

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS – UNISINOS
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

**Plano de Comunicação – Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos
Solidários da Unisinos**

Cassandra Brunetto

Deisi Bueno

Marina Martins

Tatiane Flores

São Leopoldo

2007

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS – UNISINOS
CENTRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Plano de Comunicação – Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos
Solidários da Unisinos
PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO II

Cassandra Brunetto

Deisi Bueno

Marina Martins

Tatiane Flores

Professora MS.^a Vera Regina Schmitz

São Leopoldo

2007

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO/APRESENTAÇÃO.....	07
1.1 Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos Solidários	10
1.2 Objetivo Geral do Tecnosociais	11
1.3 Objetivos Específicos do Tecnosociais	11
2 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO	12
2.1 Instituição Proponente/Conveniente	12
2.2 Instituição Executora	12
2.3 Instituição (ões) Co-Executora (s)	13
2.3.1 Equipe	13
3 DIAGNÓSTICO	14
3.1 Pontos Fortes	14
3.2 Pontos Fracos.....	15
4 MISSÃO	16
5 PÚBLICOS.....	17
5.1 Descrição dos Públicos do Tecnosociais	17
5.2 Públicos Estratégicos do Plano de Comunicação	18
6 OBJETIVO GERAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO.....	19

6.1 Objetivos Específicos	19
7 PROGRAMAS DE AÇÃO	20
8 PROGRAMA DE AÇÃO 1 - PARCEIROS ESTAGIÁRIOS	21
8.1 Projeto 1: Extensão Universitária: Um Espaço de Estágio Curricular	21
8.1.1 Justificativa	21
8.1.2 Objetivo	21
8.1.3 Público-alvo	21
8.1.4 Dinâmica de ação.....	21
8.1.5 Instrumentos de Comunicação.....	22
8.1.6 Período de Realização	22
8.1.7 Cronograma.....	22
8.1.8 Recursos Humanos e Materiais	22
8.1.9 Orçamento.....	22
8.1.10 Controle/Avaliação	23
8.2 Projeto 2: Criando Uma Identidade.....	23
8.2.1 Justificativa	23
8.2.2 Objetivo	23
8.2.3 Público-alvo	24
8.2.4 Dinâmica de ação.....	24
8.2.5 Instrumentos de Comunicação.....	24
8.2.6 Período de Realização	24
8.2.7 Cronograma.....	25
8.2.8 Recursos Humanos e Materiais	25
8.2.9 Orçamento.....	26
8.2.10 Controle/Avaliação	26
8.3 Projeto 3: Tecnosociais: Uma Oportunidade de Estágio Curricular.....	26
8.3.1 Justificativa	26
8.3.2 Objetivo	26
8.3.3 Público-alvo	27

8.3.4 Dinâmica de ação.....	27
8.3.5 Instrumentos de Comunicação.....	27
8.3.6 Período de Realização	27
8.3.7 Cronograma.....	27
8.3.8 Recursos Humanos e Materiais	28
8.3.9 Orçamento.....	29
8.3.10 Controle/Avaliação	30
9 PROGRAMA DE AÇÃO 2 - INTERDISCIPLINARIDADE E INTEGRAÇÃO	30
9.1 Projeto 1: Encontro das Áreas	30
9.1.1 Justificativa	30
9.1.2 Objetivo	30
9.1.3 Público-alvo	30
9.1.4 Dinâmica de ação.....	30
9.1.5 Instrumentos de Comunicação.....	31
9.1.6 Período de Realização	31
9.1.7 Cronograma.....	31
9.1.8 Recursos Humanos e Materiais	32
9.1.9 Orçamento.....	32
9.1.10 Controle/Avaliação	32
9.2 Projeto 2: Hora Feliz.....	33
9.2.1 Justificativa	33
9.2.2 Objetivo	33
9.2.3 Público-alvo	33
9.2.4 Dinâmica de ação.....	33
9.2.5 Instrumentos de Comunicação.....	34
9.2.6 Período de Realização	34
9.2.7 Cronograma.....	34
9.2.8 Recursos Humanos e Materiais	35
9.2.9 Orçamento.....	35

9.2.10 Controle/Avaliação	36
10 PROGRAMA DE AÇÃO 3 - TECNOSOCIAIS EM FOCO	37
10.1 Projeto 1: Tecnosociais na Mídia.....	37
10.1.1 Justificativa	37
10.1.2 Objetivo	37
10.1.3 Público-alvo	37
10.1.4 Dinâmica de ação.....	37
10.1.5 Instrumentos de Comunicação.....	37
10.1.6 Período de Realização	37
10.1.7 Cronograma.....	38
10.1.8 Recursos Humanos e Materiais	38
10.1.9 Orçamento.....	38
10.1.10 Controle/Avaliação	38
10.2 Projeto 2: De Cara Nova.....	39
10.2.1 Justificativa	39
10.2.2 Objetivo	39
10.2.3 Público-alvo	39
10.2.4 Dinâmica de ação.....	39
10.2.5 Instrumentos de Comunicação.....	39
10.2.6 Período de Realização	39
10.2.7 Cronograma.....	40
10.2.8 Recursos Humanos e Materiais	40
10.2.9 Orçamento.....	40
10.2.10 Controle/Avaliação	40
11 CRONOGRAMA GERAL	41
12 ORÇAMENTO GERAL.....	42
13 AVALIAÇÃO GERAL	43
14 APÊNDICE	44

1 INTRODUÇÃO/APRESENTAÇÃO

A economia solidária (ecosol) é o conjunto de organizações que praticam a economia ligada aos princípios autogestionários e solidários. Ela toma como partida a inclusão social de trabalhadores que encontram-se fora do mercado formal, e, além disso, fornece subsídio para o alcance da cidadania. A ecosol nasceu com o cooperativismo operário, no século XIX, por meio das lutas sindicais, em que os trabalhadores buscavam a conquista dos direitos trabalhistas. O crescimento do modo de produção capitalista fez com que os trabalhadores tivessem cada vez menos acesso à cidadania e aos direitos humanos. Dessa forma, a ecosol ganha espaço trazendo a possibilidade de resgatar esses aspectos.

Nessa perspectiva, a Ecosol toma forma na sociedade por meio dos empreendimentos econômicos solidários (EES). Essa maneira diferenciada de praticar a atividade econômica tem como princípios fundamentais a cooperação, a autogestão e a solidariedade entre seus atores.

Nos empreendimentos econômicos solidários é praticada a autogestão, os trabalhadores são os proprietários da empresa e não apenas assalariados contratados. Todos têm poder de decisão, a administração deve ser feita de forma coletiva, de maneira a envolver todos os associados.

Além dos EES, fazem parte da rede de economia solidária as entidades que auxiliam na formação e capacitação desses empreendimentos, e também atuam de forma a fortalecer a ecosol no Brasil.

A rede que se forma a fim de difundir essa economia diferenciada é complexa e formada por ligas e uniões; entidades de apoio e fomento (universidades e incubadoras); fóruns (regionais, estaduais e nacionais); EES e instâncias

governamentais. A partir da ligação e contato entre os envolvidos na ecosol, organizam-se espaços que tornam-se fundamentais para a comercialização de produtos, debates e troca de experiências.

