



Programa Sintonia: Encarte DVD¹

Adilson Soares Ferreira²

Andre Renato Tambucci³

Adam Pierre⁴

Renata Boutin Becate⁵

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio – CEUNSP – Salto - SP

RESUMO:

Para atrair o público-alvo de uma produção de programa audiovisual, o primeiro passo é a capa do DVD, com o “resumo” do que é o programa e o que ele quer transmitir ao seu público e qual é a sua identidade.

Desta forma, este projeto engloba uma produção de layout gráfico cujo objetivo é transmitir ao público alvo através de fotografias, cores e elementos gráficos o conteúdo do programa, nesse caso o programa Sintonia.

PALAVRAS CHAVES: Programa Sintonia; Cinema; Música; Encarte DVD.

INTRODUÇÃO

No primeiro semestre de 2010, durante a AECA (agencia experimental de comunicação e arte) realizada na Faculdade de Comunicação e Arte do CEUNSP, recebemos a proposta de elaborar livremente programas para o CEUNSP TV. No referido ano foram ao todo três edições com a duração de 30 minutos cada. A proposta da atração foi apresentar uma mistura de conteúdos mais atraente ao público universitário, sempre buscando atender as expectativas dos estudantes, público-alvo do programa.

Nesta ocasião fiquei responsável pela arte e criação do grupo que criou o programa Sintonia. Por fim criei além da identidade visual do programa e quadros, campanhas de divulgação, material de divulgação e encarte para DVD. O encarte para DVD carregou o conceito do programa, desenvolvida pela equipe de criação do programa. Para o desenvolvimento da criação colocamos em prática conceitos aprendidos durante o curso, buscando sempre aproximar a experiência com a do mercado de trabalho.

¹Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Encarte de DVD, modalidade Produção Transdisciplinar em Comunicação

²Aluno líder do grupo e estudante do 5º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Publicidade e Propaganda, e-mail: adilson@apanela.com.br

³Aluno do 7º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: andrenato@hotmail.com

⁴Aluno do 3º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: adam.pierre@hotmail.com

⁵Orientadora do trabalho. Professora dos Cursos de Comunicação Social do CEUNSP, email: rbecate@hotmail.com



2 OBJETIVO

Objetivos gerais da CEUNSP.TV:

1. Desenvolver projetos que permitam aos estudantes a percepção da realidade de mercado e da postura profissional esperada deles tanto no âmbito das competências técnicas, artísticas e culturais quanto no âmbito das atitudes;
2. Colaborar com a formação e identidade do profissional de comunicação social, que ao conhecer melhor sua área e suas competências, será capaz de desenvolver seu Plano Pessoal e atingir seus objetivos profissionais com maiores chances de sucesso;
3. Promover a motivação e a integração entre os estudantes e também entre os conteúdos curriculares, que deixam de ser vistos de maneira compartimentada para serem compreendidos dentro de um *todo que faz sentido*. (BECATE, 2001, p. 07).

Objetivos específicos do encarte para DVD do programa Sintonia:

A produção desse encarte teve como objetivo principal reunir todos os elementos que traduziam a identidade do programa, para aproximar ao seu público-alvo, criando assim uma identificação entre as partes. O programa jovem que tinha uma característica vintage e trazia conteúdos do cotidiano desse público, por exemplo: Cinema, música e cotidiano jovem.

Justificativa:

Desta forma, objetivou-se trabalhar com caricaturas, imagens de filmes e discos de vinil além da pinup presente no logo do programa, optou-se pela cor vermelha para compor o encarte, uma cor que é estimulante e adequada para o público jovem. Mesmo que a reação à cor seja algo instintivo, não podemos negar as experiências que o homem vai acumulando em sua memória no decorrer de sua vida que o define e o faz agir de determinadas maneiras. Esta constatação é algo fundamental para o trabalho do publicitário. Unindo todas essas características, buscamos referências em outros encartes como esses:

.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os métodos utilizados para a produção do design do encarte levaram em consideração a coleta e observação prévia de material do gênero, como descrito acima, a fim de absolver a melhor forma de criar um encarte que englobasse o objetivo de atrair o público-alvo do programa a se interessar pelo conteúdo do DVD

As técnicas utilizadas para produção fotográfica do encarte levaram em consideração a utilização de câmera Nikon D60, com iluminação ambiente para fotos dos bastidores além das fotografias em Studio para fotografias dos apresentadores do programa.

As técnicas de produção do layout levaram em consideração a utilização de software Photoshop para tratamento das fotografias e CorelDRAW para criação dos elementos gráficos e diagramação dos textos. Assim tornando o trabalho mais original e mais próximo do profissional possível

5 DESCRIÇÃO DO PROCESSO

O processo teve início com a coleta e observação prévia de encartes, afim de obter-se um padrão de cores e layout a ser utilizado. A produção fotográfica foi abordada durante as gravações dos programas nas dependências da universidade com material disponível:



câmera Nikon D60, holofotes, rebatedores, etc. Assim, foi feito pelos alunos do grupo um trabalho de produção nos apresentadores para gravação do programa e fotografias para divulgação em rede sociais além de posteriormente ser utilizado em materiais gráficos.

Foram utilizadas também caricaturas de personalidades do cinema e da música desenhadas a punho por Adam Pierre e posteriormente digitalizadas e tratadas no Software Photoshop, para terem cores mais vivas além de aplicação de um fundo com imagens correlacionadas as caricaturas para assim dar mais vida as imagens que inicialmente iriam ser utilizadas no cenário de dois quadros do programa.(JUKEBOX e ARQUIVO 5).

Após reunião de todo material fotográfico foi utilizado o software Photoshop para tratamento das fotos que seriam utilizadas no encarte do DVD, com essa tarefa terminada foi utilizado o software CorelDRAW para criação de elementos gráficos em forma de filme cinematográfico, discos de vinil e layout do encarte. Nessa etapa foram encaixadas as caricaturas utilizadas no cenário. Assim reuniu todas as informações que o programa queria passar, um programa jovem que fala de Música (retratada pelos disco de vinil) Cinema (retratada pelas caricaturas) e cotidiano jovem(retratados pelas fotos dos apresentadores).





6 CONSIDERAÇÕES

Nesta produção procuramos utilizar o máximo dos recursos disponíveis na universidade para atingir os objetivos especificados: retratar no encarte do DVD a identidade do programa Sintonia, além de destacá-lo para atrair o seu público-alvo a se interessar pelo conteúdo do DVD.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FARINA, Modesto, Psicodinâmica das cores em comunicação. 5º ed. São Paulo: Edgard Blusher, 2000