



Aleitamento Materno – O Banco de Leite Humano de Juiz de Fora¹

Angeliza Lopes AQUINO²
Tâmara Lis Reis, UMBELINO³

RESUMO: A Doação de Leite Materno é, certamente, um dos gestos mais nobres que uma mulher pode fazer. Mas, muitas vezes a boa ação esbarra na falta de informação e mobilização social. Com o objetivo de orientar a população de Juiz de Fora produzimos o programa radiofônico Aleitamento Materno – O Banco de Leite Humano de Juiz de Fora. Através de reportagens e entrevistas procuramos apresentar o trabalho desenvolvido pelo Banco de Leite Humano de Juiz de Fora e a importância da doação de leite materno para salvar a vida de muitas crianças.

PALAVRAS-CHAVE: Rádio, Jornalismo, cidadania, Amamentação

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção em jornalismo utilitário.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. período do Curso de Jornalismo, email: angelizalopes@yahoo.com.br

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, email: tamaralis@terra.com.br.



1 INTRODUÇÃO

Durante a disciplina Laboratório de Rádio II, os alunos de Jornalismo da Faculdade Estácio de Sá de Juiz de Fora foram convidados a desenvolver um programa radiofônico que prezasse pelo jornalismo utilitário como atividade estruturada. Este modelo de avaliação, além de fortalecer o conhecimento da disciplina visa observação e reflexão sobre a aplicação dos conhecimentos estudados nos diferentes contextos da realidade. As atividades estruturadas são desenvolvidas durante todo o semestre, com orientação do professor responsável pela disciplina. O que se pretende com a realização deste tipo de atividade é estimular não somente a memorização de informações mas, sim, a investigação e a construção de seu próprio conhecimento por meio da participação ativa neste processo (DAVINI, 1999).

No primeiro semestre de 2009 estudantes foram orientados a produzir, como atividade estruturada, programas radiofônicos, que tivessem temas ligados à saúde, cidadania e educação. Cada um dos programas deveria ter, aproximadamente, 10 minutos de duração, divididos em quadros como entrevistas e reportagem, além de utilizar elementos da produção em rádio como BGs, trilhas, sonoras e vinhetas (PRADO, 2006). Para isto foram produzidos espelhos dos programas que, só após aprovados, deram origem aos roteiros que seriam gravados.

O tema escolhido foi “Doação de Leite Materno” por se tratar de um assunto de grande importância não só para as mães que sofrem com a falta de leite para amamentar os filhos mas também, para todas as crianças que precisam dos nutrientes presentes no leite para garantir seu desenvolvimento saudável durante os primeiros dois anos de vida. Este alimento possui componentes capazes de proteger a criança de diversas doenças. Por estas razões a Organização Mundial de Saúde (OMS) recomenda que as crianças sejam alimentadas exclusivamente com leite materno nos primeiros seis meses de vida. Daí a importância de se trabalhar o tema, em um programa de rádio, para incentivar a doação e esclarecer sobre mitos que pudessem afastar as mulheres da doação e recepção do leite materno.



2 OBJETIVO

- Usar o espaço radiofônico para informar as novas mães sobre a importância do leite materno e a necessidade de doar;
- Divulgar a importância do aleitamento materno para a saúde do recém nascido;
- Frisar a necessidade da doação de leite humano, para garantir o abastecimento do banco de leite da região da Zona da Mata;
- Esclarecer a mães de primeira viagem, detalhes sobre a amamentação e cuidados com sua saúde para produção de um leite saudável para o bebê;
- Prestação de serviços a comunidade;
- Informar as mulheres sobre a Associação Municipal de Apoio Comunitário (AMAC) e o banco de leite humano;
- Capacitar os estudantes de Jornalismo para produção, apresentação e edição de programas radiofônicos.

3 JUSTIFICATIVA

A saúde é primordial para qualquer pessoa, principalmente, quando se fala do começo de uma vida. O tema abordado foi escolhido por ser assunto de grande importância para todas as mulheres que são mães ou que sonham um dia em ser. Muitas mães possuem leite em excesso e podem fazer doações, mas não sabem como. Este alimento é de fundamental importância para crianças prematuras e de alto risco, internadas nas UTI's. Para sanar este problema foram criados os bancos de Leite Humano.

