



## AGÊNCIA JÚNIOR DE JORNALISMO DA UNESP – JORNAL JÚNIOR<sup>1</sup>

Odelmo Ferrari SERRANO FILHO<sup>2</sup>  
Laura Luz Pessanha HENRIQUES<sup>3</sup>  
Lucas Liboni GANDIA<sup>4</sup>  
José Carlos MARQUES<sup>5</sup>  
Jean Cristtus PORTELA<sup>6</sup>

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp), Bauru, SP

### RESUMO

Fundada em 2006, a Agência Júnior de Jornalismo da Unesp é uma organização sem fins lucrativos gerida pelos estudantes do curso de Jornalismo da Unesp Bauru. Além de estreitar o caminho entre a Universidade e o mercado profissional, divulgando o trabalho dos alunos e promovendo oportunidades de estágio, a Jornal Júnior tem como objetivo central contribuir para a formação dos estudantes do curso. A agência proporciona aos alunos a oportunidade de aplicarem na prática o conhecimento teórico obtido em sala de aula, além de gerenciar oficinas profissionalizantes e palestras, visando não só a formação técnica, mas também intelectual dos graduandos. A Jornal Júnior também busca dar retorno à sociedade do investimento realizado, direta e indiretamente, na agência, incentivando e promovendo atividades de cunho social.

**PALAVRAS-CHAVE:** Agência Júnior; Jornalismo; Jornal Júnior; Unesp.

### 1 INTRODUÇÃO

O curso de Comunicação Social: Jornalismo da Unesp Bauru passou por uma profunda reforma curricular no ano de 2004, visando à atualização das disciplinas e um maior contato dos estudantes com atividades práticas. Mesmo com esse novo enfoque, os alunos sentiram a necessidade de projetos que possibilitassem a aplicação das habilidades conceituais adquiridas durante o curso. Foi objetivando suprir essa demanda que a Jornal Júnior foi fundada em 2006.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria II (Jornalismo), modalidade “a” (Agência Jr. de Jornalismo), como representante da região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante de graduação do 5º semestre do curso de Jornalismo da Unesp - Bauru; email: [odelmo\\_serrano@hotmail.com](mailto:odelmo_serrano@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante de graduação do 5º semestre do curso de Jornalismo da Unesp - Bauru; email: [lauraluzph@yahoo.com.br](mailto:lauraluzph@yahoo.com.br)

<sup>4</sup> Estudante de graduação do 5º semestre do curso de Jornalismo da Unesp - Bauru; email: [lucasligan@yahoo.com](mailto:lucasligan@yahoo.com).

<sup>5</sup> Professor Doutor da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp – Bauru e orientador do trabalho, email: [zeca.marques@faac.unesp.br](mailto:zeca.marques@faac.unesp.br)

<sup>6</sup> Professor Doutor da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp – Bauru e orientador do trabalho, email: [jean@faac.unesp.br](mailto:jean@faac.unesp.br)



Inicialmente formulada como empresa júnior e posteriormente adaptada para agência júnior, a Jornal Júnior passou dois anos estruturando-se e adequando-se às necessidades dos estudantes, adquirindo materiais e experiência profissional por meio de pequenos projetos. Alguns problemas estruturais, no entanto, atravancaram seu crescimento.

O ano de 2009 representa um marco para a Jornal Júnior. Uma completa reformulação interna possibilitou à agência uma expansão jamais sonhada. Diversas coberturas jornalísticas, atividades profissionais e produtos foram promovidos, todos eles devidamente expostos ao longo deste trabalho, resultando na obtenção de grande credibilidade para a agência, tanto dentro quanto fora do câmpus da Unesp Bauru.

Dessa maneira, coube aos diretores de 2010 consolidar a Agência e buscar avançar ainda mais. O resultado foi a realização de importantes coberturas e o resgate e organização da “Semana de Jornal”, único evento da faculdade dedicado unicamente aos estudantes de Jornalismo, e que há mais de uma década não acontecia.

## **2 OBJETIVO**

Desde a sua criação, a Jornal Júnior tem como principal objetivo complementar a formação dos estudantes de graduação em jornalismo da UNESP. Os projetos da agência permitem aos futuros profissionais aplicarem o conhecimento acadêmico adquirido. Com isso, realiza-se o intercâmbio empresa júnior-universidade, facilitando a inserção dos discentes no mercado de trabalho.

