



NICE – Núcleo Integrado de Comunicação Eduvale¹

José Roberto Luciano de ALMEIDA²
Heber Vinícius Funchal ISRAEL³
Jefferson Aparecido Silva da CRUZ⁴
Livia Maria Vilas Boas Garcia PANCHONI⁵
Renan César BONDAR⁶
Thaís Inácio JÁBALI⁷
Alessandra Naves ARAUJO⁸
Faculdade Eduvale de Avaré, Avaré, SP

RESUMO

O NICE – Núcleo Integrado de Comunicação Eduvale foi criado em 2010 como uma agência experimental, sem fins lucrativos, no curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, conforme previsto no Projeto Pedagógico do curso.

O NICE é um espaço de experimentação e aprendizado teórico-prático, um local para preparar futuros profissionais para o mercado de trabalho e desenvolver projetos da área de comunicação para a comunidade acadêmica e empresas de Avaré e região.

¹ Trabalho submetido ao XVI Congresso de Ciência da Comunicação da Região Sudeste de 2011, na Categoria Agência Jr. de Publicidade e Propaganda, modalidade Conjunto/Série.

² Aluno líder do grupo e estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale de Avaré, email: betoalmeidacontato@hotmail.com.

³ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale de Avaré, email: heber_hb@hotmail.com

⁴ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale de Avaré, email: jefersoncruzlocutor@hotmail.com

⁵ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale de Avaré, email: likavillasboas@hotmail.com.

⁶ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale de Avaré, email: carlos.bondar@bol.com.br.

⁷ Estudante de Graduação 7º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale de Avaré, email: tjabali@hotmail.com.

⁸ Orientadora do trabalho. Coordenadora e Professora do Curso de Comunicação Social, email: publicidade@eduvaleavare.com.br ou alessandranaves@uol.com.br



Este trabalho visa apresentar a dinâmica de funcionamento do NICE, a metodologia utilizada e como o núcleo tem contribuído para a formação dos alunos.

PALAVRAS-CHAVE: agência jr.; comunicação; campanhas; publicidade; propaganda.

INTRODUÇÃO

O Núcleo Integrado de Comunicação Eduvale (NICE) foi implantado em janeiro de 2010 como um espaço de aprendizado teórico-prático do Curso de Comunicação Social. É composto por coordenador, professores e alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda - desenvolvendo estudos e apoiando projetos e atividades da área de Comunicação. Para o aluno, o NICE preenche o espaço entre o conhecimento teórico e a experiência obtida com a prática, possibilitando-lhe novas oportunidades de qualificação acadêmico-profissional.

Desde sua implantação, o NICE oferece aos alunos o acesso à prática da profissão nos segmentos de criação, mídia, produção, atendimento, organização de eventos, comunicação com o público interno e externo, assessoria de imprensa, rádio, editoração eletrônica e fotografia.

As atividades desenvolvidas no NICE enriquecem os conteúdos teóricos vistos em sala de aula e a prática publicitária. Em outras palavras, o aluno exercita a execução de *briefings* e projetos, com base em clientes reais e com a participação de equipes de trabalho selecionadas a partir do 1º período do curso de Publicidade e Propaganda.

O NICE está orientado para a criação de campanhas de comunicação, de eventos que ocorrem dentro da Faculdade Eduvale de Avaré para a própria comunidade acadêmica, e também presta assessoria de comunicação para empresas de Avaré e região.

2 OBJETIVO

Geral

O NICE tem por objetivo propor idéias e soluções inteligentes em comunicação a fim de promover, divulgar e consolidar o produto, serviço, imagem ou a marca de seus clientes, além de proporcionar conhecimentos teóricos e práticos aos alunos do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale de Avaré.



Específicos

- Proporcionar aos alunos do Curso de Comunicação Social, condições para que desenvolvam na prática os conhecimentos adquiridos;
- Oferecer à Faculdade Eduvale de Avaré os serviços de um Núcleo de Comunicação Integrada, através da participação de coordenador, professores e alunos;
- Atender às necessidades comunicacionais da faculdade;
- Promover a divulgação da produção intelectual dos corpos discente e docente da IES;
- Coordenar e operacionalizar eventos promovidos pelos diversos setores da IES;
- Fortalecer a imagem e o conceito da Faculdade Eduvale de Avaré frente aos seus públicos, como uma faculdade atuante, dinâmica e competente, voltada ao desenvolvimento de sua região.

