



AGÊNCIA ESCOLA UNIMEP: PORTFOLIO 2º SEMESTRE 2010¹

Andyara Forti LEITE²
Fábio Alexandre RODRIGUES
Maxwell BRAGA
Rafaela Razera Sulian de ALMEIDA
Ricardo D'ABRONZO³
Victor Kraide Corte REAL⁴
Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba, SP

RESUMO

A AGE – Agência Experimental do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de Piracicaba representa importante papel na formação dos alunos, visando capacitá-los ao exercício prático da profissão e aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas. Os alunos e professores orientadores da AGE desenvolvem trabalhos de publicidade, marketing e design à própria universidade, mas, também e prioritariamente, às entidades sem fins lucrativos de Piracicaba e região, alinhando-se dessa forma a um compromisso institucional de prestação de serviços filantrópicos à comunidade. São apresentados neste paper os principais trabalhos realizados no segundo semestre de 2011.

PALAVRAS-CHAVE: publicidade, propaganda, criação, arte e redação.

INTRODUÇÃO

A AGE - Agência Escola Unimep configura-se como um espaço que tem por finalidade possibilitar uma vivência teórico-prática dos alunos do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de Piracicaba.

O projeto busca, com isso, materializar a proposta pedagógica do referido curso, na qual o aluno encontra formas concretas de integração teoria/prática durante sua formação como futuro profissional de Comunicação Social.

A AGE tem por intuito possibilitar a realização de atividades práticas de mercado aos futuros publicitários e designers, além de gerar inovação com qualidade em produções de comunicação, realizadas por uma nova geração de profissionais.

Dentro da AGE existe uma constante parceria entre as áreas de publicidade, marketing e design, de forma quase rotineira, propiciando a integração e o estímulo de mercado real ao curso de Publicidade.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Agência Jr. de Publicidade e Propaganda.

² Aluna líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: andyara.milk@bol.com.br.

³ Demais estudantes do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, envolvidos na Agência Jr.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: realvic@gmail.com.



2 OBJETIVO

Visando obter os melhores resultados aos clientes atendidos, a AGE é supervisionada por professores orientadores especialistas e mestres em comunicação, publicidade e design com experiência nas áreas: de atendimento, planejamento, criação, direção de arte, produção gráfica e mídia.

Os alunos participam do atendimento ao cliente, abertura de *jobs*, gerenciamento de conta, criação, produção e desenvolvimento de material impresso e elaboração de campanhas institucionais. No 2º semestre 2010 os dois professores orientadores, responsáveis pela AGE: Renato Fabregat e Victor Kraide Corte Real atuaram em regime de dedicação parcial, cada um com 6 horas/atividade semanais, destinadas a realização dos trabalhos e ao acompanhamento dos alunos do então 4º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP selecionados no início de cada semestre, que participaram intensamente das atividades conforme sua disponibilidade de horário: Andyara Forti Leite, Fabio Alexandre Rodrigues, Maxwell Braga, Rafaela Razera Sulian de Almeida e Ricardo D´Abronzo.

É por apresentar trabalhos de qualidade que a AGE é reconhecida através da conquista de prêmios significativos para uma agência experimental e da satisfação dos clientes.

3 JUSTIFICATIVA

Presente de maneira intensa no cotidiano das pessoas, a Publicidade exige do profissional visão mercadológica e de gestão de negócios com postura ética e de responsabilidade social. O campo de atuação do publicitário é amplo, incluindo agências de publicidade, veículos de comunicação, empresas de pesquisa, assessoria de comunicação, setores de promoção e marketing das empresas e outros espaços advindos das novas tecnologias na comunicação.

Dessa forma, o Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP, com 33 anos de existência, pode apontar sua Agência Experimental como sendo uma das componentes principais ao ser apontado pelos indicadores de qualidade de ensino como um dos melhores cursos do país, aliando sólida formação em planejamento estratégico e soluções criativas para problemas de comunicação. Disciplinas e atividades integradas materializam a Política Acadêmica da Universidade na sua proposta de construção da cidadania como patrimônio coletivo da sociedade.



