



AGÊNCIA DA HORA: A EXPERIÊNCIA DA NOTÍCIA ¹

André Botezzini PIOVESAN²
Carlos André E. DOMINGUEZ³
Cláudia Herte de MORAES⁴
UFSM/Cesnors

RESUMO

A Agência Experimental de Notícias Da Hora permite o uso das técnicas de produção jornalística em um produto real. Os alunos do curso de Jornalismo do Cesnors que participam do projeto de forma ativa na elaboração prática de conteúdo jornalístico regional. As matérias, reportagens, coberturas especiais de eventos e fotografias produzidas pelos acadêmicos são utilizadas pelos meios de comunicação da região Norte do Rio Grande do Sul. Todo este conteúdo informativo fica disponível à comunidade em um portal multimídia na Internet.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo; agência de notícias; portal.

INTRODUÇÃO

Com sete meses de funcionamento, o Site da Agência Experimental de Notícias Da Hora já publicou mais 200 matérias, mais 48 programas de rádio e 40 reportagens especiais sendo que desse total de trabalhos, todos os acadêmicos do curso tiveram acesso ilimitado para exercer sua profissão experimentalmente. O banco de Imagens proporciona à comunidade inserida ao meio em que a agência lhes proporciona informações, o acesso a mais de 500 fotografias dos mais variados assuntos. Todo o conteúdo produzido pela agência é gratuito, sendo destinado ao uso pelos meios de comunicação da região e produzido pelos alunos do Curso de Jornalismo do Cesnors.

O compromisso social do Jornalismo é dar voz a quem a sociedade não permite sequer sussurrar. É mostrar os problemas, mas sempre apontar quem são os responsáveis. É, mesmo diante de acontecimentos trágicos, não perder a humanidade. É nunca deixar o bom humor guardado em uma caixa velha dentro do armário.

Desde que a primeira notícia foi postada precisamente às 14h34min do dia 24 de julho de 2007 até agora (16h do dia 24 de janeiro de 2008) foram produzidas pelos

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E - Áreas Emergentes, modalidade processo Internet, como representante do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM/Cesnors.

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM/Cesnors. Email: andré_piovesan@hotmail.com

³ Orientador do trabalho e coordenador da Agência Da Hora. Professor do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM/Cesnors. Jornalista, mestre em Comunicação e Cultura. E-mail: cadredominguez@hotmail.com

⁴ Professora e coordenadora do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM/Cesnors. Jornalista, mestre em Ciências da Comunicação. E-mail: chmoraes@hotmail.com



alunos do curso 202 notícias sobre os mais variados temas. Foram realizadas 10 coberturas especiais (Carijó da Canção, em Palmeira das Missões, Jornada de Literatura em Passo Fundo, Set Universitário em Porto Alegre, Acampamento farroupilha em Frederico, Expotenpo em Tenente Portela, Beatificação dos Mártires, Vestibular e Feira do Livro, as três em Frederico Westphalen) usando o site como suporte de conteúdo.

Nosso banco de imagens tem mais de 300 fotografias. E o áudio de 48 Programas da Hora, veiculados toda a terça-feira às 12h45min pela Rádio Comunitária FM de Frederico Westphalen. A tudo isso se somam, hoje, 40 reportagens especiais feitas pelos alunos, a maioria vinculados a disciplina de Agência Experimental de Notícias. Outros, vinculados ao especial desejo de fazer reportagens.

2 OBJETIVOS

O principal objetivo da Agência Da Hora é produzir conteúdo jornalístico sobre o Cesnors/UFSM e a comunidade da região do Médio Alto Uruguai em parceria com os veículos de comunicação das cidades abrangidas pelo projeto. A iniciativa estabelece parcerias do curso de Jornalismo com as empresas jornalísticas e promove a integração da universidade com as questões da região.

Tendo em vista a execução deste objetivo, o curso de Jornalismo buscou parcerias com empresas e instituições que também tenham como meta de trabalho o desenvolvimento local e regional da comunidade onde estão inseridas. O projeto também funciona como legítimo espaço de formação dos estudantes de Jornalismo do Cesnors, promovendo a integração entre a universidade e os profissionais, possibilitando, assim, uma formação em um nível que o mercado de trabalho exija dos acadêmicos.

3 JUSTIFICATIVA

A proposta permite que o aluno tenha um espaço para exercitar as técnicas jornalísticas de produção de notícia em um veículo com a supervisão direta dos professores e o contato com os profissionais do mercado de trabalho da região em que eram e são colhidas as informações dos trabalhos jornalísticos. O projeto é uma atividade de extensão e será considerado também como atividade complementar de graduação (ACG). Após sua completa implantação, criou-se também a Disciplina Complementar de Graduação (DCG) de Agência de Notícias.



A Agência justifica-se ainda pelo apoio ao projeto de interiorização do ensino público e de qualidade promovido pelo Governo Federal, através da implantação do nono centro da UFSM nas cidades de Frederico Westphalen e Palmeira das Missões.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Incorporando a responsabilidade de promoção do desenvolvimento regional e tendo em vista a execução deste objetivo, a Agência buscou parcerias com empresas e instituições que também tenham como meta de trabalho o desenvolvimento local e regional da comunidade onde estão inseridas.

A agência de notícias opera principalmente com o suporte digital da sua página na Internet, hospedada no site www.cesnors.ufsm.br/dahora.

