



## **SKY VARIEDADES<sup>1</sup>**

Gabriel PINHEIRO<sup>2</sup>  
Cynthia SCHNEIDER<sup>3</sup>

Centro Universitário Franciscano - UNIFAE, Curitiba, PR

### **RESUMO**

O roteiro conta a história de um casal comum do Brasil que devido à falta de opções de entretenimento de qualidade na sua TV aberta, ficam escravos da programação monótona dos canais que lhe são oferecidos. E a monotonia desta programação acaba contaminando a vida social e íntima dos dois e os fazem cair na rotina devido à falta de variedade e programas com qualidade pra dar um ânimo e empolgação no dia-a-dia. Porém o marido arrumou uma maneira secreta divertida e nada convencional para poder ter acesso à programação e canais variados da SKY, sem pagar nada.

**PALAVRAS-CHAVE:** comédia, entretenimento; massa; rotina; TV

### **INTRODUÇÃO**

#### **2. OBJETIVO**

O objetivo do produto, roteiro, apresentado é vender os serviços e conteúdos variados da TV por assinaturas SKY, como forma de entretenimento, ferramenta de interação entre grupos sociais além de transmitir conteúdos que agreguem valor aos seus telespectadores de forma interativa, utilizando o bom humor e a figura de um casal caricato para representar esta situação hilária.

#### **3. JUSTIFICATIVA**

Partindo do princípio que os conteúdos que são oferecidos atualmente nas TV abertas, principalmente nos finais de semana, quando grande parte da população acompanha por um período prolongado a programação apresentada, os canais abertos não oferecem nenhum tipo de flexibilidade, segmentação ou interatividade para os espectadores que procuram variedades nos conteúdos. Transmitindo para grande parte da população um

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIII Expocom Sul 2008, na categoria Cinema, modalidade Roteiro para Cinema e Vídeo, como representante da Região Sul

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Ano do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UNIFAE, email: gcs\_pinheiro@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora da matéria de Fundamentos da linguagem Audiovisual do Curso de Comunicação Social da UNIFAE, email: cys72@uol.com.br



conteúdo de fácil assimilação, que não necessite reflexão e que seja compatível com a média do perfil econômico sócio-cultural da população brasileira. A chamada comunicação de massa.

A massa é constituída por um conjunto de indivíduos que, enquanto seus membros, são essencialmente iguais, indiferenciáveis, mesmo que provenham de ambientes diferentes, heterogêneos, e de todos os grupos sociais (WOLF, 2002, p.25).

É necessário pensar que comunicação nada mais é que a interatividade e compreensão de uma mensagem entre duas ou mais pessoas. E estas informações que estão inseridas na mensagem é que formam o sistema de comunicação, e este sistema por sua vez, a princípio simples, é mais do que importante na Teoria da Informação, que consta de: “remetente, destinatário, contexto, mensagem, contacto e código” (JAKOBSON, 2003, p.123).

E para que a comunicação flua de forma perfeita, é necessário que o remetente envie uma mensagem constituída de informações dirigidas dentro de um contexto para os seus ou seu destinatário específico, ambos devem ter o código em comum, ou seja, a língua, para que a mensagem seja interpretada, decodificada e entendida, e por fim deve se ter o contacto físico e uma conexão psicológica, que capacite os remetentes e destinatários a participarem da comunicação.

É deste processo que os meios de comunicação de massa utilizam para transmitir uma mensagem, porém a participação do destinatário é mínima, já que este ocupa somente o papel de receptor, não tendo a capacidade de participação.

Num mundo onde cada vez, caminhamos para a possibilidade de customização da programação dos canais por parte do público final, possibilitando que o consumidor assista o que ele realmente deseja mais o consumidor quer ter o controle da situação, do que está sendo apresentado para ele na sua casa, não cabe mais espaço para a falta de liberdade e a falta de flexibilidade para a sua diversão e entretenimento.

