



Memes em Recados do Orkut: Manutenção de Laço Social e Espaço de Interação¹

Rafael Varela²
UOL³

Escola de Comunicação Social /Universidade Católica de Pelotas

Resumo: O presente trabalho busca descobrir se os usuários do Orkut⁴, pesquisados a partir de um estudo de caso, se utilizam de elementos classificados como memes⁵ para o envio de recados; elementos que acabam por instituir uma nova linguagem dentro dessa rede social⁶. Com base na análise do teor das mensagens trocadas entre os usuários entrevistados desse sistema virtual, fora desenvolvida e aplicada uma entrevista.

A partir das respostas, pudemos perceber que esse software social⁷ é riquíssimo à propagação de memes e estabelece a manutenção de Laço Social⁸ entre seus usuários, agindo diretamente no fator Influência Comportamental.

Palavras-Chave: Orkut; memes; recados; rede⁹ social; Laço Social;

1. Introdução

O presente trabalho é o segundo estudo de iniciação científica que expõe apenas resultados preliminares de uma pesquisa que está em andamento e se estenderá até julho de 2007. O objetivo deste trabalho é compreender a concepção dos usuários do site Orkut, pesquisados a partir de um estudo de caso, com relação às mensagens que permeiam essa rede de relacionamento virtual, tanto aquelas que são enviadas quanto as que são recebidas. Mais

¹ Trabalho apresentado ao Trabalho apresentado ao GT de Jornalismo, do VIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul.

² Aluno do 7º semestre da ECOS - Escola de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, da Universidade Católica de Pelotas (UCPel). Bolsista de Iniciação Científica (BIC) do provedor de acesso à internet UOL, que financia verba para núcleos de pesquisa acadêmico. Ex-Bolsista de Iniciação Científica (BIC) da Universidade Católica de Pelotas, no período do 2º semestre de 2006. Repórter do jornal impresso comunitário Folha da Princesa, da Universidade Católica de Pelotas.

³ O presente trabalho foi realizado com o apoio do UOL (www.uol.com.br), através do Programa UOL Bolsa Pesquisa, processo número 20060519183737.

⁴ Sistema virtual que permite a entrada de pessoas por meio de convites dentro de uma rede social, sendo possível estabelecer-se perfis e a participação em comunidades virtuais. Possui um espaço onde o usuário pode enviar e receber recados da sua coleção de amigos.

⁵ Toda idéia que é propagada por meio da imitação.

⁶ é uma das formas de representação dos relacionamentos afetivos ou profissionais dos seres humanos entre si ou entre seus agrupamentos de interesses mútuos.

⁷ software social é um conjunto de ferramentas de comunicação que facilitam a interação e colaboração por meio de convenções sociais. Estas ferramentas englobam correio eletrônico, mensagens instantâneas e grupos de notícias, por exemplo.

⁸ entende-se por laço social o grau de interação que há por parte dos usuários.

⁹ rede mundial de computadores (Internet).

do que isso, o nosso objetivo é entender de que maneira os usuários lidam com esses recados, em especial com o teor das mensagens intrínsecas aos mesmos, que muitas vezes trazem consigo elementos como “carinhas” (😊 😊 😊), e/ ou “risadas” (eheheh, uhauhauh); elementos esses denominados como memes, e que acabam por instituir uma nova linguagem ao modo de se comunicar na Rede.

Os memes são idéias que se propagam através da imitação. O termo foi cunhado pelo biólogo evolucionista Richard Dawkins, em 1976. Hábitos, linguagens, sons, moda...

Podem ser classificados como tipos de memes, e estão presentes tanto no meio online¹⁰ quanto offline¹¹.

No presente trabalho, apresentaremos uma análise das respostas dos usuários entrevistados.

2. Rede Social e Memes

A abordagem de Rede Social tem seu foco na estrutura social, onde “os indivíduos não podem ser estudados independentemente de suas relações com os outros, nem podem as díades¹² ser isoladas de suas estruturas afiliadas” (DEGENNE E FORSÉ, 1999, p.3, apud Recuero, 2006).