Nesse contexto de trocas de experiências, os EES e entidades de apoio participam de fóruns que dão oportunidade de discussões que tomam como base as relações solidárias e a auto-gestão para as organizações sociais. Além disso, os encontros abordam diversos assuntos de interesse comum e as discussões têm como objetivo encontrar alternativas para as pessoas desenvolverem da melhor forma o seu trabalho dentro da ecosol, valorizando a autogestão, a cooperação, a solidariedade e também o desenvolvimento sustentável.

Portanto, também fazem parte da rede da ecosol: associações, universidades, incubadoras e instituições, que são peças fundamentais na organização e articulação da economia solidária no Brasil.

No ano de 1998 foi criado, pelas entidades Finep, Comitê de Entidades Públicas no Combate à Fome e pela Vida (Coep) e Fundação Banco do Brasil, o Programa Nacional de Incubadoras de Cooperativas (Proninc), que na época tinha o objetivo de financiar a formação de mais cinco incubadoras universitárias. Dessa maneira, o Programa chamou a atenção das universidades para o desenvolvimento de projetos sociais que tinham como finalidade beneficiar e dar apoio à ecosol. Isso deu-se a partir do envolvimento e da criação de incubadoras que prestavam assessoria aos empreendimentos econômicos solidários, visando à capacitação e a formação dos trabalhadores envolvidos.

Portanto, a ecosol faz parte de uma rede complexa, em que participam muitas entidades, empreendimentos, governos, entre outros, que acreditam e batalham por uma economia diferenciada.

Sendo assim, a criação de modelos e práticas capazes de contemplar políticas de desenvolvimento autônomo é um desafio crescente. Essa missão é marcada pela concepção de novos modelos e tecnologias sociais capazes de integrar aspectos econômicos, sociais, ambientais, tecnológicos e culturais.

Ao longo da trajetória da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, destaca-se sua forte atuação em questões referentes à geração de trabalho e renda, privilegiando alternativas coletivas, como cooperativas e grupos de economia solidária. Como exemplos dessa atividade, podem-se citar:

- realização de mais de 28 cursos de pós-graduação (especialização) em cooperativismo;
- realização de dois Colóquios Internacionais da Cátedra Unesco – Unisinos, tendo como eixo temáticas políticas e trabalho em suas múltiplas dimensões, nos anos de 2003 a 2005;
- assessorias para os Fóruns de Economia Solidária do Vale do Rio dos Sinos e Estadual (Rio Grande do Sul), nos anos de 2003, 2004 e 2005, bem como participação ativa nestes fóruns até o presente momento;
- participação em redes que discutem o mundo do trabalho, a economia solidária e o cooperativismo: Rede das Universidades da América para Estudos Cooperativos e Associativos, Rede Universitária de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares – Rede ITCP's;
- realização do Encontro Latino Americano de Pesquisadores do Cooperativismo, em 2004;
- participação da pesquisa Avaliação do Plano Nacional de Qualificação PNQ/2003;
- realização do Seminário “Metodologias de Incubagem em Debate”, reunindo incubadoras de empreendimentos solidários de toda a região sul do país;
- realização de Curso de Extensão em Cooperativismo Habitacional;
- realização de encontros anuais de Estudos Sobre o Mundo do Trabalho, tendo sido realizadas até 2005, cinco edições;

- assessoria à formação de inúmeras cooperativas por meio do antigo CEDOPE – Centro de Documentação e Pesquisa da Unisinos e, atualmente, acompanhamento sistemático através da incubação pelo Tecnologias Sociais de grupos de economia solidária;
- destaca-se ainda um grande número de pesquisas e publicações, além de outras atividades de extensão realizadas pela Unisinos.

1.1 PROJETO TECNOLOGIAS SOCIAIS PARA EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS

O Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos Solidários da Unisinos (Tecnosociais) é mais uma proposta que surge para ocupar esse espaço. Sua atuação como incubadora de cooperativas populares e grupos solidários de geração de trabalho e renda atua no Vale do Rio dos Sinos desde 2004. O Projeto tem como objetivo fomentar o crescimento de empreendimentos solidários, já formalizados ou não, identificando e desenvolvendo modelos e tecnologias de intervenção que levem em conta a complexidade da problemática do mundo do trabalho e das dimensões ecossociais.

Nessa perspectiva, visa contribuir para a difusão de uma cultura de solidariedade e cooperação. Hoje, a incubadora acompanha sistematicamente sete empreendimentos, tendo esgotado sua capacidade de atendimento. Os grupos e empreendimentos são capacitados para a autogestão e a sustentabilidade por meio de acompanhamento sistemático. Com isso, as atividades são realizadas com o objetivo de multiplicar resultados entre os próprios empreendimentos, consolidando novas redes de cooperação solidárias. Atualmente, o Projeto é composto por uma equipe formada pela coordenadora, professor, técnicos e estagiários.

O Projeto situa-se no Programa Trabalho da Diretoria de Ação Social e Filantropia da Unisinos e está integrado aos programas do Instituto Humanitas Unisinos - IHU. Na universidade, a missão, as estratégias de cooperação e as políticas de ação estão sintonizadas com a noção de desenvolvimento sustentável, inspirado nos princípios do humanismo cristão.

1.2 OBJETIVO GERAL DO TECNOSOCIAIS

Promover o desenvolvimento de empreendimentos solidários, identificando e desenvolvendo modelos e tecnologias de intervenção que levem em conta a complexidade da problemática do mundo do trabalho e das dimensões ecossociais, contribuindo efetivamente para difundir uma cultura de solidariedade.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO TECNOSOCIAIS

- Promover e consolidar empreendimentos solidários na perspectiva do desenvolvimento regional;
- Desenvolver metodologias de trabalho na perspectiva transdisciplinar, que propiciem a consolidação de empreendimentos solidários, bem como a pesquisa, a produção e a divulgação de tecnologias sociais;
- Facilitar o envolvimento de professores e estudantes das diversas áreas de conhecimento, integrando Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade, em um trabalho de equipe, transdisciplinar, de criação e aplicação de conhecimentos, postos ao serviço do desenvolvimento das potencialidades econômicas, sociais, políticas e culturais dos trabalhadores de empreendimentos incubados;
- Incentivar redes de cooperação solidária, internas e externas, voltadas para o fortalecimento da economia solidária e do desenvolvimento sustentável;
- Realizar atividades internas e externas de formação e capacitação;
- Desenvolver e articular projetos de pesquisa convergentes à temática.

