



InterTrampo¹
www.intertrampo.com.br

Ana Carolina de Moraes ALBERNAZ²

Cintia NARDELLI³

Irina Rodrigues dos SANTOS⁴

Laís Isabel ROSA⁵

Maurício GASPAROTTO⁶

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

RESUMO

A internet trouxe novas demandas de informação na vida das pessoas. Todos os dias são criados sites para falar dos mais diversos assuntos. Cada um em seu nicho específico. O InterTrampo é um site que buscou a exclusividade de mercado. Encontramos um espaço que ainda não havia sido coberto pela internet no Brasil. Havia sites de intercâmbio e muitos outros sobre trabalho. Vários ainda, sobre alguns intercâmbios específicos, como o Au Pair. Então tivemos a iniciativa de buscar a união de todas essas áreas criando o Site InterTrampo. Um site feito para quem quer viajar para fora do país para trabalhar da maneira certa, para quem já foi e para quem está lá fora também. A ideia era montar um local onde pudessem trocar informações, buscar ajuda e solucionar dúvidas sobre Intercâmbio a trabalho. Um site de comunicação sobre o tema.

PALAVRAS-CHAVE

Intercâmbio; trabalho; site; viagem; jornalismo.

INTRODUÇÃO

Muitas pessoas sonham com uma oportunidade de conhecer novos lugares, especialmente no exterior.

Algumas vezes, a questão financeira pode ser um grande empecilho para que o sonho se torne realidade

Alguns tipos de intercâmbio voltados para trabalho são mais conhecidos como o Au Pair, por exemplo. Mas para quem não conhece as outras opções para trabalhar no exterior, o InterTrampo está no ar para ajudar a descobrir como embarcar nessa viagem.

Este site foi feito para facilitar o acesso a opções para fazer intercâmbio trabalhando no exterior.

Se antes existiam dúvidas sobre programas de intercâmbio, esse não vai ser mais o problema. Além de poder acompanhar de qualquer lugar dicas de viagem e vantagens e



desvantagens de programas específicos, também é possível participar desse canal de comunicação, agregando informações ao site, perguntando e pedindo por novos conteúdos. Assim, essa nova revista digital traz conteúdos e entrevistas para ajudar o sonho do intercâmbio a trabalhar a se transformar em planos concretos.

OBJETIVO

Nosso objetivo é criar um site de prestação de serviço que converse com o jovem, seja homem ou mulher. Justamente por isso, está preparado com conteúdo multimídia para melhor atender ao nosso objeto de estudo, o jovem intercambista que está conectado a internet e as diferentes redes sociais.

O InterTrampo pretende ser um novo canal de comunicação, informação (e troca de) e entretenimento. Preenchendo a lacuna de um meio de prestação de serviço nesse sentido. Fornecendo um meio imparcial para esclarecer dúvidas, informar com seriedade e conversar com o internauta.

No entanto, o site tem um conteúdo diferenciado, não se trata de um produto de hard news, ou seja, de produção de notícias quentes em ritmo de redação jornalística. O InterTrampo é um projeto com características jornalísticas, objetivando a verdade, buscando informações, apresentando entrevistas e reportagens, mas em um ritmo próprio e constante.

A ideia é trazer mais do que preços de intercâmbios, o InterTrampo apresenta um diferencial do que já existe no mercado. Para ajudar o interessado a ampliar seus conhecimentos, antes de partir para ampliar sua experiência de vida.

Importante salientar que com esses objetivos e a plataforma escolhida para atingi-los, no caso, um site, o projeto, não possui um fim, ao contrário, se renova constantemente.

JUSTIFICATIVA

O InterTrampo fala com um número de brasileiros que aumenta a cada dia. Segundo pesquisa realizada na Feira Estudantil – Expo Estude no Exterior em 2009 mais de 90 mil brasileiros estiveram envolvidos em algum tipo de intercâmbio e a previsão é que em 2010 esse número aumente 25%. Isso devido à estabilidade econômica que o Brasil está vivendo.⁷

E não é só isso. De acordo com a ANAC – Agência Nacional de Aviação Civil, o aumento de procura por viagens para o exterior foi de 12,8% apenas no primeiro trimestre de 2010.⁸

O que aconteceu, também, pelo fato de que desde 2003, o número de rotas internacionais cresceu 63,4%.



Essa nova realidade foi possível graças a acordos aéreos do Brasil com outros países, além da liberdade tarifária.⁹ Todo esse conjunto possibilitou que os brasileiros pudessem viajar mais e assim, se interessar mais por intercâmbios e por oportunidades de trabalho no exterior.