As trocas comunicativas entre os interagentes constituem a interação social. Tal processo pode se dar face-a-face, ou mediado por algum artefato tecnológico, como por exemplo, a comunicação estabelecida através dos recados do Orkut, representando uma forma de interação social. E a interação social que é estabelecida através do Orkut é composta por dois elementos: “atores” e suas “conexões”. Os atores são compreendidos pelos próprios usuários, enquanto as conexões dizem respeito às relações sociais estabelecidas no site, e que estão diretamente relacionadas à interação social. A troca de recados entre os usuários representa uma das formas mais comuns de interação nessa comunidade on-line.

O Orkut é um software social que permite ainda duas formas de interação social mediadas por computador, que podem ser classificadas como interação mútua e reativa. A interação mútua (Primo, 1998 e 2003) é aquela em que os usuários trocam mensagens através

¹⁰ Espaço virtual; da internet.

¹¹ Espaço real

¹² um par; grupo de dois

de um espaço denominado *scrap* (espaço para redigir os recados), por exemplo; quando participam de fóruns de discussão, espaço que permite aos usuários escrever o que eles pensam e receber manifestações em retorno, ou ainda através do envio de mensagens à determinada comunidade. A interação reativa (Primo, 1998 e 2003) pode ser considerada social a partir do momento em que um usuário convida outro para ser seu amigo, e/ ou a partir do momento em que se classifica determinado usuário como “amigo” ou “conhecido”. Tais ações, quando efetuadas, embora com reflexos sociais, se constituem unicamente num obedecer de comandos ou não, sem a possibilidade de intervenção da parte solicitada.

A interação social é também composta por Laços Sociais e Capital Social. Compreende-se por Laço Social a interação que há por parte dos usuários do site, por exemplo. O Laço Social é estabelecido a partir do momento em que as pessoas interagem, trocando mensagens. Laços Sociais podem ser Fortes e/ ou Fracos. Laços Fortes se caracterizam pela intimidade, pela proximidade e pela intencionalidade em criar e manter uma conexão entre duas ou mais pessoas. Já os Laços Fracos se caracterizam por relações mais esparsas; não traduzem proximidade e intimidade.

O conceito de Capital Social é variado, e está associado aos valores que surgem junto ao grupo, assimilados tanto pelo coletivo quanto pelo individual. Seguindo a percepção de Bertolini e Bravo (2004), O Capital Social pode se estabelecer em dois níveis: o Capital Social de primeiro nível e o Capital Social de segundo nível.

No primeiro nível, estão os valores mais relacionados ao indivíduo e, no segundo, os valores mais associados ao grupo a que ele pertence, por exemplo. Podemos classificar o Capital Social de primeiro nível como: a) Capital Social relacional; voltado para o valor dos contatos em si dentro de uma determinada rede; b) Capital Social cognitivo; associado ao conhecimento e informações gerados na rede; c) Capital Social normativo; relacionado com o conhecimento e apropriação das normas sociais e de interação nos diferentes grupos.

As formas de Capital Social apresentadas podem auxiliar na construção do capital de segundo nível, constituído por: a) Capital Social de confiança no ambiente social; decorrente da confiança dividida pelos usuários do Orkut, por exemplo, especialmente se o elo de ligação entre eles for estabelecido por um Laço Social Forte; b) capital social institucional; aquele referente ao surgimento das instituições junto ao grupo.

A divisão apresentada nos auxilia a compreender como o Capital Social aparece nas redes sociais e de que maneira pode determinar influência nas trocas interativas nesses grupos. O Capital Social é constituído através da interação social, ou seja, está estreitamente

ligado à comunicação entre seus agentes. É também percebido como elemento de sedimentação das relações sociais, uma vez que é constituído com base na confiança (PUTNAM, 2000). Assim, pode ser apropriado tanto pelos indivíduos quanto pelos grupos.

Logo, o valor do Capital Social pode ser obtido por meio da associação a uma rede social e não como um valor abstrato. O mesmo pode gerar reputação. Os comentários (recados) a respeito de uma foto publicada no álbum¹³ do Orkut, por exemplo, por parte de alguns usuários, podem gerar uma boa ou má reputação àquele que a publicou; elogios ou críticas contribuem para tal.

O biólogo evolucionista Richard Dawkins, em seu livro intitulado *O Gene Egoísta*, de 1976, foi quem adoptou o termo Meme. Como exemplos de memes, Dawkins sugeriu canções, idéias, moda, provérbios, linguagens, sons, e/ ou tudo aquilo que possa ser aprendido facilmente e transmitido enquanto unidade autônoma, seja no espaço on-line ou no espaço off-line.