2 DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

2.1 INSTITUIÇÃO PROPONENTE/CONVENENTE

Nome da Instituição: Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Nome do Dirigente: Prof. Dr. Padre Marcelo Fernandes de Aquino

Endereço da Instituição: Av. Unisinos, 950 – Bairro: Cristo Rei – CEP:
93.022-000 – São Leopoldo – RS

Dados para contato (do Dirigente): aquino@unisinos.br

2.2 INSTITUIÇÃO EXECUTORA

Nome da Instituição: Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Nome do Coordenador Técnico Geral da Proposta: Prof^a. MS. Vera
Regina Schmitz

Endereço da Instituição: Av. Unisinos, 950 – Bairro: Cristo Rei – CEP:
93.022-000 – São Leopoldo – RS

Dados para contato (do Coordenador Técnico Geral):
verasc@unisinos.br

2.3 INSTITUIÇÃO (ÕES) CO-EXECUTORA (S)

Nome da Instituição: Projeto Tecnologias Sociais para Empreendimentos Solidários

Nome do Coordenador Técnico: Prof^a. MS. Vera Regina Schmitz

Endereço da Instituição: Av. Unisinos, 950 – Sala 1G 210 - Instituto Humanitas Unisinos - Bairro: Cristo Rei – CEP: 93.022-000 – São Leopoldo – RS

Dados para contato (do Coordenador Técnico): verasc@unisinos.br

CNPJ: 92.959.006/0008-85

2.3.1 EQUIPE

Coordenadora: Vera Regina Schmitz

Professores: Alcido Arnildo Arnhold e José Odelso Schneider.

Técnicos: Cláudio Barcelos Ogando e Robinson Sholz.

Secretária: Célia Severo.

Estagiários: Fabiana da Silva, Fernanda Preussler, Vânia Eunice Dhein, Lucimara Padilha dos Santos, Marina Martins e Marina Dermman.

Telefone: (51) 3590.8472

E-mail: tecnosociais@unisinos.br

Sítio: http://www.unisinos.br/projetos_sociais/empreendimentos_solidarios

Nome do contato: Vera Regina Schmitz

3 DIAGNÓSTICO (ANÁLISE)

Atualmente, o Tecnosociais é composto por uma equipe de doze pessoas. Dessas, seis são estagiários que representam as áreas de Jurídica, Comunicação, Serviço Social, Contabilidade e Administração. Cada um desses estagiários atua como âncora dos empreendimentos incubados pelo Projeto, sendo assessorados pela equipe técnica formada por dois técnicos das áreas da Administração e Sociologia, uma secretária, um professor graduado em História Ibero-americana e uma coordenadora da área de Comunicação Social.

A pesquisa realizada para elaboração desse planejamento teve como base de dados os depoimentos da secretária Célia Severo e da coordenadora Vera Schmitz. Além disso, uma das integrantes do presente estudo atua como estagiária no Tecnosociais e serviu como fonte para esta pesquisa. O sítio do Projeto também foi de grande valia para a investigação.

3.1 PONTOS FORTES

- Existem duas estagiárias de comunicação social representando as áreas de relações públicas e jornalismo, além de a coordenadora do Projeto possuir formação também na área de relações públicas;
- O caráter multidisciplinar propiciado pelas diferentes áreas de conhecimento contribui para a atuação junto aos empreendimentos incubados;
- Atualmente, a equipe realiza reuniões semanais para a troca de experiências entre os integrantes do Tecnosociais;

- O trabalho interno, desenvolvido pela comunicação, possui como instrumentos o sítio, o informativo (trimestral) e a *newsletter* (semanal), além do acompanhamento sistemático com os grupos incubados;
- Cada incubado possui uma pessoa da equipe como âncora para facilitar a organização interna. Entretanto, os demais integrantes também acompanham os grupos de acordo com a necessidade de cada empreendimento;
- O Tecnosociais acompanha também os fóruns regional (Vale dos Sinos) e municipal (São Leopoldo), atuando com as parcerias formadas com outras entidades, como por exemplo, Itapuy, Círculo Operário Leopoldense (COL) e a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Social de São Leopoldo (Semedes). Esse acompanhamento é sistemático e fundamental para o real conhecimento do desenvolvimento da economia solidária na região.

3.2 PONTOS FRACOS

- O Projeto apresenta grande carência de recursos humanos em relação à proporção de sua atuação;
- Apesar do caráter multidisciplinar, a equipe não desenvolve seu trabalho a fim de encontrar a interdisciplinaridade, o que contribuirá ainda mais para a atuação junto aos empreendimentos incubados;
- O informativo precisa ser melhorado no que se refere à impressão, diagramação e tiragem;
- A comunicação entre o Tecnosociais e parceiros é limitado, o que prejudica a efetividade das ações conjuntas, principalmente em relação ao acompanhamento dos fóruns;
- Nem todos os empreendimentos incubados pelo Tecnosociais participam do Fórum de Economia Solidária de São Leopoldo.

4 MISSÃO

“Promover a formação integral da pessoa humana e sua capacitação ao exercício profissional, incentivando o aprendizado contínuo e a atuação solidária, para o desenvolvimento da sociedade”.

5 PÚBLICOS

5.1 DESCRIÇÃO DOS PÚBLICOS DO TECNOSOCIAIS

Entre os públicos que fazem parte do Tecnosociais, podemos citar os estudantes da Unisinos, projetos sociais de outras universidades, estudantes de outras universidades, a mídia externa, os empreendimentos de economia solidária, incubados e não incubados, parceiros e equipe. Segundo esta análise, podemos definir os públicos incubados (fundamentais ao Tecnosociais): Associação dos Trabalhadores Urbanos de Recicláveis Orgânicos e Inorgânicos (Aturoi); Nova Geração - Jovens Atuantes em Serigrafia; Grupo de Produção de Eventos (Gespa); Grupo de Mulheres da Vila Brás; Grupo de Artesanato e Padaria Comunitária - Cooperativas Habitacionais; Grupo de Corte e Costura - Cooperativas Habitacionais e Grupo de Recicladores - Cooperativas Habitacionais.

Além disso, o Tecnosociais trabalha com os seguintes parceiros: Fundação Banco do Brasil; Rede Unitrabalho; Avesol - Associação do Voluntariado e da Solidariedade; Programa para o Desenvolvimento das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD - MDS); Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Social de São Leopoldo – Semedes; Secretaria Municipal da Habitação de São Leopoldo – SEMHAB; Secretaria Municipal de Assistência, Cidadania e Inclusão Social – Sacis e Secretaria Municipal do Meio Ambiente (Semmam).

5.2 PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

PÚBLICOS	RELAÇÃO EXISTENTE	EXPECTATIVA DESSA RELAÇÃO (OBJETIVO)	NÍVEL DE ENVOLVIMENTO E PARTICIPAÇÃO	IMPORTÂNCIA DO PÚBLICO PARA O TECNOSOCIAIS
ESTUDANTES DA UNISINOS	Somente estagiários.	Criação de vínculo com maior número de estudantes.	20 horas semanais para estagiários.	Importante.
EQUIPE	Integrantes capacitados para prestar assessoria aos incubados.	Incentivar a interdisciplinaridade entre as áreas atuantes no Tecnosociais.	Contato realizado entre todas as áreas de forma aleatória.	Essencial.
MÍDIA	Com os coordenadores do projeto, que eventualmente participam de entrevistas.	Informar e dar visibilidade.	Eventualmente há o convite para participar de algum programa ou entrevista. Não parte do Tecnosociais o envolvimento.	Importante.

