



Jornal FoCA¹

Isabela Regina SILVA²

Caio Vinicius DELLAGIUSTINA³

Pedro Jorge COURBASSIER⁴

Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio, Salto, SP

RESUMO

O Jornal FoCA é um jornal-laboratório criado e desenvolvido pelos alunos do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação e Artes do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio – *Ceunsp*.

Ele surgiu como um produto “concorrente” com o então único jornal-laboratório da Faculdade de Comunicação e Artes, o jornal O Arauto, mas sem o intuito de causar divergências entre alunos e o corpo docente participantes do outro jornal. Foi apenas uma maneira escolhida de se ter mais um veículo no qual os estudantes, não só de jornalismo, possam publicar seus textos.

Porém, o Jornal FoCA tem em seus textos, assuntos voltados apenas para o leitor universitário, em especial os alunos do bloco K que corresponde ao bloco de Comunicação e Artes, com reportagens dos diversos assuntos que estejam relacionados com a graduação em comunicação, como informações de cursos, dicas de livros, diversão, notícias relacionadas à área de atuação do estudante, auxílio com Trabalho de Conclusão de Curso, entre outros.

PALAVRAS-CHAVE: impresso; jornal; universitário.

1 INTRODUÇÃO

Criado para ser o segundo jornal-laboratório Agência Experimental de Comunicação e Artes (AECA) do Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio – *Ceunsp*, o Jornal

¹ Trabalho Submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal-laboratório impresso (conjunto/série).

² Discente líder do grupo; é estudante do 7º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: isa_bela_22@hotmail.com

³ Estudante 7º semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: caio.vinicius03@yahoo.com.br

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: professorpedrao@uol.com.br



FoCA proporcionou aos estudantes dos cursos de Jornalismo e Fotografia adquirem experiência prática no exercício da profissão.

O Jornal FoCA, que tem esse nome como uma brincadeira ao nome dado aos estagiários nas redações de jornais e faz referência também à sigla FCA, de Faculdade de Comunicação e Artes, proporciona ao aluno um produto no qual ele usa como meio de aprendizagem e desenvolvimento das habilidades adquiridas com as aulas teóricas, já como preparação para o mercado de trabalho. Devido a falta de apoio, o Jornal FoCA não foi impresso em nenhuma de suas edições, porém, os alunos do *Ceunsp* e todos os outros interessados tem a oportunidade de ler o periódico bimestral no site <http://issuu.com/revistacomunik> .

2 OBJETIVO

O Jornal FoCA tem como objetivo proporcionar ao aluno do curso de jornalismo, um espaço onde possa adquirir experiência no desenvolvimento de textos semelhantes ao que lhe será cobrado no mercado de trabalho; a criação de um portfólio de qualidade para mostrar suas qualidades no mercado de trabalho; capacidade de trabalho em grupo e integração entre turmas e cursos da Faculdade de Comunicação e Artes e no desenvolvimentos de um projeto acadêmico.

Seus textos são feitos sempre para o público universitário com assuntos dos mais variados temas, desde dicas de leitura, viagens, assuntos de utilidade pública até conselhos sobre o que fazer ao acabar o curso ou ajuda com os Trabalho de Conclusão de Curso.

3 JUSTIFICATIVA

A ideia de se criar o Jornal FoCA foi proporcionar aos estudantes, principalmente do curso de Jornalismo, um novo veículo ao qual os mesmos possam estar participando e se capacitando para o mercado de trabalho, já que o primeiro jornal-laboratório criado, não comportava a quantidade de alunos para colaborar com a publicação. A criação também beneficiou os estudantes de Fotografia que tiveram mais um meio para divulgar seu trabalho.

A função do jornal-laboratório é mostrar ao estudante como funciona o ambiente de trabalho do jornalista incentivando os mesmos a desenvolverem uma atividade em



grupo, dando ainda mais espaço ao estudante da FCA para que tenha um lugar no qual possa escrever seus textos de uma maneira mais abrangente e mais maleável, principalmente se comparado com outro periódico universitário do *Ceunsp*, o jornal *O Arauto*, que tem outras características. Além de compreender de maneira prática as etapas para a produção de um material jornalístico-gráfico, desde a elaboração de pautas, passando pelo processo de produção da reportagem, seguindo os conceitos básicos para o jornalista que pretende fazer uma revista, como apuração dos fatos, entrevistas, estilo e produção do conteúdo a ser publicado até chegar no processo de diagramação.