A AGE desenvolve diversos projetos multidisciplinares: criação de campanha social; criação de campanha política, esportiva ou ecológica; bem como, projetos de pesquisa. Além disso, produz conteúdos para novos suportes digitais a partir de laboratórios modernos e atualizados.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O atendimento aos clientes, bem como a realização dos trabalhos da AGE, foram divididos durante o 2º semestre 2010 conforme os seguintes horários de expediente dos professores orientadores, totalizando 6 horas/atividade semanais para cada um deles:

Prof. Victor K. Corte Real	- segunda e terça-feira	15h às 18h
Prof. Renato Fabregat	- terça e quinta-feira	15h às 18h

Os cinco alunos participantes das atividades da AGE durante o 2º semestre 2010, desenvolveram métodos e técnicas relacionados ao processo de atendimento, planejamento e criação publicitária visando atingir os seguintes objetivos:

- Preparar o aluno para uma visão humanística no desempenho de suas funções profissionais;
- Capacitar o aluno para o domínio da língua portuguesa, bem como habilitá-lo para a leitura e produção dos discursos nos diferentes sistemas de linguagem;
- Estimular o aluno a reconhecer as transformações tecnológicas na área e aplicar as técnicas resultantes desse processo;
- Estimular e habilitar o aluno para construir e executar projetos no campo da pesquisa científica, mercadológica e de opinião e atividades de extensão;
- Capacitar o aluno na elaboração de campanhas publicitárias de caráter institucional e promocional;
- Capacitar o aluno para o exercício das atividades em ações promocionais, eventos, patrocínio, atividades de marketing, venda pessoal, estudo e elaboração de programação visual e de identidades corporativas;
- Preparar o aluno para atuar como um profissional sensível às demandas das realidades regional/local, tendo capacidade reflexiva global das questões midiáticas, bem como para desenvolver atividades junto aos veículos de comunicação;
- Formar profissionais de comunicação para atuar em agências de publicidade e propaganda, empresas de pequeno, médio e grande porte, instituições públicas, privadas, sem fins lucrativos, movimentos sociais e outros.



Segue abaixo o descritivo com o cronograma das tarefas realizadas de Agosto a Dezembro de 2010 pela Agência Escola Unimep:

DATA	DESCRIPTIVO
02 a 05/08	Seleção dos alunos e organização dos arquivos.
09 a 12/08	Elaboração e atualização dos blogs dos cursos da Unimep de Publicidade, de Design Gráfico e da AGE.
16 a 19/08	Contato e reunião com os clientes renovados para atendimento pela AGE: Centro Cultural Martha Watts e Instituto Ilumina.
23 a 26/08	Desenvolvimento do material de divulgação e organização da palestra “Planejamento e Estratégias no Mercado Publicitário Digital”, com Mário Reys, dia 25/08, no Anfiteatro Bloco 7 Unimep.
30 a 31/08	Atendimento e início dos preparativos para produção do vídeo comercial de divulgação do evento/workshop “Mercado de Fertilizantes e o Futuro do Agronegócio”, realizado pela ESALQ-USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Piracicaba/SP), dias 07 e 08/10. Criação dos materiais da “III Campanha de Prevenção do Câncer pela Qualidade de Vida” do Instituto Ilumina.
02 a 09/09	Elaboração e aprovação do roteiro do vídeo para ESALQ. Definição das tomadas, enquadramentos, iluminação, etc. Finalização e entrega dos materiais da Campanha do Instituto Ilumina.
13 a 16/09	Gravação e edição do vídeo para ESALQ.
20 a 23/09	Elaboração do material publicitário para divulgação do Debate, organizado pelo DCE Unimep, entre Deputados Estaduais representantes de Piracicaba.
27 a 30/09	Produção dos anúncios publicitários e e-mail marketing relativos à conquista das 4 estrelas do Guia do Estudante para os três cursos de bacharelado da FACOM: Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Rádio e TV. Produção dos anúncios publicitários e e-mail marketing relativos à divulgação dos cursos de Pós-Graduação em Comunicação da Unimep: Assessoria de Imprensa, Comunicação Corporativa, Jornalismo Multimídia.
04 a 07/10	Criação da logomarca e cardápio para Rösti Potato´s.
14 a 21/10	Desenvolvimento dos materiais de divulgação dos cursos da FACOM: Publicidade e Propaganda; Jornalismo; Rádio e TV; Design Gráfico; Fotografia e Produção Audiovisual.
25 a 28/10	Elaboração do material de divulgação do concurso fotográfico “Olhares e Saberes – Fotografe a Unimep Taquaral”
04 a 11/11	Produção dos cartazes, e-marketing e banners de divulgação e premiação dos Projetos Experimentais de Publicidade e Propaganda. Criação da logomarca para o evento “Pira Web Mobile 2010 Unimep”
16 a 30/11	Visita ao Centro Cultural Martha Watts. Definição das informações, imagens e layout do folder de divulgação do CCMW. Tratamento das imagens e diagramação do material.
02 a 09/12	Finalização do folder Martha Watts. Entrega e aprovação.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Seguem algumas imagens dos trabalhos discriminados na tabela acima e desenvolvidos ao longo do semestre pela Agência Escola Unimep:

