



## **Plugado – Radicalmente: Programa laboratorial de TV<sup>1</sup>**

Pollyanna Santos Pereira Leite<sup>2</sup>

Paulo Harison Lima Maia<sup>3</sup>

Alan Cristhian Lopes da Silva<sup>4</sup>

Felipe Norris Daniel<sup>5</sup>

Marcilene Cezar Lopes Andrade<sup>6</sup>

Jessica Atencio<sup>7</sup>

Lucas Domingues<sup>8</sup>

Renata Boutin Becate<sup>9</sup>

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, Salto, SP.

### **RESUMO**

O projeto audiovisual do programa Plugado Radicalmente possibilitou aos estudantes de Rádio e Televisão da Faculdade de Comunicação e Artes do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, o aprendizado na prática de todas as etapas envolvendo um programa de televisão, dentre elas, a criação da vinheta de abertura, computação gráfica, cenário, captação e direção de imagens, edição de imagens e direção geral, que fez parte das três edições do projeto. O programa foi criado de acordo com o público alvo, para quem foi elaborado o formato da atração. Durante a realização do trabalho, todo o grupo envolvido pôde experimentar técnicas e colocar conceitos em prática, com o objetivo de desenvolver as habilidades e competências dos participantes.

**PALAVRAS-CHAVE:** programa; esporte; entretenimento; jovem; radical.

### **1 INTRODUÇÃO**

O programa Plugado Radicalmente foi um dos projetos da CEUNSP.TV, integrante da Agência Experimental de Comunicação e Artes – AECA , durante o primeiro semestre de 2010. No referido ano foram ao todo três edições com a duração de 24 minutos cada.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Programa laboratorial de TV (avulso).

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 5º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: pollyrtv@hotmail.com

<sup>3</sup> Aluno do 7º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: pharison@bol.com.br.

<sup>4</sup> Aluno do 5º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: alancristhian@hotmail.com.

<sup>5</sup> Aluno do 5º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: norisdaniel@hotmail.com.

<sup>6</sup> Aluna do 3º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: ccilene\_aj@hotmail.com.

<sup>7</sup> Aluna do 3º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: jessicatenciortv@yahoo.com.br.

<sup>8</sup> Aluno do 3º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: domingues.lks@gmail.com.

<sup>9</sup> Orientadora do trabalho. Professora dos Cursos de Comunicação Social do CEUNSP, email: rbecate@hotmail.com.



A proposta da atração foi apresentar a diversidade do esporte radical com conteúdos dinâmicos e inovador, sempre buscando atender as expectativas do público-alvo do programa: pessoas que prezam pela qualidade de vida, através da prática de esportes.

O produto exigiu constantemente a capacidade dos alunos na criação estrutural do programa, tais como: pré-produção, produção e finalização. Para a realização tivemos a oportunidade de colocar em prática os conceitos absorvidos durante o curso de forma mais intensa, real, ou seja, mais próxima possível do mercado de trabalho.

## **2 OBJETIVO**

### **Objetivos gerais da CEUNSP.TV:**

Desenvolver projetos que permitam aos estudantes a percepção da realidade de mercado e da postura profissional esperada deles tanto no âmbito das competências técnicas, artísticas e culturais quanto no âmbito das atitudes;

Colaborar com a formação e identidade do profissional de comunicação social, que ao conhecer melhor sua área e suas competências, será capaz de desenvolver seu Plano Pessoal e atingir seus objetivos profissionais com maiores chances de sucesso;

Promover a motivação e a integração entre os estudantes e também entre os conteúdos curriculares, que deixam de ser vistos de maneira compartimentada para serem compreendidos dentro de um todo que faz sentido. (BECATE, 2001, p. 07).

### **Objetivos específicos do conteúdo do programa Plugado Radicalmente:**

O foco foi mostrar o esporte de uma maneira diferente, desde a origem de cada esporte, também mostrar a variedade dessas atividades no Brasil. Muitos desconhecidos pela maior parte das pessoas, por esta razão buscamos trazer esportes tradicionais e inovadores, que vão além de nossa cultura.

Para tornar o programa mais rico em seus conteúdos utilizamos a tecnologia da computação gráfica, para gerar toda a arte, complementando assim as imagens e edição.

O programa, com conteúdo cem por cento externo, exigiu muito da capacitação da equipe de produção e técnica com objetivo de entreter e informar, mostrando esportes diferentes, radicais e vida saudável.



### 3 JUSTIFICATIVA

A CEUNSP.TV tem como missão criar um ambiente de aprendizagem o mais próximo possível da realidade de mercado e que propicie aos estudantes da FCA o desenvolvimento de competências e habilidades relevantes para o cumprimento das suas atribuições profissionais.

Os Trabalhos Integradores destas empresas foram criados para que o estudante relacione a experiência de sala de aula com a prática realizadora; e que esta seja fruto da fusão do conhecimento iniciado em disciplinas práticas (voltadas para conhecimentos objetivos da área de atuação escolhida) e também nos conteúdos de caráter humanísticos e artísticos. A Interdisciplinaridade não deverá ser percebida exclusivamente no produto final, mas permear todo o processo de criação, produção, pós-produção e publicação do audiovisual. Os trabalhos pretendem estimular o processo de identidade e formação do estudante, que terá oportunidade de conhecer melhor sua profissão; identificar-se com esta ou aquela função; desenvolver e explorar competências como ética, espírito de equipe, liderança, assertividade e criatividade; e exercitar a análise, a participação, e a busca por soluções e pelo conhecimento. A vocação destas empresas faz com que sejam privilegiadas experiências que colaborem com a formação de profissionais autônomos, competentes e cidadãos. (BECATE, 2009, p. 08).

