



## O olhar na capa do livro<sup>1</sup>

Vanessa Alves DUARTE<sup>2</sup>

Adriana Cristina Omena dos SANTOS<sup>3</sup>

Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, MG

### RESUMO

O paper apresenta a capa do livro “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU”, do curso de Comunicação Social: habilitação em Jornalismo que foi criado junto à Faculdade de Educação (FACED) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). A capa do livro foi criada a partir de um Concurso de Seleção da arte (criação) para capa do livro com as produções dos dois primeiros anos do curso de Comunicação Social.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ilustração gráfica; Olhar; Capa; Jornalismo.

### 1 INTRODUÇÃO

A capa do livro que exigiu o título “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU – volume 1” faz parte da primeira obra da série “Interfaces Comunicacionais”. O curso de Comunicação Social: habilitação em Jornalismo, da Direção da Faculdade de Educação (FACED), da Universidade Federal de Uberlândia (UFU) abriu no prazo: 27 de setembro a 30 de outubro de 2010, as inscrições para o Concurso de Seleção da arte (criação) para capa do livro com as produções dos dois primeiros anos do curso de Comunicação Social: habilitação em jornalismo, sob o título “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU”.

Apenas estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação da Faculdade de Educação, servidores técnico-administrativos e docentes, ativos ou inativos, da FACED/UFU tiveram o direito de participar do Concurso. Este requeria a apresentação de propostas que vinham a caracterizar e identificar visualmente a Instituição, o curso e suas produções interdisciplinares e intertextuais.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Capa de livro (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, e-mail: vanessa.alvesd@hotmail.com.

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: adriomena@gmail.com.



## 2 OBJETIVO

Para a elaboração da capa do livro “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU”, do curso de Comunicação Social: habilitação em Jornalismo, da Direção da Faculdade de Educação (FACED) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), foram essenciais diversas seleções a respeito dos elementos inseridos, como cores, figuras, fontes. Este paper tem como objetivo fazer uma análise dos motivos dessas seleções, que foram feitas para estabelecer associações com o título do livro.

## 3 JUSTIFICATIVA

A proposta apresentada para a capa do livro tinha como intenção estabelecer uma relação com o título do livro. O produto em questão proporciona a divulgação de propostas que venham a caracterizar e identificar visualmente a Instituição, o curso e suas produções interdisciplinares e intertextuais. É importante ter em mente que a capa

é o invólucro do livro. Deve receber um tratamento especial, contendo suas mensagens e o máximo de síntese do conteúdo do livro, tanto no título como na ilustração. O diagramador deve estar atento à apresentação da capa – ela é a embalagem do produto e merece tratamento visual aprimorado. (COLLARO, 2000, p.139).

Tendo em vista o título do livro “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU”, a capa do livro retrata a imagem de um olho, ou seja, de uma ótica, cuja finalidade é representar a visão do jornalismo. Essa visão é construída, consolidada e montada por muitas pessoas, pensamentos e visões de mundo. Os braços gesticulam a montagem do quebra-cabeça, o que simboliza justamente essa reunião de ideias, ou seja, cada mão faz alusão a uma pessoa que possui pensamentos diferentes de outras pessoas, e são esses diversos pensamentos que são os sujeitos ativos da visão jornalística.

## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a criação da capa do livro “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU” foi utilizado o programa *Photoshop CS3*<sup>4</sup>. As imagens presentes na capa foram retiradas do

---

<sup>4</sup> *Photoshop CS3* é um software utilizado para editar imagens, desenvolvido pela *Adobe Systems*.



*Google Imagens*<sup>5</sup>, editadas para obtenção de melhor qualidade e, quando preciso, modificadas para adequarem melhor ao texto.

Foram selecionadas cores vivas – nomenclatura utilizada “quando uma cor apresenta alto índice de cromaticidade” (PEDROSA, 2003, p. 123) – buscando modificar a “intensificação ou diminuição do tom ou índice de luminosidade de uma das cores, sem perda de crominância” (PEDROSA, 2003, p. 123), com o objetivo de atrair a atenção de possíveis leitores do livro.

Usar a cor levando em conta os conceitos de harmonia e contraste leva o produto a atingir seus objetivos. É evidente que outros elementos formam o conjunto harmonioso, porém, a cor é fator preponderante em comunicação visual. (COLLARO, 2000, p.73).

Os métodos e técnicas utilizados foram essenciais para criar uma capa que representasse o Curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. A escolha dessa metodologia foi de suma importância para atender aos critérios exigidos no concurso que selecionou a capa do livro.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A proposta apresentada para a capa do livro está centralizada em uma folha A4 (21 cm x 29,7), em sentido horizontal; ocupa no mínimo uma área de 10 cm x 10 cm; respeita as margens de 2,5 cm (superior/inferior/direita/esquerda) e possui o título da série “Interfaces Comunicacionais” juntamente com título da Coleção “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU”.

Na capa, estão presentes cinco imagens: de um olho e quatro braços que gesticulam a montagem de um quebra-cabeça.

Nos títulos, foi selecionada a fonte *Arial Black*, para passar uma ideia de simplicidade e legibilidade.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

Ao elaborar a capa do livro “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU”, as associações com o título foram essenciais para determinar os diversos elementos utilizados. Neste paper foram analisados os aspectos presentes na produção da capa de

---

<sup>5</sup> Como fora uma atividade acadêmica, a criação das imagens não era obrigatória. Os direitos autorais seriam pagos em caso de uso comercial do livro.



um livro, uma vez que “a capa funciona como uma arma de sedução para que o livro seja aberto e/ou comprado.” (ANDREW, 2007, p. 160).

Mesmo sendo um primeiro contato com o processo de criação da capa de um livro, a oportunidade, decorrente do Concurso para a seleção da arte (criação) para propostas de capa do livro “Os múltiplos olhares do Jornalismo/UFU”, contribui para um bom desenvolvimento acadêmico, uma vez que muitas experiências são adquiridas no processo de criação. Essas experiências poderão ser utilizadas em várias situações durante o curso de Comunicação Social: Habilitação em Jornalismo.



## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ANDREW, Haslam. **O livro e o designer II: como criar e produzir livros**. São Paulo: Rosari, 2007, 256 p.

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação**. São Paulo: Summus, 2000, 181 p.

PEDROSA, Israel. **O universo da cor**. Editora Senac, 2003.



## APÊNDICES

### Apêndice I – Capa do Livro

