



Programação Visual 3º Congresso Brasileiro de Biologia Marinha¹

Pedro Gabriel Teixeira Santos BORGES²
Rosa Maria Benevento VILELA³
Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ

RESUMO

O cartaz de divulgação do evento foi criado sob encomenda da Associação Brasileira de Biologia Marinha com o objetivo de divulgar o 3º Congresso Brasileiro de Biologia Marinha. A peça foi ponto de partida de um grande planejamento visual, que contém outras peças de divulgação e materiais diversos. Foram utilizadas versões dos softwares CorelDraw e Photoshop, o primeiro para a montagem da peça em si e o segundo para ajustes na imagem, respectivamente.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação publicitária; cartaz; identidade visual; biologia marinha; estética.

1 - INTRODUÇÃO

Realizado em 2006, em sua primeira edição, o Congresso Brasileiro de Biologia Marinha foi criado com o objetivo de congregar pesquisadores, estudantes e instituições dedicadas à pesquisa científica, por meio de uma programação que envolve vários palestrantes, mesas-redondas, grupos de trabalho, mostras competitivas, exposições e reuniões paralelas sobre diversos temas relevantes à Biologia Marinha.

O presente cartaz foi elaborado a pedido do Professor Doutor Sérgio O. Lourenço, presidente da Associação Brasileira de Biologia Marinha e professor da Universidade Federal Fluminense. É a primeira peça de uma programação visual completa.

2 - OBJETIVO

O cartaz desenvolvido para o cliente tem como objetivo promover e divulgar o 3º Congresso Brasileiro de Biologia Marinha entre os interessados, estudiosos e / ou entusiastas do assunto no meio acadêmico.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Cartaz.

² Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, email: pedrogabriel@id.uff.br

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: rosabenevento@gmail.com

A decisão de escolher o cartaz como produção inicial da campanha se deveu à importância desta peça. Segundo Abraham Moles, *“o cartaz é um elemento da vida cotidiana de países capitalistas, povoa a cidade de imagens e cria nosso ambiente...”* (MOLES, 2004. p.67) apesar de termos poucos dados sobre o mecanismo de sua percepção, decidimos investir nesta peça por ter um baixo custo financeiro para uma Universidade pública. Ainda assim, o resultado tem sido eficaz, apesar da dificuldade de trabalharmos com cartazes. Por exemplo, o mural em que todos os materiais gráficos são afixados vive lotado de peças publicitárias e informativas e mesmo assim, o presente cartaz tem obtido destaque. Pudemos averiguar os resultados em função dos retornos que começamos a ter.

3 - JUSTIFICATIVA

A peça caracteriza-se por apresentar uma forma simples, de estética arejada, contendo apenas as informações essenciais para o rápido entendimento do público-alvo, em função da mensagem visual promovida pelo cartaz. *“A combinação de texto verbal e ilustração se torna cada vez mais importante em nossa cultura”* (VESTERGAARD, 1994. P.29). O conteúdo do cartaz procura evitar ruídos e excessos de informações que se tornam inúteis quando disponibilizadas em grande quantidade. Apresenta equilíbrio na distribuição dos elementos gráficos, procurando preencher o espaço de forma igualitária, porém despretensiosa e despreocupada com eventuais espaços vazios. A logomarca do evento tende para a esquerda, enquanto o elemento bolha com o peixe tende para a direita, acompanhando também o sentido natural de leitura e direcionamento do olhar. As cores utilizadas e os elementos gráficos aplicados à peça remetem ao mar, principal objeto de estudo do biólogo marinho. Isso causa identificação perante o público-alvo. Seu caráter simples torna sua comunicação eficiente, pois é de fácil e rápida leitura e compreensão.

4 - MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O cartaz foi executado nos softwares “CorelDraw X3” e CorelDraw X4”. A foto, produzida pelo profissional de fotografia Luiz Fernando Cassino, foi manipulada no software “Photoshop CS4” para pequenos ajustes. Foi utilizada a tipografia “Bauhaus Md BT” na logo do evento e no corpo textual do cartaz. A parte gráfica que representa as bolhas foram modificações em elementos gráficos da própria tipografia especificada anteriormente. Para compor o título, dando o destaque devido, foram utilizados os elementos onda e bolhas, o primeiro com a função de destacar o nome do evento, e o



segundo para tornar a logo identificável emocionalmente com o público-alvo. O sistema de cores utilizado foi o CMYK . As cores utilizadas foram lilás (C:60 M:60 Y:0 K:0) e azul escuro (C:100 M:100 Y:0 K:0), em variações e degradês.

Os conhecimentos dos softwares gráficos citados anteriormente e todos os conhecimentos prévios do processo de produção e criação de peças gráficas foram adquiridos em aulas ministradas pelas Professoras Laura Bedran, Christina Emmerick e Rosa Benevento, na Universidade Federal Fluminense.

O LLC (Laboratório de Livre Criação) é um laboratório sob responsabilidade da Professora-orientadora Rosa Maria Benevento Vilela. Ele presta serviços a comunidade limítrofe à Universidade, além de atender toda a comunidade acadêmica da UFF, através de produção de peças publicitárias, especialmente peças gráficas.