Só na região do ABC no Estado de São Paulo o número de intercâmbios para trabalho teve um crescimento de 40% desde 2006. O principal motivo desse aumento foi a queda do dólar e também a exigência cada vez maior do mercado de trabalho.¹⁰

Ou seja, o intercâmbio a trabalho vai além de uma experiência cultural, tem o objetivo de valorizar o viajante no mercado, permitindo, tanto que ele encontre fora as oportunidades para trabalhar, como que se aperfeiçoe para voltar mais valorizado ao âmbito nacional.

Mas esse tipo de intercâmbio, a trabalho, ainda é tratado sem distinção em meio a outros tipos. A melhor forma de conhecer suas possíveis trajetórias para trabalhar no exterior ainda é consultar um site de alguma agência de viagem. Mas o que se encontra são recomendações sobre os programas que a agência oferece e pouca oportunidade para o interessado saber as desvantagens e as experiências sem cortes daqueles que já tiveram tal vivência.

A percepção de que falta (e existe espaço para) um trabalho jornalístico e de prestação de serviço sobre o tema fez surgir o InterTrampo.

O site permite que todos os interessados em fazer um intercâmbio a trabalho se informem e planejem bem esse novo caminho a ser trilhado. Mas dentre os vários programas de intercâmbio existentes, nos focamos naqueles para um público entre 18 e 30 anos, interessados em trabalhar ao mesmo tempo em que se aperfeiçoam na língua do país para o qual viajaram. Sem divisão entre homens e mulheres, por se tratar de um assunto procurado por ambos.

Delimitamos esse público, pois são jovens que estão se inserindo no mercado de trabalho, buscando qualificações. Já passaram pelo Ensino Médio e querem fazer intercâmbio por razões que incluem, além da diversão, a melhora do currículo. Esses mesmos jovens, por sua vez, ainda não possuem compromisso com família e estão livres para buscar em outros países experiências novas.

Para chegar a tal conclusão, porém, fizemos também uma pesquisa de opinião junto ao público no primeiro semestre de 2010. A pesquisa foi aplicada a 102 pessoas sendo, 32 homens e 70 mulheres. Desse grupo, 32 pessoas estavam na faixa etária de 18 a 21 anos; 39, entre 22 e 26 e 31 dos entrevistados estavam entre 27 e 30 anos. As faixas etárias



analisadas são aquelas que estipulamos como nosso público-alvo. Após a pesquisa ter sido realizada, a renda familiar mensal também foi definida entre três e sete mil reais.

Outros dados obtidos em questões abertas permitiram ainda conhecer a opinião do público sobre o que é um site confiável e, portanto, o que de nós é esperado, uma vez que nos propomos a ser um canal de qualidade.

Justamente, para dialogarmos melhor com esse público, o InterTrampo é um site. Desde 2004, o número de pessoas com acesso a internet só aumenta no Brasil.

Mais recentemente, uma pesquisa do IBOPE mostrou que em 2009 aumentou 10% o número de acessos pelo computador e 66% o número de pessoas que acessam a internet pelo celular.

Ao todo são 25 milhões de brasileiros conectados a internet.⁵ Desses, segundo o IBGE, a faixa etária que mais utiliza a internet é entre 16 e 24 anos, vindo de áreas urbanas e com maior escolaridade.¹¹

Também procuramos usar as redes sociais que são, cada vez mais, um atrativo na internet.

Estudo divulgado em agosto de 2010 pelo IBOPE, mostra que entre os participantes, 54% das pessoas acessam as redes sociais mais de uma vez por dia e, em sua maioria, fazem isso de casa (98%). A troca de mensagens entre amigos é o destaque no uso das redes (47%), seguida por informação (16%) e entretenimento (15%).¹²

Seguindo esse padrão adotado pelos usuários da internet, o InterTrampo é, além de um site, um meio de informação que pode ser acessado pelos internautas em qualquer rede de que façam parte, como Twitter, Flickr, Orkut, Facebook, entre outros.

Sabemos também que o tema a ser abordado em nosso site é assunto que ganha cada vez maior visibilidade e acesso.

O IBOPE apresentou uma pesquisa apontando o crescimento de 1,8% de usuários ativos da internet em maio de 2010 com relação ao mês anterior. Sendo que a categoria viagens foi a que mais cresceu, em relação a maio de 2009, a evolução foi de 36,9%, atingindo 19,9 milhões de usuários.¹³

Sendo que ainda segundo o IBOPE, outra área que vem ganhando sucesso com os internautas é a voltada para educação e carreira, que desde dezembro de 2009 até março de 2010 cresceu 19,1%.¹⁴