O programa “Plugado Radicalmente” fez parte da programação da CEUNSP.TV, uma das empresas integrantes da AECA (Agência Experimental de Comunicação e Artes) da FCA (Faculdade de Comunicação e Artes).

Os estudantes do curso de Rádio e Televisão do CEUNSP têm disciplinas relacionadas a todas as etapas de criação e produção em televisão e também sobre mídias e sociedade. Este projeto integra as disciplinas e permite a utilização dos conceitos adquiridos na prática, utilizando o programa como ferramenta de capacitação e aprendizado, possibilitando a aplicação da teoria na prática, com experiências reais.

Tratando-se de um público cujo interesse é qualidade de vida, nada melhor do que um programa de esportes, não bastando ser esportes, e sim esportes radicais.

Mostrar os esportes especificamente radicais seria apenas mais um programa qualquer, então apostamos no formato em que podemos educar, ensinar, gerar interesse nos espectadores em continuar conhecendo ou até praticar um esporte. O programa foi dividido em apresentação do conteúdo, chamada da matéria, matéria. Todas as matérias tinham um formato específico: apresentação do esporte, relato histórico, reportagem, desfecho. Com



tantas informações e imagens sobre os esportes selecionados para o programa, buscamos deixar o nosso público realmente “plugado” em nossas matérias.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS**

Atualmente estamos em um mercado muito competitivo em todos os ramos profissionais. Falando especificamente da nossa área, Rádio e Televisão, temos a tecnologia que nos favorece, com os sites audiovisuais, permitindo publicar nossos trabalhos, armazenar vídeos, dando uma abertura jamais vista, com uma prospecção imensurável do alcance que podemos obter.

Nesse trabalho contamos com uma equipe de 20 alunos de diversos semestres, divididos em funções específicas, conforme sua capacitação pelo grau de instrução, já obtido em seu semestre letivo, todos com uma meta em comum: produzir um produto de qualidade, criando algo que envolva os jovens, utilizando um formato interessante e ao mesmo tempo comercial, com orçamento reduzido e com qualidade.

O primeiro passo foi eliminar o chroma key, optando por trabalhar com um cenário real. A equipe conseguiu conquistar patrocinadores, o que possibilitou a construção de um cenário: o material selecionado foi lona, dividido em 6 partes menores de 2,5 x 0,8 metros e uma principal de 2,5 x 4,0 metros; ele foi construído no estúdio de cinema da Faculdade, permanecendo lá cerca de 3 meses, para a gravação das cabeças do programa.

Durante a gravação da cabeça do programa utilizamos o travelling para dar dinamicidade e movimento nas imagens.

Na produção dos conteúdos, tínhamos apenas as terças feiras, das 19h00 às 22h30, para trabalhar com toda a equipe. Uma sala de trabalho foi definida para nos reunirmos em grupos de trabalho:

- produtores e assistentes de produção: cuidavam das matérias, agendavam os locais, cuidavam dos cronogramas de gravação;
- roteiristas: escreviam as pautas, baseado na pesquisa realizada pela equipe de produção juntamente com os repórteres;
- equipe de externa, composta por: repórter, produtor, cinegrafista, técnico de áudio e diretor;



Todas as gravações externas estavam concentradas nos finais de semana. Os locais eram agendados previamente pela equipe de produção. Após a gravação todo material bruto era enviado à equipe de edição que se baseava no roteiro e na minutagem. Todas as trilhas eram selecionadas pelo técnico de áudio que também era o responsável pelo tratamento dos áudios.

As gravações das cabeças eram feitas no estúdio da faculdade as terças, agendado previamente pela equipe de produção, como também os equipamentos utilizados, tais como: câmeras, luzes, microfones, fitas, rebatedores, traveling, claquete, entre outros.

Após a captação das cabeças do programa todo o material era enviado para a equipe de edição e finalização, que após conclusão enviava para revisão do diretor do programa, e tudo era supervisionado pela professora orientadora da AECA (Agência Experimental de Comunicação e Artes).

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

O Plugado Radicalmente foi dividido em três edições, exibidas entre os meses de março e junho de 2010, sendo exibido na faculdade no dia 17 de junho de 2010, quinta-feira às 20h30, para cerca de 400 alunos.

Cada edição do programa tem duração de 24 min, considerando dois comerciais de 3 min, o que totaliza um tempo de 30min.

Cada programa foi formado com três matérias externas, de esportes radicais distintos. Para a produção contamos com a estrutura da FCA (Faculdade de Comunicação e Artes) do CEUNSP, tanto para a captação interna, realizada no estúdio de cinema da Faculdade, quanto na captação externa, realizada em várias cidades da região: Araçoiaba da Serra, Campinas, Indaiatuba, Itu, Boituva, Mogi Mirim e Sorocaba, no estado de São Paulo.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O programa Plugado foi o primeiro programa a ter suas matérias gravada cem por cento externa pela CEUNSP.TV.

Isso fez com que houvesse uma grande visibilidade entre os alunos com um crescimento visível do primeiro ao último programa, mostrando que é possível vencer as dificuldades, dispor dos finais de semana para trabalhar em um projeto em que acreditamos, pois só assim podemos desfrutar de um resultado tão gratificante e satisfatório, sabendo que



podemos realizar muito mais, partindo daqui para algo maior, andando de acordo com o que já alcançamos.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

DANCYGER, Ken. Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BONASIO, Valter. **Televisão**: manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002.

KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo**: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.