



Atualize - Vinheta¹

Mayara Calixto Pereira²

André Renato Tambucci³

Vitor BergamoNunes⁴

Beatris Felicio Paschoalini⁵

Bruno Guimarães Lemos⁶

Roger Mometto⁷

Renata Boutin Becate⁸

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, Salto, SP.

RESUMO

O programa Atualize criado por estudantes de Comunicação e Artes do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio teve a sua vinheta criada a partir de características do que seria o programa e as expectativas do público alvo. O conhecimento e as técnicas desenvolvidas pela equipe facilitaram o processo de montagem da vinheta que foi estruturada a partir de idéias em conjunto do membros da equipe. Obtendo assim a cara do programa e de sua equipe. Essa frase ta perdida aqui não consegui arrumar.

PALAVRAS-CHAVE: vinheta; gênero revista; entretenimento; jovem; universitário.

1 INTRODUÇÃO

O programa constitui-se como um trabalho realizado durante o segundo semestre de 2010 através da Agencia Experimental de Comunicação e Artes, concluindo-se em três programas apresentados no decorrer do semestre, com as mesmas características e conteúdo diversificado e atual.

A vinheta do programa constitui-se de uma mistura de idéias coordenadas entre os membros da equipe, junto a um conceito que já havia sido criado sobre a característica do programa e seu público alvo. Foram colocados em prática o que o grupo já havia aprendido em aula, passando assim sons e imagens que ligavam o conteúdo do programa ao público de uma forma moderna e atrativa.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade vinheta de TV (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 5º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: calixtomayara@hotmail.com.

³ Aluno do 7º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: andrenato@hotmail.com.

⁴ Aluno do 7º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: vitor_pns@hotmail.com.

⁵ Aluna do 7º semestre do curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV, e-mail: biapaschoalini@gmail.com.

⁶ Aluno formado no curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV em 2010, e-mail: bruno_guimaraes@hotmail.com



⁷ Aluno formado no curso de Comunicação Social com habilitação para Rádio e TV em 2010, e-mail: rocaitu@hotmail.com.

⁸ Orientadora do trabalho. Professora dos Cursos de Comunicação Social do CEUNSP, email: rbecate@hotmail.com.

2. OBJETIVO

Objetivos gerais da CEUNSP. TV:

1. Desenvolver projetos que permitam aos estudantes a percepção da realidade de mercado e da postura profissional esperada deles tanto no âmbito das competências técnicas, artísticas e culturais quanto no âmbito das atitudes;
2. Colaborar com a formação e identidade do profissional de comunicação social, que ao conhecer melhor sua área e suas competências, será capaz de desenvolver seu Plano Pessoal e atingir seus objetivos profissionais com maiores chances de sucesso;
3. Promover a motivação e a integração entre os estudantes e também entre os conteúdos curriculares, que deixam de ser vistos de maneira compartimentada para serem compreendidos dentro de um *todo que faz sentido*. (BECATE, 2001, p. 07).

Objetivos específicos da vinheta de abertura do programa Atualize:

A vinheta de abertura do programa Atualize teve como objetivo dar uma identidade ao programa, passando desde o começo ao público o que seria.

Os objetos e imagens que ligam a vinheta ao mundo da internet passam um conceito de atualidade e fácil acesso ao que se procura, do que se tem interesse em ver.

3 JUSTIFICATIVA

O programa Atualize é um projeto da CEUNSP.TV uma das agências experimentais da Faculdade de Comunicação e Artes. Onde os alunos além de colocarem em prática o que aprendem em aula, tem a oportunidade de aprenderem e viverem o mais perto possível do mercado de trabalho.