Através destas informações angariadas, apresentamos o produto roteiro para TV por assinatura da SKY, como uma solução e forma de disponibilizar uma enorme variedade, segmentação e interação em conteúdos para Pay TV, além de possibilitar ao telespectador uma interatividade com a execução dos conteúdos desejados, possibilitando gravação para posterior exibição em datas e horários mais adequados ao cliente final. Sem falar que além de disponibilizar uma variedade de canais de entretenimento, esporte, documentários e informações funcionam perfeitamente como uma opção de lazer e elemento facilitador nas relações familiares e sociais, tendo em



vista que muitos usuários deste tipo de serviço, TV por assinatura, consomem como forma de diversão em grupos não apenas como meio de comunicação pura e simplesmente.

#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O produto roteiro, apresentado foi criado utilizando algumas bibliografias indicadas em sala para produção e criação de roteiros, baseado no manual de Hugo Moss, em “Como Formatar o seu Roteiro” além das teorias de caracterização de personagens e também foram feitas indicações e decupagem técnica para orientação da produção e filmagem do produto, essas informações foram adquiridas através da leitura do livro “Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário” de Tiago Barreto. Aliados às teorias transmitidas através do Curso de Análise Fílmica e da matéria Fundamentos da Linguagem Audiovisual. Porém o formato utilizado para apresentar o roteiro acompanhado da decupagem técnica, é diferenciado, em relação aos formatos usualmente utilizados, porém sem perder a sua linha de entendimento. O roteiro foi decupado em imagem, áudio, decupagem técnica seguidos do tempo de cada plano, já dando todas as informações necessárias para direção e produção final do produto.

#### **5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

O roteiro apresentado é constituído de 35 cenas, decupadas tecnicamente totalizando 66 planos durante 90” que é o tempo total do filme roteirizado. A trilha sonora, Missão Impossível – Versão vinheta, foi escolhida para compor este roteiro e criar o clima de aventura e perigo das missões do protagonista do filme do qual esta trilha é tema, e gerar um contraste bem humorado em conjunto com a figura do personagem protagonista do roteiro e suas peripécias para alcançar seu objetivo.

#### **6. CONSIDERAÇÕES**

O roteiro é o alicerce para a produção de qualquer filme, deve ter uma boa idéia, ser bem estruturado e descrito dentro das estruturas e normas, facilitando assim e otimizando questões de tempo e dinheiro que influenciam na viabilização da produção. Quanto maior for a qualidade da decupagem dos processos a serem realizados no roteiro, mais fácil é para toda a equipe realizar o projeto



## **REFERÊNCIAS**

- BARRETO, Tiago. **Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário**. São Paulo: Editora Senac. São Paulo, 2004.
- CARRIÈRE, Jean-Claude; BONITZER, Pascal. **Prática do roteiro cinematográfico**. São Paulo: JSN, 1996.
- MAMET, David. **Sobre direção de cinema**. Rio de Janeiro, Civ. Brasileira, 2002.
- MOSS, Hugo. **Como formatar seu roteiro**. Rio de Janeiro. Ed. Aeroplano, 2002.