Os textos seguem os padrões exigidos pelo mercado de trabalho, conforme os manuais de redação dos principais veículos impressos do país, dando experiência para que o aluno saia o mais preparado o possível na busca de desafios maiores na carreira de jornalista.

Para que o trabalho seja reconhecido, o *Jornal FoCA* disponibiliza todo o conteúdo online, permitindo que o aluno possa apreciar seu trabalho e divulgá-lo em um dos meios de comunicação que mais tem audiência. Devido ao alto custo, os jornais não foram impressos e como o *Ceunsp* não ajudou a custear o projeto, todo seu conteúdo se encontra online.

O *Jornal FoCA* tem como objetivo informar o estudante, principalmente de graduação em Comunicação e Artes, tudo o que de mais importante acontece frequentemente no meio acadêmico, não só do *Ceunsp*, mas também de todas as outras universidades, divulgando cursos, palestras e notícias que serão úteis ao universitário, ajudando-lhe a não perder um detalhe do que acontece no meio acadêmico.

Com isso, consideramos que o *Jornal FoCA* é um veículo não só de informação, mas também de integração dos alunos com o mercado de trabalho. Para isso, foi preciso cumprir as metas pré-estabelecidas pelo professor orientador para que o produto final fique pronto dentro dos prazos determinados.

4 METODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS



As reportagens produzidas para o Jornal FoCA são pautadas e desenvolvidas pelos estudantes de todas as turmas do curso de Jornalismo, coordenadas por um professor do curso de Jornalismo e um editor-chefe escolhido pela equipe da revista.

As técnicas de redação e entrevista utilizadas pelos estudantes são de todo o conteúdo aprendido em sala de aula. A diagramação é realizada pelo aluno Caio Vinicius Dellagiustina, de acordo com o conhecimento adquirido nas aulas de Planejamento Gráfico e Técnicas de Edição, coordenado pelo professor orientador do projeto. O programa utilizado para a diagramação é o InDesign CS4 e o Photoshop CS3 para edição de fotos, sendo ambos os programas da empresa Adobe.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Jornal FoCA é produzida trimestralmente. Tem um formato de página personalizado no tamanho 260 mm de largura por 280 mm de comprimento, sendo todas as páginas coloridas. Cada edição tem no mínimo 8 páginas contando o que de mais importante acontece no meio acadêmico, principalmente envolvendo os estudantes do Ceunsp.

O processo de desenvolvimento começa no início do semestre letivo, com a escolha da equipe participante do projeto. São cerca de 7 estudantes do curso de jornalismo e 2 do curso de Fotografia que compõem a equipe do Jornal FoCA. O professor responsável pelo Jornal FoCA é o Prof^o Esp. Pedro Courbassier, que orienta os alunos pessoalmente ou por e-mail. O editor-chefe da revista é o aluno Caio Dellagiustina. Junto com toda a equipe, se reúne na primeira semana de cada trimestre para a escolha das pautas, que sempre serão assuntos voltados para o universitário, informando-o dos mais diversos assuntos que acontecem, principalmente na Faculdade de Comunicação e Artes do Ceunsp. Como o jornal é veiculado na internet, é possível qualquer pessoa acessar, não só os estudantes.

Definidas as pautas, cada estudante que sugeriu tem a opção produzir a reportagem que indicou. Caso não queira, a pauta será repassada a outro aluno interessado no tema da cobertura. As pautas visam ampliar o conhecimento do aluno sobre os mais diversos temas e as diversas maneiras de se abordar um assunto.



Na reunião de pauta, também fica definido as datas de entrega dos materiais jornalísticos e fotográfico. Geralmente o prazo de entrega é de seis semanas, possibilitando ao estudante o tempo suficiente para fazer as entrevistas, se necessário e as pesquisas sobre o tema. As fotos podem ser feitas pelos próprios estudantes de jornalismo, pois já possuem o conhecimento de fotografia, obtido nas aulas de Fotojornalismo. Senão, o aluno e/ou o grupo, podem solicitar que os fotógrafos determinados no início do semestre fotografem o tema proposto tendo, em mãos a pauta da reportagem.