5 - DESCRIÇÃO DO PROCESSO

O cartaz foi desenvolvido para a divulgação do evento entre os meses de maio de 2010 até ao fim das inscrições em janeiro de 2011. Como dito anteriormente, foi a primeira peça de um planejamento visual completo.

Também foi meu primeiro trabalho como estagiário de criação publicitária no Laboratório de Livre Criação. Foi entregue a mim a responsabilidade pelo projeto do 3º Congresso Brasileiro de Biologia Marinha. Confesso que primeiramente fiquei receoso em receber a responsabilidade de tal projeto, pois não se tratava só de um cartaz – o qual o presente trabalho está inscrito – mas de uma programação visual completa para um evento muito importante, que já se encontrava em sua 3ª edição. Por outro lado fiquei entusiasmado e eufórico, pois seria um grande começo e um grande desafio como profissional.

Mas o ano de 2010, no qual comecei como estagiário do LLC, não foi nada fácil. Além de termos enfrentado fortes chuvas em um começo de período, que prejudicaram todas nossas atividades acadêmicas, a unidade em que o Laboratório estava instalado, o IACS 2 (extensão do Instituto de Artes e Comunicação Social) entraria em reformas gerais. Estávamos sem sede e sem quaisquer salas disponíveis na matriz IACS, onde um barranco desmoronou, comprometendo parte de sua estrutura.



Todos nós estagiários, começamos a estagiar em casa. Nós, estagiários e nossa professora-orientadora nos comunicávamos por e-mail e telefone. Encontrávamo-nos regularmente para sanar quaisquer dúvidas e traçar novas diretrizes. Mas estagiar em casa não é uma forma plena de se estagiar. Todo o aprendizado intrínseco a atividade foi prejudicado. Porém fizemos o possível para trazer todas as atividades o mais próximas da normalidade.

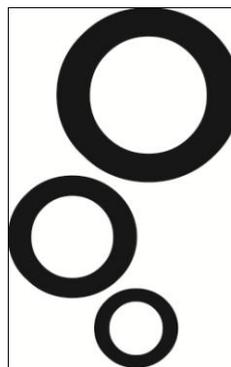
Segui produzindo o trabalho em casa, sempre me comunicando com meu cliente. Criava e mostrava as criações baseadas em seus pedidos, sempre modificando tudo que era necessário. Foram ao total três criações. Uma contribuiu com a outra, e a outra contribuiu com o resultado final.



Primeiramente trabalhei com a descoberta da tipografia ideal para retratar a fluidez que caracteriza a água, principal elemento do mar, objeto de estudo da biologia marinha. Dentre várias fontes, cheguei à conclusão que a fonte “Bauhaus Md BT” era a ideal para o trabalho, pois além da fluidez, tinha a elegância necessária para um cartaz de tal evento.



A combinação de cores inicialmente escolhida para o cartaz foi lilás (C:60 M:60 Y:0 K:0) e azul escuro (C:100 M:100 Y:0 K:0). Porém o cliente decidiu trabalhar com o verde, pois o azul já tinha sido trabalhado no primeiro evento. Decidimos, portanto, trabalhar com o verde (C:20 M:0 Y:60 K:0) e com o azul esverdeado (C:67 M:6 Y:23 K:0) em variações e degradês.



O elemento gráfico das três bolhas, presente ao lado do “3”, foi o último, porém importante solução gráfica no cartaz. Ele tirou o caráter ordinário do título do evento e o tornou mais pessoal, identificando e aproximando o evento de seu público-alvo. A criação foi bem recebida pelo cliente.



6 - CONSIDERAÇÕES

Por ser meu primeiro trabalho como estagiário, como profissional de criação publicitária, foi um trabalho de certa forma difícil. Mas foi imensamente gratificante. Todas as dificuldades passadas serviram para fortalecer o trabalho. A experiência adquirida nesse primeiro trabalho foi imensa. A confiança depositada em mim pela Professora Rosa Benevento, além dos conhecimentos adquiridos através das professoras Christina Emmerick, Laura Bedran, e pela orientação no presente trabalho da Professora Patrícia Saldanha, foi essencial para a execução de bons trabalhos e um bom ambiente de aprendizado e prática. Por todas as dificuldades que uma universidade pública passa, mas que por todo o esforço e profissionalismo do corpo docente, as dificuldades tornam-se desafios para a superação de quaisquer barreiras.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- MOLES, Abraham Antoine. O Cartaz. Trad. Miriam GarciaMendes. - São Paulo: Editora Perspectiva, 2004.
- CESAR, Newton. Direção de Arte em Propaganda - São Paulo: Editora Futura, 2000.
- VESTERGAARD, Torben. A Linguagem da Propaganda - São Paulo: Editora Martins Fontes, 1994.
- SANT'ANNA, Armando. Propaganda: Teoria, Técnica e Prática. 7ª ed. - São Paulo: Pioneira, 1998.
- LUPTON, Ellen & COLE PHILLIPS Jennifer. Novos Fundamentos do Design. 1ª Ed. – São Paulo: Cosac Naify, 2008.

REFERÊNCIAS WEBGRÁFICAS

<http://www.uff.br/abbm/>

<http://www.uff.br/cbbm2009/>

<http://www.uff.br/cbbm2011/>