<b>ROTEIRO - SKY VARIEDADES</b>				
<b>Sinopse</b>				
Roteiro, para filme publicitário para ser veiculado nas TVs abertas e cinemas, narra a história de uma casal que devido a falta de diversidade e opções na programação das tv aberta e por não terem uma sky, acabam caindo na monotonia dos programas dominicais e conseqüentemente na rotina monotona dos casais. Mas o marido descobriu uma forma de ter acesso a todos os conteúdos de uma forma um tanto quanto arriscada e mas muito bem humorada, porém a esposa dele não gostou nem um pouco da idéia.	<b>Temp Total - 90"</b> <b>35 Cenas</b> <b>66 Planos</b>	<b>Copyright © 2006 - 2008 by Gabriel Pinheiro</b> Avenida Sete de Setembro, 3146, ap 1607 B  Centro   Curitiba- PR CEP 80230010 Tel.: (41) 9101-5080		
	<b>IMAGEM</b>	<b>AÚDIO</b>	<b>DECUPAGEM TÉCNICA</b>	
<b>Cena 01</b>	Casal está deitados na cama, homem, gordinho de óculos, fica zapeando os canais de TV com o controle remoto enquanto a mulher, de lenço, bobs e camisola, do outro lado da cama lê uma revista.	<b>áudio:</b> sons urbano grande cidade( <b>plano 1</b> ) <b>áudio:</b> TV ligando ( <b>plano 2</b> ) <b>áudio:</b> de canais de TV mudando emBG <b>áudio:</b> de revista sendo folheada( <b>plano 3 e 4</b> )	<b>1 - plano conjunto (enquadrando a cama de frente)</b> mulher e o homem sentados / <b>Zoom in</b> no homem <b>2 - PPP</b> – Mão do homem com controle remoto ligando a TV <b>3 - Panorâmica em close</b> -Homem até a mulher <b>4 - Plano médio</b> – Mulher folheando uma revista <b>5 - Plano médio</b> – Homem zapeando os canais	<b>plano 1 - 2"</b> <b>plano 2 - 1"</b> <b>plano 3 - 1"</b> <b>plano 4 - 1"</b> <b>plano 5 - 1"</b>
<b>Cena 02</b>	Na TV aberta passam alguns programas, que são seguidamente mudados pelo homem até chegar em um canal de programa de auditório.	<b>áudio:</b> de canais de TV mudando( <b>plano 01</b> ) <b>áudio:</b> programa de auditório ( <b>plano 02</b> )	<b>1 - Close na TV:</b> canais de TV mudados seguidamente <b>2 - Zoom in:</b> na tela da TV com programa de auditório	<b>plano 1 - 1"</b> <b>plano 2 - 1,5"</b>
<b>Cena 03</b>	Programa de auditório dominical, o apresentador entrevistando uma atriz e a platéia assistindo.	<b>áudio:</b> programa de auditório <b>BG</b> <b>áudio:</b> apresentador pergunta " e você está gostando do papel na novela?"( <b>plano 03</b> ) <b>áudio:</b> de canais de TV mudando( <b>plano 05</b> )	<b>1 - Zoom in - Transição ponto de vista telespectador para ponto de vista câmera do auditório.</b> <b>2 - Plano geral:</b> do auditório <b>3 - Plano americano:</b> do apresentador entrevistando uma atriz <b>4 - Contra Plano:</b> atriz olhando para apresentador <b>5 - PPP:</b> na mão do homem com controle mudando o canal	<b>plano 1 - 1,5"</b> <b>plano 2 - 1"</b> <b>plano 3 - 0,5"</b> <b>plano 4 - 0,5"</b> <b>plano 5 - 0,5"</b>
<b>Cena 04</b>	Programa rural, mostrando o leilão de vacas leiteiras dentro de uma pequena arena	<b>áudio:</b> leiloeiro; " ...Quem dá mais? Quem dá mais?" ( <b>plano 2 e 3</b> ) <b>áudio:</b> de canais de TV mudando	<b>1 - Ponto de visita da Câmera do Leilão.</b> <b>2 - Plano americano:</b> leiloeiro <b>3 - Plano Geral:</b> da arena de leilão e da vaca	<b>plano 1 - 1"</b> <b>plano 2 - 1,5"</b> <b>plano 3 - 1"</b>
<b>Cena 05</b>	Programa de sorteios de carnês premiados, idosas sacudindo pompons lideradas por um apresentador caricato.	<b>Áudio:</b> apresentador empolgado " Quem vai querer??..." ( <b>plano 1</b> ) <b>Áudio:</b> mulheres idosas em coro "Eu queroooo!" ( <b>plano 2</b> )	<b>1 - Ponto de Vista câmera do auditório, plano médio:</b> apresentador <b>2 - Dolly out em plongé:</b> do auditório e idosas sacudindo seus pompons <b>3 - Contra - plano:</b> Apresentador	<b>plano 1 - 1"</b> <b>plano 2 - 2"</b> <b>plano 3 - 1"</b>

