



## **EQUIFAX. PODE CONFIAR. DE VERDADE.<sup>1</sup>**

Danilo LEITE<sup>2</sup>  
Caio Buarque CAPOLETE<sup>3</sup>  
Carina PRIETO<sup>4</sup>  
Carlos Eduardo SZÉPKÚTHY<sup>5</sup>  
Bruna BOSCO<sup>6</sup>  
Eduardo ALVES<sup>7</sup>  
Eduardo Henrique PAULINO<sup>8</sup>  
Eliane Maria da SILVA<sup>9</sup>  
Ivana do AMARAL<sup>10</sup>  
Ricardo ISHII<sup>11</sup>  
Robson Gitcoff TELLES<sup>12</sup>  
Rory GRADIM<sup>13</sup>  
Victor MIRÓ<sup>14</sup>  
Dyonisio MORENO<sup>15</sup>

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

### **RESUMO**

Nesta peça é apresentada de forma inusitada e bem-humorada o conceito criativo “Pode confiar. De verdade.” desenvolvido para a multinacional financeira Equifax. O spot contém um divertido diálogo entre um empresário desesperado e uma vidente – de caráter bem suspeito. A ação ocorre quando o empresário pede para que a vidente verifique se um contrato será ou não um bom negócio para ele. Ela, por sua vez, se atrapalha na hora de tentar adivinhar o futuro. É aí que entra o locutor, nos informando sobre os produtos e serviços da Equifax que são capazes de fornecer com confiabilidade e segurança valiosas informações comerciais.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Spot.  
<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: daniloleitex@terra.com.br.  
<sup>3</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: badkio@hotmail.com.  
<sup>4</sup> Recém-graduada no Curso de Publicidade e Propaganda, email: carinaprieto\_@hotmail.com.  
<sup>5</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: carlos.sze@hotmail.com.  
<sup>6</sup> Recém-graduada no Curso de Publicidade e Propaganda, email: brunabosco7@gmail.com.  
<sup>7</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: tolintola@hotmail.com.  
<sup>8</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: edu\_floyd@hotmail.com.  
<sup>9</sup> Recém-graduada no Curso de Publicidade e Propaganda, email: lilika\_drumsjuca@hotmail.com.  
<sup>10</sup> Recém-graduada no Curso de Publicidade e Propaganda, email: ivana\_amaral@hotmail.com.  
<sup>11</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: ishiiharuhiko@hotmail.com.  
<sup>12</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: rob.telles@gmail.com.  
<sup>13</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: rorygradim@hotmail.com.  
<sup>14</sup> Recém-graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: victor\_miro@uol.com.br.  
<sup>15</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: dyonisio@gmail.com.



**PALAVRAS-CHAVE:** esotérico; futuro; negócios; confiança; Equifax.

## **INTRODUÇÃO**

No 2º semestre de 2010, o grupo denominado agência Megafone recebeu como tema de seu TCC na Universidade Metodista de São Paulo – Curso de Publicidade e Propaganda, o trabalho de comunicação e marketing para empresas do setor financeiro. Desta forma criamos um plano de comunicação completo para a empresa Equifax, assim como um conceito criativo para a campanha publicitária desenvolvida. Este spot é parte integrante e essencial desta campanha, pois apresenta o conceito “Equifax. Pode confiar. De verdade”.

## **OBJETIVO**

Apresentar o novo conceito da marca (Equifax. Pode confiar. De verdade.) gerando conhecimento sobre a empresa e despertando interesse do público ouvinte para conhecer melhor os produtos e serviços da empresa.

## **JUSTIFICATIVA**

Além do rádio ser um dos principais meios de comunicação que existem atualmente, o público alvo de nossa campanha o utiliza muito, segundo definiu nossa equipe de mídia.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Nesta peça utilizamos efeitos sonoros eletrônicos e músicas para trilha sonora de modo a criar o ambiente esotérico no qual ocorre a encenação das personagens. Os 2 atores foram escolhidos de acordo com o perfil de suas personagens: um jovem empresário e uma senhora vidente – inclusive convidamos uma atriz de nacionalidade chilena, afim de proporcionar maior realismo em seu sotaque. Ainda, um locutor profissional capaz de demonstrar toda a confiabilidade e profissionalismo existentes nos produtos e serviços da Equifax.



## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

De posse de todos os elementos acima citados, realizamos a gravação das vozes no estúdio de áudio da Universidade Metodista de São Paulo – Campus Rudge Ramos e editamos e finalizamos o arquivo do spot no próprio estúdio, em plataforma Windows através do software Sound Forge.

## **CONSIDERAÇÕES**

Bem-humorado, claro e inteligente, esta peça representa muito bem a campanha publicitária criada para a Equifax. Possui formato padrão de 30 segundos. Extensão de arquivo: .mp3

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Por se tratar de uma peça integrante de uma campanha publicitária criada pelo grupo, não há referências bibliográficas, uma vez que sua concepção partiu do processo de *brainstorm* pelos integrantes da agência Megafone.