



CliqueCom¹ **Estação Experimental Multimídia**

Fábio Lourenço FIGUEIRA²
Murilo Batista Chaves da SILVA³
Pedro Henrique SANTOS⁴
Thamiris NAVARRO⁵
Carolina SERRA⁶
Cícera SENA⁷
Jefferson José Ribeiro de MOURA⁸
Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, Lorena, SP

RESUMO

O CliqueCom não é uma Rádio ou TV web. É um website de educação, informação e entretenimento multimídia que tem como diferencial a participação tanto para quem acessa como para quem produz. O internauta pode participar opinar, enviar projetos, em toda a programação, além de desfrutar de programas de música, recheados de informação, educação, e muito entretenimento com uma linguagem jovem e dinâmica. A equipe do CliqueCom, formada por alunos das três habilitações do curso de Comunicação Social da FATEA (Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Rádio e TV) é responsável por toda gerência do site, produzindo material, criando novos programas, admitindo novos alunos colaboradores. O projeto CliqueCom faz parte do Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social da FATEA. Esta no ar desde setembro de 2009.

PALAVRAS-CHAVE: hipertexto; interação; música; multimídia; web

INTRODUÇÃO

A Internet é uma das plataformas de comunicação em maior desenvolvimento atualmente. A cada dia, novas possibilidades surgem para sua utilização. Na rede mundial de computadores, as possibilidades são múltiplas e as propostas as mais diversas, principalmente considerando as ferramentas de comunicação e interação que surgem

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Website.

² Aluno líder do grupo e estudante do 2º Ano do Curso de Comunicação Social, Habilitação em Rádio e TV, email: biolfigueira@gmail.com

³ Estudante do 3º Ano do Curso Curso de Comunicação Social, Habilitação em Rádio e TV, email: Murilo_bc_silva@yahoo.com.br

⁴ Estudante do 2º Ano do Curso Curso de Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo, email: pedrincr@hotmail.com

⁵ Estudante do 2º Ano do Curso Curso de Comunicação Social, Habilitação em Rádio e TV, email: thaminsoliveira@gmail.com

⁶ Estudante do 2º Ano do Curso Curso de Comunicação Social, Habilitação em Rádio e TV, email: carolinasbfr@hotmail.com

⁷ Estudante do 2º Ano do Curso Curso de Comunicação Social, Habilitação em Rádio e TV, email: cissa_escarllaty@hotmail.com

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Curso Curso de Comunicação Social, email: jefformoura@gmail.com



quase que diariamente.

Diante disso, vimos a proposta de utilização da web pelo curso de Comunicação Social da FATEA como uma grande oportunidade de pesquisa e desenvolvimento de uma nova linguagem e de uma maneira própria de trabalhar propostas de comunicação voltadas exclusivamente para a internet.

2 OBJETIVO

Oferecer ao aluno do Curso de Comunicação Social em suas diversas habilitações um espaço para experimentação na web, que permita não só o desenvolvimento de produtos, mas a atuação na organização e gerência do veículo.

3 JUSTIFICATIVA

Diante do grande participação das habilitações do Curso de Comunicação Social na produção de conteúdo para web, acreditamos ser importante oferecer ao aluno de Comunicação um espaço de experimentação na web além das aulas regulares, que permita uma integração entre as habilitações, com o intuito reforçar a formação de profissionais com características mutidisciplinares, capazes de pensar Comunicação Social como um todo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A ferramenta utilizada para construção do CliqueCom foi o WIX (<http://pt.wix.com/>), um site que oferece um serviço gratuito de criação online de websites baseados em Flash, com aparência profissional, e grande variação de cores, sons e animações, além da facilidade de manuseio e maleabilidade dos *templates*. A base é uma página inicial (HOME) que oferece ao internauta links onde se ler, ouvir e ver programas, play lists musicais, boletins informativos, spots e filmes publicitários de parceiros e patrocinadores através de players de áudio e vídeo. Ainda na *HOME*, são exibidos banners dos parceiros e patrocinadores, todos abrindo em links.

Todo material colocado a disposição é previamente produzido levando uma linguagem adequada a web como a duração dos programas, a frequência de renovação, as extensões de arquivo, a linguagem específica de cada recurso (planos e movimentos de câmera nos arquivos de imagem, tipologia e corpo das letras, qualidade do som



nos arquivos de áudio), entre outros. Também são utilizados programas (áudio e vídeo) produzidos pelos alunos nas disciplinas do curso de Comunicação Social.

Para hospedagem dos produtos de áudio e vídeo produzidos são ser utilizados sites de hospedagem grátis como *you tube*, *humyo*, *4 shared*, entre outros, evitando assim sobrecarregar o servidor da FATEA.

Os estúdios/laboratórios de rádio, televisão e fotografia da Faculdade são utilizado na produção dos diversos programas de comunicação multimídia oferecidos ao internauta.

Coordenação

A Coordenação do CliqueCom é feita pelo Coordenador do Curso de Comunicação Social. No triênio 2009/2010/2011 o coordenador é o prof. Jefferson José Ribeiro de Moura, que exerce a função de Coordenador Artístico, zelando pela qualidade e atuação dos alunos e servindo de intermediário entre o site e a direção da faculdade. Outros professores também participam do CliqueCom, orientando e propondo projetos, avaliando resultados, apoiando de maneira direta ou indireta o aprendizado e a experimentação dos alunos.

