



Um Mundo sobre Rodas – 50 Anos do Salão do Automóvel¹

Caio de Freitas Barros SASSON²

Ayscha Hyakutake LIMA³

Patrícia Rangel Moreira BEZERRA⁴

Faculdades Integradas Rio Branco, São Paulo, SP

RESUMO

O carro sempre foi objeto de adoração e admiração pela sociedade desde o seu surgimento, por volta do século XIX. Com o passar dos anos essa paixão só aumentou, assim como a tecnologia empregada na fabricação destas máquinas, criando verdadeiros ícones de design sobre rodas. O interesse por notícias e imagens de carros também cresceu, possibilitando o trabalho da imprensa, que se especializou no tema. Observando tamanho interesse que os automóveis despertam, a produção de um livro fotográfico que aborda esse universo se justifica. ‘Um mundo sobre rodas – 50 anos do Salão do Automóvel’ traz informações e imagens capazes de conquistar quem ainda não se deixou seduzir pelo fantástico mundo automobilístico.

PALAVRAS-CHAVE: carro; salão internacional do automóvel de São Paulo; imprensa setorializada; livro fotográfico.

1. INTRODUÇÃO

Inexplicável é a relação de amor entre o ser humano e o automóvel. Mais do que um objeto de status ou gerador de orgulho e prazer, o carro pode ser considerado como a materialização do direito de ir e vir. Tamanha importância pode ser comprovada com o recorde de vendas a cada ano no país, algo que beneficia, e muito, a economia do Brasil e do globo por inúmeras razões, uma delas, a geração de milhões de empregos diretos e

¹ Trabalho submetido ao XVIII Expocom, na categoria Edição de Livro (avulso), modalidade Produção Editorial e produção transdisciplinar em comunicação, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e graduado em 2010 como Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: caiofbarros@hotmail.com

³ Estudante do 8º Semestre de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: a.ayscha@gmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, email: patriciarangel@uol.com.br.



indiretos nas indústrias que atuam no setor, espalhadas pelo mundo.

Indústrias automobilísticas foram se instalando no país na metade do século passado e, ano após ano, novas montadoras elegeram o Brasil para aqui produzirem seus automóveis. A tecnologia e o cuidado com a produção, sempre visando a qualidade, fizeram a indústria automobilística nacional ser respeitada internacionalmente. Um dos exemplos do pioneirismo e da criatividade das nossas fábricas de automóveis foi o desenvolvimento do Programa Nacional do Álcool – Proálcool. Não podemos esquecer ainda dos motores 1.0 e do desenvolvimento de propulsores flexíveis em combustível, algo inédito no mundo e que despertou a atenção dos mais modernos centros industriais que fabricam carros.

Atrelado ao desenvolvimento das Indústrias, do consumo e do interesse por carros, surge, em 1960, na cidade de São Paulo, a primeira edição do Salão do Automóvel. Um local único, onde a Indústria (representada por seus veículos), os consumidores e a imprensa se encontram para admirar todas as novidades do setor. O evento veio ganhando importância ao longo dos anos. O seu tamanho físico aumentou, devido ao sucesso, e o número de carros expostos e de visitantes também cresceu extraordinariamente, fazendo com que a mostra se tornasse a mais importante do gênero na América Latina. A edição de 2010 do Salão do Automóvel completou 50 anos e foi a maior e mais importante feira de carros já realizada no país.

Toda essa evolução foi acompanhada de perto pela imprensa setorializada que se desenvolveu quase que ao mesmo tempo em que a Indústria e o Salão. Inicialmente, a cobertura sobre o setor era voltada ao esporte, pois a nossa Indústria era pouco desenvolvida. Mas quando o país passou a produzir carros, foi dada maior atenção ao veículo em si, em testes, design, conforto etc. Inúmeros jornais, revistas, programas de TV, etc que tratam sobre o tema surgiram e foram extintos e muitos outros ainda surgirão. A imprensa especializada passou por bons e maus momentos, mas o público prova que o interesse é grande e crescente, o que é uma ótima notícia para os profissionais que terão muito mais trabalho a fazer.