Nas mensagens do Orkut, os usuários propagam memes quando se utilizam de linguagem institucionalizada (*bjus, me add ai, t+*). As palavras e o sinal entre parêntese são exemplos de termos da linguagem institucionalizada, utilizada por alguns usuários, onde bju = beijo; me add = me adiciona (como amigo no Orkut) e t+ = até mais. Propagam memes quando se utilizam de figuras (*\o/, te amooo assim oh ___0___/, :)*). A primeira delas representa uma pessoa com os braços erguidos, e pode ser compreendida como uma saudação a um usuário; a segunda representa o tamanho do amor do usuário por outro usuário - a figura representa alguém com os braços abertos; a última figura transmite um sorriso do usuário para o destinatário. A mensagem, por si só, também pode ser considerada um tipo de meme. Nesta mensagem, por exemplo: *Eu atualizei meu perfil pra ti ... dá uma olhadinha depois ... (L)*. O conteúdo da mensagem é particular, mas uma das intenções intrínsecas à mesma é manter o Laço Social com o destinatário, e cada vez que um usuário enviar uma mensagem, ainda que com conteúdo particular, com a intenção de manter contato com outro usuário, esta prática já se tornou uma idéia, que será copiada por outros usuário e por isso tornar-se-á um meme. Esta noção ficará mais clara quando procedermos às características do meme.

O meme deve sustentar três características principais, sem as quais não seria permitido agir no que diz respeito à Influência Comportamental, agente principal para a propagação de tais idéias, e acabaria sendo esquecido depois de um pequeno período de tempo. São elas fidelidade, fecundidade e longevidade. A primeira designa a capacidade da

¹³ espaço destinado à publicação de fotos do usuário do Orkut.

cópia ser fiel; a segunda, a capacidade de ser copiada e a última, a capacidade de se perpetuar (Dawkins, 2001).

Os memes precisam ser bons, para que possam cumprir seu papel principal, o de se espalhar. Bons memes, no entanto, são sinônimos de boas idéias. Estamos rodeados de memes, mas são somente os mais bem elaborados aqueles que copiamos e repassamos, na maioria das vezes de forma imperceptível.

3. Objeto e Método

Criado pelo engenheiro Orkut Buyukkokten, O Orkut é um software social lançado pelo Google em janeiro de 2004. É uma comunidade virtual que tem o objetivo de proporcionar a criação de redes sociais, ajudar seus membros a criar novas amizades e manter relacionamentos. O sistema permite a entrada de pessoas que são convidadas por outras; a organização destas em comunidades, bem como a criação de fóruns de discussão, onde cada um pode escrever o que deseja e receber manifestações em retorno.

Para entrar no Orkut a pessoa precisa ser convidada (processo que se estabelece através de um e-mail), e ela tem a liberdade de escolher quem fará parte da sua rede de amigos. As mensagens, ou recados são formas de interação entre os usuários, que são enviadas por meio de um espaço para inserir o texto, denominado scrap. Nesse sistema virtual, os integrantes do Orkut têm a possibilidade de escolher quem fará parte de sua lista de pessoas preferidas; também é possível deixar um depoimento pessoal para seus amigos mais queridos. Por exemplo: “[...] esta pessoa é realmente muito especial. Ele é amigo para toda hora é nota 1000! Parceiro de trago e indiada, tá em todas. Só que se alimenta Mal está criança. TE ADORO DE MONTÃO BJS”

Quando determinado usuário escreve um depoimento, e a partir do momento em que o destinatário o aceita e publica na Rede, o teor de tal mensagem transmite, dentre outras particularidades, valor agregado à Capital Social.

A fim de investigar os tipos de memes que permeiam as páginas de recados dos usuários entrevistados, fora aplicada uma entrevista, através do software MSN Messenger, devido à praticidade que esse programa oferece, como o fato de enviar arquivos, por exemplo, concomitantemente ao momento em que se conversa. Para a realização dessa atividade

enviamos a esses usuários um arquivo (o material foi elaborado no Word¹⁴) contendo as dez perguntas da entrevista.

Realizada no período de 15 a 17 de outubro de 2006, a atividade tinha como propósito ser aplicada a todos aqueles usuários que fizessem parte de nossos contatos no MSN Messenger¹⁵ e estivessem on-line no período da tarde; período em que constatamos um maior número de usuários na Rede. Julgamos procedente encaminhar a entrevista àquelas pessoas que fizessem parte de nossos contatos nesse programa, e não a desconhecidos, com a intenção de ampliar a possibilidade de receber os resultados através do encaminhamento das respostas.