<b>Cena 06</b>	A mulher suspira, fecha a revista e se levanta da cama.	<p>Áudio: programa de auditório em <b>BG (planos 1, 2 e 3)</b></p> <p>Áudio: mulher suspirando (<b>plano 2</b>)</p> <p>áudio: revista folheada sendo fechada (<b>plano 3</b>)</p>	<p><b>1 - Plano conjunto (Tomada pelo lado dela da cama):</b> mulher sentada na cama em primeiro plano</p> <p><b>2 - close</b> - no rosto da mulher suspirando</p> <p><b>3 - PPP:</b> mulher fechando a revista</p> <p><b>4 - Plano conjunto: (tomada pelo lado da mulher)</b> mulher levanta e anda até o banheiro.</p>	<p>plano 1 - 1"</p> <p>plano 2 - 1"</p> <p>plano 3 - 1"</p> <p>plano 4 - 1,5"</p>
<b>Cena 07</b>	Tela em <b>split screen</b> Na parte superior da tela mostra a mulher andando até ao banheiro. Na parte inferior da tela mostra os olhos do homem acompanhando o trajeto da mulher apenas com os olhos.	<p>Áudio: programa de auditório em BG</p>	<p><b>1 - Parte superior da tela - Plano americano, panorâmica, câmera subjetiva do homem:</b> trajeto da mulher da cama até o banheiro.</p> <p><b>2 - Parte inferior da tela - PPP:</b> olhos do homem acompanhando horizontalmente o trajeto da mulher</p>	<p>plano 1 e 2 - 2"</p>
<b>Cena 08</b>	A mulher entra e fecha a porta do banheiro	<p>áudio: programa de auditório em BG</p> <p>áudio: porta fechando</p>	<p><b>1 - Plano americano:</b> mulher entrando e fechando a porta.</p>	<p>plano 1 - 1"</p>
<b>Cena 09</b>	O homem arregala os olhos	<p>áudio: programa de auditório em BG</p>	<p><b>1 - Close</b> - homem arregalando os olhos</p>	<p>plano 1 - 0,5"</p>
<b>Cena 10</b>	Maçaneta se fecha completamente	<p>áudio: programa de auditório em BG</p> <p>áudio: porta sendo trancada (<b>plano 1</b>)</p>	<p><b>1 - PPP</b> - maçaneta do banheiro girando</p>	<p>plano 1 - 0,5"</p>
<b>Cena 11</b>	Homem olha até seu criado mudo do seu lado direito.	<p>áudio - Entra trilha - soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b></p>	<p><b>1 - Plano médio</b> - olhando para o lado direito inferior.</p>	<p>plano 1 - 0,5"</p>
<b>Cena 12</b>	Abre a gaveta bruscamente e pega um binóculos.	<p>áudio -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b></p>	<p><b>1 - PPP</b> na mão do homem abrindo a gaveta e pegando os binóculos.</p>	<p>plano 1 - 1"</p>
<b>Cena 13</b>	O homem pula da cama para o chão e rola até a parede do seu lado direito, situada entre a porta do banheiro e a janela em frente a cama do casal.	<p>áudio -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b></p>	<p><b>1 - plano médio:</b> homem descendo da cama para o chão</p> <p><b>2 - zoom out até plano conjunto:</b> homem rolando até a parede</p>	<p>plano 1 - 0,5"</p> <p>plano 2 - 1"</p>
<b>Cena 14</b>	homem se encosta agachado de costas para a parede, respira fundo, olha para os dois lados e sai engatinhando por trás da TV.	<p>áudio -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b></p>	<p><b>1 - zoom in / close:</b> rosto do homem olhando para esquerda e para direita.</p> <p><b>2 - PPP</b> - homem respirando e expirando fundo</p> <p><b>3 - zoom out /plano conjunto/ panorâmica:</b> acompanhando homem engatinhando por trás da TV</p>	<p>plano 1 - 1"</p> <p>plano 2 - 2"</p> <p>plano 3 - 2"</p>