6 OBJETIVO GERAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Criar ações de comunicação, sistematizadas, que proporcionem a qualificação do trabalho desenvolvido pelo Tecnosociais.

6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Captar estudantes no ambiente acadêmico para estágio;
- Incentivar o relacionamento e a interatividade da equipe;
- Aperfeiçoar instrumentos de comunicação com os públicos.

7 PROGRAMAS DE AÇÃO

Os Programas propostos a seguir serão executados perante a necessidade, averiguação e concordância prévia da equipe do Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos Solidários.

8 PROGRAMA DE AÇÃO 1: PARCEIROS ESTAGIÁRIOS

O Programa Parceiros Estagiários visa suprir a carência de recursos humanos, diagnosticada pelo presente Plano de Comunicação, em relação à proporção de atuação do Tecnosociais. Ele busca captar estudantes matriculados nas disciplinas de estágio curricular das diversas graduações do ambiente acadêmico da UNISINOS.

8.1 Projeto 1 - Criando Uma Identidade

8.1.1 Justificativa: o Programa Parceiros Estagiários visa ser uma ação consecutiva dentro do Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimento Solidários. A cada semestre, o Tecnosociais poderá entrar em contato com as coordenações dos cursos da universidade e ver a possibilidade de parceria entre a graduação e o Projeto, de acordo com a necessidade das áreas de atuação. Por esse motivo, o Programa pensado deve ter sua própria identidade visual, trazendo credibilidade e legitimidade para a ação de relacionamento proposta.

8.1.2 Objetivo: trazer identidade e credibilidade ao Programa Parceiros Estagiários.

8.1.3 Público-alvo: Programa Parceiros Estagiários, Tecnosociais, estudantes, coordenações das graduações da universidade e professores.

8.1.4 Dinâmica de ação: criar a identidade visual para o Programa Parceiros Estagiários e peças que viabilizem sua divulgação para os alunos. Sugestão: volante A5 apresentando o Tecnosociais (já existente), tabela de *mailing* para as vagas, apresentação em *power point* da Proposta do Programa e *e-mail marketing*.

8.1.5 Instrumentos de comunicação: logo, apresentação em *power point*, volante, tabela de *mailing* e *e-mail marketing*.

8.1.6 Período de realização: deve ser desenvolvido anteriormente à aplicação do Programa Parceiros Estagiários.

8.1.7 Cronograma:

OBS.: para elaboração do cronograma deverá ser analisado o calendário da universidade. Esse Projeto deve ser implantado antes do início das aulas de cada semestre para que o Tecnosociais, coordenações e professores estejam capacitados para receber os alunos interessados. O cronograma sugerido usou como referência o calendário programado pela UNISINOS para 2007.

Cronograma		
Etapas	Período de Realização	Responsável
Criar a identidade visual para o Programa Parceiros Estagiários e peças que viabilizem sua divulgação para os alunos. Sugestão: apresentação em <i>power point</i> , tabela de <i>mailing</i> para as vagas e <i>e-mail marketing</i> .	Abril e Maio	Equipe de Comunicação, Tecnosociais e agência de criação.
Produção das especificidades acima.	Junho	

8.1.8 Recursos humanos e materiais:

- HUMANOS: equipe do Tecnosociais, equipe de comunicação e agência de criação contratada.
- MATERIAIS: computador, softwares adequados para a criação da logo e das peças, papel, e impressão.

8.1.9 Orçamento:

- LOGO

Criação: R\$ 69,70

- **TABELA DE MAILING**

Criação: não possui orçamento. Já incluído no planejamento

Impressão ou xerox (cópia PB): R\$ 0,15 (a folha A4)

- **E-MAIL MARKETING**

Criação: R\$ 66,57

Envio: Sem custos. Por meio da tabela *mailing* o Tecnosociais enviará o *e-mail marketing* de sua base de *mail*.

- **POWER POINT PROGRAMA PARCEIROS ESTAGIÁRIOS**

Criação: não possui orçamento. Já incluído no planejamento.

- **VOLANTE**

Não apresenta custo, pois o Tecnosociais já disponibiliza essa peça.

OBS.: o orçamento apresentado teve como referência os valores apresentados pela Agência Experimental de Comunicação Unisinos (agexCOM) e pela Loja de impressão que presta serviço na Área 3 – Centro das Ciências da Comunicação na Unisinos.

8.1.10 Controle/Avaliação: a procura e a efetividade do estágio curricular por meio dos alunos servirão como avaliação do Projeto em questão.

8.2 Projeto 2 - Extensão Universitária: Um Espaço de Estágio Curricular

8.2.1 Justificativa: o Tecnosociais apresenta alta demanda de trabalho junto aos empreendimentos econômicos solidários incubados. Atualmente, o Projeto conta com uma equipe formada por seis estagiários, dois técnicos, três professores e uma secretária (vide 2.3.1). Dessa forma, o Programa Parceiros Estagiários procura suprir tal necessidade formando parceria junto aos cursos que possuem estágio curricular.

8.2.2 Objetivo: formar parcerias com as graduações da Unisinos, visando captar alunos interessados em realizar seu estágio curricular no Tecnosociais.

8.2.3 Público-alvo: estudantes que estão matriculados nas disciplinas de estágio curricular.

8.2.4 Dinâmica de ação: verificar quais as áreas que o Tecnosociais apresenta mais necessidade de atuação. A partir dessa análise, averiguar nos currículos da Unisinos quais as graduações que apresentam a disciplina de estágio curricular para os acadêmicos. Após esses passos, apresentar para as coordenações e professores das respectivas disciplinas de interesse o trabalho desenvolvido pelo Tecnosociais. Essa apresentação tem o objetivo de explicar como funcionará o Programa Parceiros Estagiários e incentivar os docentes a divulgar para os alunos a oportunidade de desenvolver o estágio curricular no Projeto.

A próxima etapa consiste em propor, junto às referentes áreas, a parceria entre o Projeto, as disciplinas e seus professores para que os estudantes possam efetivar o aprendizado adquirido durante a graduação.

Essa parceria também proporcionará ao Tecnosociais a melhoria da assessoria prestada aos empreendimentos econômicos solidários incubados. O número de vagas e a área de atuação serão determinados de acordo com a coordenação do Projeto.

OBS.: é necessário verificar se a graduação exige supervisão de professores ou profissionais na respectiva área ou se o acadêmico poderá ser acompanhado apenas pela coordenadora, professores e técnicos do Tecnosociais.

8.2.5 Instrumentos de comunicação: telefone e e-mail para contato com coordenações e professores. Materiais de divulgação já existentes (volante e informativo), apresentação em *power point* do Programa Parceiros Estagiários e vídeo de apresentação do Projeto Tecnologias Sociais para Empreendimentos Solidários.

8.2.6 Período de realização: o Projeto em questão visa um período de realização de seis (6) meses. No entanto, O Programa Parceiros Estagiários foi pensado para ser aplicado por tempo indeterminado, de acordo com as necessidades do Tecnosociais.

