



## **Supera Limites: Campanha desenvolvida para ONG Tênis para Todos <sup>1</sup>**

Kelen MEIRELES<sup>2</sup>

Anne BATISTÃO

Daniel ALVES

Isabela CAMPOS

Ludimila ESPANGUER

Luslândia CARVALHO

Michel RESENDE

Nayara de SOUZA

Pollyanna CHAVES

Renata FERREIRA

Rodrigo MARÇAL

Rodrigo RODRIGUES

Lamounier LUCAS<sup>3</sup>

Centro Universitário Newton Paiva

### **RESUMO**

Apresentação do trabalho acadêmico realizado para divulgação de uma ONG que promove a inclusão social de crianças carentes e portadores de necessidades especiais por meio do esporte, onde foram desenvolvidas estratégias de comunicação para propagar a idéia e buscar novas parcerias de apoio a causa. A campanha tem o objetivo de divulgar os benefícios que o tênis pode proporcionar aos atletas, aumentando sua auto estima, melhorando o condicionamento físico e mental, além de ser indicado como alternativa de desenvolvimento profissional.

**Palavras-chave:** ONG; Esporte; Atletas paraolímpicos; Tênis; divulgação; Campanha promocional.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Campanha Promocional.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: kelen.meireles@gmail.com.

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: raoult@bol.com.br.



## **INTRODUÇÃO**

Como toda campanha, foi preciso recorrer ao processo criativo, através de um Briefing elaborado com cliente, em que procuramos atingir as necessidades do mesmo com clareza e profissionalismo.

A ONG Tênis para todos, atende crianças de escolas públicas e atletas paraolímpicos, além de administrar outros projetos como o Tênis no Parque e o Tênis Universitário. Escolhemos criar uma campanha voltada para o Projeto Tênis Sobre Rodas, que atende atletas com alguma dificuldade de mobilidade e que é o projeto de maior destaque da ONG.

A linha de campanha escolhida foi “O tênis como complemento da vida do atleta paraolímpico”. Optou-se por usar essa linha devido à importância que os atletas demonstraram ao falar do tênis como parte de suas vidas. Para muitos deles, esse esporte modificou a sua forma de encarar suas limitações e se superar cada dia mais.

A campanha consiste em duas fases, sendo a primeira institucional e a segunda a busca de um parceiro e a criação de um produto, que será divulgado e vendido para a arrecadação de fundos em benefícios dos projetos administrados pela ONG.

O produto escolhido foi uma linha de camisas, que será assinado pela grife Elvira Matilde, a qual tem um estilo bem alternativo e um público selecionado. A linha de camisas contará com várias cores, estampas e tamanhos diferentes, procurando atingir o maior número de pessoas possíveis.

Durante o planejamento da campanha para a ONG Tênis Para Todos, surgiu a idéia de criar um mascote que representasse a instituição, já que estes são referência em vários esportes. Foram criados 3 mascotes, com o propósito de ser um referencial para a ONG de forma eficaz e duradoura. As camisas trazem estampadas esses mascotes.



## **OBJETIVO**

O objetivo do trabalho desenvolvido era conseguir meios de arrecadar fundos para manter seus atletas em competições pelo Brasil e exterior, e para continuar realizando o trabalho com as crianças.

O objetivo da campanha é fazer um convite ao consumidor para participar também e não ser mero espectador de um trabalho social. Ela busca mostrar diversas formas que uma pessoa pode se superar, inclusive sendo solidário.