A Empresa Júnior dá oportunidade aos jovens universitários de colocar em prática os mais modernos ensinamentos divulgados em suas universidades. Este complemento de formação é fundamental para desenvolver a prática dos conceitos ensinados. (MATOS, 1997, p.14)

Com esse fim, a agência promove atividades, coberturas jornalísticas, palestras e oficinas profissionalizantes, pautando-se sempre por posturas éticas, comprometidas com a responsabilidade social da profissão, que, não raro, são minadas pela dinâmica e prazos do mercado.

## **3 JUSTIFICATIVA**



A grade curricular do curso de Jornalismo da Unesp, assim como da grande maioria das universidades do país, não supre totalmente as necessidades de aplicação prática das teorias expostas em sala de aula. É necessária uma reforma curricular abrangente, cujas diretrizes vem sendo estudadas pelo Ministério da Educação. Além disso, o mercado de trabalho da cidade de Bauru e região é extremamente concorrido, sendo que as oportunidades de estágios são ínfimas se comparadas ao universo de estudantes interessados. Foi objetivando mitigar esses problemas que se fundou a Jornal Júnior, que procura sanar a carência de atividades práticas no curso e preparar os alunos para o mercado profissional, introduzindo-os à dinâmica e à rotina da prática da profissão. Um exemplo disso foi a organização de oficinas as quais abordaram temas que carecem de aprofundamento no curso, como planejamento gráfico e fotojornalismo.

Além de tentar solucionar de forma pontual os problemas citados, a agência busca também fortalecer de forma estratégica não só o curso de Jornalismo da Unesp, mas também a profissão. É com esse intuito que a Jornal Júnior promove palestras e debates críticos, buscando fomentar entre os estudantes discussões que resultem em uma melhora efetiva na aprendizagem do jornalismo, como durante a “Semana de Jornal 2010”, em que foram discutidos os desafios da profissão de jornalista.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

### **4.1. Estrutura da agência**

A Jornal Júnior é constituída pelos membros diretores, que cuidam da agência propriamente dita, e pelos membros efetivos, que realizam as atividades práticas.

A diretoria é composta por sete membros: Presidente, Diretor de Projetos, Diretor de Marketing, Diretor de Comunicação, Diretor de Recursos Humanos, Diretor de Finanças e Diretor de Qualidade preenchidos por um titular e seu respectivo trainee, todos estudantes regularmente matriculados no curso de Jornalismo da Unesp.

Os membros efetivos são estudantes de graduação que se interessaram em trabalhar na agência. Esses estudantes são selecionados no começo do semestre e constituem a equipe fixa de reportagem, somando ao todo 12 membros. Em 2010, cerca de 50 alunos realizaram atividades de cunho jornalístico para a Jornal Júnior. Todos eles receberam certificados expedidos pela agência e pela diretoria da FAAC/Unesp.



## **4.2 Estrutura dos projetos**

A Jornal Júnior promove basicamente três tipos de atividades práticas: cobertura jornalística de eventos, produção editorial e organização da “Semana de Jornal”. Cada uma delas possui dinâmica própria. Elas serão detalhadas a seguir na descrição de nossos produtos, mas todas têm em comum a semelhança com o mercado de trabalho.

Desse modo, o fluxo de informações e a estrutura da redação seguem o princípio básico de qualquer meio de comunicação: os editores pautam os repórteres, que devem cumprir a pauta no deadline estipulado. As matérias devem seguir os princípios fundamentais do jornalismo: clareza, objetividade, isenção e pluralidade.

A captação e a criação dos projetos são realizadas pelo Diretor de Projetos. É ele quem promove e busca produções ou coberturas jornalísticas para a agência. Cabe a ele estruturar a logística do projeto ou cobertura (número de repórteres, formas de divulgação, veículos utilizados, equipamentos necessários, entre outros). Caso o trabalho envolva um cliente, ficará a cargo do Diretor Financeiro estipular uma contrapartida para o projeto. Ressalta-se que a Jornal Júnior é uma agência sem fins lucrativos, e os valores estipulados eventualmente como pagamento são exclusivamente direcionados para gastos estruturais ou aquisição de bens para a agência, que vão desde livros para os estudantes a equipamentos eletrônicos, como gravadores e computadores. Definidas as orientações do projeto, caberá ao Diretor de Recursos Humanos selecionar os repórteres que nele trabalharão. Sendo assim, o RH promove um rodízio entre os integrantes da equipe fixa visando dinamizar as coberturas realizadas.