8.2.7 Cronograma:

OBS.: para elaboração do cronograma deverá ser analisado o calendário da universidade. Esse Projeto deve ser implantado antes do início das aulas de cada semestre para que o Tecnosociais, coordenações e professores estejam capacitados para receber os alunos interessados. O cronograma sugerido usou como referência o calendário programado pela UNISINOS para 2007.

Cronograma		
Etapas	Período de Realização	Responsável
Verificar quais as áreas que o Tecnosociais apresenta mais necessidade de atuação.	Junho	Equipe de Comunicação e Tecnosociais.
Averiguar nos currículos da Unisinos quais as graduações que apresentam a disciplina de estágio curricular para os acadêmicos.	Junho	
Apresentar para as coordenações e professores das respectivas disciplinas de interesse o trabalho desenvolvido pelo Tecnosociais e propor junto às referentes áreas a parceria entre o Projeto, as disciplinas e seus professores para que os estudantes possam efetivar o aprendizado adquirido durante a graduação.	Julho	
Entrar em contato com as coordenações e professores para verificar o interesse e efetivar a parceria.	Julho	

8.2.8 Recursos humanos e materiais:

- HUMANOS: equipe do Tecnosociais e equipe de comunicação contratada.
- MATERIAIS: telefone, *e-mail*, informativos, volantes, apresentação em *power point* do Programa Parceiros Estagiários e vídeo de apresentação do Projeto

Tecnologias Sociais Para Empreendimentos Solidários (já existente), computador, projetor.

8.2.9 Orçamento: o Projeto demanda orçamento referente aos instrumentos de divulgação já existentes no Tecnosociais (volante e informativo).

Segundo informações do Tecnosociais, o exemplar do informativo custa R\$ 0,40 (unidade) e o volante R\$ 250,00 (300 peças). O orçamento final estará de acordo com a quantidade de coordenadores e professores que o Tecnosociais visa atingir. A apresentação do Programa Parceiros Estagiários já está incluída no Projeto Criando uma identidade.

8.2.10 Controle/Avaliação: o retorno das graduações quanto à parceria, seja ele negativo ou positivo, servirá como avaliação do Projeto em questão. O Tecnosociais deve se informar sobre o porquê das decisões das graduações, assim terá a possibilidade de avaliar a viabilidade de execução do Projeto em questão.

8.3 Projeto 3 - Tecnosociais: Uma Oportunidade de Estágio Curricular

8.3.1 Justificativa: a partir da parceria formada, será necessário entrar em contato com os professores das disciplinas antes do primeiro dia de aula. Esse contato visa lembrar ao docente como será feita a comunicação do Tecnosociais com os alunos. Entregaremos aos professores os materiais de referência sobre o Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos Solidários (volantes e informativos) para que possam divulgar em sala de aula a parceria formada e a oportunidade de realizar o estágio curricular no Tecnosociais. Junto a isso anexaremos a tabela de *mailing* para os estudantes interessados preencherem seus dados de identificação. O professor disponibilizará essa tabela aos alunos nos primeiros dias de aula.

O segundo passo será enviar o *e-mail marketing* para os estudantes apresentando o trabalho desenvolvido pelo Tecnosociais e a proposta do Programa Parceiros Estagiários.

8.3.2 Objetivo: divulgar a parceria formada entre a respectiva graduação e o Tecnosociais por meio do Programa Parceiros Estagiários e incentivar o aluno a participar. Além disso, há o diferencial que atuar com o terceiro setor agrega ao

currículo, além da facilidade de exercer o estágio curricular num projeto de extensão da própria universidade.

8.3.3 Público-alvo: estudantes das graduações da universidade e Tecnosociais.

8.3.4 Dinâmica de ação: divulgar a parceria formada e a oportunidade do aluno desenvolver seu estágio curricular na universidade. Essa divulgação será feita primeiramente pelos professores em sala de aula, nas disciplinas de estágio, por meio das peças. Junto a isso, disponibilizará a tabela de *mailing* para que os alunos preencham-na com os dados necessários. A partir dessa etapa a tabela será entregue ao Tecnosociais, que será responsável por emitir os *e-mails marketing*. O *e-mail marketing* deve esclarecer aos alunos como funcionará o estágio curricular e quais as providências que devem ser tomadas para a efetividade da parceria. Após esse contato, os alunos interessados serão convidados a conhecer pessoalmente o ambiente físico e o trabalho realizado pelo Tecnosociais como incubadora de empreendimentos econômicos solidários. Ao estabelecer a parceria, o aluno estagiário inicia suas atividades de acordo com o projeto proposto por ele junto ao Tecnosociais.

8.3.5 Instrumentos de comunicação: apresentação em *power point* do Programa Parceiros Estagiários e vídeo de apresentação do Tecnosociais (já existente), volante, tabela de *mailing*, *e-mail marketing*, volante de avaliação e tabela de avaliação final.

8.3.6 Período de realização: seis (6) meses.

8.3.7 Cronograma:

OBS.: para elaboração do cronograma deverá ser analisado o calendário da universidade. Esse Projeto deve ser implantado antes do início das aulas de cada semestre para que o Tecnosociais, coordenações e professores estejam capacitados para receber os alunos interessados. O cronograma sugerido usou como referência o calendário programado pela UNISINOS para 2007.

Cronograma		
Etapas	Período de Realização	Responsável
Divulgar em sala de aula a parceria formada e a oportunidade do aluno desenvolver seu estágio curricular na universidade. Aplicação da avaliação 1.	Agosto (1ª e 2ª semana de aula)	Professores da disciplina de estágio das graduações parceiras.
Entrega da tabela de <i>mailing</i> e das avaliações ao Tecnosociais.	Agosto (3ª semana de aula)	Tecnosociais.
Emissão dos <i>e-mails marketing</i> .	Agosto (3ª semana de aula)	
Visita ao Projeto Tecnosociais	Agosto (4ª semana de aula)	
Início das atividades de estágio curricular.	Setembro a Novembro	Tecnosociais e aluno estagiário.
Impressão e corte da Tabela de Avaliação Final.	Novembro (1ª semana)	Tecnosociais e equipe de comunicação.
Aplicação da avaliação 2.	Novembro (4ª semana)	Tecnosociais e aluno estagiário.
Análise das avaliações 1 e 2.	Dezembro (1ª semana)	Tecnosociais e equipe de comunicação.

8.3.8 Recursos humanos e materiais:

- HUMANOS: equipe do Tecnosociais, equipe de comunicação contratada e professores das graduações parceiras.
- MATERIAIS: apresentação em *power point* do Programa Parceiros Estagiários e vídeo de apresentação do Tecnosociais, projetor, computador, volantes, informativos, tabela de *mailing*, *e-mail marketing* e tabela de avaliação final.

8.3.9 Orçamento:

- **VOLANTE DE AVALIAÇÃO:**

Criação: não possui orçamento. Já incluído no planejamento.