## **JUSTIFICATIVA**

O projeto foi iniciado com a finalidade de arrecadar parceiros que pudessem investir financeiramente na ONG. Visto o interesse e o amor dos atletas em praticar o esporte nos sentimos motivados em fazer o melhor trabalho de divulgação possível para aquela instituição. As quadras para a realização dos treinamentos são alugadas e algumas delas emprestadas em horários não muito interessantes para o público pagante. Assim, decidimos buscar parcerias que pudessem contribuir de alguma maneira para que a ONG adquirisse uma sede própria. O projeto tende a melhorar a qualidade de vida de todos os envolvidos; os atletas pela capacitação e condicionamento físico e aos administradores pela satisfação em ver a realização de um projeto de cunho social tão importante.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Na campanha divulgamos a parte institucional e produto que foi criado em parceria com a grife Elvira Matilde. As peças utilizadas foram: VT 30”, Spot 30”, Blog, Cartaz, AD revista, Folder com dobra, Leque, Flyer, Outdoor, Mala-direta, Pop card, Móbile, o FlashMob que serviu também como mídia viral.

Para a produção das peças de divulgação institucional da ONG Tênis Para Todos, utilizou-se fotos de objetos usados no tênis sobre rodas colocados em seu ambiente de treino, a quadra. As fotos foram cortadas ao meio, com o intuito de mostrar que o tênis é parte da vida do atleta e que complementa o seu dia-a-dia, seguindo assim a linha de campanha determinada pelo grupo. O tênis foi colocado como objeto central de transformação de vida,

que se dispõe a buscar um novo rumo para seus ideais e que não se deixam vencer pelas dificuldades que encontram no seu dia-a-dia. As fotos cortadas levam o espectador a refletir sobre o que falta para essas pessoas e como o tênis entra como complemento para suprir essa falta. A idéia principal dos layouts é colocar o tênis como parte fundamental da vida desses atletas, que aprenderam no esporte que suas limitações são somente físicas, mas que com esforço e dedicação podem chegar a qualquer lugar.

Nas peças da divulgação do produto procurou-se seguir o estilo Elvira Matilde, usando-se cores vibrantes e diversificadas. As fotos foram intercaladas com fundos que contrastam com as cores das blusas e que dão mais simpatia aos layouts. Optou-se por peças mais limpas, que colocassem o produto em evidência, dando destaque aos seus traços.

### Figura 1 – Leque

O leque foi uma idéia que surgiu devido ao evento realizado na Praça JK no dia 14 de novembro, onde viu-se que seria mais bem visado do que um flyer simples, pois poderia ser utilizado pelas pessoas para amenizar o calor durante o evento. Uma forma de interagir com o público.



### Figura 2 – Folder

No folder foi explorado a forma da bolinha usada no tênis. Ele possui várias dobras que por fim se transformam em uma bolinha.



Figura 3 – Mala direta

A mala-direta foi confeccionada em um modelo especial, onde os lados se fecham deixando a marca da Elvira Matilde dentro de um círculo em evidência.



#### Figura 4 – Móbile

O móbile terá uma forma oval, com duas partes que completam a peça. Nele só haverá a frase “Eu Me Supero” e o complemento de acordo com a imagem escolhida.



#### Figura 5 – Folder (Frente e Verso)

O folder traz a foto fazendo uma ligação com a frase, que representa a atitude do modelo.



## DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A linha de camisas criadas para a ONG, titulada “Supera limites”, procura seguir o estilo irreverente da grife Elvira Matilde, trazendo estampadas os mascotes da ONG. Possui uma cara bem jovem e divertida, por isso o uso de traços e cores marcantes. Elas retratam a alegria e a vontade do atleta da ONG ao participarem dos torneios e eventos realizados pela instituição.

A campanha faz um convite ao consumidor para participar também e não ser mero espectador de um trabalho social. Ela busca mostrar diversas formas que uma pessoa pode se superar, inclusive sendo solidário.

## CONSIDERAÇÕES

Toda a campanha foi estudada, pensada e trabalhada em cima de pontos que destacassem a satisfação em praticar o esporte e que ele pudesse ser praticado por qualquer indivíduo, afim de superar seus limites.



## **REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS**

[www.tenisparatodos.com.br](http://www.tenisparatodos.com.br)

[www.historiadaarte.com.br](http://www.historiadaarte.com.br)

[www.revistametropole.com.br](http://www.revistametropole.com.br)