



Conecta: *newsletter* do curso de Comunicação Social da Uniube¹

Júlia Magalhães SILVA²

Indiara FERREIRA³

Universidade de Uberaba, Uberaba, MG

RESUMO

O conecta é um *newsletter* do curso de Comunicação Social da Uniube. Informativo semanal, ele é despachado todas as quintas-feiras para um *mailing* com mais de sete mil pessoas cadastradas. O objetivo do Conecta é manter alunos, ex-alunos, profissionais e professores da área de comunicação informados a respeito de palestras, seminários, vagas de emprego ou estágio, novos projetos, entre outros assuntos relativos à área de comunicação em pauta na cidade de Uberaba e região. O Conecta tem periodicidade semanal e público-alvo nos interessados em comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: jornal on-line, jornalismo, *newsletter*, informação, comunicação.

INTRODUÇÃO

O jornal-laboratório on-line é uma experiência bastante enriquecedora para o curso de Comunicação. Com este instrumento, os alunos podem experimentar novas formas de praticar o jornalismo e testar linguagens que ainda não foram consolidadas pela história da profissão. Assim, a pesquisa, a criatividade e a experimentação de novas pautas e modelos jornalísticos se configuram como alternativas viáveis para a permanente construção de um informativo on-line.

Contudo, o caráter experimental possui uma particularidade, pois o jornal on-line Conecta é enviado por email e tem periodicidade semanal para o público interessado em comunicação. Isso implica em um sistema de condicionamentos para a experimentação, pois, além da função pedagógica, o jornal-laboratório on-line possui uma função social. Em outras palavras, ele deve comunicar com eficiência e não pode abrir mão de informar o público em uma linguagem acessível. Para desenvolver esses desafios, faz-se necessário estabelecer uma reflexão sobre o caráter laboratorial de uma publicação universitária.

Para Pollyana Ferrari (2008), sob o ponto de vista do jornalismo on-line, diz que:

¹ Trabalho submetido ao XVIII Expocom, na categoria Jornalismo, modalidade Jornal On-line, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da Uniube, e-mail: jumagalhaes.jornalista@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professora do curso de Comunicação Social da Uniube, e-mail: indiarajornalista@gmail.com



Os portais tentam atrair e manter a atenção do internauta ao apresentar, na página inicial, chamadas para conteúdos díspares, de várias áreas e de várias origens. A solução ajuda a formar “comunidades” de leitores digitais, reunidas em torno de um determinado tema e interessadas no detalhamento da categoria de conteúdo em questão e seus respectivos *hyperlinks*, que surgem em novas janelas de *browser*. (FERRARI, 2008, p.30).

Ou seja, a utilização do jornal on-line pelas universidades possibilita aos alunos uma aproximação com a profissão e incentiva-os a buscar conhecimento e, ao mesmo tempo, oferece à sociedade mais um canal de discussão de um determinado assunto.

Como ressalta Ferrari, a internet forma comunidades de leitores digitais de um determinado assunto. No jornal on-line os alunos aliam a oportunidade do estágio, de certa forma, ao exercício de todas as etapas da produção de um informativo para a internet. Quando essa experiência se liga à consciência do papel social do jornalismo, o ensino prático aliado às aulas teóricas desenvolve o compromisso, o senso crítico e a observação que o aluno tem do mundo ao seu redor.

2 OBJETIVO

Criado em agosto de 2009, o Conecta tem como objetivo oferecer um instrumento pedagógico e informativo para que os alunos exercitem, de forma experimental, algumas dimensões da prática jornalística profissional e jornalística on-line. Ao mesmo tempo, o *newsletter* procura servir como um meio de informação que contribua para que a sociedade tenha acesso ao mundo da comunicação.

3 JUSTIFICATIVA

O jornal on-line é um instrumento importante para o registro da memória do curso de Comunicação Social da Uniube e de eventos promovidos em Uberaba e região que abordam os futuros e atuais comunicadores. Utilizar o jornal on-line como um instrumento de informação é assumir o compromisso com a construção de uma memória mais democrática e com maior legitimidade.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 Organização das notas informativas

A produção do Conecta é responsabilidade do aluno estagiário do curso de Comunicação Social da Uniube. As reuniões acontecem todas as segundas-feiras entre o estagiário e o professor orientador do projeto. Nesta reunião, são definidas as pautas e quais



assuntos a edição desta semana irá abordar. A partir daí, o estagiário começa a procura por fontes que possam lhe informar a respeito dos assuntos escolhidos. É de responsabilidade de o estagiário redigir, editar e diagramar o *newsletter* semanal.