<b>Cena 15</b>	homem passando por trás da TV vai engatinhando até abaixo da janela, com o binóculos na mão.	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1 - Grua em plongé/ plano conjunto/ traveling fazendo um travelling:</b> homem engatinhando passando por trás da TV. <b>2 - Grua / close/ zoom out/plano médio:</b> percurso do homem engatinhando no sentido da câmera, por trás da TV e chegando até a janela, homem se agachar abaixo da janela.	<b>plano 1 - 2"</b>
<b>Cena 16</b>	Homem levanta com o binóculos em punho, começa a espionar as janelas dos edifícios da vizinhança.	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1 - Plano médio com steady-</b> em torno do homem olhando com os binóculos pela janela.	<b>plano 1 - 2"</b>
<b>Cena 17</b>	O homem olha de janela em janela como se estivesse caçando algo especial, como estivesse zapeando os canais de TV.	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1- câmera subjetiva/ homem olhando através do binóculos/ chicote/ zoom in / zoom out/ chicote:</b> em 1 janelas do prédio vizinho	<b>plano 1 - 2"</b>
<b>Cena 18</b>	Para em uma janela e vê uma família sentada no sofá da sala se gargalhando vendo um filme de aventura no HBO	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1- câmera subjetiva/ homem olhando através do binóculos/ chicote/ zoom in:</b> família se divertindo, homem analisa a cena e muda para próxima janela. <b>2 - zoom in / close:</b> TV passando a vinheta da HBO <b>3 - zoom out/ chicote:</b> move para próxima janela	<b>plano 1 - 2"</b> <b>plano 2 - 2"</b> <b>plano 3 - 0,5"</b>
<b>Cena 19</b>	Próxima janela, homem muito magro, com um cueca samba canção de coração, rodando uma camiseta acima da cabeça e uma gordinha de baby-doll roxo sentada na cama, olhando diretamente pro homem e batendo palma enquanto na TV está passando a programação do canal Playboy TV	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1- câmera subjetiva/ homem olhando através do binóculos/ chicote/ zoom in:</b> analisa casal se divertindo em seu quarto. <b>2 - zoom in / close no televisor:</b> TV passando a vinheta da Playboy TV <b>3 - zoom out/ chicote:</b> move para próxima janela	<b>plano 1 - 2"</b> <b>plano 2 - 2"</b> <b>plano 3 - 0,5"</b>
<b>Cena 20</b>	homem faz cara de nojo, colocando a língua pra fora, sem tirar os binóculos dos olhos.	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1 - Close: expressão de nojo do homem</b>	<b>plano 1 - 1"</b>
<b>Cena 21</b>	mulher no banheiro, desliga o registro do chuveiro.	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b> <b>áudio</b> - barulho de chuveiro desligand <b>(plano 1)</b>	<b>1 - CUT-AWAY CLOSE-UP:</b> mulher fechando o registro do chuveiro	<b>plano 1 - 1"</b>