III CAMPANHA DE PREVENÇÃO DO CÂNCER PELA QUALIDADE DE VIDA

ILUMINA

PROGRAMAÇÃO

OUTUBRO / NOVEMBRO

Dia 06 /10
Lançamento da Campanha no Aeroclube Hangar 5

Dia 13/10
Palestra - câncer de mama

Dia 20/10
Palestra - colo de útero

Dia 27/10
Palestra - próstata

Dia 03/11
Palestra - tabagismo

Dia 05/11
Campanha em campo com a Carreta de Barretos no Sindicato dos Metalúrgico

Dia 06/11
Campanha em campo com a Carreta de Barretos no Sindicato dos Metalúrgico

Dia 06/11
Atividades "Terra - Ar - Água" na espaço de lazer da Rua do Porto com competição de canoagem, voos panorâmicos de helicóptero / paraquedismo e a III Corrida Ilumina finalizando com show cultural.

Dia 07/11
Campanha com a carreta de Barretos na Rua do Porto com as demais atividades dos anos anteriores.

ACESSE TAMBÉM O NOSSO SITE
www.projetoilumina.com.br

Planejamento e Estratégias no Mercado Publicitário Digital

No dia 25 de agosto de 2010, a Unimep recebeu o jornalista Mário Reis, para realizar uma palestra de "Planejamento e Estratégias no Mercado Publicitário Digital", no Anfiteatro, bloco 7.

Mário Reis é graduado em jornalismo e MBA em Marketing. Há 10 anos atua na área da internet. É gerente de planejamento da tv1.com, que faz parte do grupotv1, uma das maiores agências de internet do país, com mais de 40 clientes.

Mário focou sua palestra na importância da internet e sua expansão pelo mundo, aonde esse mercado no Brasil vem ganhando cada vez mais espaços e gerando cada vez mais empregos.

Estamos vivendo em um cenário de constantes mudanças, devido à rápida evolução da internet. Nesse cenário as marcas disputam cada vez mais visibilidade, para isso o uso de boas práticas de web e eficientes de planejamento e estratégias de publicidade digital.

As empresas vêm adotando cada vez mais estratégias publicitárias digitais, pois são uma alternativa mais eficaz e de baixo custo.

Uma das alternativas que estão sendo mais usadas são as redes sociais, Orkut, Youtube, Facebook, entre outros.



debate

entre Deputados Estaduais...

Venha conhecer mais das propostas e projetos dos candidatos de Piracicaba, convidados a participar de um debate com formato diferenciado. Além de perguntas da plateia, os candidatos serão convidados a apresentar suas propostas para 3 diferentes áreas do governo que serão sorteadas na hora e responderão a perguntas vindas pelo twitter do DCE - @dceunimep

Cole aqui a foto do seu candidato.

VOTE EM MIM

Realização/Apoio: Unimep - DCE - CAC - AGE

DESIGN GRÁFICO

Blog Curso Disciplinas

30.9.10

Hotel Pantone

Se você é para Brussels (Bélgica) não pode deixar de conhecer ou de se hospedar no hotel da marca mais famosa do mundo. Criado pelo designer de interiores Michel Oliver e o arquiteto Pieterman Hamant, o Hotel Pantone é uma habitação com 59 quartos que são decorados como "cores de ano" pela marca Pantone. O hotel possui sete andares com salas de cores diferentes para emoções distintas. Para quem quiser conferir o site: www.pantonehotel.com

29.9.10

PALESTRA ADOBE ILLUSTRATOR CSS

30.9.10

pesquisar powered by Google

O MERCADO PARA DESIGN GRÁFICO NO BRASIL É:

- Estável
- Crescente
- Razante
- Muito ruim

compartilhado

Você está em: [Início](#) > [Arquivos](#) > [Design](#) > [Arquivos](#) > [30.9.10](#)

vídeos powered by YouTube

publicidade e propagação

UNIMEP UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA

home links contato

2010

Alunos da Faculdade de Comunicação visitam o Grupo TV1

Um grupo formado por alunos do 4º semestre de RTV e do 6º semestre de Publicidade e Propaganda da Unimep visitou, no último dia 12 de novembro, as instalações do Grupo TV1, um dos maiores grupos de comunicação do país na atualidade, na cidade de São Paulo.

Na oportunidade, conheceram as instalações da TV Vídeo e da TV1.Com, duas das 6 empresas que compõe o grupo TV1.