## **4.3 Meios de cobertura jornalística**

A Jornal Júnior concebe a cobertura jornalística de acordo com as necessidades do projeto. A agência está apta a realizar uma eficiente cobertura no meio radiofônico, impresso e Internet.

Nosso modelo de cobertura padrão é exemplificado pela cobertura realizada no Semana de Jornal 2010, em que a equipe produziu boletins informativos diários (versão PDF) sobre os principais acontecimentos, além de podcasts e a transmissão das palestras via *live blogging*. Nos próximos tópicos explicaremos a dinâmica de cobertura da Jornal Júnior.



#### **4.4 Parcerias**

A *Jornal Júnior* valoriza e promove parcerias com várias entidades, sejam elas internas ou externas à Unesp. Uma das sociedades mais proveitosas firmadas foi com a Empresa Júnior de Relações Públicas da Unesp Bauru – RPjr, para a qual a agência produz há dois anos um boletim mensal destinado ao curso de Relações Públicas. Em contrapartida, recebemos da RPjr toda a assessoria necessária na área de eventos e pesquisa.

Outra parceria da Agência é realizada com a Interage – Empresa Júnior de Psicologia da Unesp. Os alunos de psicologia são os responsáveis pela seleção de trainees para a *Jornal Júnior* por meio de dinâmicas e entrevistas, enquanto a *Jornal Júnior* produz um boletim para a Interage e promove eventos de integração entre os cursos.

### **5 DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS PRODUZIDOS EM 2010**

#### **5.1 Produções editoriais**

##### *Dinâmica*

O *Dinâmica* é um boletim mensal impresso destinado aos estudantes do curso de Relações Públicas. Realizado a pedido da Empresa Júnior de Relações Públicas da Unesp Bauru, RPjr, ele traz informações referentes à profissão e matérias da área de Comunicação em geral. A equipe é formada por um editor, um diagramador e uma equipe fixa de três repórteres. Foram, ao longo do ano de 2010, doze edições, com tiragem de 250 a 300 exemplares cada. A edição de julho pode ser visualizada por meio do link: <http://www.youblisher.com/p/39116-Boletim-Dinamica/>.

##### *Olhar*

Para suprir a carência do curso de Jornalismo da Unesp em ter informativos referentes ao curso e à profissão, a *Jornal Júnior* realiza o boletim mensal *Olhar* (link para visualização online: [http://issuu.com/jornaljr/docs/olhar\\_junho](http://issuu.com/jornaljr/docs/olhar_junho)). Com pautas atuais referentes à profissão, entrevistas e informações de projetos da Unesp, o *Olhar* mostrou-se acima de tudo um eficiente elo entre a agência júnior e os alunos. A equipe é formada por um editor, um diagramador e três repórteres. As pautas são levantadas pelos próprios estudantes do curso. Foram, ao longo do ano de 2010, seis edições regulares,



com tiragem de 250 exemplares cada. Além disso, versões em PDF foram enviadas a todos os estudantes de Jornalismo da Unesp e de outras faculdades da região.

## **5.2 Coberturas jornalísticas**

### ***Boletim Meeting 2010***

Projeto realizado nos dias 13, 14 e 15 de abril de 2010. Tratou-se da elaboração de um boletim especial e da cobertura de todas as atividades do Meeting, um dos mais importantes eventos de Relações Públicas da Unesp e do Estado de São Paulo (Prêmio Expocom Sudeste 2009), que conta com palestras e mesas-redondas com profissionais bem-sucedidos no mercado. Tal material foi divulgado no site da Jornal Júnior e no da RPJr. (<http://www.jornaljunior.com/search/label/Meeting>)

Com a publicação do boletim, os laços entre as empresas juniores de Bauru foram fortalecidos. A ajuda mútua entre as empresas se tornou mais forte e evidente, o que aumentou a credibilidade e o reconhecimento das duas empresas.