A entrevista foi formulada através de um roteiro semi-estruturado. Após um estudo acerca do comportamento dos usuários da Rede - dos usuários de uma forma aleatória, isto é, por meio da observação de vários perfis do Orkut -, julgamos que as perguntas elaboradas para a entrevista tenham sido as mais pertinentes. Entendemos também que o número de dez perguntas seria suficiente para a análise deste estudo, bem como proporcionaria a construção de um questionário conciso, enxuto e atrativo aos entrevistados.

Pouco mais da metade das perguntas eram questões relativas à intencionalidade dos usuários com relação aos recados que enviam, perguntando, por exemplo, o que eles achavam de mensagens que contém “bichinhos¹⁶”; perguntando se quando recebem links¹⁷ costumam clicá-los e passá-los adiante e, especialmente, por quê, e ainda, se já utilizaram o Orkut para divulgar um show ou uma banda, e com que intenção. O envio de mensagens que contém elementos como “bichinhos” podem representar a manutenção de um laço social entre os usuários, que pode ser classificado como Forte ou Fraco, dependendo do grau de proximidade entre eles. Já o auxílio na divulgação de um show ou uma banda, através do Orkut, pode representar a perpetuação do Capital Social do tipo amizade, entre alguns usuários.

O restante das perguntas eram relativas aos elementos que compõem tais mensagens, como algumas “carinhas” e “risadas”, por exemplo, (que também podem auxiliar a manutenção do Laço Social); se costumam utilizar esses tipos de elementos e com que finalidade ou, ainda, se costumam ler os recados de seus amigos. Tais elementos, denominados como “carinhas” e “risadas”, são sinônimos de memes, e em nenhum momento

¹⁴ processador de texto da Microsoft.

¹⁵ programa de mensagens instantâneas criado pela Microsoft Corporation. O programa permite que um usuário da Internet se comunique com outro que tenha o mesmo programa em tempo real, podendo ter uma lista de amigos "virtuais" e acompanhar quando eles entram e saem da rede.

¹⁶ tipo de meme

¹⁷ Uma hiperligação, ou simplesmente uma ligação (também conhecida em português pelos correspondentes termos ingleses, *hyperlink* e *link*), é uma referência num documento em hipertexto a outro documento ou a outro recurso.

foram apresentados na entrevista com o nome meme, evitando confundir o entrevistado. Em segundo plano, está a intenção de descobrir se o usuário percebe o que representam tais idéias.

Dos 24 usuários, que somam o número que estava on-line nos dois dias em que foi aplicada a pesquisa, e aos quais foram enviadas as perguntas, apenas dez responderam.

A faixa-etária dos entrevistados está entre 18 e 27 anos. Seis usuários que responderam a pesquisa eram do sexo feminino e quatro do sexo masculino. A escolha do número de entrevistados do sexo masculino ou feminino não fora proposital. O critério de escolha fora estabelecido de acordo com aqueles usuários que estavam online nos dias da entrevista.

4. Análise

A noção de memes e Redes Sociais, dentre outras, já fora apresentada no artigo anterior intitulado, Uma Proposta de Classificação de Memes em Scraps no Orkut¹⁸. Em tal artigo, os memes foram classificados - a partir da observação de campo - de acordo com sua forma e função, levando-se em conta a construção da interação social através do sistema. A proposta de classificação tinha como idéia facilitar a compreensão, no que diz respeito aos objetivos que os usuários queriam atingir por meio daquilo que era propagado.

O artigo foi o primeiro estudo de iniciação científica, e expôs resultados preliminares de uma pesquisa que teve início em março de 2006 e se estendeu até setembro do mesmo ano. O objetivo consistia em compreender por que os usuários utilizavam-se de memes para propagar seus recados nesta rede e que tipos de memes eram propagados.

O trabalho prendeu-se na análise dos scraps (ou scrap-books) do Orkut porque neste espaço se torna mais fácil a identificação de memes, e também por ser uma forma de interação social que agrupa diversos usuários.