Impressão ou xerox (cópia PB): R\$ 0,15 (a folha A4 com três (3) volantes)

Corte: não possui orçamento. Já incluído no planejamento.

- **TABELA DE AVALIAÇÃO FINAL:**

Criação: não possui orçamento. Já incluído no planejamento.

Impressão ou xerox (cópia PB): R\$ 0,15 (a folha A4 com duas (2) tabelas)

Corte: não possui orçamento. Já incluído no planejamento.

OBS.: o orçamento apresentado teve como referência os valores apresentados pela Loja de impressão que presta serviço na Área 3 – Centro das Ciências da Comunicação na Unisinos. Demais valores já incluídos no Projeto Criando uma identidade.

8.3.10 Controle/Avaliação: a procura e a efetividade do estágio curricular por meio dos alunos servirão como uma parte da avaliação.

Em sala de aula, no momento em que o professor falar sobre a parceria os alunos receberão também um volante de avaliação, com apenas uma (1) pergunta, falando sobre a proposta de realizar o estágio curricular dentro da universidade. A segunda parte da avaliação será feita por meio de um questionário individual aplicado aos alunos participantes e a equipe do Tecnosociais. Essa será realizada após a primeira atuação desenvolvida em parceria.

9 PROGRAMA DE AÇÃO 2: INTERDISCIPLINARIDADE E INTEGRAÇÃO

Analisando o contexto em que o Tecnosociais está inserido, verificamos a necessidade de maior integração entre aqueles que trabalham nesta encubadora social. Além disso, acreditamos na importância que a troca de informações acerca do trabalho realizado pela equipe pode proporcionar ao grupo. É com este intuito que elaboramos os dois projetos a seguir, voltados para a "Interdisciplinaridade e Integração".

9.1 Projeto 1 - Encontro das Áreas

9.1.1 Justificativa: devido à crescente demanda de suporte às cooperativas, verificou-se a necessidade de maior integração entre as áreas que fazem parte do Tecnosociais. Esta integração é fundamental ao bom andamento das atividades, pois conhecer o trabalho executado pelos colegas de equipe é de vital importância à troca de informações e execução das tarefas no ambiente de trabalho.

9.1.2 Objetivo: promover a integração entre os estagiários do Tecnosociais e proporcionar maior conhecimento acerca das tarefas executadas pelas diversas áreas que compõem a equipe do Tecnosociais.

9.1.3 Público-alvo: estagiários do Tecnosociais e funcionários envolvidos neste projeto.

9.1.4 Dinâmica de ação: esta ação consiste em um encontro de apresentação em que cada área, representada no Tecnosociais por seus estagiários (estudantes de alguns cursos de graduação), apresenta sua futura profissão e contextualiza, dentro dos objetivos do projeto: o que podem realizar no Tecnosociais e quais resultados já encontraram junto aos grupos em que prestam assessoria.

O "Encontro das Áreas" é uma oportunidade para que estagiários e funcionários do Tecnosociais promovam o conhecimento sobre as áreas de atuação de suas respectivas graduações e o papel que executam no Tecnosociais. Por exemplo: em um primeiro momento, os estagiários da área da Comunicação Social estarão abordando questões sobre sua área de formação e o trabalho que realizam para o projeto. Em cada encontro, todos terão a oportunidade de conhecer um trabalho diferente do seu e sanar dúvidas junto aos colegas.

Os encontros seguirão um cronograma estabelecido previamente e ocorrerão bimestralmente, em data a ser estipulada juntamente com a equipe. Além disso, a periodicidade destes encontros poderá ser alterada conforme necessidade do grupo.

9.1.5 Instrumentos de comunicação: agenda, *e-mail* e telefone para agendamento dos encontros. Além disso, o próprio encontro pode ser considerado um instrumento de comunicação, pois é uma oportunidade para conhecer as graduações envolvidas no projeto e o trabalho realizado por cada uma das áreas.

9.1.6 Período de realização: a princípio, a periodicidade deste encontro será bimestral. Contudo, pode ser alterada conforme a necessidade do grupo envolvido nos encontros.

9.1.7 Cronograma: partimos do pressuposto que o "Encontro das Áreas" será realizado bimestralmente. Assim sendo, escolhemos realizar os encontro nos seguintes meses: Fevereiro, Abril, Junho, Agosto, Outubro e Dezembro.

Cronograma		
Etapas	Período de Realização	Responsável
1º "Encontro das Áreas": em pauta, o trabalho realizado pela equipe de Comunicação Social.	Fevereiro (2ª Quarta-feira do mês)	Estagiário (s) de Comunicação Social.
2º "Encontro das Áreas": em pauta, o trabalho realizado pela equipe de Serviço Social.	Abril (2ª Quarta-feira do mês)	Estagiário (s) de Serviço Social.
3º "Encontro das Áreas": em pauta, o trabalho realizado pela equipe de Ciências Contábeis.	Junho (2ª Quarta-feira do mês)	Estagiário (s) de Ciências Contábeis.
4º "Encontro das Áreas": em pauta, o trabalho realizado pela equipe da graduação de Administração de Empresas.	Agosto (2ª Quarta-feira do mês)	Estagiário (s) de Administração de Empresas.
5º "Encontro das Áreas": em pauta, o trabalho realizado pela equipe de Ciências Jurídicas.	Outubro (2ª Quarta-feira do mês)	Estagiário (s) de Ciências Jurídicas.
6º "Encontro das Áreas": em pauta, a retrospectiva dos encontros realizados até o momento.	Dezembro (2ª Quarta-feira do mês)	Um estagiário de cada uma das áreas.

9.1.8 Recursos humanos e materiais: os recursos humanos deste projeto são os estagiários e funcionários do Tecnosociais. Como recursos materiais, utilizaremos uma sala para reuniões dentro do próprio Tecnosociais, uma mesa para reuniões, cadeiras, blocos para anotações, canetas, iluminação local, água, chá e/ou café.

9.1.9 Orçamento: não teremos gastos para a realização do "Encontro das Áreas", pois todos os recursos a serem utilizados pertencem ao Tecnosociais.

9.1.10 Controle/Avaliação: a avaliação será realizada através de aplicação de questionário individual, onde todos os participantes do "Encontro das Áreas" poderão

responder as questões de forma anônima. A primeira avaliação deste projeto será realizada após as duas primeiras edições do "Encontro das Áreas". Acreditamos que esta venha a ser a periodicidade ideal para avaliação dos resultados obtidos com este projeto.

9.2 Projeto 2: Hora Feliz

9.2.1 Justificativa: analisando o dia-a-dia da equipe que faz parte do Tecnosociais, verificamos a necessidade de maior integração do grupo, através de momentos de descontração. Pensando nisso, criamos um projeto que busca maior integração e interação entre todos os membros, pensando em uma opção para conhecer um pouco mais sobre a vida, os gostos e as particularidades de cada um dos colegas de equipe. Com este pensamento em mente, criamos o projeto "Hora Feliz".

9.2.2 Objetivo: promover a integração entre os membros do Tecnosociais e, dessa forma, proporcionar maior interação entre a equipe. Com isto, esperamos despertar o time para conhecer melhor os colegas que fazem parte do Tecnosociais.