O tema de uma edição leva em consideração observações feitas no cotidiano e no dia a dia do curso de Comunicação Social. Em geral, as pautas giram em torno de palestras, vagas de estágio, trabalhos e projetos apresentados em sala de aula, entre outros. Dentro do *newsletter* há uma seção especial na qual se relata a trajetória de profissionais que formaram na instituição e atuam no mercado de trabalho. Funciona como uma espécie de minicurrículo.

4.2 Trabalho de campo

Nessa etapa, o estagiário faz uma pesquisa prévia e procura pelas fontes que possam lhe informar data e horário de alguma palestra que vai ser noticiada, quais os procedimentos para participar de uma seleção de estágio e quais os trabalhos e projetos serão apresentados pelos alunos durante aquela semana. É feita uma pesquisa sobre ex-alunos que estão em destaque no mercado de trabalho e escolhido o perfil da semana. Em seguida, o personagem em foco no perfil é contatado para recolhimento de informações. Neste momento, o estagiário já está atento à diagramação e à necessidade de fotos e ilustrações.

4.3 Seleção das melhores matérias

Depois de prontos, os textos são avaliados pela professora coordenadora do estagiário. Uma vez aprovados, começa a parte de *design* e *layout* da edição desta semana.

4.4 Diagramação

A diagramação é realizada no *Dreamweaver* com auxílio do *Photoshop* para edição de imagens. O Conecta tem um *layout* limpo e de fácil compreensão. Sempre do lado esquerdo é utilizada sua logomarca de identificação.

O processo de diagramação e arte-finalização é acompanhado pelo professor e orientador responsável pelo aluno estagiário. A dupla discute a composição das notas informativas e depois passa para o processo de montagem do arquivo com cores e fotos e ilustrações. As cores variam em cada edição conforme as características das ilustrações utilizadas.

Por fim, o arquivo em *Dreamweaver* é convertido para e-mail e enviado no mesmo dia para o *mailing*.



4.5 Distribuição

A distribuição do jornal on-line - *newsletter* é realizada em uma única frente. A sua periodicidade é semanal e ele é enviado todas as quintas-feiras por e-mail. Cerca de 7.500 pessoas são cadastradas no *mailing list*, entre alunos, ex-alunos, jornalistas, publicitários, professores e pessoas ligadas às comunicações na comunidade.



Novo programa de rádio

Os alunos Thiago Ferreira e Raíssa Nascimento, do 6º período de Jornalismo, produzem o programa de rádio Viva a Noite. Com programação variada, músicas, informação e muita diversão, a atração vai ao ar todas as segundas-feiras, às 20h30, no Portal da Comunicação, por meio do projeto WebCom Rádio, orientado pelo professor Luis Fernando Ribeiro. Escute. Sua noite de segunda-feira nunca mais será a

mesma.

Portfólio de cara nova

A Portfólio – Agência Experimental de Comunicação da Uniube está de cara nova. Juntamente com a professora Karla Borges, a professora Neire Castilho integra o time de coordenação da agência. As alunas Marina Bragine e Isabela Rezende, 5º período de Publicidade e Propaganda, são as novas estagiárias. Os universitários de Publicidade e Propaganda com interesse em participar das atividades à tarde podem procurar as professoras coordenadoras da agência no bloco L.




Palestra do jornalista Laurentino Gomes

O jornalista Laurentino Gomes ministra palestra gratuita em Uberaba na próxima quinta-feira (31), às 20h30, no Auditório do Centro Administrativo da Prefeitura. O jornalista é autor do best-seller "1808", e do livro "1822", um relato detalhado sobre a Independência do Brasil. Em suas obras, Laurentino Gomes retrata a fuga da Família Real Portuguesa para o Brasil e o processo de independência brasileiro. Gomes usa elementos pitorescos e, às vezes, engraçados para conduzir o leitor a um mergulho mais profundo à sua própria história. A palestra é uma iniciativa da Fundação Cultural e do Arquivo Público, com apoio da Uniube.