<b>Cena 22</b>	Homem vê uma turma de amigos, uniformizados, torcendo e assistindo a final de um campeonato de futebol, todos empolgados vendo o jogo exclusivo pela TV fechada.	<b>Soundtrack</b> - Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1- câmera subjetiva/ homem olhando através do binóculos/ chicote/ zoom in:</b> vê um grupo de amigos assistindo a final do campeonato de futebol pela TV <b>2 - zoom in / close no televisor:</b> final do campeonato na ESPN	<b>plano 1 - 2"</b> <b>plano 2 - 1"</b>
<b>Cena 23</b>	ataque de um dos times sendo iniciado com uma linda jogada, emocionante.	<b>áudio</b> - soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - BG	<b>1 - Zoom in/ câmera objetiva estádio de futebol:</b> ataque do time do homem sendo feito	<b>plano 1 - 2,5"</b>
<b>Cena 24</b>	homem empolgado, sorri e começa a torcer, gesticulando com as mãos enquanto olha pelo binóculos	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - BG <b>áudio</b> - Homem "...vai, vai, vai..."( <b>plano 1</b> )	<b>1 - plano americano</b> - homem torcendo para o time	<b>plano 1 - 1"</b>
<b>Cena 25</b>	mão do homem, gesticulando de forma ambígua enquanto torce para o seu time	<b>áudio</b> - soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - BG <b>áudio</b> - Homem "...isso, isso..."( <b>plano 1</b> )	<b>2 - CUT-IN CLOSE-UP:</b> mão do homem torcendo para seu time.	<b>plano 1 - 1,5"</b>
<b>Cena 26</b>	a mulher destranca a porta e gira a maçaneta do banheiro.	<b>áudio</b> -soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - BG <b>áudio</b> - porta destrancando	<b>1 - CUT-AWAY CLOSE-UP:</b> na maçaneta da porta do banheiro girando	<b>plano 1 - 1,5"</b>
<b>Cena 27</b>	O homem está boquiaberto, devido ao jogo emocionante observando a resultado do jogo na casa do vizinho	<b>áudio</b> - soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b>	<b>1 - close:</b> rosto do homem	<b>plano 1 - 0,5"</b>
<b>Cena 28</b>	mulher sai do banheiro e vê o homem reclinado na janela, olhando pelos binóculos a vizinhança, gesticulando e falando.	<b>áudio</b> - soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b> <b>áudio</b> - Homem "...continua, vai, mais um..."( <b>plano 2</b> )	<b>1 - plano americano:</b> mulher saindo do banheiro <b>2 - plano geral:</b> mulher vendo o homem olhando de binóculos pela janela <b>3 - close:</b> rosto da mulher	<b>plano 1 - 1"</b> <b>plano 2 - 2"</b> <b>plano 3 - 1"</b>
<b>Cena 29</b>	A mulher caminha se posiciona atrás do homem e o surpreende com uma tapinha em suas costas e fala.	<b>áudio - sai:</b> soundtrack Mission: Impossible - Versão Vinheta - <b>BG</b> <b>áudio</b> - scratch ( disco - LP voltando)( <b>plano 2</b> ) <b>áudio - mulher</b> "Muito interessante isto hein, Arnaldo?" ( <b>plano 3</b> )	<b>1 - Câmera subjetiva da mulher/ Plano americano:</b> do banheiro até o homem na janela <b>2 - Plano detalhe</b> - mulher dando um tapinha no ombro do homem <b>3 - Plano médio</b> - mulher com mão na cintura indagando o marido	<b>plano 1 - 1"</b> <b>plano 2 - 1,5"</b> <b>plano 3 - 1"</b>
<b>Cena 30</b>	O marido se assusta e ainda engasgado com o susto, sem saber como explicar ele diz	<b>áudio - homem</b> - " - Amor, amor... não deu pra resistir!"	<b>1 - close</b> - homem falando com a mulher <b>2 - contra plano/ close:</b> mulher balançando a cabeça em desaprovação	<b>plano 1 - 3"</b> <b>plano 2 - 1,5"</b>

<b>Cena 31</b>	A mulher da volta na cama e vai se deitar do seu lado se cobre, apaga a luz e vira-se de costas para o lado do marido.	<b>áudio - mulher - " - isso é um absurdo!" (plano 2)</b>	<b>1 - Plano americano/ travelling</b> - mulher andando até a cama <b>2 - Plano conjunto/ panorâmica</b> -mulher deita na cama e se cobre e desliga o seu abajur.	<b>plano 1 - 1,5"</b> <b>plano 2 - 1"</b>
<b>Cena 32</b>	O homem sem entender o transtorno da mulher, fecha a cortina, anda até o criado mudo, guarda os binóculos, se deita do seu lado da cama, se cobre e apaga o abajur no seu criado mudo.	<b>áudio - EM OFF - NARRADOR " Existe um jeito mais fácil de variar a programação da sua TV." (plano 2)</b>	<b>1 -plano geral/ panorâmica</b> - homem anda da janela até o seu lado da cama <b>2 - plano conjunto</b> - homem senta na cama e guarda o binóculos no seu criado mudo. <b>3 - plano conjunto/ dolly out/ fade out</b> -homem deita na cama se cobre, vira de costas pra mulher e apaga a luz	<b>plano 1 - 2"</b> <b>plano 2 - 4"</b> <b>plano 3 - 1,5"</b>
<b>Cena 33</b>	Após a luz apagar a mulher fala resmungo no escuro.	<b>áudio - mulher - EM OFF - "Cara de pau!"</b>	Tela preta	<b>plano 1 - 1,5"</b>
<b>Cena 35</b>	Assinatura da Sky	<b>fade in/ áudio em BG</b> -final da trilha mission impossible - <b>fade out.</b> <b>lamina afiada</b>	Áudio Logo da Sky + Lettering 01 - Isso é TV + site	<b>plano 1 - 3"</b>

