



Amazônia¹

Alexandre Andriolli Bühler²
João Carlos de Lucas Neto³
Marcelo Alfonso Schiaviani⁴
Arlene Lopes Sant'anna⁵

Centro Universitário Franciscano
do Paraná UNIFAE, Curitiba, PR

RESUMO

Este anúncio de página dupla trabalha uma das questões mais preocupantes com relação ao meio ambiente, especificamente, a floresta Amazônica e o desmatamento, através do conceito de antiguidade da floresta Amazônica, organismo milenar, presente na Terra há muito mais tempo que a civilização. A mensagem é elaborada focando o respeito pela antiguidade e a manutenção do meio ambiente da Amazônia.

PALAVRAS-CHAVE: floresta amazônica – comunicação – respeito - consciência - desmatamento.

INTRODUÇÃO

Esta proposta de anúncio de preservação ao meio ambiente, ou seja, a floresta amazônica é uma tentativa de abordar o problema destacando a importância da floresta amazônica e a responsabilidade de respeitá-la, pois transcende a civilização. Não se pode esquecer que a floresta amazônica é preocupação de muitas nações e o assunto em pauta no mundo inteiro é a preservação do planeta. O reconhecimento da antiguidade da floresta amazônica e o apelo de mantê-la em sua permanência assistindo à humanidade por séculos é o conceito principal do anúncio impresso, daí a frase, “respeite os mais velhos” ou “respeite ao meio ambiente”.

2 OBJETIVO

¹ Trabalho submetido ao Expocom Sul 2008, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade processo institucional.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE, email: buhler_@hotmail.com

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE, email: jocanetos@hotmail.com

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE, email: steiner1939@hotmail.com

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIFAE, email: arlenesantanna@uol.com.br



Conscientizar as pessoas sobre a importância da Amazônia e a necessidade de considerá-la como um ser que merece respeito. O ser humano está devastando a floresta sem pensar no futuro e sem considerar o passado.

3 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Ao escolher um tema para o anúncio, visamos à questão do meio ambiente, no caso, a floresta Amazônica, não apenas por ser um dos temas propostos pelo congresso, mas também pela oportunidade de exercitarmos a elaboração da Propaganda de preservação. Em outras palavras, a Publicidade é um gênero bastante aplicado na sociedade sempre visando ao consumo, no entanto, sabemos que Propaganda tem um potencial a ser explorado na defesa de temas necessários à ordem social, ou seja, prevenção às drogas, à AIDS, ao tabaco, preservação ao meio ambiente etc. Temos estudado a respeito da carência de Propaganda social e ideológica, daí a oportunidade de abordarmos esta causa de defesa à floresta amazônica.

Ao abordar esse tema, baseamo-nos em campanhas de mesmo discurso básico, mas diversificado em sua manifestação discursiva como as criadas pela Almap para o Greenpeace, assim como outras campanhas realizadas com o mesmo propósito do meio ambiente, pois queríamos criar um conceito no qual o respeito seria destaque, ou seja, visualizamos uma idéia que personificasse floresta amazônica como anciã da humanidade, mas forte e necessária. O target visado seria o de pessoas que possam fazer uma analogia com velhice e respeito em oposição à velhice com abandono e maus tratos, buscando, inclusive, ilustrar com a ampulheta a passagem do tempo e a permanência da floresta. Vale lembrar que se pode atentar à questão da tradição, pois a questão do “respeite os mais velhos” é um paradigma muito utilizado. Além disso, temos notado uma tendência, por parte do governo, de consideração e respeito para com o idoso em nossa sociedade, basta ver os programas criados recentemente (criação do estatuto do idoso, bancos preferenciais, não pagamento de passagens de coletivos, cuidados especiais etc.).

Na construção do anúncio, levamos em conta, um layout que se aplicasse a um target que entendesse o propósito sugerido, facilmente, através da ancoragem da imagem da ampulheta ao “tempo” dos acontecimentos cronológicos fazendo a inserção da antiguidade da Amazônia. Para evidenciar o conceito, destacamos os acontecimentos conhecidos de importância histórica para que se faça uma analogia com a existência da floresta amazônica desde muitos séculos, assim acentuando o quão a floresta é importante para o planeta e para todos em geral.

4 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

A idéia de preservação e valorização da Amazônia.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Há uma grande preocupação com o desperdício de recursos naturais do Planeta Terra, com a devastação de florestas nativas, com o aquecimento global, com a destruição em geral do meio ambiente. A Amazônia tem tido um papel de destaque nas discussões sobre uma mudança de atitude na preservação da Terra. Respeito ao meio ambiente é educação e evolução da sociedade. A luta pela conscientização referente aos cuidados para como meio ambiente tem sido árdua e a resistência ou indiferença ainda



são fortemente sentidos e percebidos. Lamentavelmente, sejam por ganância, interesses egoístas, o planeta pede socorro e uma das vozes que grita é da floresta amazônica.

40000 a.C - Descobrimto do fogo
8000 a.C - Surgimento da escrita
27 a.C - Início do Império Romano
1500 d.C - Descobrimto do Brasil
1989 d.C - Queda do Muro de Berlim
2001 d.C.- Ataque ao World Trade Center

Muito antes de tudo isso a
Amazônia já existia.

Respeite os mais velhos.