3 JUSTIFICATIVA

O NICE tem como princípio a integração entre as disciplinas estudadas durante o curso e a aplicação do conteúdo teórico em atividades práticas.

“Conhecer a estrutura básica de uma agência de propaganda e o seu funcionamento facilita o relacionamento entre cliente e seu assessor de comunicação. Como é uma prestação de serviços, o trabalho se desenvolve no terreno das idéias, da análise dos fatos e recomendações, no qual a participação de todos os envolvidos no processo é fundamental para se atingir bons resultados.”(CORRÊA, 2006, p.15).

As atividades desenvolvidas no NICE proporcionam aos alunos o aprendizado prático, auxiliando a inserção desse jovem no concorrido mercado de trabalho. Para facilitar esse processo, esses jovens são estimulados a desenvolver um portfólio, “conjunto de peças e trabalhos desenvolvidos pela agência” (PAIVA, 2009), já que esse material funciona como um cartão de visitas, mostrando ainda as habilidades desse profissional na área em que atua.

O NICE, através dos alunos, atende as necessidades de seus clientes nas áreas de criação, produção e planejamento, organização de eventos, editoração eletrônica, fotografia, planejamento de marketing, pesquisa de mercado, estratégias de promoção de vendas, entre outros.



Os trabalhos desenvolvidos no NICE tem respaldo das disciplinas curriculares do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda e os alunos são responsáveis pela criação, produção, execução e avaliação dos planos, peças e programas produzidos no NICE, sob orientação do coordenador de curso e dos professores responsáveis pelas disciplinas envolvidas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O NICE é encarregado de identificar as necessidades de comunicação dos diversos departamentos da Faculdade Eduvale de Avaré e de empresas de Avaré e região, estabelecer prioridades de atendimento e proporcionar assessoria de comunicação durante todo o semestre letivo.

O planejamento e execução das atividades são iniciados a partir de pesquisa e levantamento da situação, através da aplicação de questionário especializado (*briefing*) e entrevistas com os responsáveis pelos departamentos/empresas. O *briefing* “consiste em reunir todas as ações necessárias para o desenvolvimento de uma ação de comunicação” (CORREA, 2009). Depois dessa primeira etapa são elaborados os planos e ações que visam solucionar os problemas de comunicação detectados.

A coordenação das atividades, bem como os trabalhos efetuados pelo NICE é orientada pela Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda, com a colaboração dos docentes.

A avaliação e acompanhamento das atividades são feitos com base no controle de todas as fases do processo com a finalidade de determinar a eficácia dos resultados, face aos objetivos determinados, através de pesquisas de opinião e de retorno. Os alunos devem elaborar um relatório sobre o trabalho desenvolvido e sua repercussão, ao final de cada semestre letivo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A seguir uma descrição dos trabalhos desenvolvidos pelo NICE no ano de 2010.

Logo dos Cursos da Faculdade Eduvale de Avaré

Com o objetivo de aumentar a visibilidade dos cursos e criar uma padronização visual, a Faculdade Eduvale de Avaré solicitou ao NICE a criação de uma identificação visual para os cursos da IES. Alguns logos foram baseados em símbolos já conhecidos,



como por exemplo, o galo da publicidade, e outros foram criados de maneira mais artística e atual, somando a isso, as cores da Faculdade Eduvale de Avaré, que são amarelo e azul.



Figura 1: Logo dos cursos

Campanha AAPC

A Associação de Assistência e Prevenção do Câncer (A.A.P.C), é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo dar apoio e assistência à crianças, adultos e idosos portadores de Câncer.

Os alunos do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Eduvale, através do NICE, realizaram um trabalho de divulgação dessa importante entidade dando maior visibilidade e conscientizando a população quanto ao trabalho realizado.

Com o tema: “Não Esperamos nada em troca, apenas Solidariedade”, foram produzidos cartazes, outdoor, jornal, flyers e spot para veiculação no Rádio.

