



Veículo Experimental de Comunicação Institucional RP 4.0¹

Aline Felipe Ramos²

Maria Bernardete Caetano de Paiva Sarmento³
Universidade Católica de Santos, SP

RESUMO

Atividade prática e interdisciplinar desenvolvida por alunos no 6º Semestre para a disciplina Projeto Laboratorial II (Veículos Institucionais), em conjunto com as disciplinas Produção Gráfica II, Fotografia e Imagem Institucional II e Eventos, Cerimonial e Protocolo II.

O Projeto, realizado há cerca de 20 anos, tornou-se uma tradição na Habilitação Relações Públicas da Instituição e gera grande expectativa junto ao alunado, porque oferece a oportunidade para a prática profissional na produção de veículo impresso sobre um tema relevante ou de interesse coletivo. Em 2010, o tema escolhido pelos alunos foi a Comemoração dos 40 Anos de Criação da Habilitação de Relações Públicas da UniSantos.

Palavras-chave: Relações Públicas; Veículo Institucional; Comunicação Interna; Interdisciplinar.

INTRODUÇÃO

A Comunicação Institucional utiliza-se de veículos impressos e/ou eletrônicos como ferramenta de relacionamento com públicos de interesse da organização e cabe às Relações Públicas propor a utilização deste ferramental de forma a alinhar as características e os objetivos da Instituição com o perfil do público alvo.

A disciplina referência para desenvolver a proposta é Projeto Laboratorial I (Veículos Institucionais) que aborda em seu conteúdo programático embasamento teórico sobre o assunto. O conteúdo programático na área de Comunicação Institucional se completa no

¹ Veículo de Comunicação Experimental produzido pelos alunos do 6º semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas do Centro de Ciências da Comunicação e Artes da Universidade Católica de Santos.

² Aluna líder do grupo de estudantes do 6º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas - e-mail: lica0609@yahoo.com.br

³ Orientadora do trabalho – Professora do Curso de Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas – e-mail: bernardetesarmento@terra.com.br



semestre letivo seguinte, com Projeto Laboratorial II, que desenvolve um trabalho interdisciplinar para a produção de um veículo institucional impresso para complementação do processo de ensino-aprendizagem.

Este Projeto é realizado há cerca de 20 anos financiado pelo Curso de Relações Públicas da Universidade Católica de Santos e envolve as disciplinas Produção Gráfica II, Fotografia e Imagem Institucional II e Eventos, Cerimonial e Protocolo II. Tornou-se uma tradição na Habilitação Relações Públicas da Instituição e gera grande expectativa junto ao alunado, porque oferece a oportunidade para a prática profissional na produção de veículo impresso sobre um tema relevante ou de interesse coletivo. Em 2010, o tema escolhido pelos alunos foi a Comemoração dos 40 Anos de Criação da Habilitação de Relações Públicas da UniSantos.

OBJETIVO

Oferecer aos alunos oportunidade de aprendizagem sobre o processo completo de produção de veículos institucionais, a partir de um tema ou para uma organização real.

Promover a oportunidade de produção de veículo impresso para prática profissional dos alunos do 6º Semestre de Relações Públicas sobre um tema relevante e de interesse coletivo.

Proporcionar uma visão estratégica dessa mídia institucional para a eficácia da comunicação, além de desenvolver e estimular o trabalho em equipe.

JUSTIFICATIVA

A Comunicação Empresarial utiliza-se de veículos impressos e/ou eletrônicos como ferramenta de relacionamento com públicos de interesse da organização.

De simples boletins a sofisticadas revistas, com abordagens diversificadas ou mesmo especializadas, elas hoje constituem ferramenta de primeira grandeza



instrumental de comunicação das modernas empresas. É assim nos Estados Unidos, onde essa atividade consome o esforço de milhares de especialistas e um volume sempre crescente de dólares, na Europa, o mesmo nos nossos países latino-americanos, onde a atividade tem-se desenvolvido a largos passos, seja pela influência dos fortes sistemas de comunicação dos grupos multinacionais, seja pela valorização e desenvolvimento conceitual das áreas de comunicação, no âmbito de escolas e faculdades. (REGO, 1987, p. 12)

A disciplina Projeto Laboratorial I e II aborda em seu conteúdo programático embasamento teórico sobre o assunto no primeiro semestre letivo e no segundo período do semestre aborda as atividades práticas para o desenvolver e estruturar o veículo. A produção de veículo impresso representa o aspecto prático da disciplina para complementação do processo de ensino-aprendizagem.