### ***Boletim Enejunesp Guaratinguetá***

A participação da Jornal Júnior no Encontro das Empresas Juniores da Unesp (o Enejunesp), em abril de 2010, possibilitou à Jornal Júnior conhecer o dia-a-dia de outras empresas juniores, bem como estabelecer contato com elas. Durante os três dias do evento, nossos membros fizeram cobertura das palestras e das demais atividades, concluindo com um boletim. Dentre os diversos textos escritos para o Boletim do Enejunesp, nossos repórteres fizeram um trabalho de pesquisa sobre o histórico de cada empresa júnior da Unesp, contando o objetivo de cada uma e como elas estão se desenvolvendo no ambiente universitário. Os membros da agência também acompanharam grupos de discussão, que possibilitaram debate e integração entre as empresas resultando em uma experiência valiosa para a Jornal Júnior.

O Boletim do Enejunesp 2010 foi enviado para todas as empresas juniores participantes do evento, o que possibilitou uma grande divulgação da Jornal Júnior e um estabelecimento de alianças com outras empresas juniores do campus de Bauru e dos demais campus presentes.



## ***II Congresso de Jornalismo Cultural***

O Congresso anual, realizado pela revista Cult nos dias 3 a 6 de maio, é sediado todos os anos pelo TUCA (Teatro da Universidade Católica de São Paulo). O evento recebe grandes nomes do jornalismo cultural reunidos em mesas-redondas, com o intuito de discutir esse importante segmento do jornalismo e seus novos rumos. Foram produzidas diversas matérias relacionadas com atividades do congresso, incluindo entrevistas com cineastas, críticos e escritores. O material foi publicado em nosso blog (<http://www.jornaljunior.com/2010/07/importancia-da-mediacao-e-da.html>) e a empresa expandiu seu alcance de coberturas e divulgou ainda mais o seu trabalho em um ambiente diferente e diversificado.

## ***Cobertura da Semana de Engenharia***

A Semana da Engenharia é um evento anual que ocorre na Unesp e, em 2010, foi realizado entre os dias 24 a 27 de agosto. Durante o período aconteceram palestras, minicursos e visitas técnicas que visam a complementação da formação dos alunos de engenharia. No evento são convidados palestrantes e especialistas de diversas empresas e instituições de renome, garantindo a qualidade do evento como um todo.

A Jornal Júnior foi responsável por fazer a cobertura de todas as palestras e oficinas, usando, para isso, toda sua equipe de repórteres (<http://www.jornaljunior.com/search/label/semana%20de%20engenharia>)

Com a cobertura da Semana de Engenharia, a Jornal Júnior estreitou os laços com outras empresas juniores da Unesp, como a Pró Jr. Além disso, nossa equipe de repórteres pôde exercer os conhecimentos obtidos dentro da sala de aula na realização das matérias sobre o evento. Por fim, conseguimos levar aos alunos do Câmpus de Bauru alguns temas importantes, mas que são pouco discutidos nos cursos de humanas, como sustentabilidade e empreendedorismo.

## ***Intercom 2010 – Caxias do Sul***

O Intercom 2010 (XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação) realizado nos dias 2 a 6 de setembro reuniu estudantes e docentes de todo o país na cidade de Caxias do Sul e realizou palestras, mesas-redondas, apresentações, oficinas e diversas atividades culturais. A Jornal Júnior era a única agência júnior a cobrir o Intercom 2010, e publicou em seu blog mais de 50 matérias sobre as diversas atividades do congresso.



Além disso, foram elaborados três boletins diários, reunindo as principais matérias (<http://www.jornaljunior.com/search/label/intercom%202010>).

Tal cobertura foi uma das maiores realizadas pela Jornal Júnior, contando com a participação de 15 repórteres e 5 membros da diretoria.