Para transmitir as informações obtidas da melhor forma possível, escolhemos uma mídia que condiz com o projeto, assim, foi produzido um livro fotográfico intitulado ‘Um mundo sobre rodas – 50 anos do Salão do Automóvel’. Nele tratamos da indústria automobilística nacional, do Salão do Automóvel e da imprensa setorializada. Textos e imagens retratam os caminhos percorridos pelo carro no país. Decidimos unir a paixão por carros e por fotografias, pois são dois elementos que chamam muito a atenção do público principalmente quando o assunto tratado se refere a carros. O jornalismo especializado no



setor automobilístico cresce cada vez mais e não é comum no mercado a produção de um livro fotográfico que aborda o universo automotivo. Com este trabalho pretendemos atingir um público específico (o que se interessa por fotografias e carros) utilizando um meio que suporte esse tipo de informação.

2. OBJETIVO

O objetivo desse trabalho é, em primeiro lugar, registrar por meio das fotografias, a 50ª edição do Salão do Automóvel em São Paulo, além de trazer imagens e textos referentes a todas as facetas que envolvem o mundo das quatro rodas. O conteúdo visa fazer com que o leitor compreenda o universo automobilístico de maneira prazerosa e eficiente. Desejamos ainda conquistar leitores que não possuem muito conhecimento sobre o tema e todas as pessoas que apreciam boas fotografias.

3. JUSTIFICATIVA

A história da indústria automobilística brasileira no país é marcada por constante crescimento e evolução, proporcionando o aumento dos investimentos e lucros provenientes do setor. O Brasil é atualmente um dos grandes mercados mundiais de automóveis, com grande capacidade de criação e atualização de novas tecnologias – os veículos *flex fuel*, por exemplo – o que desperta a atenção do mundo.

Acompanhando as novidades do setor, o Salão do Automóvel de São Paulo expõe todos os produtos e marcas disponíveis no mercado, causando um enorme impacto no público que adora o ‘motor show’. Planejado desde 1959 o Salão do Automóvel, que antes buscava mudar o olhar do brasileiro em relação aos carros produzidos em território nacional, hoje é uma exposição clara da competência dos fabricantes brasileiros na produção de veículos automotores, fato que torna o evento o maior do setor na América Latina, recebendo em sua 50ª edição, realizada em 2010, cerca de 600 mil pessoas.

A importância da indústria automobilística para a economia dos países e a paixão do ser humano pelo carro despertam o interesse da população a respeito de assuntos relacionados ao setor, fator que deu início às publicações dedicadas ao assunto, culminando no surgimento da imprensa especializada em todos os aspectos que dizem respeito ao mundo particular das quatro rodas.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

A produção deste livro fotográfico foi realizada por meio de pesquisas sobre a



história da indústria automobilística nacional, sobre o Salão do Automóvel de São Paulo e sobre a imprensa especializada que atua no setor. Foram feitas entrevistas com o assessor de imprensa da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA) e com jornalistas experientes na área referida. A Reed Exhibitions Alcântara Machado, organizadora do Salão do Automóvel, disponibilizou para a imprensa informações sobre a 26ª edição do evento, realizada em 2010, que foram aproveitadas para este trabalho. Foram estudados ainda conceitos sobre o jornalismo especializado e sobre a importância da fotografia para a atividade jornalística.

As imagens que compõem o livro foram obtidas de duas maneiras: fotografias de divulgação, que o grupo selecionou, e fotografias de autoria própria, realizadas no Salão do Automóvel 2010 - nos dias reservados à imprensa - e que também foram previamente selecionadas.