Ainda há tempo

Você pode se inscrever até no próximo dia 31 para Expocom 2011, a XVIII Exposição de Pesquisa Experimental de Comunicação. A professora Cintia Cunha, mestra em Comunicação na Contemporaneidade, está à disposição dos alunos, de segunda à quinta-feira, das 15h às 18h, no bloco L, para orientação e correção dos papers. A Expocom é a principal mostra competitiva de trabalhos elaborados pelos estudantes nos cursos de graduação do país. Para participar, o aluno deve ter realizado uma produção laboratorial em uma das seguintes áreas: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Comunicação Audiovisual, Comunicação Multimídia, Interfaces Comunicacionais, Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Mais informações no site www.intercom2.tecnologia.ws

Prêmio ANJ prorroga inscrições para estudantes de publicidade

As inscrições para o 9º Prêmio ANJ de Criação Publicitária foram prorrogadas. Até o próximo dia 31, estudantes de Publicidade e Propaganda que vão concluir o curso em 2011 e Agências Publicitárias podem apresentar anúncios já veiculados em jornais filiados à ANJ. O material deve ter sido publicado no período de primeiro de março de 2010 a 28 de fevereiro de 2011. O anúncio vencedor será inscrito no Festival de Cannes de 2011. Mais informações no site www.premioanidecriacao.org.br

Facélio feito por alunos do primeiro período

As professoras Cintia Cunha e Indiara Ferreira abriram essa semana no site de relacionamentos Facebook o Grupo **Fundamentos Científicos da Comunicação**. Um dos objetivos é fazer com que os alunos do primeiro período utilizem o espaço como um portfólio da disciplina, interligando o perfil pessoal ao trabalho em grupo. As professoras também pretendem estimular o uso ferramentas que possam reunir, fora da sala de aula, os alunos em torno das discussões levantadas no curso. A inspiração veio do projeto *Portfolio – central de blogs acadêmicos*, vencedor na categoria Áreas Emergentes da Expocom 2008.

Nós na rede

@ Acompanhe as novidades do curso no **Twitter** e no **Orkut** e **Facebook**.

Seja voluntário do projeto **Pôr no Mural**, informações no bloco L

Veja as novidades do curso no **Portal da Comunicação**



Conecte-se

Mande seu comentário, sugestão ou recado para nós: conecta@uniube.br



Expediente: Conecta • Newsletter experimental do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba • Uniube • **Retor:** Marcelo Palmério • **Pré-reitora de Ensino Superior:** Inara Barbosa • **Coordenador do curso de Comunicação Social:** André Azevedo da Fonseca (MG 9912 JP) • **Professora orientadora:** Indiara Ferreira (MG 6308 JP) • **Estagiária:** Julia Magalhães (5º período de Jornalismo) • **Padronização visual:** Agência Experimental Portfólio (Leonardo Frederico Carvalho Borella Guidetti (5º período/Publicidade) • **Redação:** Universidade de Uberaba – Curso de Comunicação Social – Sala L18 – Av. Nené Sabino, 1801 – Uberaba/MG • **Telefone:** (34) 3319 8953 • **E-mail:** conecta@uniube.br

Fig.1



Aula de ética

Na última quinta-feira (29), às 19h, no 2C01, os alunos de Jornalismo assistiram aula especial com o tema **O Jornalismo aos Olhos do Direito: Vertentes de uma Democracia em Construção**. O aulão foi ministrado pela especialista em Direito Processual e mestre em Educação, Camilla de Oliveira Vieira. A advogada abordou artigos da Constituição Federal, de 1988, que regulamentam a atuação do jornalista frente ao Estado. Também foram abordados temas como o direito de imagem e privacidade, a livre manifestação do pensamento, a presunção de inocência, liberdade de expressão, danos morais e materiais, a responsabilidade objetiva e subjetiva, os veículos de comunicação como fornecedores de produtos e serviços. A docente apresentou exemplos práticos de violação de direitos e garantias constitucionais, como os programas Pânico na TV, CQC e Casseta e Planeta. Camilla abordou os assuntos de uma forma simples, tornando o conteúdo compreensível.



Revelação especial Eleições

O Revelação 362 é especial! O tema eleições motivou a elaboração da maior edição da história do jornal: 20 páginas, totalmente coloridas. Alunos do 4º período de Jornalismo realizaram o projeto em tempo recorde. Foram três semanas de produção intensa para não perder o dead line. O resultado, conforme o coordenador do curso, André Azevedo, foi excelente. "É o melhor Revelação dos últimos tempos", disse André. Cerca de cinco mil exemplares serão encartados no Jornal da Manhã e distribuídos na Uniube, nesta sexta-feira (1º). Outro diferencial é a convergência das mídias. A edição terá continuidade no **Portal da Comunicação**. Repórteres e editores deixarão suas impressões a respeito dos entrevistados e dos assuntos que abordaram.







