



Abra a Felicidade Com Coca-Cola¹

Gustavo Stein Costa²
Dyonisio Jose Lopes Moreno³
Jose Gomes Junior⁴

Universidade Metodista de São Paulo, São Paulo, SP

RESUMO

O presente projeto é resultado de uma atividade proposta ao 6º Período do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo, na disciplina Produção de Áudio Publicitário. Apresenta um *Jingle* sobre o produto *Coca-Cola*., baseando-se na campanha “Abra a Felicidade”. O projeto foi realizado com o objetivo de aplicar em prática os conhecimentos obtidos em aula, criando possibilidades de explorar nos alunos suas habilidades de produção em um projeto radiofônico.

Palavras-chaves: projeto radiofônico; *jingle*; coca-cola;

INTRODUÇÃO

Durante a realização da matéria Produção de Áudio Publicitário do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo nos foi proposto a realização de um projeto radiofônico afim de colocar em prática todos os estudos realizados em aula visando à melhor percepção de como “manusear” a teoria passada pelos professores, com a função de absorver todo o conteúdo didático através de uma tarefas experimentais.

Para tanto, foi realizada a produção de um *jingle* funcional para um cliente fictício. O cliente escolhido por nós foi a empresa *Coca-Cola FEMSA*. Tal produção visa como público alvo primário homens e mulheres entre 14 e 20 anos, das classes A, B e C. Esta peça publicitária tem a proposta de ser veiculada nas rádios da cidade de São Paulo, tais como: *89fm*, *Mix FM*, *Metropolitana* e *Jovem Pan*.

Para a produção utilizamos as referências bibliográficas apresentadas pelo docente da disciplina e conhecimentos musicais presentes no currículo do autor.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade *Jingle*.

² Estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: gustavo-stein@bol.com.br.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: dyonisio.moreno@metodista.br.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: jose.gomes@metodista.br.



2. OBJETIVO

O objetivo principal do nosso projeto radiofônico é exercitar a aplicação prática dos conhecimentos obtidos em aula, visando absorver o conteúdo teórico através de tarefas experimentais.

Os objetivos específicos se apresentam em:

- Identificar um cliente fictício;
- Identificar o público-alvo;
- Elaborar e criar um *jingle* funcional;
- Simular a veiculação do *jingle* em rádios com público-alvo entre 14 e 20 anos.

3. JUSTIFICATIVA

Cada vez mais o mercado nos exige conhecimentos específicos e avançados sobre cada ferramenta que pode ser utilizada por publicitários. Sendo assim, é essencial que tenhamos durante este período de aprendizado, vivências práticas do conteúdo apresentado, pois, será através delas que iremos ter discernimento sobre onde pretendemos exercer nossa profissão, considerando que seja um ramo profissional muito abrangente.

Dentro desta perspectiva, observamos a produção do *jingle* como uma experiência muito importante e preparatória para um possível campo de atuação profissional, além, de corresponder à interesses pessoais acerca da profissão.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os métodos e técnicas utilizadas para a elaboração do nosso projeto radiofônico consistem no estudo e apreciação de fonogramas publicitários em veiculação; uso de equipamentos de Som e TV/Vídeo; análise de referências bibliográficas e fonogramas publicitários; roteirização, e por fim, a produção do projeto no laboratório de áudio da Universidade Metodista de São Paulo.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Este *Jingle* foi produzido para veiculação da campanha "Abra a felicidade", da Coca-Cola FEMSA, criada pelos escritórios da *Wieden + Kennedy*, dos Estados Unidos e Holanda e adaptada pela *Ogilvy & Mather* Brasil.



Sua produção consiste na composição de letra e música a título de Gustavo Stein Costa. Posteriormente foi produzido durante a disciplina de Produção de Áudio Publicitário no laboratório de áudio da Universidade Metodista de São Paulo.

Durante o processo de produção foi realizada a captação dos seguintes instrumentos: Guitarra (Base e Solo), Baixo e Bateria. A gravação dos trechos instrumentais do *jingle* foi produzida em Home Studio⁵. O vocal do *jingle* é pertencente ao seu próprio compositor, e a locução com a assinatura da peça foi realizado pela aluna Jéssica Souza Lima.

Segue abaixo a roteirização e informações sobre o *Jingle*:

Título: Abra a Felicidade

Cliente: Coca-cola FEMSA

Produto: Coca-Cola

Espécie: Jingle

Formato: 30 segundos

Classificação: Funcional

Slogan: “Abra a felicidade”

Público alvo primário: Homens e mulheres entre 14 a 20 anos – classe A, B e C

Principais rádios para veiculação: Fast 89fm, Radio Mix, Radio Jovem Pan, Radio Disney e Metropolitana.

Estrofe: “É nesta *vibe* que vem minha canção. Sinta esta alegria que vem do meu coração, e leva toda a multidão à cantar juntos:”

Refrão: “Sinta a felicidade (Coca-Cola), abra a felicidade (Coca-Cola)”

Locução: “Abra a felicidade com Coca-Cola.”

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Podemos considerar que o processo de produção do *Jingle* alcançou os objetivos propostos. Pudemos nos apropriar do conteúdo apresentado em aula e aumentar os nossos conhecimentos sobre esta ferramenta profissional.

As bases teóricas apresentadas pelo docente foram importantes e indispensáveis durante o processo, salientando assim, a impossibilidade de se realizar um projeto na ausência de embasamento teórico.

Concluimos expondo nossa satisfação em realizar este projeto, pois, atende à interesses pessoais apresentados pelo autor. Além de fomentar a possibilidade de realização

⁵ Home Studio pertencente à Marcos Cirino: produtor musical independente que atua no meio gospel.



peçoal de exercer sua atividade profissional no meio musical, pois, com esta atividade nos sentimos mais preparados para tal. E, o reconhecimento deste projeto pela Universidade Metodista de São Paulo aumentou nossa motivação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARETTO, Luiz Artur, KOPPLIN, Elisa. **Técnica de Redação Radiofônica**. Porto Alegre : Sagra-DC Luzzato, 1992.

LAGO, Diego, Org. **Coca Cola lança campanha “Abra a Felicidade”**. Portal da Propaganda, 2009. Disponível em:

<<http://www.portaldapropaganda.com/comunicacao/2009/06/0017>>. Acesso em: 1.Abr.2011.

McCLEISH, Robert. **Produção de Rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo : Summus, 2001.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Rádio: oralidade midiaticizada : o spot e os elementos da linguagem radiofônica**. São Paulo : Annablume, 1999.