Na parte da tarde, o grupo foi recebido na sala de apresentações para assistir a 3 palestras proferidas por profissionais de comunicação e marketing das divisões visitadas na parte da manhã, abordando temas como produção de vídeo para novas mídias, marketing digital e propaganda e marketing em redes sociais.

A visita fez parte das atividades da disciplina Produção Multimídia, ministrada para ambos os cursos pelo Prof. Fabiano Pereira.

Fotos: Felipe Montejano



FACOM

MELHORES UNIVERSIDADES 2010

Jornalismo	Publicidade e Propaganda	Rádio e TV
★★★★	★★★★	★★★★

★★★★

Cursos da Faculdade de Comunicação da UNIMEP indicados novamente com 4 estrelas pelo Guia do Estudante.

Conheça também os novos cursos de tecnologia da FACOM
Design Gráfico • Produção Audiovisual • Fotografia
Informações (19) 3124.1375

UNIMEP
Universidade Metodista de Piracicaba

Prepare-se para um mundo novo

Pós-graduação em Comunicação

CURSOS

- > Assessoria de Imprensa
- > Comunicação Corporativa
- > Jornalismo Multimídia

INFORMAÇÕES
(19) 3124.1609 | drpinton@unimep.br

UNIMEP
Universidade Metodista de Piracicaba



Rösti Potato's



Batatas		Preço
Brócolis com bacon	_____	R\$ 6,00
Calabresa com catupiry	_____	R\$ 6,00
Frango com catupiry	_____	R\$ 6,00
Presunto e queijo	_____	R\$ 6,00
Palmito com provolone	_____	R\$ 6,00
Quatro queijos	_____	R\$ 6,00
Ricota com passas e nozes	_____	R\$ 6,00

Sucos	Preço	Bebidas	Preço
Abacaxi	R\$ 3,00	Coca-Cola lata	R\$ 2,50
Abacaxi com hortelã	R\$ 3,00	Coca-Cola Zero lata	R\$ 2,50
Acerola	R\$ 3,00	Guaraná Antarctica lata	R\$ 2,50
Açai	R\$ 3,70	Guaraná Antarctica Zero lata	R\$ 2,50
Cenoura com gengibre	R\$ 3,70	Fanta Laranja lata	R\$ 2,50
Cupuacú	R\$ 3,70	Fanta Uva lata	R\$ 2,50
Graviola	R\$ 3,70	Sprite lata	R\$ 2,50
Laranja	R\$ 3,00	Sprite Zero lata	R\$ 2,50
Limão	R\$ 3,00	Schwepps	R\$ 2,50
Limão com hortelã	R\$ 3,50	Schwepps Citrus lata	R\$ 2,50
Manga	R\$ 3,00	Água Mineral com gás	R\$ 2,00
Melão	R\$ 3,00	Água Mineral sem gás	R\$ 2,00
Melancia	R\$ 3,00		
Morango	R\$ 3,00		
Uva	R\$ 3,00		



Concurso Fotográfico

Olhares e Saberes

Arquitetura e Meio-ambiente



Profissional
1º lugar: Nikon D90
2º lugar: Nikon D3000
3º lugar: Filmadora Digital Zx1 Kodak

Amador
1º lugar: Nikon D3000
2º lugar: Nikon L110
3º lugar: Filmadora Digital Zx1 Kodak

Estudante Ensino Médio
1º lugar: Nikon L110
Escola:
Computador Processador Intel Pentium Dual Core (5400 2.76 IHz, 64 Bits, memória de 4 Gbytes, HD de 500 Gbytes, Gravador de DVD-RW e CD-RW, Monitor Multimídia 18.5"

Fotografe a Unimep Taquaral

INSCRIÇÕES E ENVIO DE FOTOS ON-LINE
10 de novembro a 05 de dezembro de 2010

www.unimep.br/concursofoto

PATROCÍNIO: THOMAS CAMARGO

REALIZAÇÃO: Setor de Relacionamento e Novos Negócios UNIMEP; Faculdade de Comunicação UNIMEP

APOIO: UNIMEP, ACE, perches, spivier

Prêmio ACIPI de Criatividade Publicitária

27º Projex - Projeto Experimental dos alunos de Publicidade e Propaganda da Unimep



deBize!, MACNA, mecurta, WAZZUP, use, 484h

O FIM ESTÁ PRÓXIMO

25/11/2010 - 19h00
Auditório Verde - UNIMEP

ACIPI, UNIMEP, Faculdade de Comunicação Curso Publicidade e Propaganda, ACE

Faculdade de Comunicação UNIMEP

Informações: 0800 055 5616, unimep.br/facom, twitter.com/FacomUnimep

JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, RÁDIO E TV, DESIGN GRÁFICO, FOTOGRAFIA, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Comunicação Social em Publicidade e Propaganda