Equipe

A equipe do CiqueCom é formada por alunos estagiários, que recebem bolsa de estudos cumprem quatro horas diárias de segunda a sexta. Além dos estagiários participam outros alunos como voluntários recebendo por isso horas de atividades complementares. Hoje o Portal conta com quatro estagiários e dois alunos voluntários. Esse grupo é responsável pela gerência do site, com autonomia para propor e gravar pilotos de projetos, fazer modificações estruturais no site, captar e avaliar alunos voluntários, aceitar ou recusar projetos propostos por professores, estabelecer parcerias com potenciais patrocinadores. São responsáveis por criar, produzir e organizar (diagramar e publicar) diariamente o material do site e pelo atendimento ao internauta.

Equipamento

O site conta com quatro computadores com acesso a internet, além de utilizar os estúdios e equipamentos dos laboratórios de Rádio e TV, dentro de um planejamento que não compromete as atividades acadêmicas relativas as aulas e aos trabalhos necessários a elas.

Em médio prazo através de retorno institucional e financeiro pretende-se adquirir *handcams* digitais, uma mesa de som e microfones, estabelecendo equipamento multimídia específico. Projetos desenvolvidos pela equipe e com apoio de professores do curso já estão em andamento.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O CliqueCom, estação experimental multimídia está hospedado no WIX (<http://www.wix.com/cliqecom/cliq>). Sofreu uma reformulação total no final de 2010, deixando de ser um produto multimídia de foco mais geral, para ter como tema central a música. Esta mudança surgiu após pesquisas junto aos alunos da faculdade, avaliação do tráfego e dos comentários postados. Além do conteúdo, a equipe realizou mudanças também na forma, para adequar-se melhor ao novo foco e seu público passando de uma plataforma de blog (blogspot) para site (WIX). Apesar de tornar-se um produto mais específico, mantém a proposta de oferecer ao internauta educação, cultura, informação além do entretenimento, o que permite uma atuação integrada de alunos das três habilitações (jornalismo, publicidade e propaganda e rádio e TV) do Curso de Comunicação Social.

Conta hoje com quatro alunos estagiários; Fábio Lourenço Figueira, Murilo batista Chaves da Silva, Pedro Henrique dos Santos, Thamires Navarro e dois alunos voluntários; Carolina Serra e Cícera Sena. O professores coordenador é Jefferson José Ribeiro de Moura. Estão no ar os programas:

Estrutura

O CliqueCom apresenta uma página de abertura sonora e onde se vê a equipe de alunos. A partir dela o internauta entra na home, também acompanhada de música. Aí tem acesso aos programas do site.

Programas

Agenda: shows e eventos pelo Brasil em 2011

Tribos: as mais variadas tribos musicais que existem no mundo

Toka aí: histórias das bandas que marcaram época, com discografia e muita informação

Tá na Net: os vídeo mais bizarros, apresentados por Pedro Henrique.

Programas Especiais

Estúdio Fatea no Ar: programa que divulga os novos e velhos talentos musicais do Vale do Paraíba. O programa prevê que internautas de outras regiões também possam participar, via web, mandando material e sendo entrevistados

Cobertura de shows: a equipe do CliqueCom presente nos eventos regionais e nacionais

Bastidores: Onde você conhece o trabalho de cada componente do CliqueCom, além de fotos dos bastidores dos programas



Trocando em Miúdos: Informação, música e entretenimento. Carolina Serra apresenta um programa com muitas curiosidades sobre artistas e as novidades do meio musical.

6 CONSIDERAÇÕES

O projeto tem se desenvolvido bem, dentro das expectativas. Os alunos participantes assumiram bem a atividade de gerência e tem resolvido de modo coerente os problemas internos como avaliação dos alunos interessados em atuar com voluntários, estabelecimento de cronograma de atividades, auto-avaliação, criação de novos projetos. A reestruturação do site partiu da equipe de alunos que se esforçou em fazer um estudo da situação, e apresentou um projeto completo para a coordenação, com possibilidades de migração de plataforma, revisão de conteúdo e cronograma de implantação.

Este ano o CliqueCom tem como metas a atingir uma maior participação dos internautas no site, tanto na Faculdade quanto no Colégio que funciona junto à faculdade, fechamento de parceiras de patrocínio, divulgação do site entre as Escolas de Comunicação Social, além da integração de alunos de outras faculdades na produção de programas juntamente com a equipe.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBEIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de Radiojornalismo**. Rio de Janeiro. Campus, 2001
- BARBEIRO, Heródoto e LIMA, P. R. **Manual de Telejornalismo**. São Paulo: Ed. Campus, 2002
- BONASIO, Walter. **Televisão. Manual de produção & direção**. Belo Horizonte: Leitura, 2002.
- DIZARD, Wilson. **A nova mídia, a comunicação de massa na era da informação**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2 edição, 2000.
- GALINDO, Daniel. **Propaganda: inteira e ativa**. São Paulo, Futura, 2002.
- McLEISH, Robert. **Produção em rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo, Summus, 1999.
- MOHERDAUI, L. **Guia de estilo web: produção e edição de notícias on-line**. 3. ed. São Paulo: SENAC-SP, 2007.



MURRAY, Janet Horowitz. **Hamlet no holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço;** trads. Elissa Khoury Daher, Marcelo Fernandez Cuzziol. São Paulo: UNESP Itau Cultural, 2003.

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio: um manual prático.** São Paulo. Elsevier, 2006.