9.2.3 Público-alvo: estagiários do Tecnosociais e funcionários envolvidos neste projeto.

9.2.4 Dinâmica de ação: esta ação consiste em promover a integração e interação entre todos os membros do Tecnosociais. A cada dois meses, a equipe deste projeto se reunirá em uma sala disponibilizada pelo Tecnosociais e terá à sua disposição os recursos de um projetor e aparelho de dvd para assistir a um filme.

A "Hora Feliz" é uma oportunidade para que estagiários e funcionários do Tecnosociais descansem, relaxem e assistam a um filme cuja temática seja relacionada à área de atuação do Tecnosociais ou à simples chance de descontração durante o expediente. Este evento terá até 4 horas de duração e todos os participantes terão a opção de participar. Uma vez a cada dois meses, todos se reunirão na sala disponibilizada e serão recebidos pelos estagiários de comunicação, que estarão dando suporte a este evento. Haverá lanches (salgadas, doces, água, suco e/ou refrigerantes), projetor, aparelho de dvd e cadeiras na sala onde ocorrerá o evento. Os comes e bebes deverão ser levados pelos próprios estagiários e funcionários, pois

pensamos que esta é, também, uma forma de conhecer um pouco mais sobre os gostos e preferências dos colegas de trabalho. Para o primeiro evento desta série, os estagiários de Comunicação Social ficarão encarregados de escolher o filme que será assistido por todos. Durante o evento, será escolhido, através de sorteio, o nome do colega que ficará responsável por escolher o filme do evento seguinte. Dessa forma, o evento seguirá, basicamente, este passo-a-passo nas edições que estarão por vir.

O evento seguirá um cronograma estabelecido previamente e ocorrerá bimestralmente, em data a ser estipulada juntamente com a equipe. A princípio, não poderá haver alteração de datas de realização do evento.

9.2.5 Instrumentos de comunicação: *e-mail* de divulgação do evento, telefone e cartazes temáticos afixados no próprio mural do Tecnosociais.

9.2.6 Período de realização: a periodicidade deste encontro será bimestral. Não há possibilidade de alteração nas datas do evento.

9.2.7 Cronograma: partimos do pressuposto de que a “Hora Feliz” será realizada bimestralmente. Assim sendo, escolhemos realizar este evento nos seguintes meses: Janeiro, Março, Maio, Julho, Setembro e Novembro.

Cronograma		
Etapas	Período de Realização	Responsável
1ª edição do evento “Hora Feliz”.	Janeiro (2ª Quarta-feira do mês)	Estagiário (s) do Tecnosociais.
2ª edição do evento “Hora Feliz”.	Março (2ª Quarta-feira do mês)	
3ª edição do evento “Hora Feliz”.	Maio (2ª Quarta-feira do mês)	
4ª edição do evento “Hora Feliz”.	Julho (2ª Quarta-feira do mês)	
5ª edição do evento “Hora Feliz”.	Setembro (2ª Quarta-feira do mês)	
6ª edição do evento “Hora Feliz”.	Dezembro (2ª Quarta-feira do mês)	

9.2.8 Recursos humanos e materiais: Os recursos humanos deste projeto são os estagiários e funcionários do Tecnosociais. Como recursos materiais, utilizaremos uma sala para realização do evento, cadeiras, um projetor, aparelho de dvd e lanches trazidos pelos estagiários e funcionários.

9.2.9 Orçamento: não teremos gastos com a locação da sala, pois ela pertence ao próprio Tecnosociais. Além disso, esta sala tem à disposição uma televisão e um aparelho de dvd, mesas e cadeiras. Os cartazes que serão afixados periodicamente nos murais do Tecnosociais terão o formato A4 e a impressão poderá ser feita dentro do próprio Tecnosociais. Os custos com impressão já fazem parte de uma verba que é destinada ao Tecnosociais. Por fim, os lanches (salgadas, doces, água, suco e/ou refrigerantes) ficarão por conta dos próprios estagiários e funcionários, logo, não acarretará gastos para o Tecnosociais.

9.2.10 Controle/Avaliação: para trabalharmos com o controle e avaliação deste projeto, pensamos que os integrantes do Tecnosociais poderão dar este *feedback* em reuniões da própria equipe. Por isso, escolhemos o "Encontro das Áreas" como uma oportunidade para o esclarecimento de questões, sugestões e/ou críticas que dizem respeito a este projeto. Todas as questões levantadas para o trabalho de controle/avaliação serão analisadas pela equipe, como um todo, de forma detalhada. O retorno à equipe será dado sempre na edição seguinte do projeto "Hora Feliz".

10 PROGRAMA DE AÇÃO 3: TECNOSOCIAIS EM FOCO

Diante das observações feitas no diagnóstico realizado junto ao Tecnosociais, percebemos a importância de contribuir para a construção de uma imagem positiva do Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos Solidários, bem como começar um relacionamento com os públicos formadores de opinião.

10.1 Projeto 1 - Tecnosociais na Mídia

10.1.1 Justificativa: o Tecnosociais, a partir de uma aproximação com a mídia, estará promovendo e divulgando o trabalho desenvolvido com os empreendimentos econômicos solidários no âmbito regional, bem como propagando ideais da ecosol e por consequência, ainda estará fortalecendo uma imagem positiva do Projeto.

10.1.2 Objetivo: desenvolver um *mailing* de relacionamento da área de comunicação do Tecnosociais com os meios de comunicação e assessorias locais.

10.1.3 Público-alvo: imprensa, meios de comunicação e comunidade local.

10.1.4 Dinâmica de ação: criar um *mailing* de contatos para o envio de material sobre os grupos incubados e sobre o Tecnosociais. Identificar contatos, meios de comunicação, assessorias de imprensa e editorias responsáveis. Fazer um prévio contato, para obter um relacionamento, e saber se a empresa tem interesse de futuramente receber material com informações.

10.1.5 Instrumentos de comunicação: telefone e *e-mail* para contatar as empresas de comunicação.

10.1.6 Período de realização: o período de realização é determinado e terá um prazo de três semanas em que será feito contato com os respectivos setores e meios

de comunicação. Entretanto, alterações podem ser feitas, bem como um contato bimestral com as fontes para verificar e atualizar os contatos.

10.1.7 Cronograma: a pesquisa e contatos podem ser realizados assim que iniciadas as atividades no Projeto Tecnosociais no ano de 2008.

Etapas	Período de Realização	Responsável
Através de pesquisa, identificar quais os meios de comunicação e assessorias de imprensa de interesse.	Março	Equipe de Comunicação.
Fazer contato com os respectivos meios de comunicação e assessorias de imprensa.	Março	
Concluir a agenda de <i>mailing</i> .	Março	

10.1.8 Recursos humanos e materiais: os recursos humanos deste projeto são a própria equipe de execução do plano de comunicação. Como recursos materiais, serão utilizados telefone e computador.

10.1.9 Orçamento: os gastos, que já estão incluídos na demanda do Tecnosociais, serão apenas referente à luz, telefone e *internet*.