Jornalista francês

O jornalista francês Pierre-Ludovic Violat visitou a Uniube, na última quinta-feira (23). Durante bate-papo descontraído, ele respondeu a perguntas diversas dos alunos do 4o, 5o e 6o períodos de Jornalismo. O correspondente do canal de notícias online L'actualité Internationale, atualmente, desenvolve a cobertura das eleições no Brasil. Jean disse que Lula é a referência do país no exterior, por isso o gancho de suas matérias partiu de projetos já desenvolvidos. O Minha Casa Minha Vida trouxe o jornalista a Uberaba, mas ele também já visitou o Nordeste conferindo como funciona o Bolsa Família. Aos futuros jornalistas, Jean disse que já chegou a trabalhar 20 horas seguidas durante a cobertura de Obama e que, atualmente, no exterior, o profissional escreve para diferentes mídias a partir do contrato com um único grupo de comunicação.

Teatro mudo é tema de trabalho na Comunicação



Alunos do 2º período dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo apresentaram, no mês de setembro, teatro inspirado nos filmes mudos de Charles Chaplin. O trabalho foi apresentado na aula de Fundamentos de Administração e Marketing, ministrada pela professora Fabiana Oliva. O teatro mudo deveria conter características das cinco teorias da administração que são: teoria científica, clássica, da contingência, humanista e de sistemas. "Os alunos se empenharam, investiram em figurino e apresentaram trabalhos criativos, que conseguiram alcançar o objetivo pretendido", afirmou Fabiana.



FESTIVAL DO MINUTO UNIUBE
22 de outubro - 19h
Quadra 3 - Campus Aeroporto

INSCRIÇÕES
De 20/09 a 08/10
sec. Bloco L
das 14h às 21h

PREMIAÇÃO CATEGORIAS

- R\$ 200,00 UNIVERSITÁRIO
Ficção, Animação, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Cidadania.
- R\$ 200,00 ENSINO MÉDIO
Melhor Vídeo Secundarista
- R\$ 800,00 GRANDE VENCEDOR
Melhor Vídeo do Festival

TROFÉU ESCOLHA DO INTERNAUTA
Vídeo mais Votado

CONSULTE O REGULAMENTO: <http://festivaldominutouniube.blogspot.com>

Mais um nome confirmado no debate de abertura da COM3

Mara Santos, editora do Grupo JM de Comunicação, do Megaminas, também confirmou presença na abertura da Semana de Comunicação - COM 3, no dia 22 de outubro. Juntamente com Roberto Leite, da Rádio Jovem Pan, e José Saad, da Rede Bandeirantes de Televisão, eles debaterão o tema A comunicação regional como negócio. A COM 3 apresenta três dias de discussões a respeito de temas envolvendo Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. No dia 21 tem Fórmula Mídia, e o encerramento, no dia 22, será com o Festival do Minuto. Todas as atividades acontecerão na quadra 3, da Uniube. Detalhes, no Portal da Comunicação.

Nós na rede

@ Acompanhe as novidades do curso no **Twitter** e no **Orkut** e **Facebook**.

@ Confira os podcasts do programa **História da MPB**, uma produção dos alunos de Jornalismo

Veja as novidades do curso no **Portal da Comunicação**



Conecte-se

- Mande seu comentário, sugestão ou recado para nós: conecta@uniube.br



Expediente. Conecta • Newsletter experimental do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba • Uniube • Reitor: Marcelo Palmério • Pró-reitora de Ensino Superior: Inara Barbosa • Coordenador do curso de Comunicação Social: André Azevedo da Fonseca (MG 9912 JP) • Professora orientadora: Indiana Ferreira (MG 6308 JP) • Estagiário: Gustavo Teixeira (8º período de Jornalismo) • Padronização visual: Agência Experimental Portfólio (Leonardo Frederico Carvalho Borella Guidetti (4º período/Publicidade) • Redação: Universidade de Uberaba – Curso de Comunicação Social – Sala L18 – Av. Nené Sabino, 1801 – Uberaba/MG • Telefone: (34) 3319 8953 • E-mail: conecta@uniube.br

Fig.2

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Conecta é um jornal on-line em formato de *newsletter*, contendo entre sete a nove notas informativas. Todas as notas têm fundo colorido e fotos ilustrativas. Possui periodicidade semanal e a distribuição é feita e-mail.



6 CONSIDERAÇÕES

O Conecta é um produto do curso de Comunicação Social que possibilita aos alunos e ex-alunos se manter informados a respeito do ramo da comunicação. Palestras, vagas de emprego e estágio, curso, entre outros, são noticiados. O Conecta tem público específico e aborda de maneira geral assuntos relacionados ao meio da comunicação.

REFERÊNCIAS

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Editora Contexto, 2008.