



## O mundo em contra-luz<sup>1</sup> - Fotografia Publicitária

Marco Antônio GONÇALVES<sup>2</sup>

Thaís SALES<sup>3</sup>

Júlia LÔBO<sup>4</sup>

Sherley GARZON<sup>5</sup>

Mayara LINHARES<sup>6</sup>

Glênio HENRIQUES<sup>7</sup>

Rômulo Alisson dos SANTOS<sup>8</sup>

Professor/Orientador: Beatriz DANTAS<sup>9</sup>

Universidade Fumec, Belo Horizonte, MG

### RESUMO

A fotografia foi desenvolvida a partir de uma releitura da capa de um disco da banda Mahais, o Alforria(2010). Na sessão de fotos para o desenvolvimento do trabalho foram feitos vários testes, experimentando diferentes ângulos e formas de iluminação. O produto final é uma fotografia publicitária para ser usada como capa para um disco. A idéia surgiu da interpretação no sentido do poder do indivíduo sobre o planeta em que vive, como se tivesse o mundo em suas mãos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Fotografia publicitária; Publicidade; Técnicas de fotografia; Mundo em contra-luz.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Fotografia Publicitária (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: marcoagjr@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: tatitsales@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: julialomi@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: sherley\_hick@hotmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: maylinharesf@hotmail.com.

<sup>7</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: guemo\_marley@hotmail.com.

<sup>8</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: romulo.alisson@gmail.com.

<sup>9</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Fumec, email: tizadantas@uol.com.br.



## **1 - INTRODUÇÃO**

Aos alunos do quarto período da universidade FUMEC de Belo Horizonte, do curso de Publicidade e Propaganda, na disciplina de Fotografia Publicitária, foi proposto que fizessem a releitura de uma foto já existente, com a mesma finalidade da foto original.

A intenção da Professora Beatriz Dantas era fazer com que os alunos explorarem o mundo fotográfico tentando reconstruir os passos de uma obra já publicada, fazendo experimentações em locações externas e estúdio, e a partir disto, desenvolver um trabalho autoral.

A fotografia escolhida pelos integrantes do grupo foi a capa do disco Alforria(2010), do grupo Mahais, produzida pela equipe Fotonauta, onde uma bola de gude é equilibrada entre os dentes de uma modelo (Monaline Ramos).

## **2 - OBJETIVO**

### **2.1 – Objetivo geral**

Criar uma fotografia publicitária a partir da releitura de uma fotografia já existente, observando e experimentando técnicas de iluminação e angulações diferentes, para aplicação no mercado com novas possibilidades estéticas, desenvolvendo um produto autoral.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Experimentar possibilidades de técnicas fotográficas;
- Exercitar habilidades artísticas;
- Aplicar as teorias desenvolvidas pela disciplina Fotografia Publicitária.



### 3 - JUSTIFICATIVA

A equipe Fotonauta existe há dez anos e é formada pelos fotógrafos Daryan Dornelles, Edu Monteiro, e Andrea Marques, que juntos já desenvolveram vários trabalhos. Entre eles está a capa do disco Alforria (2010), do grupo Mahais, que foi escolhida pelo grupo de alunos para ser base para uma releitura fotográfica.

A partir da releitura da fotografia original, tentou-se desenvolver um conceito ambientalista, onde a bola de gude faz referência a um planeta na mão de uma pessoa.

A fotografia tenta expressar uma nova perspectiva de visão do planeta Terra, visto de uma dimensão espacial. Segurando o planeta entre os dedos qualquer descuido poderá gerar consequências catastróficas. A imagem tenta transmitir uma idéia de fragilidade, preservação e cuidado. São conceitos encontrados em uma análise Semiótica da imagem (MACHADO, 1984).

A fotografia publicitária está conceituada por Sant'Anna(1998) por ter características próprias, apresentando o produto da melhor forma possível ao entendimento do consumidor em primeiro plano. Ela deve ser persuasiva e sedutora tanto quanto a linguagem textual (CITELLI, 1999). O impacto de uma fotografia está exatamente na sua percepção pelo consumidor através da tradução dos seus ícones, símbolos e índices, utilizados para representar o conceito desejado (SANTAELLA, 2002).

Foi utilizada uma objetiva macro para dar a impressão de proximidade com o objeto. Apesar de estar sendo visto de fora, a idéia é transmitir uma intimidade com a imagem como o habitat natural do ser humano. As lentes macro são projetadas para fins de close-up. A palavra “fotomacrografia” refere-se à geração de imagens em escala 1:1, ou maior (LANGFORD, 2009)

Foi produzida, então, a fotografia para ser a capa de um disco que falasse a mesma língua, onde as músicas possuem temáticas sustentáveis e o questionamento de como é a relação homem x planeta, considerando que a Terra faz parte do humano, e não apenas



o humano parte da Terra. Alcançando o objetivo proposto de se produzir uma nova imagem que pudesse ser usada para a divulgação do produto.

#### **4 - MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A técnica utilizada foi a fotografia digital, através de uma câmera Nikon D70s, utilizando uma objetiva macro de distância focal 60mm, ISO – 100, exposição 1/200, diafragma f/29. A sessão de fotos foi realizada no estúdio do prédio da Faculdade de Ciências Humanas(FCH), da Universidade Fumec.

O mecanismo de iluminação utilizado foi um Snoot com luz de flash direcionado para a bola de gude. O contra-luz gerado criou uma atmosfera quase espacial com fundo negro, reforçando a referência feita com um planeta.

#### **5 – DESCRIÇÃO DO PRODUTO E PROCESSO**

Na releitura criada pelo grupo, além da utilização de uma iluminação muito semelhante, foram utilizados também os mesmos elementos da fotografia original: A modelo (Júlia Lôbo), a bola de gude, e o mesmo tipo de angulação da imagem original.

A partir da releitura, surgiram possibilidades de novos experimentos, explorando diferentes posicionamentos de luz e angulações. Os resultados foram positivos e despertaram novas idéias para o desenvolvimento de uma imagem autoral.

Depois de alguns experimentos com a técnica de contra-luz desenvolveu-se a idéia de um objeto em ambiente espacial, que, em contraste com o fundo negro, gera uma atmosfera que sugere o posicionamento de um planeta no espaço.

#### **6- CONSIDERAÇÕES**

A fotografia publicitária tem, antes de tudo, a função de vender o produto, ou, pelo menos, gerar o desejo no consumidor. Quando se trata de um produto artístico, como no caso, um disco, a produção visual é um acompanhamento para enriquecer a obra como um todo, atribuindo-lhe maior valor cultural e estético.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CITELLI, Adilson. **Linguagem e Persuasão**. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Ediouro, 1999.

LANGFORD, Michael; FOX, Anna; SMITH, Richard Sawdon. **Fotografia Básica de Langford**: Guia completo para fotógrafos. 8ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Espetacular: Introdução à Fotografia**. São Paulo: Brasiliense, 1984.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica Aplicada**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: Teoria, Técnica e Prática**. 7ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 1998.