No Brasil, os Bancos de Leite Humanos começaram a surgir na década de 30 com a implantação do Programa Nacional de Incentivo ao Aleitamento Materno. Eles representam um centro especializado, responsável pela promoção e incentivo ao aleitamento materno e coleta, processamento, controle e distribuição do leite.

Em Juiz de Fora contamos com seis Bancos de Leite Humano, dentre eles o mantido em parceria da Associação Municipal de Apoio Comunitário, com as Secretárias de Saúde e de Assistência Social de Juiz de Fora. Este banco recebe, em média, 60 a 70 litros por mês de doações, quantia insuficiente para atender a demanda.



Acreditamos que um dos motivos pelos quais o objetivo ainda não tenha sido alcançado é fato de poucas pessoas conhecerem os trabalhos desenvolvidos pela associação. Por isso resolvemos criar um programa que orientasse as mães sobre a necessidade de doar leite e o quanto a AMAC pode sanar dúvidas frequentes sobre a amamentação gratuitamente.

O veículo rádio foi escolhido para realizar este projeto por ser um meio que interage com o público, trazendo uma relação mais pessoal do locutor com o ouvinte. Esta aproximação facilita o entendimento das pessoas quanto ao assunto abordado. É fundamental destacar que o rádio possui características próprias que possibilitam ao ouvinte identificar-se e participar do seu funcionamento. Dentre suas principais características estão a linguagem oral, capacidade de penetração, mobilidade, baixo custo, imediatismo, instantaneidade e autonomia. Com essas “qualidades” o rádio conquistou e continua conquistando a muitos, não importando a classe social, tornando-se assim o meio de comunicação mais popular já existente. (UMBELINO & ALMEIDA, 2008))

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A professora Tâmara Lis, responsável pela disciplina Laboratório de Rádio II, lançou a proposta de cada aluno desenvolver um programa que objetivasse a prestação de serviço com no máximo 10 minutos. Este projeto deveria conter todas as propostas trabalhadas em sala de aula durante o semestre. O programa envolveria sonoras, textos objetivos com frases curtas, informações precisas e bem apuradas.

Para conhecer mais sobre o tema do trabalho fomos ao endereço correspondente a associação e conversamos com pessoas que trabalhavam no local, além de observar o ambiente e as mães que recebiam orientações de como amamentar e retirar o leite. Logo em seguida entrevistamos a coordenadora executiva do banco de Leite, Márcia Mizrahy.

Após obter todo o material necessário para criar o programa, produzimos um roteiro inicial, para ser revisto pela professora da disciplina. Fomos orientados a incluir mais quadros informativos, com dados locais e nacionais.

Com o roteiro revisto e arrumado editamos as sonoras e entrevistas com a ajuda do



técnico de áudio da faculdade. Também foram gravadas vinhetas e selecionados BG's especialmente para o programa. O último passo de produção foi gravar a locução do roteiro e fazer a edição das locuções, quadros e sonoras. Por fim o trabalho com o nome **Aleitamento Materno que fez parte da série** “Infância em Pauta ” foi transmitido para os estudantes da disciplina através de caixas de som foram espalhadas pelos corredores da Faculdade e enviado para ser transmitido pela webrádios Estácio Rádio Site.com⁴, que leva o conteúdo produzido em cada uma das unidades para ser conhecido e ouvido em todo o país.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O programa “Infância em Pauta” contém cerca de nove minutos divididos em três quadros com os nomes: **Você Sabia?**, **Vida Saudável** e **Aleitamento em Números**. Começamos o roteiro nos apresentando e introduzindo o assunto que seria abordado. Tivemos o cuidado de informar como fazer a coleta de leite, falar sobre quem pode doar, como doar sem sair de casa, como o leite deve ser guardado e como é feito para garantir maior durabilidade. Explicamos que mães com doenças como gripe suína e dengue podem amamentar, qual a alimentação que a mãe deve manter para levar saúde para seu bebê através do leite. Aproveitamos o espaço do programa também para informar sobre o **tira dúvidas** que a AMAC (Associação Municipal de Apoio Comunitário) possui caso a mulher tenha dúvidas quanto a amamentação.