Algumas das matérias produzidas pela Jornal Júnior foram publicadas no site do Intercom para divulgação do que estava acontecendo no evento. [http://portalintercom.org.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=984%3Adossie-congresso-intercom-2010-chimarrao-conquista-novos-adeptos-no-intercom-2010&catid=170&Itemid=105](http://portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=984%3Adossie-congresso-intercom-2010-chimarrao-conquista-novos-adeptos-no-intercom-2010&catid=170&Itemid=105)

### **5.3 Semana de Jornal 2010**

A Semana de Jornal 2010 foi um projeto desenvolvido pela Jornal Júnior, em parceria com a FAAC e seus departamentos de ciências humanas e comunicação social. O evento trouxe à Unesp diversos nomes do jornalismo atual, como Matthew Shirts, Maurício Stycer, Luiz Malavolta, entre outros. Durante o período, foram realizadas palestras, mesas redondas e oficinas, todas voltadas para alunos de jornalismo da Unesp e de outras faculdades. A equipe de repórteres de nossa agência realizou a cobertura da Semana por meio do Twitter (@semanadejornal) e do blog (<http://semanadejornal.wordpress.com/>), contribuindo com entrevistas, podcasts e a realização de *live bloggings* durante as atividades. Tudo isso contribuiu para um aumento da visibilidade e da credibilidade da Jornal Júnior junto aos alunos e à FAAC/Unesp, e possibilitou um maior contato entre membros e não-membros da agência.

Esse é o maior projeto da nossa empresa por ser de nossa responsabilidade tanto a cobertura quanto à organização, algo que exige muito mais do que nosso trabalho como jornalistas, mas também como empreendedores.

A Semana de Jornal 2010 atraiu, aproximadamente, 250 – em um universo total de 400 – estudantes de jornalismo, que participaram de oficinas de telejornalismo, webjornalismo, planejamento gráfico e fotojornalismo.

Segundo pesquisa de opinião realizada após cada oficina oferecida, as atividades ficaram todas avaliadas como boas ou ótimas, bem como a organização da Semana. A resposta do público às mesas-redondas e palestras também foi positiva, e houve grande



participação dos estudantes durante tais atividades e um saudável debate entre todos, além da integração entre graduandos de diferentes anos.

De modo a incentivar a integração entre ex-estudantes da Unesp e estudantes atuais, alguns dosicineiros convidados eram alunos de jornalismo da Unesp Bauru há alguns anos, tendo se estabelecido com sucesso no mercado de trabalho atual. Isso incentivou os alunos a fazerem mais perguntas e a conhecerem mais sobre os diversos lados da profissão e o seu futuro ao sair da Unesp.

A programação e a cobertura completa da Semana de Jornal 2011 pode ser encontrada no blog da Semana: <http://semanadejornal.wordpress.com/>.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O ano de 2009 pode ser considerado o início, de fato, das atividades da Jornal Júnior. Até então no ostracismo e no descrédito, a agência ganhou credibilidade tanto dentro quanto fora do câmpus da Unesp Bauru. Por essa razão, a responsabilidade para os diretores de 2010 foi ainda maior.

Diante da expectativa dos alunos e professores, a Agência cumpriu seu papel de fornecer informação de qualidade, complementando a formação dos futuros jornalistas. Todo esse esforço foi coroado com o sucesso da “Semana de Jornal 2010”. Cerca de 250 pessoas participaram das palestras e oficinas e o evento foi incluído no calendário oficial da faculdade.

Com isso, a Jornal Júnior consolidou-se uma instituição respeitada e sempre disposta a atender aos alunos. Uma prova que, mesmo em face de adversidades – e não foram poucas as que enfrentamos – o esforço dos estudantes é mais do que necessário para superar os obstáculos e ajudar na construção de um curso melhor e de um espaço de reflexão de profissionalização.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BELTRÃO, L. *A imprensa informativa*. São Paulo: Folco Masucci, 1969.

BRASIL, Antônio Cláudio. *Antimanual de jornalismo e comunicação: ensaios críticos sobre jornalismo, televisão e novas tecnologias*. São Paulo: Editora Senac, 2007.



FERRARI, M. H.; SODRÉ, M. *Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística*. São Paulo: Summus, 1986.

LAGE, N. *A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

MATOS, Franco de. *A empresa júnior no Brasil e no mundo. São Paulo*. São Paulo: Martin Claret, 1997.

PALÁCIOS, M.; RIBAS, B. *Manual de laboratório de jornalismo na Internet*. Salvador: EduFBA, 2007.

ROSSI, Clóvis. *O que é jornalismo*. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 1981.

WARD, Mike. *Jornalismo online*. São Paulo: Editora Roca, 2007.