O professor responsável pelo projeto, juntamente com o aluno editor-chefe, são responsáveis pelo acompanhamento das atividades, auxiliando outros alunos em qualquer problema que venha a ter com a pauta.

Terminado o processo de produção das reportagens, elas são entregues eletronicamente, com os devidos créditos, tanto nos textos quanto nas fotos, para passarem pela revisão e normalização do editor-chefe, do professor orientador e por outros dois alunos que se encarregam da revisão.

Após isso, todo material é entregue ao diagramador, para a ser feita a montagem do boneco da revista. Após isso, é revisado novamente, para corrigir detalhes gráficos e impossibilitar qualquer erro na hora de uma possível impressão.

A faculdade auxilia disponibilizando computadores e equipamento fotográfico (câmeras digitais Nikon D40, lentes e flash), mediante agendamento prévio e acompanhamento de um técnico ou de um professor responsável.

Para a divulgação do jornal, é utilizada as mídia social de maior evidência no momento, o Twitter, sendo que o próprio jornal possui o seu (@jornalfoca), além de contar com um blog (<http://jornalfocafca.wordpress.com>) que possui as matérias e entrevistas na íntegra, uma vez que não caberia na versão formatada e preparada para impressão. Aproveitando que o conteúdo é online, basta divulgar o link para que qualquer pessoa possa acessar. Além disso, são enviados e-mails para os alunos, indicando o jornal para leitura. Utilizamos também a Rádio *Ceunsp* (interna do campus V do Ceunsp) para divulgar o material, além de informações nos murais da FCA.



6 CONSIDERAÇÕES

O Jornal FoCA surgiu como um trabalho desenvolvido e abandonado pelos alunos do então 3º semestre do curso de Jornalismo. Com a sugestão do Profº Pedro Courbassier, os alunos do 6º semestre assumiram o projeto de revigorá-lo e remodelá-lo com o intuito de tornar uma das atividades da Agência Experimental de Comunicação e Artes – AECA.

Criado e desenvolvido totalmente pelos alunos do curso de Jornalismo, o projeto do Jornal FoCA visa aprimorar os ensinamentos de sala de aula, proporcionando um aprendizado semelhante ao que o estudante encontrará no mercado de trabalho, além de proporcionar um sólido portfólio para a equipe de estudantes.

A intenção é que após a participação do Jornal FoCA no Expocom, ele seja ainda mais divulgado e o *Ceunsp* passe a dar mais apoio à um projeto que estimula os estudantes a participarem dos projetos, visando adquirir um portfólio e experiência na área.

REFERÊNCIAS

- ABREU, Alzira Alves de . A Modernização da Imprensa (1970-2000). Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.
- BAHIA, Juarez. Jornal, História e Técnica: História da Imprensa Brasileira. São Paulo: Ática, 1990.
- FOLHA, de São Paulo. Manual da Redação: Folha de São Paulo. São Paulo: Publifolha, 2010.
- GARCIA, Luiz (organização). O Globo – Manual de Redação e Estilo. São Paulo: Globo, 2005.
- HARRIS, Ray. Faça seu Próprio Jornal. Papirus, 1995.
- JORGE, Thaís de Mendonça. Manual do Foca - Guia de Sobrevivência para Jornalistas. Editora Contexto 1a. edição, 2008.
- MARQUES, Luís Henrique. Teoria e Prática de Redação para Jornalismo Impresso. Bauru: EDUSC, 2003.
- MARTINS FILHO, Eduardo Lopes. Manual de Redação e Estilo de O Estado de S.Paulo, São Paulo: Estadão, 1997.
- NOBLAT, Ricardo. A Arte de Fazer um Jornal Diário. São Paulo: Contexto, 2004.
- SILVA, Rafael Souza. Diagramação - O Planejamento Visual Gráfico na Comunicação Impressa. Summus, São Paulo, 1985.