Todas essas informações apontam o caminho a ser trilhado pelo InterTrampo. Acreditamos nessa aposta que é apresentar um site, pois o próprio jornalismo passa a ser voltado para esse ambiente dinâmico proporcionado pela internet. Esse projeto traz uma inovação não apenas para o tema que quer tratar ou para veículo de comunicação e prestação de serviço



que se propõe a ser, mas também e principalmente, no formato em que se apresenta, um site.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a construção do projeto, utilizamos praticamente tudo o que aprendemos durante os quatro anos de curso na universidade. Fizemos entrevistas com muitas fontes, muitas dessas entrevistas em horários alternativos, incluindo algumas madrugadas. Por muitos de nossos entrevistados estarem em intercâmbio em lugares com outros fusos, acabamos fazendo muitas entrevistas via Skype, Messenger, Gtalk e outras ferramentas de conversa instantânea, além de e-mail mas sempre que possível preferíamos conversas por telefone e claro, pessoalmente. Quando possível íamos até a pessoa, caso ela já tivesse voltado de um intercâmbio, por exemplo, e tirávamos as fotos. Mas justamente, por não termos a possibilidade de ir ao exterior tirar as fotos, usamos imagens concedidas por nossos entrevistados.

Uma das coisas que mais fizemos foi pesquisa. Muita pesquisa. Buscar a parte de conteúdo do site em que precisávamos explicar como tirar um visto para viajar, passaporte, contato de embaixadas, dados sobre os países e tipos de intercâmbio à trabalho. Isso foi encontrado com muita pesquisa para termos certeza de veicular a informação certa, já que em muitos lugares as informações se desencontravam ou eram completamente opostas. Buscávamos então fontes confiáveis nos órgãos públicos ou agências de intercâmbio e viagem que lidam com isso no dia a dia.

Além disso, formulação de pautas, releases para divulgação do site e notícias. Foi preciso muito estudo e pesquisa de campo para conhecer o público-alvo e o que ele gostaria de encontrar no site. Chegamos a fazer uma pesquisa via formulário, criada por nós para ajudar nesse processo de conhecer com quem estávamos falando, para que tivéssemos uma guia na hora de encontrar temas ou fixar prioridades no site.

No mais, contamos muito com a colaboração de nossas fontes que nos contavam coisas interessantes sobre o local onde estávamos e nos enviavam fotos, vídeos e textos. Nesses momentos agíamos um pouco como editoras, analisando o conteúdo que seria interessante de ir pro ar ou não e revisando os textos para torná-los um pouco mais jornalísticos e corrigir possíveis erros de gramática.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO



O InterTrampo é uma espécie portal de comunicação para tratar de intercâmbio a trabalho. É uma ferramenta jornalística que garante ao internauta a imparcialidade e confiabilidade de estar se informando em um local seguro.

Mas para que o InterTrampo possa ser visualizado da forma que é agora como produto final, o site passou por um longo processo.

Primeiramente, falando sobre as escolhas feitas para o formato do site. Ele é predominantemente azul, porque essa cor traz uma série de significados, além de ser diferente dos sites mais conhecidos de agências de intercâmbio, evitando as possíveis associações.

O significado psicológico da cor azul denota espaço, viagem, verdade, intelectualidade, paz, precaução, serenidade, infinito, confiança, entre outros, justamente tudo o que queremos passar. Além disso, a própria palavra azul remete a um céu sem nuvens, dando a sensação de movimento para o infinito.¹⁵

Com um layout que visa proporcionar uma melhor usabilidade para o internauta, o InterTrampo é feito com base em conceitos web 2.0. Isso quer dizer que o usuário pode efetivamente participar da construção do site, ele tem espaço para sugerir, comentar no blog, interagir nas redes sociais etc., remetendo a ideia de inteligência coletiva.

Uma web designer foi contratada para nos auxiliar na produção do site. Nós estabelecemos como seria o layout, as cores, a ordem do menu e a localização do restante do conteúdo. Dessa forma, com tudo estabelecido e com o aval do orientador, nós montamos o site ao lado da Thamy, nossa web designer. Quando o layout já estava pronto, o conteúdo para o lançamento do InterTrampo ainda estava em produção. Então, pudemos organizar o layout e ir fazendo as alterações necessárias ao longo da captação de informações.

CONSIDERAÇÕES

Com isso tudo relatado acima, acreditamos ter alcançado nosso objetivo, de informar e integrar as pessoas mais interessadas no assunto que são os intercambistas. Tirar dúvidas, solucionar problemas, fazê-los trocar ideias sobre intercâmbio. Isso tudo sempre com imparcialidade jornalística e sem nos deixar levar por qualquer agência ou programa de viagem. Vimos por meio dos comentários e das redes sociais as pessoas participando e trocando informações, que é justamente a ideia base, que um auxiliasse o outro no seu trajeto de descoberta e busca de intercâmbio, não só de trabalho, mas cultural também, de



imersão em uma nova e diferente cultura, que além de trabalhar fora, é o que faz tudo valer à pena.