O veículo livro foi definido após o grupo ter chegado à conclusão de que este seria o melhor meio de transmitir a informação desejada. Todo o conteúdo histórico, informativo e fotográfico estaria mais adequado neste tipo de mídia. O fator ‘novidade’ também foi decisivo, pois não é comum, no mercado, existir um livro fotográfico com o conteúdo que está sendo apresentado.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

‘Um mundo sobre rodas – 50 anos do Salão do Automóvel’ é um livro fotográfico dividido em três capítulos: o primeiro aborda os fatos mais importantes da história da indústria automobilística brasileira, desde o seu início até os dias de hoje e ainda faz uma pequena previsão de como será o futuro do setor; o segundo traz um histórico sobre o Salão do Automóvel, desde a sua primeira edição até a atual, realizada em 2010; o terceiro e último capítulo trata da imprensa especializada no setor automobilístico, desde os seus primeiros passos no país até os dias de hoje. Todos os capítulos contam com inúmeras imagens que ilustram as informações contidas nos textos. O conteúdo do livro foi obtido por meio de pesquisas, entrevistas e fotografias.

Quanto à estrutura física, o livro possui formato quadrado com lados de 21,5 cm e conta com 80 páginas. A capa é dura, preta e traz uma roda como imagem de destaque. A diagramação, no entanto, foge do convencional. Quisemos dar um ar moderno e fluido ao interior do livro e que remetesse ao universo automobilístico. Essa estrutura inovadora foi idealizada para fazer da leitura de imagens e textos um ato prazeroso, algo que fará a alegria

dos maníacos por carros e despertará o interesse das pessoas que nunca se importaram em conhecer um pouco mais sobre as quatro rodas que mudaram os rumos da sociedade.

Internamente, a diagramação do livro foi estruturada ao redor de dois círculos, que remetem às rodas de um carro. O do lado esquerdo é reservado aos textos, enquanto que o do lado direito apresenta ‘fotografias-destaque’, selecionadas pelo grupo. Ao redor do círculo, onde estão localizados os textos, existem ilustrações e fotografias (relacionadas ao universo automobilístico) que tornam o aspecto visual mais agradável e divertido. Existem ainda os ‘paredões de fotos’ (estes podem ser encontrados em todos os capítulos do livro) que ocupam duas páginas e contam com 18 imagens cada, relacionadas com o tema tratado no capítulo.

Todo o processo de produção do livro, edição de texto, seleção de imagens e layouts foram decididos em comum acordo entre os integrantes do grupo e o diagramador, sempre sob a supervisão da professora orientadora.

6. CONSIDERAÇÕES

O interesse do público por informações que gravitam sobre o setor automobilístico e, principalmente, sobre o carro em si vem aumentando a cada ano. Prova disso é a crescente atenção que a mídia vem dando ao assunto, seja com novas publicações, novos programas veiculados em rádio e televisão, sem citar a internet. O Salão do Automóvel recebe mais e mais visitantes a cada edição, comprovando o fascínio da sociedade pelos carros.

Nesse mundo das quatro rodas as imagens ganham uma importância que não se pode medir, afinal, quem não gosta de parar, nem que seja por alguns minutos, para admirar uma bela imagem de um automóvel?

É nesse sentido que a produção de um livro fotográfico que mostra essa máquina dos sonhos foi idealizada e possibilitada. Não é tão comum no mercado encontrar material que aborda tal assunto nesse formato. A paixão por automóveis e por fotografias fez nascer o livro ‘Um mundo sobre rodas – 50 anos do Salão do Automóvel’. O desafio foi grande, as dificuldades foram muitas, mas a vontade de concretizar foi maior. Esperamos que o leitor enriqueça seus conhecimentos sobre o universo automobilístico e tenha prazer ao observar as imagens. Se isso for alcançado, o objetivo desse projeto terá sido atingido.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABIAHY, Ana C. A. **O Jornalismo Especializado na Sociedade da Informação.**

Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/abiah-y-ana-jornalismo-especializado.pdf>>

Acesso em 20 de março de 2010.

ANFAVEA. Indústria Automobilística: 50 anos. São Paulo: ANFAVEA, 2006.

CALMON, Fernando. **Carros compactos: expansão garantida.** Disponível em:

<http://www.webmotors.com.br/wmpublicador/EcoNews_Conteudo.vxIpub?hmid=40466>

Acesso em 07 de abril de 2010.

REIS, C. D. Salão do Automóvel: 30 Anos de História. São Paulo: ANFAVEA, 1990.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento

visual. Editora Callis Ltda, 2006