A partir do momento que foi possível observar o sucesso que a agência de notícias estava ganhando entre os acadêmicos do curso de Jornalismo, buscou-se transforma-la em DCG. Esse sucesso alcançado estendeu-se ao ponto de os alunos dos outros dois cursos vigentes em Frederico Westphalen – Agronomia e Engenharia Florestal - interessassem-se pelo trabalho desses alunos talentosos. Então, tendo em vista este patamar, os professores do curso de Jornalismo optaram em transformar a ACG Agência Da Hora em uma DCG.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O site da Agência Da Hora tem como objetivo principal ampliar a comunicação com os públicos do Cesnors, melhorando a informação a respeito das atividades acadêmicas, bem como essencialmente se presta para constituir um espaço de formação da profissão com um alto grau de qualidade que o curso de Jornalismo do Cesnors procura.

O leitor do site Da Hora acessa as seções, comenta, envia ou imprime notícias ou artigos, realiza buscas, responde enquetes, envia comentário, etc. Enfim, o site existe e faz com o leitor o use com intensa interatividade e prazer por uma leitura de qualidade. Enquanto o repórter cria conteúdos, e disponibiliza para edição, o editor tem possibilidade de revisar tudo, aprovando e publicando as matérias.

Na capa do site da Agência, o leitor será “encaminhado” para as seções mais atualizadas ou de conteúdo fixo, porém de importância máxima para aquele dia. Ou



seja, a idéia é editar diariamente o site, atualizando o relacionamento do usuário com a equipe da Agência Da Hora.

Todas as notícias, inclusive notas, serão disponibilizadas no espaço Últimas Notícias. As que contiverem maior impacto jornalístico recebem destaque, com a utilização de fotos e fontes diferenciadas para chamar a atenção do internauta.

As matérias sobre o próprio Cesnors fazem parte da cobertura da Agência. Assim, criou-se neste espaço um veículo forte de informações e divulgação do centro, facilitando o contato com a imprensa e criando uma cultura de que, no Cesnors, existem fontes importantes para serem consultadas.

Quando iniciamos os trabalhos na agência voltados para a área jornalística, nos deparamos com muitas dificuldades. Nosso primeiro trabalho na agência de notícias foi a divulgação e cobertura da Expofred 2007. Essas dificuldades começaram a surgir a partir de algumas pessoas do poder público e de órgãos do município que não entendiam ou não queriam entender que estávamos trabalhando de maneira séria e buscando o maior índice de competência naquilo que estava sendo desenvolvido. Lutamos contra essas adversidades, mas conseguimos desempenhar um bom trabalho, tendo em vista que éramos apenas acadêmicos recentemente aprovados no primeiro semestre do curso de Jornalismo do Cesnors.

O banco de imagens do site da agência coloca a disposição dos meios de comunicação as fotografias produzida pelos alunos em pautas da agência e outros eventos. O material é editado pela coordenação da agência junto com os monitores das disciplinas de fotojornalismo, permitindo interação da agência com as disciplinas do curriculares (rádio, tv, fotografia e impresso).



Alunos da Agência Da Hora enfrentam temporal para conhecer o Salto do Yucumã



6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Produzir conteúdo jornalístico sobre a Expofred 2007 para a comunidade de Frederico Westphalen e região, foi a proposta que entusiasmou os estudantes, na época encerrando o primeiro semestre do Curso de Jornalismo do Cesnors. Era abril de 2007 e estava sendo criada a Agência Experimental Da Hora.

O projeto da Agência estava baseado e justificado a partir do projeto político-pedagógico da Universidade Federal de Santa Maria, que busca o fortalecimento da região Norte do Estado, indo, dessa forma, ao encontro do caráter comunitário do CESNORS em alcançar em um mesmo contexto toda a micro-região de Frederico Westphalen.

Os 10 estudantes agarraram a oportunidade com unhas e dentes acompanhando durante todos os quatro dias, de 27 de abril a 1º de maio, a Expofred, cobrindo desde bastidores, até shows e toda a programação da Feira. Foram inúmeras pautas, notícias e reportagens apuradas, além de entrevistas e muitas fotografias.

Este foi o primeiro trabalho realizado pela Agência de notícias e, provavelmente, a primeira experiência que os acadêmicos tiveram desde o início do curso na instituição recém formada. Para alcançarmos um alto nível no trabalho realizado procuramos realizar uma espécie de pré-divulgação do evento. Neste período, com cerca de dois meses antes da Expofred, passamos por momentos de incertezas. Encontramos muitas dificuldades e recebemos de pessoas que já estavam trabalhando do meio em nós estávamos buscando ajudaram-nos em muitos aspectos. Um exemplo mais certo disso foi a Rádio Comunitária que nos cedeu de início 15 minutos para apresentarmos nossos temas e assuntos de relevância social que se estava dando ênfase no momento atual.

Após a participação na Expofred 2007, os integrantes da Agência de Notícias do Cesnors participaram e participam de muitos outros eventos que aconteceram e acontecem na região. Feiras de exposição como a Exposeb 2007 em Seberi, a Expotenpo 2007 na cidade de Tenente Portela, Carijo da Canção, em Palmeira das Missões, Jornada Nacional de Literatura em Passo Fundo, Set Universitário em Porto Alegre, Acampamento farroupilha em Frederico Westphalen, Beatificação dos Mártires, Vestibular e Feira do Livro, as três últimas todas em Frederico Westphalen.