Na primeira etapa da pesquisa, a tarefa foi a de observar e classificar que tipos de memes nos scrap-books eram enviados para o Orkut, por parte de seus usuários. A escolha das mensagens analisadas foi realizada de forma aleatória. A partir daí, as mensagens foram estudadas com o propósito de se construir uma classificação dos memes quanto a sua forma e a sua função.

¹⁸ Trabalho apresentado ao NP – Núcleo de Estudo de Tecnologias Informacionais da Comunicação do XXIX INTERCOM em setembro de 2006.

Após um estudo aprofundado dos memes nos scrap-books do Orkut, elaborou-se a proposta de classificá-los quanto a sua Forma e a sua Função. A Forma designa a maneira como os memes se apresentam nos scrap-books¹⁹, através de linguagem institucionalizada, como já vimos. No que se refere à Função, demonstra o que o usuário quer com o envio de determinada mensagem.

Nesse primeiro estudo foi possível constatar que os memes que mais apareceram nos recados analisados, no que se refere à Forma, foram os do tipo emoticons, onomatopéias e figuras. Emoticons estão relacionados àqueles elementos de linguagem não-verbal, que tem por objetivo suprir a falta de elementos característicos da comunicação interpessoal. São exemplos de emoticons: * :P: demonstra que o usuário está sendo irônico, e * :) : demonstra sorriso, alegria ou satisfação. As onomatopéias são elementos utilizados para expressar todo o tipo de sentimentos e emoções, como na linguagem oral. Existem para expressar, textualmente, sons que faríamos diante de uma situação a qual nos foi exposta. São exemplos de onomatopéia: *hahaha*: linguagem textual definida como oralizada, e *baaaa*: som que o usuário utiliza para caracterizar a sua indignação, por exemplo. Já as figuras são elementos coloridos e gráficos, que chamam a atenção dos usuários principalmente porque conotam sentimentos. Exemplos de figuras já foram apresentados nesse capítulo.

Quanto à função, os memes que mais apareceram foram do tipo Memes de Manutenção de Laço Social, Memes para Criar Laço Social e Memes para Gerar Reputação. Os memes do primeiro tipo citado são memes utilizados para manter e cultivar uma relação de contato social com o usuário. Por exemplo: *E ai cara, passei só pra te desejar um bom findi²⁰!* 29/04/2006 6:10 AM. Memes para Criar Laço Social são aqueles utilizados com o propósito de se estabelecer uma relação de contato social com o usuário.

Por exemplo: *Não te conheço, mas gostaria de te conhecer, me add aí* 17/05/2006 7:46 AM e, por fim, Memes para Gerar Reputação, que são aqueles que tem como função o propósito de chamar atenção do usuário a quem se destina a mensagem, seja para enaltecê-lo ou criticá-lo. Nesse caso, se cria reputação virtual por meio dos memes. Por exemplo: *que linda a foto do teu profile. tu é um amor* 16/05/2006 7:58 PM.hahaha.

Com base nos dados desse primeiro estudo, as principais conclusões a que chegamos foram as de que figuras, “carinhas”, risadas...São espalhadas com muita força pelos usuários do Orkut porque despertam a idéia de que são queridos (usuários) e pessoas importantes para seus amigos, além de despertarem a sensação nos mesmos de que são pessoas modernas, ou

¹⁹ recados, ou mensagens do Orkut

²⁰ abreviação de fim de semana

que dominam a linguagem institucionalizada na Rede Mundial de Computadores (Internet), sobretudo no Orkut. Concluimos também que são todos estes elementos que fazem surgir os mais variados tipos de memes e que nos permitiram classificá-los, e são essas especificidades que atraem cada vez mais pessoas a tornarem-se adeptas do Orkut.

Tendo em vista que os conceitos que definem Rede Social e Memes, elementos que permeiam os scrap-books, centro de nosso estudo, estejam compreendidos, passamos então à análise das respostas dos usuários entrevistados, deste artigo.

Procederemos à explicação das repostas de uma forma geral, em seguida elencaremos seis dessas, com a intenção de elaborar uma análise das repostas, bem como devemos inserir um ou mais exemplos, de forma a ilustrar a explicação. O critério para a escolha das repostas a serem analisadas se deu com base naqueles exemplos que pudemos perceber, por meio de uma pesquisa aleatória nos perfis do Orkut, que mais se repetem. Nos exemplos que seguem abaixo, a identidade dos usuários foi preservada. Os nomes que aparecem são fictícios.

