



## ***Loading'***

Bruno de Oliveira FIASQUI<sup>2</sup>  
Daniel Paiva Pires de OLIVEIRA<sup>3</sup>  
Rogério Furlan de SOUZA<sup>4</sup>

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

### **RESUMO**

“*Loading*” é o nome do programa de entretenimento e informação que fala sobre a vida pessoal e profissional de uma personalidade<sup>5</sup> através de uma entrevista com a mesma, onde os assuntos conversados se tornam pautas do programa, permitindo um maior conhecimento sobre a personalidade em destaque. Para a construção da identidade visual do programa foi construída a vinheta com base no público alvo do programa, que são jovens de 25 a 34 anos, usuários de internet e que se interessam por personalidades. Para o desenvolvimento da identidade visual do programa, foram feitas pesquisas de ícones, cores e análise de vinhetas de programas que possuem características semelhantes ao do nosso programa.

**PALAVRAS-CHAVE:** vinheta; entrevista; programa de tv; internet; jovem.

### **INTRODUÇÃO**

A proposta do programa de TV *Loading* foi realizada como um projeto integrado do 6º semestre de Rádio e TV onde participaram as disciplinas Linguagem Multimídia, Produção Executiva, Roteiro Final e Videografismo e tendo a supervisão dos diversos professores envolvidos no semestre. Para o desenvolvimento da identidade visual, onde a vinheta está incluída, a disciplina de Videografismo sob a orientação do professor Roger Furlan foi responsável pela concepção geral do conteúdo e da identidade visual.

*Loading* é um programa de TV que traz a cada semana uma entrevista com um convidado diferente, em destaque pela sua função ou influência. Além dos assuntos que estão em foco relacionados ao convidado, sua vida e carreira profissional, o

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Vinheta de TV

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e Televisão, email: bruno.fiasqui@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e Televisão, email: daniel@srsimpatico.com.br

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso \_\_\_\_\_, email: \_\_\_\_\_.

<sup>5</sup> **Personalidade:** *s. f.* 1. Carácter! ou qualidades próprias da pessoa. 2. Individualidade consciente. **3. Pessoa conhecida devido às suas funções, à sua influência,** etc.

Termo retirado do Dicionário Priberam da Língua Portuguesa.

Disponível em: < [www.priberam.pt/dlpo/default.aspx?pal=personalidade](http://www.priberam.pt/dlpo/default.aspx?pal=personalidade)>.

Acesso em: 27 de novembro de 2010.



apresentador é o responsável também por fisgar nesse bate-papo algumas dicas do entrevistado, como o que fazer pela cidade natal do entrevistado, filmes que não podemos deixar de assistir, músicas para todas as horas entre outros assuntos potenciais de interesse e reportagens. Os assuntos dessa entrevista são os pontos de partida para a realização de todas as matérias do programa, que entram no programa a partir de um videografismo que faz referencia ao processo de “carregar” arquivos da internet, para ilustrar o que eles estão falando. Aí está o diferencial do programa *Loading*, já que este é construído de acordo com a entrevista do convidado, quem dita os possíveis caminhos que as matérias e o programa podem ter.

A vinheta do programa busca através da diversidade de recursos gráficos utilizados, mostrar a proposta do programa de uma maneira simples, com ícones e movimento de objetos que represente a dinâmica que é encontrada no produto.

## **2 OBJETIVO**

Criar uma identidade visual que se adeque às necessidades do programa e que tenha um aspecto tecnológico para que exista uma relação com nome e represente a principal característica do programa, que é a possibilidade de existir diversos assuntos em um único programa.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O programa de TV *Loading* dialoga com o público jovem de maior renda (classe AB), que é um grupo de pessoas que hoje no Brasil possuem um maior contato com as novas tecnologias como a internet e aparelhos telefônicos de última geração. Por tal proximidade do público com a tecnologia citada anteriormente, a vinheta do programa tem como um dos objetivos remeter ao universo no qual este público está inserido.

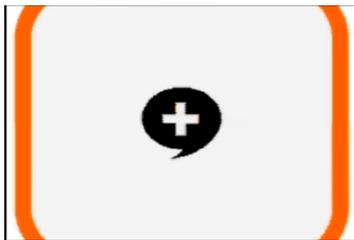
## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Buscou-se como referência vinhetas e animações de programas que contivessem elementos simples, dinâmicos e que pudessem criar uma referência ao aspecto tecnológico do programa, no que diz respeito ao “carregamento” (*loading*) dos assuntos durante o programa. Após a busca das referências, foi pesquisado um conjunto de ícones para internet que tivessem uma linguagem similar a que procurávamos para o



programa e que fosse autorizada o uso por “Creative Commons”, logo após todos os símbolos e o logo do programa foram rascunhado em papel, para que depois fossem vetorizadas no programa Adobe Illustrator para que fosse obtido uma melhor resolução de cada elemento para serem utilizadas no programa Adobe Flash, programa onde todos os elementos foram animados para concluir o produto.