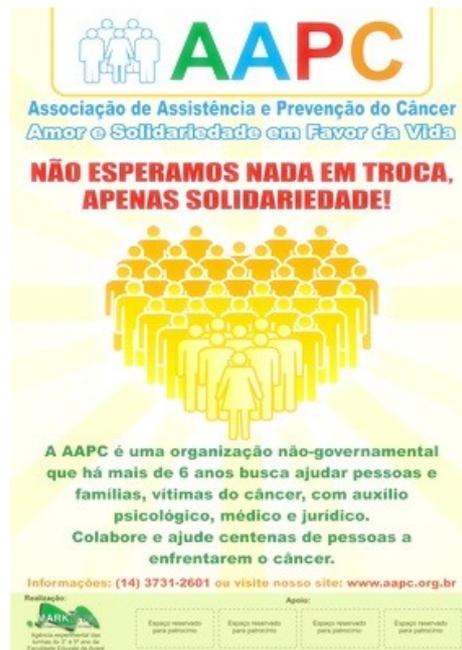


Figura 2: Cartaz AAPC



Figura 3: Outdoor AAPC

Cooperprata

A Cooperprata é uma cooperativa que trabalha na produção e exportação de café. A Associação Rural Giocondo Bassetto foi fundada em fevereiro de 2004, no município de Pratânia, com o objetivo de buscar organização para a zona rural do município. No início, a única experiência que seus membros tinham eram as visitas feitas em estados como Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná, região de forte referência quando o assunto é associativismo e cooperativismo. Além disso, os



associados tinham a intenção de promover um desenvolvimento econômico na região onde moravam, melhorando a qualidade de vida da comunidade local.

Em 2009 a Associação Rural Giocondo Bassetto foi transformada em uma cooperativa e desde então vem conquistando diversos prêmios. Hoje está em entre as mais importantes do mundo.

Assim, foi solicitado ao NICE a criação de uma identidade visual para a cooperativa que incluía a criação da logomarca, papelaria, material impresso como folders, cartazes e banner.



Figura 4 : Logomarca Cooperprata



Figura 5 : Folder Cooperprata



Figura 6: Cartão de visitas Cooperprata

Campanha Vestibular 2010 – Faculdade Eduvale de Avaré

A direção da Faculdade Eduvale de Avaré solicitou ao NICE a criação de uma campanha publicitária para a divulgação do vestibular de inverno 2010. A campanha deveria, além de divulgar os cursos da IES, rejuvenescer a imagem da instituição para atrair um público mais jovem.

A campanha teve veiculação regional e foram produzidos cartazes, flyers e outdoor.



Figura 7: Outdoor vestibular Eduvale



Figura 8: Cartaz vestibular Eduvale

Millennium Consultoria Empresarial

A Millennium Consultoria Empresarial é uma empresa de consultoria e atua nas áreas de marketing, vendas/atendimento, planejamento estratégico, consultoria, pesquisa de mercado, endomarketing, treinamento e desenvolvimento em Botucatu e região.



A Millennium foi fundada em março de 1998 e nos últimos anos vem aumentando sua base de clientes e raio de atuação e com base nessas informações solicitou ao NICE a criação de uma identidade visual para a empresa bem como o desenvolvimento do material de papelaria e folder para divulgação.



Figura 9: Papel de carta



Figura 10: Envelope



Figura 11: Folder Frente



Figura 12: Folder Verso

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O NICE proporciona aos alunos do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda uma vivência prática dos conteúdos desenvolvidos em sala de aula, e a interação entre coordenação, docentes e alunos de diversos períodos do curso.



Os trabalhos desenvolvidos pelo NICE tem sido reconhecidos pela comunidade acadêmica e pela comunidade local que cada vez mais tem solicitado o desenvolvimento de novos projetos.

O espaço destinado ao NICE proporciona a comunidade acadêmica um espaço de convivência entre professores e alunos do curso e integração com os demais cursos da instituição.

REFERÊNCIAS

- CORRÊA, Roberto. O Atendimento na Agência de Comunicação. São Paulo: Global, 2006
- PAIVA, Edson. Projeto Experimental de Propaganda. São Paulo: Iglu, 2006
- CORRÊA, Jacinto. Marketing – A Teoria em Prática. São Paulo: SENAC, 2009