O tipo de mensagens que os usuários mais enviam a seus amigos, as que mais gostam de receber, o que pensam a respeito das mensagens que contém “bichinhos” (enviadas por sistemas do tipo meuorkut²¹); saber se os usuários clicam em links que recebem via scrap-books, bem como se repassam a seus amigos e/ ou se já utilizaram o Orkut como ferramenta para divulgar uma idéia, banda ou show representam parte das questões da entrevista. Saber se os usuários clicam em elementos como “carinhas” (😬 😊 😄), ou “risadinhas” (eheheh, uhauhauh) e com que finalidade, se seus amigos utilizam esses recursos afim de incrementar suas mensagens, ou, se já aconteceu de terem feito algo na Internet e serem imitados, ou ainda, se costumam ler os scrap-books, se já leram mensagens que são espalhadas através de spans²² e o que pensam disso, completam as questões abordadas na entrevista.

As mensagens que os usuários mais enviam a seus amigos e a outras pessoas, em forma de scrap-books, são mensagens para saber como eles estão, para comentar algo ou para marcar encontros.

A maioria dos usuários entrevistados disse gostar de receber mensagens enviadas por seus amigos; seja daqueles que estão distantes, daqueles que simplesmente enviaram uma

²¹ sistema do Orkut que permite o envio de mensagens de forma automática para todos os amigos do usuário

²² mensagem eletrônica não-solicitada enviada em massa.

* comunidade brasileira: usuários brasileiros que possuem perfil cadastrado no Orkut.

* comunidade americana: usuários norte-americanos que possuem perfil cadastrado no Orkut.

mensagem porque se lembraram de determinado amigo, ou aquelas mensagens através das quais os amigos enviam recados importantes.

Tanto o tipo de mensagens que os usuários mais gostam de enviar, quanto àquelas que mais gostam de receber, servem para manter e solidificar os Laços Sociais. E os Laços Sociais mantidos entre esses usuários, por meio de suas mensagens, podem ser Laços Fortes ou Laços Fracos. Fortes, quando o conteúdo da mensagem é transmitido a um amigo; alguém muito próximo, e fraco quando enviado a algum conhecido ou mesmo colega de universidade, por exemplo.

O espaço *scrap*, oferecido no Orkut, é um espaço que facilitou muito no que tange a aproximação das pessoas; não só de amigos, mas de colegas, através da comunicação nas instituições que estejam cadastradas nesse software e etc. No “corre-corre” das atividades cotidianas, poderíamos dizer que os scrap-books são responsáveis por não deixar os Laços Sociais se diluírem. No Brasil, a adoção do site passou a ser massiva. De forma muito rápida a comunidade brasileira ultrapassou a comunidade americana presente no Orkut.

A usuária Nádia respondeu que as mensagens que mais envia são aquelas perguntando como estão, convidando para alguma coisa, pedindo q entrem em contato comigo quando naum consigo outro contato...

Resp. usuária Cris: “Não me preocupo muito com o que eu recebo, mas sim de quem recebo. Adoro receber scraps de amigos com os quais não consigo ter um contato diário e mais direto.”

A grande maioria dos usuários que responderam à pesquisa disseram não clicar em links que recebem, dentro das próprias mensagens. O principal temor é de que esse tipo de mensagens possa conter alguns vírus; um ou outro usuário admitiu clicar em links quando os mesmos são enviados por um amigo muito próximo, comentando algo que passaram juntos, ou apontando algum site ou comunidade em comum.

Os vírus têm sem propagado com muita facilidade via Internet, e especialmente no Orkut, onde chegam principalmente através de recados. Muitas vezes os vírus chegam até o usuário por meio dos depoimentos, com dizeres do tipo “*você é muito especial pra mim, por isso leia a mensagem que lhe escrevi. Clique no link tal*”.

Os vírus representam um dos maiores problemas para usuários de computador. São pequenos programas criados para causar algum dano ao computador infectado, seja apagando dados, seja capturando informações, seja alterando o funcionamento normal da máquina. Esses programas receberam o nome vírus porque possuem a característica de se multiplicar facilmente, assim como ocorre com os vírus reais, ou seja, os vírus biológicos.

Resp. usuário Pedro: “não clico nem envio e ainda aviso aos meus amigos pra não clicar que pode ser algum vírus”.