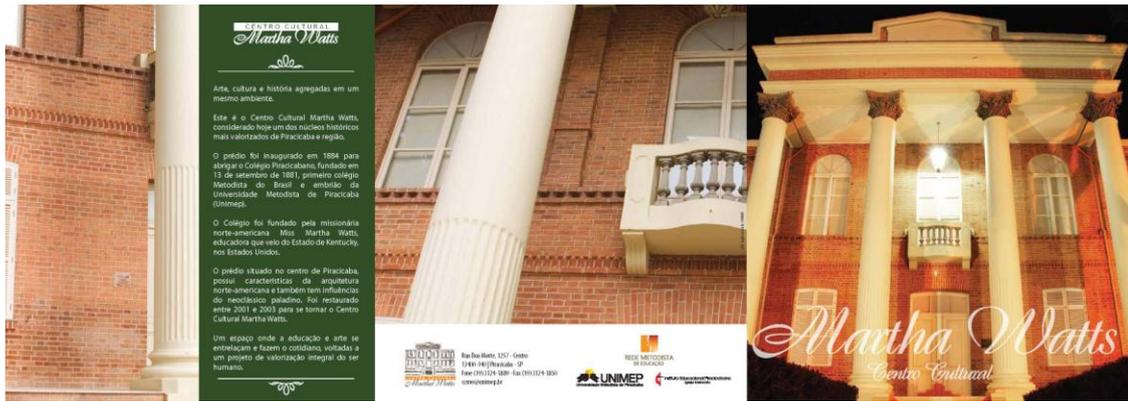
★★★★★ Com 33 anos, o Curso de Publicidade e Propaganda da UNIMEP continua sendo apontado pelos indicadores de qualidade de ensino como um dos melhores do país, aliando sólida formação em planejamento estratégico e soluções criativas para problemas de comunicação.

unimep.br/pp

Processo Seletivo 2011
INSCRIÇÕES ATÉ 01 DEZEMBRO

UNIMEP Universidade Metodista de Piracicaba

AGE Unimep - 19 3124 1611



6 CONSIDERAÇÕES

A partir da descrição das atividades desenvolvidas durante o período de Agosto a Dezembro de 2010 e da apresentação de algumas peças publicitárias produzidas pelos professores e alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Design Gráfico da Unimep envolvidos com a AGE, podemos considerar que o 2º semestre 2010 foi bastante proveitoso e produtivo.

Os principais clientes atendidos, dentre eles: Faculdade de Comunicação da UNIMEP, Escola Superior Luiz de Queiroz (ESALQ/USP), Centro Cultural Martha Watts e Instituto Ilumina demonstraram satisfação e aprovaram os trabalhos executados e entregues.

É verdade que, sendo uma agência escola, algumas dificuldades e imprevistos podem ocorrer com mais frequência que numa agência real de mercado, principalmente relacionados ao prazo de entrega e eventuais correções extras nos materiais produzidos. Mesmo assim, é possível afirmar que os objetivos de servir como uma oportunidade de estágio aos alunos e uma vitrine mercadológica para os cursos de Publicidade e Design foram atingidos de maneira satisfatória.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BERTOMEU, João Vicente Cegato. **Criação na propaganda impressa**. São Paulo: Futura, 2002.
- CESAR, Newton. **Direção de arte em propaganda**. São Paulo: Futura, 2000.
- CORREA, Roberto. **Planejamento de propaganda**. São Paulo: Global, 2002, 219p.
- FERRARI, Flavio. **Planejamento e Atendimento: a arte do guerreiro - conceitos básicos em propaganda**. 4. ed. São Paulo: Loyola, 1998.
- GRUSZYNSKI, Ana Cláudia. **Design Gráfico: do invisível ao ilegível**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
- LUPETTI, Marcélia. **Planejamento de comunicação**. São Paulo: Futura, 2000, 211p.
- MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing: pesquisa e análise**. São Paulo: Atlas, 2001.
- SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: Teoria, Técnica, Prática**. 7. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2000.
- STRUNK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.
- TAVARES, Maurício. **Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação: Integrando Teoria e Prática**. São Paulo: Atlas, 2007.
- WHEELER, Alina. **Design de Identidade de Marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- WOLLNER, Alexandre. **Design Visual 50 anos**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.