Agora em uma segunda fase estamos buscando reestruturar o site a partir das críticas e conversas com profissionais da área e professores da universidade, por enquanto estamos estudando essa reformulação, mas em breve o site terá mais força e ainda mais conteúdo. Assim, o InterTrampo é um projeto que continua e continuará até além do nosso período universitário. Estamos o levando além por acreditar na nossa ideia e no potencial do site e da equipe que o criou e sustenta. Queremos ver o site crescer se tornar fonte de referência àquele estudante que sonha em fazer intercâmbio e trabalhar fora do Brasil. Que ele saiba que lá pode encontrar toda a ajuda, suporte e auxílio que necessita para começar a embarcar nessa viagem.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Website, modalidade site jornalístico - revista digital, jornal online, etc (conjunto/série).

² Aluna líder do grupo e recém graduada do Curso Jornalismo, email: anacarolina.albernaz@gmail.com

³ Estudante recém graduada do Curso Jornalismo, email: ci.nardelli@gmail.com

⁴ Estudante recém graduada do Curso Jornalismo, email: irizinha_rs@hotmail.com

⁵ Estudante recém graduada do Curso Jornalismo, email: laisrosaa@gmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso Jornalismo, email: mauricio.gaparotto@gmail.com

NOTAS

⁷ Viagens de brasileiros para estudar no exterior devem crescer 25% neste ano, dizem agências. [notícia do site R7]. Publicado em 03 de abril de 2010 [acesso em 20 de abril de 2010]

Disponível em: <http://noticias.r7.com/vestibular-e-concursos/noticias/agencias-brasileiras-preveem-25-de-crescimento-no-numero-deviagens-de-estudo-para-o-exterior-20100403.html>

⁸ Demanda cresce 32% por voos domésticos e quase 11% por internacionais em março. [site da ANAC- Agência Nacional da Aviação Civil]. Publicado em 14 de abril de 2010 [acesso em 20 de abril de 2010]

Disponível em: <http://www.anac.gov.br/imprensa/demandacresce.asp>

⁹ Passageiro no Brasil conta com 130 voos por dia para 30 países. [site da ANAC – Agência Nacional da Aviação Civil]. Publicado em 12 de abril de 2010 [acesso em 22 de abril de 2010]

Disponível em: <http://www.anac.gov.br/imprensa/130dias.asp>

¹⁰ Dados obtidos em entrevista com a Central de Intercâmbio (CI)

¹¹ Acesso à web aumenta 10% no Brasil em 2009, diz Ibope. [IDG Now - UOL]. Publicado em 12 de janeiro de 2010 [acesso em 05 de abril de 2010]



Disponível em: <http://idgnow.uol.com.br/internet/2010/01/12/aceso-aweb-aumenta-10-no-brsail-em-2009-diz-ibope/>

Ibope revela aumento de 10% do acesso à internet em 2009 no Brasil. [IpNews –Terra]. Publicado em 12 de janeiro de 2010 [acesso em 05 de abril de 2010] Disponível em: <http://www.ipnews.com.br/voip/pesquisas/pesquisas/ibope-revela-aumento-de-10-do-aceso-internet-em-2009-no-brasil.html>

html

¹² De 2005 para 2008, acesso à Internet aumenta 75,3%. [dados publicados pelo IBOPE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística]. Publicado em 11 de dezembro de 2009 [acesso em 07 de maio de 2010]

Disponível em: http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1517

¹³ Número de usuários ativos na internet cresceu 1,8% em maio. [IPNews]. Publicado em 21 de junho de 2010 [acesso em 20 de agosto de 2010]

Disponível em: <http://www.ipnews.com.br/voip/pesquisas/pesquisas/n-mero-de-usuarios-ativos-na-internet-cresceu-1-8-em-maio.html>

¹⁴ Sites de educação e carreiras chegam a audiência de 23 milhões em março. [Portal da Administração]. Publicado em 29 de abril de 2010. [acesso em 01 de setembro de 2010]

Disponível em: <http://www.administradores.com.br/informe-se/informativo/sites-de-educacao-e-carreiras-chegam-a-audiencia-de-23-milhoes-em-marco/32753/>

¹⁵ FARINA, Modesto. A psicodinâmica das cores – em comunicação, 4 ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1990. Págs. 114 e 115.

BIBLIOGRAFIA:

Os números da internet [site que possui esse nome e reúne série de conteúdo sobre o tema]. Publicado constantemente [acesso frequente]

Disponível em: <http://www.osnumerodainternet.com.br/tag/ibope-nielsenonline/>

Estatísticas, dados e projeções atuais sobre a internet no Brasil. [site TobeGuarany]. Publicado em 22 de abril de 2010 [acesso em 10 de junho de 2010]

Disponível em: http://www.tobegarany.com/internet_no_brasil.php

Mello, Neiva. Feira Expo Estude no Exterior. [consumidor RS]. Publicado em 17 de março de 2010 [acesso em 15 de agosto de 2010]

Disponível em: <http://www.consumidorrs.com.br/rs2/inicial.php?case=2&idnot=7586>