibus/combustível e toma muito tempo, já que é somado o tempo levado para ir ao centro, o tempo do filme e o tempo que leva para voltar à Colônia Z-3.

A condição determinante para que freqüentassem mais o cinema é a proximidade: 76,1% dos entrevistados dizem que iriam ao cinema se fosse mais perto. A diminuição do preço faria com que 23,9% das pessoas fosse mais ao cinema. 5,1% iriam se houvesse outros filmes ou outros tipos de filme em cartaz e 5,5% responderam que não iriam independente da mudança que ocorresse. As outras razões apontadas não chegaram a 5% cada uma.

Talvez pelo fato de a TV aberta não transmitir filmes nacionais muito freqüentemente – ou em horários mais adequados – que 46,3% responderam algum filme estrangeiro quando questionados sobre o último filme a que assistiram. Os filmes nacionais figuraram em apenas 18% das respostas, e 35,7% não lembraram do último filme visto.

Os gêneros preferidos pela população da Colônia Z-3 são comédia e ação, correspondendo a 33,8% e 25,7% das respostas, respectivamente. São seguidos por romance (15,4%) e terror (15,1%). Os outros gêneros foram citados, cada um, por menos de 10% dos entrevistados.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluiu-se através dos resultados da pesquisa que apesar da distância ser um fator que dificulta significativamente o acesso dos moradores da Colônia Z-3 às salas exibidoras – seja pela distância em si ou pelos motivos relacionados, como pouca



disponibilidade de ônibus, custo implicado pelo deslocamento etc. –, não impede os zetrezenses de se aproximarem do cinema enquanto arte. Embora muitos tenham afirmado não ter tempo para assistir a filmes, seja da forma que for, a maioria dispõe de meios para apreciar o cinema em sua própria casa, e costuma fazê-lo.

REFERÊNCIAS

- GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- REIS, J. **Breve História do Cinema**. 2. ed. rev. e amp. Pelotas: Educat, 2008.



6. Com que frequência costuma assistir a filmes?

- Sempre Quase sempre
 Às vezes Raramente
 Nunca

7. Com que frequência assiste a filmes no cinema?

- Sempre Quase sempre
 Às vezes Raramente
 Nunca

8. Qual o principal motivo que te impede de ir (mais) ao cinema?

- Preço Problemas relacionados a legendas
 Distância Falta de interesse pelos filmes que passam
 Pouca rotatividade dos filmes em cartaz
 Outro. Qual? _____

9. O que te permitiria ir mais ao cinema?

- Diminuição do Preço Resolução de problemas relacionados a legendas
 Proximidade Se passassem outros filmes/outros tipos de filmes
 Se houvesse maior rotatividade dos filmes em cartaz
 Outro. Qual? _____

10. Qual foi o último filme que assistiu, quando e de que forma?

11. Qual(s) o(s) gênero(s) de filmes que prefere?