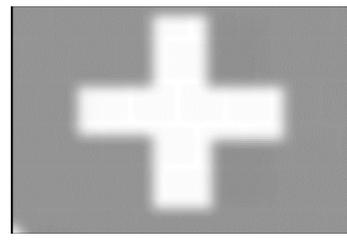
## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO



O quadro com borda laranja aparece grande e diminui na tela, enquanto o balão aumenta sobre e dentro dele.



Os dois elementos viram um só num movimento sutil de aproximação, seguido de uma rápida redução de escala.



O balão cresce subitamente como se estivesse explodindo e aumenta com desfoque.



O fundo quadriculado aparece e 4 quadros com símbolos e tamanhos diferentes descem de fora do quadro.



Os símbolos dentro dos quadros correm lateralmente, como se fossem “roletas”, enquanto os quadros tremem aleatoriamente.



A animação pára e os ícones são diferentes dos anteriores.



A animação da “roleta” se repete.



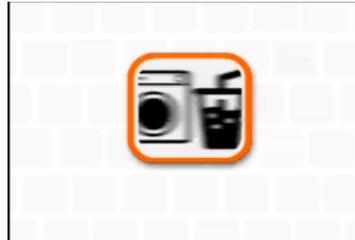
A animação pára novamente e os quadros somem.



Outros 4 quadros “caem” na tela, todavia em posições diferentes.

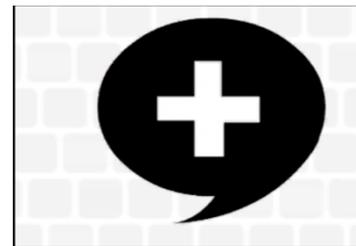
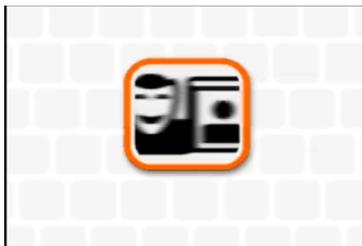


As mesmas animações se repetem nestes quadros.



Em seguida, apenas 1 quadro desce na tela e apresenta a mesma animação.

Quando pára a animação, é exibido o ícone de um homem, e aparece o nome do apresentador.



Os ícones correm novamente dentro do quadro.

A animação pára com o balão com o “+”, símbolo do programa.

O símbolo cresce na tela, quase a ocupando completamente.



Por fim, o símbolo diminui e se posiciona ao lado do nome do programa, formando o logo.



### 5.1.1. Iconografia

Os quadrados com bordas suavizadas lembram a tela da televisão, e dentro desses quadrados existem símbolos com representações gráficas de objetos, pessoas, itens do cotidiano etc. com a intenção de remeter rapidamente ao telespectador o assunto que os ícones representam, levando, então, aos possíveis temas, como descrito abaixo, iconologicamente.

#### 5.1.1.1. Iconologia

Os quadrados com os seus símbolos remetem à segmentação dos diversos temas que podem ser abordados com o convidado e que podem ser transformados em pautas para o programa. Por exemplo, o símbolo do homem com a máscara, representando o tema teatro.



### 5.1.2. Paleta de Cores

#000000	#ff6000
#868686	#ff9555
#bebebe	#ffbb92
#dddddd	#ffffff

## 6 CONSIDERAÇÕES

O desenvolvimento da identidade visual, que inclui a vinheta do programa de TV, permitiu a percepção da importância que uma unidade visual tem para a comunicação de um produto televisivo com o seu público. Por meio das aulas e orientações do professor responsável pela disciplina de Videografismo, foi possível analisar aberturas de filmes e vinhetas de programas de TV e identificar pontos positivos e negativos que seriam notados em todo o processo de criação da vinheta do programa de TV Loading.



## REFERÊNCIAS

FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 5ª ed. São Paulo: Edgard Blusher, 2000.

*Mudança de Canal - Relatório Especial sobre a Televisão*. The Economist, 1 de mai. 2010.

### Eletrônicas

ANSWERS.COM. Site de referências lexicais, em inglês – significado da palavra “loading”. Disponível em <http://www.answers.com/topic/loading>. Acesso em: 27 de nov. 2010.

ARAGÃO, Liana. *Feminismo oportunista ou oportunismo feminista do mercado editorial*. Brasília: 2008. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-026X2008000300028&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-026X2008000300028&script=sci_arttext). Acesso em 05 de out. 2010.

BARBARA PAZ. Site pessoal. Disponível em <http://www2.uol.com.br/barbarapaz/biografia.htm>. Acesso em: 26 de nov. 2010.

CELEBRIDADES EM ALTA. Portal da Comunicação. Disponível em: <http://portaldacomunicacao.uol.com.br/textos.asp?codigo=8329>. Acesso em 20 de nov. 2010.