10.1.10 Controle/Avaliação: para ter um controle sobre a repercussão desse projeto será necessário que os participantes do Tecnosociais estejam atentos aos meios de comunicação que fazem parte do *mailing*. Portanto, o controle ocorrerá em longo prazo, mediante ao envio e publicação de matérias e conteúdos sobre o Tecnosociais. Se possível, o material divulgado deverá ser arquivado.

10.2 Projeto 2 - De Cara Nova

10.2.1 Justificativa: o Boletim Informativo é um importante instrumento de comunicação do Tecnosociais. Segundo o diagnóstico realizado, o Boletim necessita de reformulações, tanto para facilitar o trabalho da área de Comunicação do Projeto, na etapa de diagramação e edição, como para aprimorar as características visuais e gráficas.

10.2.2 Objetivo: aperfeiçoar o conteúdo, forma e características do Boletim Informativo do Tecnosociais.

10.2.3 Público-alvo: público leitor do Boletim Informativo.

10.2.4 Dinâmica de ação: de início, será fundamental pesquisar alguns tipos de boletins para propor novos estilos de diagramação e estudar os tipos de fontes e sua utilização gráfica. É importante, também, fazer orçamento para propor a mudança na impressão no que se refere ao tipo de papel, o qual sugerimos que seja o reciclado (100% reciclado industrialmente), devido ao caráter de sustentabilidade, consumo ético-solidário e preocupação com o meio ambiente que o Tecnosociais possui. Por fim, deveremos apresentar as mudanças e, no mínimo, dois tipos de estilo para a nova cara do Boletim e atualizar o projeto editorial do Boletim informativo.

10.2.5 Instrumentos de comunicação: *internet, e-mail* e telefone.

10.2.6 Período de realização: as alterações ocorrerão em um período determinado. O estudo deverá acontecer em um espaço de tempo considerável, tendo no mínimo três meses para apresentação.

10.2.7 Cronograma:

Cronograma		
Etapas	Período de Realização	Responsável
Pesquisar de tipos de boletins	Março	Equipe de Comunicação.
Estudo de fontes, utilização gráfica e orçamento para o papel reciclato.	Abril	
Adequação de diagramação e estilos. Atualização do Projeto Editorial do Boletim informativo.	Maio	

10.2.8 Recursos humanos e materiais: como recursos humanos, teremos a equipe do plano de comunicação e os funcionários do Projeto. E como materiais estaremos, utilizaremos livros, telefone e computador.

10.2.9 Orçamento: o único gasto será na impressão em papel reciclato. Nos demais recursos para a realização deste projeto utilizaremos os recursos que pertencem ao Tecnosociais.

- Papel Reciclato em folha A3:

Impressão frente e verso: R\$ 1,30 valor unitário

(Tiragem inicial para o Boletim seria de 100 exemplares, que teria um gasto de 130 reais).

OBS.: o orçamento apresentado teve como referência os valores apresentados pela assessoria comercial da gráfica Ponto Um.

10.2.10 Controle/Avaliação: apreciação crítica e aprovação da equipe do Tecnosociais.

11 CRONOGRAMA GERAL

CRONOGRAMA GERAL	
PROGRAMA DE AÇÃO 1: PARCEIROS ESTAGIÁRIOS	
Projeto	Período:
Criando Uma Identidade	Abril a Junho.
Extensão Universitária: Um Espaço de Estágio Curricular	Junho a Julho.
Tecnosociais: Uma Oportunidade de Estágio Curricular	Agosto a Dezembro.
PROGRAMA DE AÇÃO 2: INTERDISCIPLINARIDADE E INTEGRAÇÃO	
Projeto	Período:
Encontro das Áreas	Bimestralmente: Fevereiro, Abril, Junho, Agosto, Outubro e Dezembro.
Hora Feliz	Bimestralmente: Janeiro, Março, Maio, Julho, Setembro e Novembro.
PROGRAMA DE AÇÃO 3: TECNOSOCIAS EM FOCO	
Projeto	Período:
Tecnosociais na Mídia	Março.
De Cara Nova	Março a Maio.

12 ORÇAMENTO GERAL

Orçamento	
PROGRAMA PARCEIROS ESTAGIÁRIOS	
Projeto	Total
Extensão Universitária: Um Espaço de Estágio Curricular	R\$ 290,00
Criando Uma Identidade	R\$ 136,42
Tecnosociais: Uma Oportunidade de Estágio Curricular	R\$ 18,00
TOTAL DO PROGRAMA R\$ 444,42	
PROGRAMA TECNOSOCIAS EM FOCO	
Projeto	Total
De Cara Nova	R\$ 130,00
PROGRAMA INTERDISCIPLINARIDADE E INTEGRAÇÃO	
Não demanda orçamento.	
<u>ORÇAMENTO GERAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO: R\$ 574,42</u>	

13 AVALIAÇÃO GERAL

A partir das avaliações individuais apresentadas em cada Programa e respectivos projetos, poderemos verificar a perspicácia de nosso diagnóstico, assim como a repercussão dos projetos mediante nossos objetivos na criação do Plano de Comunicação para o Projeto Tecnologias Sociais Para Empreendimentos Solidários.

Portanto, após a análise das avaliações de desenvolvimento, será possível, em longo prazo, verificar as transformações em relação aos públicos de interesse, ao material e orçamento utilizados, bem como prosseguir aperfeiçoando o relacionamento e comunicação do Projeto Tecnosociais.

14 APÊNDICE**Avaliação 1**

Volante de avaliação feito para os alunos da disciplina de Estágio Curricular.

Avaliação Programa Parceiros Estagiários

Qual sua opinião sobre a proposta de realizar seu estágio curricular em uma extensão dentro da universidade?

Avaliação Programa Parceiros Estagiários

Qual sua opinião sobre a proposta de realizar seu estágio curricular em uma extensão dentro da universidade?

Avaliação Programa Parceiros Estagiários

Qual sua opinião sobre a proposta de realizar seu estágio curricular em uma extensão dentro da universidade?

Avaliação 2

Avaliação Final do Programa Parceiros Estagiários	NOTA
Relacionamento com a equipe	
Responsabilidade e comprometimento	
Pontualidade	
Conclusão do Projeto proposto pelo aluno	
Necessidade da área de atuação no Tecnosociais	

Avalie de acordo com a numeração de 1 a 5. Sendo que 1 é o menor valor e 5 o maior valor.

Em sua opinião, o **Programa Parceiros Estagiários** faz a diferença no Tecnosociais? Por quê?

Avaliação Final do Programa Parceiros Estagiários	NOTA
Relacionamento com a equipe	
Responsabilidade e comprometimento	
Pontualidade	
Conclusão do Projeto proposto pelo aluno	
Necessidade da área de atuação no Tecnosociais	

Avalie de acordo com a numeração de 1 a 5. Sendo que 1 é o menor valor e 5 o maior valor.

Em sua opinião, o **Programa Parceiros Estagiários** faz a diferença no Tecnosociais? Por quê?