Os Trabalhos Integradores destas empresas foram criados para que o estudante relacione a experiência de sala de aula com a prática realizadora; e que esta seja fruto da fusão do conhecimento iniciado em disciplinas práticas (voltadas para conhecimentos objetivos da área de atuação escolhida) e também nos conteúdos de caráter humanísticos e artísticos. A Interdisciplinaridade não deverá ser percebida exclusivamente no produto final, mas permear todo o processo de criação, produção, pós-produção e publicação do audiovisual. Os trabalhos pretendem estimular o processo de identidade e formação do estudante, que terá oportunidade



de conhecer melhor sua profissão; identificar-se com esta ou aquela função; desenvolver e explorar competências como ética, espírito de equipe, liderança, assertividade e criatividade; e exercitar a análise, a participação, e a busca por soluções e pelo conhecimento. A vocação destas empresas faz com que sejam privilegiadas experiências que colaborem com a formação de profissionais autônomos, competentes e cidadãos. (BECATE, 2009, p. 08).

Na agencia CEUNSP.TV os candidatos interessados devem se inscrever no cargo desejado, respeitando a hierarquia de cargos por semestre. O diretor faz a escolha de sua equipe e junto com ela monta o seu projeto, o qual é avaliado pela professora responsável e tem a aceitação ou não, imediata dos estudantes de Comunicação e Artes, sendo estes o público alvo.

A produção do Programa Atualize utilizou temas atuais, com roteiros bem elaborados e com conteúdos interessantes. Buscando atingir as expectativas do que a vinheta passava ao público, sendo assim um programa atual, interessante e inteligente.

A equipe foi formada principalmente por alunos de Rádio e TV dos diversos semestres. Todos prontos para atingir a qualidade esperada, junto ao aprendizado de um com o outro, dentro do grupo.

A análise de público feita através de observações no meio universitário da FCA (Faculdade de Comunicação e Artes) teve como resultado que os alunos buscavam um programa novo, com conteúdos atuais e de cotidiano e interesse deles, com uma linguagem atual e de fácil compreensão dos mesmos.

Assim conclui-se que o formato revista seria o formato mais fácil para agregar quadros com o interesse do público e as ideias do grupo.

Tendo quadros com conteúdo: interessante e inusitado, onde foram apresentados lugares um pouco fora do comum, que existiam pela região; datas de shows, estreias de filme, peças teatrais e diversas opções do que se era possível fazer, principalmente nos finais de semana, pela região; mercado de trabalho, mostrando como era o trabalho de algumas profissões que estavam em destaque e atualidades que estavam em evidencia na semana de gravação.

Assim como a escolha do formato e quadros do programa, os elementos que o tornaria o projeto referente as expectativas as quais estávamos buscando atingir, a vinheta teve a sua importância, obedecendo as ideias do programa e criando algo chamativo e interessante, além de atual e familiar ao público. Sendo uma referencia ao programa e ao que ele passaria.



Como escolha o nome Atualize e a utilização da sigla “F5” (que representa o botão de atualizar nos computadores) escolhemos uma vinheta voltada a atualidade e ligada a internet e computadores, sendo algo que interessa o jovem além de fazer parte do seu cotidiano, assim como o conteúdo, atual e de interesse do jovem.

Houve então a ideia de utilizar elementos que ligassem o jovem ao mundo atual da internet e que este fosse se atualizando através disso.

O roteiro foi elaborado a partir dessa ideia, tendo uma personagem principal em seu computador. Foram utilizados um fundo preto, uma mesa e um notebook.

No início da vinheta a personagem batia com os dedos sob a mesa, como se estivesse entediada porque a página da internet demora a carregar, o que foi demonstrado através de recurso sonoro e imagens. Ao obter esse carregamento de páginas a personagem se anima e começa a atualizar-se, abrindo diversas páginas em busca de conteúdo, onde foram utilizadas imagens dos próprios programas já gravados, mostrando que era o que a interessava, tendo por fim o logo do programa.

A trilha escolhida foi uma trilha aberta, bem marcante ao tema jovem e uma sonoplastia de sons que nos remete a conceitos de internet, o que passaria a imagem atual e descolado, narrando o conteúdo do programa também através de sons e ligando o público ao que seria o programa.

A modelo deveria ser jovem e com uma certa identificação aos estudantes da FCA (Faculdade de Comunicação e Artes). A estudante Beatris Felicio Paschoalini, do sétimo semestre de Rádio e TV, alcançou as expectativas esperadas, passando o objetivo desejado a vinheta com sua simpatia e estilo jovem.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Com a agencia criada pela faculdade e os recursos que ela nos ofereceu, foi possível produzir o projeto, colocá-lo no ar e sentir o feedback do público de uma maneira gostosa e direta.