A maioria dos usuários também respondeu que seus amigos já o imitaram quando fizeram algo na Internet; seja para criar um perfil ou mesmo para divulgar uma festa. Como já havíamos dito, o Orkut é uma febre entre os usuários brasileiros, e o fato de copiar um estilo de perfil interessante, na concepção de determinado usuário, acaba permitindo que sua popularidade aumente na rede. A popularidade está muito associada à questão da reputação que, por sua vez, está associada ao poder. Para Recuero (2006, p.2) “nas redes sociais na Internet, mais do que em qualquer outro grupo social, o capital social é rapidamente objetivado e percebido pelos agentes envolvidos. Essa percepção gera intencionalidade em muitas interações e muitas trocas sociais voltadas para a constituição de tipos específicos de capital e de formas de agregá-lo ao indivíduo. O capital social, por exemplo, pode gerar reputação. A reputação é uma forma de apropriação do capital social gerado em uma rede”. Logo, popularidade – obtida pela criação de um bom perfil, por exemplo -, associada a uma boa reputação entre os demais usuários, é igual a poder na rede. Por tudo isso, o número de usuários que visitarão um perfil do Orkut com tais características tende a ser cada vez maior, na mesma proporção que aumentará sua influência nos demais perfis.

Resp. usuário Paulo: “o q mais acontec [...] é ser imitado no Orkut, revelou na entrevista o usuário do exemplo acima.”

Apenas a metade dos usuários, por sua vez, revelou já ter utilizado o Orkut para divulgar uma banda de música ou show, por exemplo. Ainda que até aqui tenhamos constatado a alta popularidade do site, sobretudo em nosso país, alguns usuários não utilizam o Orkut para divulgar suas idéias. Eles não justificaram o por quê nas respostas. Mas a negação em utilizar este recurso que facilitaria muito essa ação pode estar associada justamente ao fato desses usuários acharem que o site não é o local apropriado para expô-las, ou pelo menos não no momento. Um dos entrevistados, no entanto, respondeu: “heh..bom, aí tu entrou no meu ramo, divulguei nas comunidades dos artistas agendas e promoções, a intenção era justamente essa: promover os artistas, incitar perguntas e respostas de quem participa para obter informações do público-cliente”.

Apenas um dos usuários disse já ter utilizado o sistema meuorkut, para divulgar suas idéias. Com exceção do usuário citado, os demais não usam tal sistema ou algum sistema semelhante. Justificam o envio desse tipo de mensagens como sendo “chatas”, desnecessárias. Outros responderam que assim como não gostam de receber, não enviam, e outros ainda

dizem preferir criar suas próprias mensagens. Aqui também há o temor de que tais mensagens, enviadas por esse sistema ou semelhante sejam vírus.

A usuária que respondeu já ter utilizado o recurso disse que o motivo foi mandar mensagens em massa. Por exemplo, para dar um recado de reunião ou evento que acontece.

5. Considerações Finais

O Orkut, como já pudemos observar, se tornou um site bastante popular, em especial entre os usuários brasileiros. Aliás, nós brasileiros somos dos maiores consumidores de produtos eletrônicos do mundo, e temos por hábito estar sempre em busca de inovações eletrônicas, como os modelos de celulares mais modernos, por exemplo.

Atualmente, o Orkut com certeza é um dos sites mais visitados em todo o mundo. Hoje, dificilmente, um usuário assíduo da Internet não esteja cadastrado nessa comunidade online. Mais do que por e-mail, ou através de conversas em chats²³, os usuários da Internet comunicam-se via recados.

Mas sua influência vai mais longe. Interfere diretamente no comportamento de seus usuários. E o Orkut, além dos inúmeros atrativos que apresenta, a começar por seu layout²⁴ jovial, traz uma particularidade muito interessante: é um lugar virtual riquíssimo para a propagação de memes. Essas mesmas idéias têm peso significativo no que se refere ao número cada vez maior de adeptos ao site.

Quando os usuários enviam mensagens para determinado amigo, seja convidando para uma festa, seja para saber se está bem, além de manter o Laço Social de amizade, está propagando um meme; e o processo de envio de mensagens entre os amigos, na maioria das vezes, é recíproco.