O Projeto, realizado há cerca de 20 anos, tornou-se uma tradição no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas e gera grande expectativa junto ao alunado dos semestres anteriores.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O veículo é produzido pelos alunos do 6º Semestre de RP com supervisão acadêmica e profissional dos professores das disciplinas integrantes do Projeto.

A estruturação do veículo é elaborada pelos alunos juntamente com o professor responsável para a condução do processo, porém é o corpo discente que é responsável pela produção do veículo que perpassa pela reunião de pauta, a distribuição das matérias, a designação e escolhas das fotografias, a realização das entrevistas, a criação das ilustrações, a realização diagramação e edição, além veiculação, distribuição e arquivo.

Por conta da interdisciplinaridade do projeto, os alunos são responsáveis na disciplina Eventos, Cerimonial e Protocolo II pela realização do evento de apresentação do veículo na Universidade Católica de Santos



Para a realização do projeto recebem apoio operacional da Assessoria de Relações Públicas e Estágio – Asserpe – e setores da Reitoria, além de utilizarem a estrutura da instituição como laboratórios, equipamentos e instalações do *Campus* Dom Idílio José Soares.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Características Editoriais do Veículo Impresso

Linha editorial: informativo, educativo e de entretenimento.

Periodicidade: mensal.

Nº de páginas: 8.

Formatos: A-4 (fechado), A-3 (aberto).

Cores: 4x4.

Impressão offset.

Papel: Reciclato 120g.

Tiragem: 1.000 exemplares.

Grampeado a cavaleiro.

Circulação: novembro

Distribuição: gratuita (em mãos/postagem).

As Editorias foram divididas em: **Destaques** que contempla ex-alunos e profissionais expoentes no mercado; **Com a palavra** é uma editoria que ouve pessoas de destaque que falam sobre o Curso de Relações Públicas da UniSantos; **Memória do Curso** resgata os pioneiros da criação do curso e ouve aqueles que participaram do início do processo; **Prêmios** resgata algumas das premiações recebidas pelo curso durante os 40 anos de existência; **Futuro** aponta quais os caminhos e o que esperar das Relações Públicas e para finalizar **Projetos** que mostra as atividades de Relações Públicas desenvolvidas na Universidade.

CONSIDERAÇÕES



O curso de Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas da Universidade Católica de Santos existe há 40 anos e desenvolve este projeto durante 20 anos consecutivos, apenas com alteração em suas características de formato, cores, impressão e papel.

Durante estas duas décadas é possível verificar junto ao corpo discente a identificação com projeto e a participação efetiva em todas as fases do desenvolvimento do Projeto Laboratorial II – Veículos Institucionais com a aplicação prática dos conhecimentos teóricos e técnicos na produção do veículo empresarial, a relação das questões técnicas de produção, além das interferências políticas na produção.

O aluno é capacitado para trabalhar a estruturação dos sistemas de captação de notícias e avaliar a importância da participação do público interno no processo.

Este processo de aprendizagem visa capacitar o aluno para desenvolver técnicas para ao final da disciplina conseguir produzir um projeto de veículo institucional com habilidade para informar os públicos de interesse de maneira adequada é fator importante para gerar comunicadores e propagadores do veículo institucional para a consolidação da busca pela excelência do veículo institucional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KOPLIN, Elisa e FERRARETO, Luiz. **Assessoria de Imprensa** - Teoria e Prática. Porto Alegre: Sagra DC Luzzatto, 1993.

PALMA, Jaurês. **Jornalismo Empresarial**. Porto Alegre: Sagra DC Luzzatto, 1994.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo Empresarial** - Teoria e Prática. São Paulo: Summus, 1987.

SANTOS, João Moreira dos. **Imprensa Empresarial** - da Informação à Comunicação. Lisboa: Edições Asa, 1995.