Toda a trilha sonora foi escolhida criteriosamente para não destoar do assunto tratado, assim como aconteceu com as vinhetas de cada quadro. O encerramento foi padrão para todos os programas da série Infância em Pauta. A arte da capa do CD gravado também foi padrão e a edição do material bruto foi feito pelo técnico de áudio Ronnie Pedra.

6 CONSIDERAÇÕES

⁴ Disponível no endereço <http://www.estacioradiosite.com>



Com o programa “Infância em Pauta” com o tema doação de leite materno, pretendemos divulgar informações sobre o trabalho feito pelo Banco de Leite Humano da Associação Municipal de Apoio Comunitário (AMAC) que abastece Juiz de Fora e toda Zona da Mata. Além de destacar a importância do leite materno para os bebês recém nascido e a necessidade da doação de leite materno, para contribuir na diminuição da mortalidade infantil.

Nosso objetivo foi, portanto, colocar os conhecimentos obtidos na disciplina Laboratório de Rádio I, a serviço da comunidade que transita diariamente pelo Campus da UFJF. Acreditamos que a sensibilização do estudante de comunicação para os problemas vivenciados por sua comunidade serão de grande importância para a formação de um profissional preocupado com as condições de vida da sociedade onde vive e disposto a colocar os veículos de comunicação a serviço da comunidade.

7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo: produção, ética e Internet. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 239 p.
- BARBEIRO, H. Radiojornalismo cidadão. In. BARBOSA FILHO, A.; PIOVESAN, Â.; BENETON, R. (org.). Rádio: sintonia do futuro. São Paulo, Paulinas, 2004.
- BRASIL, Ministério da Saúde, Instituto Nacional de Alimentação e Nutrição - INAN. Secretaria de Programas Especiais - SPE. Programa Nacional de Incentivo ao Aleitamento Materno - PNIAM. Normas gerais para Banco de Leite Humano. Brasília, Ministério da Saúde, 1993, 20p.
- DAVINI, M. C. Currículo integrado. In: SANTANA, J. P.; CASTRO, J.L. de. Capacitação em desenvolvimento de recursos humanos de saúde. Natal: EDUFRN, 1999. p. 281-289.
- ERBOLATO, Mario L. Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário. 5. ed. São Paulo: Ática, 2002. 256 p
- LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. 5. ed. São Paulo: Ática, 2000. 64 p.
- LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 7. ed. São Paulo: Ática, 2001. 78 p.
- MARANINI, N. As transformações do AM: perspectiva da programação frente à concorrência do FM. In. MOREIRA, S. V.; DEL BIANCO, N. (UFRGS.). Desafios do rádio no século XXI. Rio de Janeiro, Intercom/UERJ, 2001.
- MEDINA, Cremilda de Araújo. Entrevista: o diálogo possível. São Paulo: Ática, 2004. 96 p.
- MEDITSCH, Eduardo. Teorias do Rádio: Textos e Contextos. 1. ed. v.1. Florianópolis: Insular, 2005



ORTRIWANO, Gisela Swetlana. A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. 2. ed. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, Emílio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, c1985. 101 p. il.

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio**: um manual prático. Elsevier. Rio de Janeiro: Campus, 2006.P

RODRIGUES, Luiz Pedro. Show do rádio: pessoas e fatos ligados ao rádio de Minas Gerais. Belo Horizonte: Armazém de Idéias, 2005. 496 p. il.

UMBELINO, Tâmara L.R. & ALMEIDA, CAROLINE. Guetto FM: a importância de uma rádio comunitária. . Ano 2 – número 1 - 2º semestre de 2008 - ISSN: 1982-2421. 14p.

UMBELINO, Tâmara L. R., & MATHIASI, Laura. Em tempo real: mudanças promovidas pela internet na rotina do radiojornalista ProjetosExperimentais.COM– Ano 2 – Vol. 2 - N. 3 – 2008/2.