Quando o destinatário se recusa a clicar em mensagens que contenham links, está recusando a utilidade daquele meme, mas não o eliminando, porque mensagens com links ainda aparecem com muita força nos scraps. Ou, quando os usuários revelam que parte de seus amigos já o imitaram quando fizeram algo na Internet, mais uma vez o meme ganha

²³ sala de conversação virtual, tipo MSN Messenger

²⁴ é um esboço mostrando a distribuição física, tamanhos e pesos de elementos como textos, gráficos ou figuras num determinado espaço.

força. E, vale ressaltar, o meme tem grande influência fora da rede também; no comportamento cotidiano da “sociedade convencional”.

As idéias difundidas através dessa ferramenta que aproxima a convivência entre os usuários, mesmo que de forma virtual, num mundo onde as relações interpessoais estão cada vez mais conturbadas, agem diretamente na Influência Comportamental, agente principal que faz com que as idéias “pulem” de cérebro para cérebro. E esse espaço virtual pode ter sido o local encontrado pelos usuários para expor seus sentimentos, difundirem suas idéias, barrar outras - que julguem prejudiciais -, e, porque não, sentirem-se importantes, quando esse sentimento, por exemplo, pode estar comprometido nas relações convencionais.

As observações levantadas nas Considerações Finais não esgotam o objeto de estudo. No entanto, acredita-se que foi possível traçar algumas considerações a respeito dos memes, elementos presentes na maioria das mensagens enviadas pelos usuários do Orkut, ou pelo menos daqueles usuários que fizeram parte de nosso estudo de caso.

6. Referências Bibliográficas

DAWNKINS, Richard. *O Gene Egoísta*. Belo Horizonte: Itatiaia, 2001.

LEMONS, André. *A Arte da Vida: Diários Pessoais e Webcams na Internet*. Trabalho apresentado no GT de Comunicação e Sociedade Tecnológica No X Encontro da Compós, Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2002. Disponível em <<http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/tics/2002/andrelemons.html>>. Acesso em 3 de out. de 2006.

PRIMO, Alex. *Interação Mútua e Interação Reativa: Uma proposta de Estudo*. Trabalho apresentado no XXI Congresso da Intercom em setembro de 1998. Recife, PE. Disponível em <<http://usr.psico.ufrgs.br/~aprimo/pb/intera.htm>>. Acesso em 04 de out. 2006.

PRIMO, Alex e RECZEK, Ana. *A conversação na comunidade de blogs insanus*. Anais do XXVIII INTERCOM, em setembro de 2005, no Rio de Janeiro. (2005).

PRIMO, Alex e RECUERO, Raquel. *Hipertexto Cooperativo: Uma Análise da Escrita Coletiva a partir dos Blogs e da Wikipédia*. Outubro de 2002. Disponível em http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/hipertexto_cooperativo.pdf. Acesso em 7 de out. 2006.



RECUERO, Raquel. *Webrings: As Redes de Sociabilidade e os Weblogs*. Revista Sessões do Imaginário, da Famecos/PUCRS. Porto Alegre, 2004.

_____. *Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais*. Revista 404notfound - Revista Eletrônica do Grupo Ciberpesquisa. Edição 31, agosto de 2003. Disponível em <http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/404notfound/404_31.htm>. Acesso em 29 de set. 2006.

_____. *Redes Sociais na Internet: Considerações Iniciais*. Revista E-Compós, volume 2, abril de 2005. Disponível em <http://www.assimcomunicacao.com.br/revista/documentos/abril2005_recuero.pdf>. Acesso em 30 de set. 2006.

RECUERO, Raquel. *Comunidades Virtuais em Redes Sociais na Internet: uma proposta de estudo*. Disponível em: <http://www.compos.org.br/e-compos/adm/documentos/dezembro2005_raquelrecuero.pdf>. Acesso em: 11 de out. 2006.

RECUERO, Raquel. *Memes em Weblogs: proposta de taxonomia*. Acesso em: 12 out. 2007.

RECUERO, Raquel. *Um Estudo do Capital Social gerado a partir de Redes Sociais no Orkut e nos Weblogs*. Disponível em: <<http://www.pontomidia.com.br/raquel/arquivos/composraquelrecuero.pdf>>. Acesso em: 14 de out. 2006.

<http://pt.wikipedia.org/wiki/MSN_Messenger>. Acesso em 01 nov. 2006.

<<http://www.infowester.com/virus.php>>. Acesso em 02 de dez. 2006.

<<http://www.str.com.br/Scientia/memes.htm>>. Acesso em 21 de dez. 2006.