Para a produção da vinheta, foi necessária a utilização de: uma equipe de roteiro para que juntasse todas as ideias do grupo e a “cara” do programa e montasse algo que passasse o que era esperado em poucos segundos, uma equipe de produção para que se fosse possível obter os objetos de cena e assegurar que tudo sairia como o planejado, tendo cada coisa em seu lugar e também para escolher a modelo que correspondesse as expectativas, uma equipe de cinegrafistas e editores, para conseguir passar através da imagem final o que havia sido



montado e planejado no roteiro e um diretor para que tudo e todos estivessem em seus lugares fazendo com que o trabalho acontecesse.

A equipe foi montada por alunos de diversos semestres e alguns cursos, tendo os cargos de diretores aqueles de semestres mais elevados, possibilitando assim que os alunos mais experientes colocassem seu trabalho em prática e passassem seus conhecimentos aos demais do grupo. As funções eram distribuídas de acordo com os cargos, o que não impedia que um aluno assessorasse o outro.

Para a que o projeto acontecesse, foram utilizados os equipamentos e estúdios da Faculdade de Comunicação e Artes, assim como acessórias de alguns técnicos e professores.

As gravações ocorreram no segundo semestre de 2010, após algumas semanas de reuniões e planejamento do programa, todas as terças das 19h às 22h, nos estúdio de cinema da FCA (Faculdade de Comunicação e Artes), mediante a um agendamento de estúdio e equipamentos.

O cenário do programa, contou com exposições de fotografias dos próprios alunos da faculdade e um fundo com exposição de artes plásticas e grafite, feitas por artistas da região.

A gravação da vinheta ocorreu no estúdio de fotografia, uma semana após a gravação do primeiro programa.

A expectativa do programa era grande, por parte da equipe que estava se empenhando no que estava fazendo e dos demais alunos da FCA (Faculdade de Comunicação e Artes), pois estes já haviam assistido através da TV do pátio principal do bloco a chamada do programa, o que os deixaram ainda mais curiosos.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Atualize teve três edições, exibidas de Agosto a Dezembro de 2010.

O programa estreou no dia trinta e um de agosto, às 19h, para cerca de 500 alunos, na TV do pátio principal do bloco. Depois sendo reprisado na TV do pátio principal do bloco durante os intervalos das aulas.

A vinheta de abertura foi gravada no dia vinte e quatro de agosto, no estúdio de fotografia da faculdade e utilizamos a câmera da faculdade. Os objetos de cena foram providenciados pela equipe de produção. Apenas uma atriz foi utilizada, seguindo o que havia sido planejado no roteiro. A edição de imagem e som foi feita no laboratório de edição da faculdade por um aluno do grupo. A trilha utilizada na vinheta foi escolhida através de pesquisas realizadas pela equipe, no qual foi constatado que se tratava de uma música de impacto, chamando assim a atenção do nosso público alvo, junto com sons característicos de internet os quais dariam um



impacto fácil de imagem e som a quem assistisse.

6 CONSIDERAÇÕES

O programa Atualize vem seguindo uma ordem de trabalhos acadêmicos da Agencia Experimental de Comunicação e Artes, onde os alunos veteranos puderam passar seus conhecimentos aos calouros que adquiriram conhecimento e experiência através desse projeto. Os alunos se sentem mais próximos do mercado de trabalho e se empenham ao máximo para alcanças as expectativas de seus trabalhos. O Atualize alcançou as expectativas do grupo de trabalho, onde todos se empenharam para ter o melhor conteúdo em matérias dentro e fora do estúdio, assim como o empenho nas gravações das cabeças, remetendo assim uma vinheta criativa e atual com a cara do conteúdo do programa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FILHO, Daniel. **O circo eletrônico: fazendo TV no Brasil**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

BONASIO, Valter. **Televisão: manual de produção & direção**. Belo Horizonte: Leitura, 2002.

KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo: uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

WATTS, Harris. **On camera**. São Paulo: Summus, 1999.