CIRCULAÇÃO: IVC – Maiores semanais. Site oficial da ANER – Associação Nacional dos Editores de Revistas. Disponível em: <http://www.aner.org.br/Conteudo/1/artigo42424-1.asp>. Acesso em 4 de dez. 2010.

CLASSES A E B TÊM HÁBITOS DE PAÍSES DESENVOLVIDOS. Portal Aprendiz. Disponível em <http://aprendiz.uol.com.br/content/civecrichu.mmp>. Acesso em 15 de nov. 2010.

DICIONÁRIO PRIBERAM DA LÍNGUA PORTUGUESA. Dicionário online – significado da palavra “personalidade”. Disponível em <http://www.priberam.pt/dlpo/default.aspx?pal=personalidade>. Acesso em: 27 de nov. 2010.

FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO. Site oficial do festival cinematográfico. Disponível em <http://www.festivaldegramado.net/2010/historia.php>. Acesso em: 26 de nov. 2010.

HISTÓRIA DO TEATRO. Site – A Arte da Interpretação – seção Comédia Dell’Arte. Disponível em [http://liriah.teatro.vilabol.uol.com.br/historia/comedia\\_dell.htm](http://liriah.teatro.vilabol.uol.com.br/historia/comedia_dell.htm). Acesso em: 25 de out. 2010.

JOVENS PAULISTANOS DESTACAM APPLE E NIKE, por Bruno Borin. m&m online – site oficial do jornal Meio & Mensagem. [http://www.mmonline.com.br/noticias.mm?url=Jovens\\_paulistanos\\_destacam\\_Apple\\_e\\_Nike&origem=ultimas](http://www.mmonline.com.br/noticias.mm?url=Jovens_paulistanos_destacam_Apple_e_Nike&origem=ultimas). Acesso em 04 de dez. 2010.



MEMÓRIA GLOBO. Arquivo digital sobre os programas da Rede Globo. Disponível em <http://memoriaglobo.globo.com>. Acesso em: 28 de out. 2010.

MENINO DE OURO, por Pablo Miyazawa. Entrevista realizada com Tiago Leifert, publicada no site oficial da Revista Rolling Stone. Disponível em <http://www.rollingstone.com.br/edicoes/44/textos/4257/>. Acesso em: 27 de nov. 2010.

MICHAELIS. Dicionário online, tradutor inglês / português – significado da palavra “loading”. Disponível em <http://michaelis.uol.com.br/moderno/ingles/index.php?lingua=ingles-portugues&palavra=loading>. Acesso em: 27 de nov. 2010.

MILHEM CORTAZ. Site Multiply – Onde Anda. Disponível em <http://ondeanda.multiply.com/photos/album/994>. Acesso em: 25 de out. 2010.

MULTISHOW. Site oficial do canal Multishow. Disponível em: <http://www.multishow.com.br>. Acesso em 1 de out. 2010.

"NOSSO LAR" SUPERA "CHICO XAVIER" EM PÚBLICO E ARRECADAÇÃO DE BILHETERIA. Site oficial Folha.com. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/809641-nosso-lar-supera-chico-xavier-em-publico-e-arrecadacao-de-bilheteria.shtml>. Acesso em 5 de dez. 2010.

OXFORD DICTIONARIES. Dicionário online, em inglês – significado da palavra “load”. Disponível em [http://oxforddictionaries.com/view/entry/m\\_en\\_us1263978?rskey=cBUDNa&result=1#m\\_en\\_us1263978.014](http://oxforddictionaries.com/view/entry/m_en_us1263978?rskey=cBUDNa&result=1#m_en_us1263978.014). Acesso em: 27 de nov. 2010.

OXFORD DICTIONARIES. Dicionário online, em inglês – significado da palavra “loading”. Disponível em [http://oxforddictionaries.com/view/entry/m\\_en\\_us1263983?rskey=cBUDNa&result=2#m\\_en\\_us1263983](http://oxforddictionaries.com/view/entry/m_en_us1263983?rskey=cBUDNa&result=2#m_en_us1263983). Acesso em: 27 de nov. 2010.

TIAGO LEIFERT, JORNALISTA QUE VIROU SENSACÃO NAS TRANSMISSÕES DA COPA. Site oficial do Jornal Extra. Disponível em <http://extra.globo.com/lazer/canalextra/posts/2010/07/11/tiago-leifert-jornalista-que-virou-sensacao-nas-transmissoes-da-copa-307227.asp>. Acesso em: 27 de nov. 2010.

TIRA ONDA. Site oficial do canal Multishow – Seção Comportamento / programa Tira Onda. Disponível em: <http://www.multishow.globo.com/Tira-Onda/Sobre-o-Programa>. Acesso em 27 de nov. 2010.