



## **Jornalismo digital em tempo real: uma visão da cobertura acadêmica experimental das Eleições 2010<sup>1</sup>**

Daniella ARAGÃO<sup>2</sup>

Marcus Vinicius BATISTA<sup>3</sup>

Alexandre Sobrino GANANÇA<sup>4</sup>

Elizabeth SOARES<sup>5</sup>

Universidade Santa Cecília, Santos, SP

### **RESUMO**

O Unisanta Online é um veículo laboratorial digital que há 17 anos ininterruptos publica edições semanais regulares. Além destas publicações – totalmente produzida pelos alunos dos 3º e 4º semestres do curso de Jornalismo – o Unisanta Online busca intensificar a discussão sobre o “fazer” da produção digital através de suas coberturas especiais. Destacamos nesse trabalho a cobertura em tempo real das eleições de 2010, que se utilizou de uma rede social como forma de potencializar a divulgação do trabalho desenvolvido pelos alunos.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo digital; cobertura em tempo real; eleições 2010; rede social; twitter.

### **1 INTRODUÇÃO**

Em 1993, época em que o mundo começava a tomar conhecimento do grande potencial que a Internet representaria para o desenvolvimento tecnológico mundial, o professor Darrell Champlin foi convocado para uma reunião com o objetivo de receber a visita de uma equipe da Universidade de São Paulo (USP), responsável pelo projeto Escola do Futuro e, por sugestão da professora Dra. Sílvia Teixeira Penteado, reitora da Unisanta, a tomar parte em um projeto voltado para a Internet, uma vez que a instituição já dispunha de acesso a rede.

Este foi o movimento embrionário que deu origem, em 1996, ao Unisanta Online<sup>6</sup>. No decorrer destes 17 anos, o veículo já passou por várias reformulações e implantou diversas experiências acadêmicas. Uma das mais significativas é a cobertura em tempo real das eleições. Os orientadores avaliaram que este tipo de trabalho é fundamental por ser uma das características de um veículo online. SANTOS (2002) afirma que o jornalismo on-line é uma forma de registro do cotidiano passível de atualização, retificação e acréscimo on-line,

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital (avulso).

<sup>2</sup> Orientador do trabalho. Professor do curso de Jornalismo, email: daragao@uol.com.br.

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do curso de Jornalismo, email: marbatista@hotmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do curso de Jornalismo, email: sobrino@unisanta.br.

<sup>5</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: elizabeth\_soares81@hotmail.com.

<sup>6</sup> Todo arquivo do veículo pode ser consultado em <http://www.online.unisanta.br/2010/11-06/arquivo.htm>



permitindo a cobertura dos acontecimentos em tempo real. MIELNICZUK (2003) também destaca que as seis características do webjornalismo são a instantaneidade, interatividade, customização do conteúdo ou personalização, hipertextualidade, multimídia ou convergência, memória e finalmente a instantaneidade ou atualização contínua, foco deste nosso projeto.

Acreditando nesse ponto como realmente uma característica intrínseca do meio, mas com dificuldades para implantação nas edições regulares do veículo devido a situações impostas pelo cotidiano da universidade, foi feita em 2004<sup>7</sup> a primeira cobertura especial tendo como foco a instantaneidade.

A produção e disposição dos alunos de jornalismo fizeram com que, já na primeira experiência, o corpo docente e discente se reunisse para fazer as coberturas do primeiro e segundo turno das eleições municipais em Santos. Ao todo, foram publicadas 200 notas, em tempo real nos dois dias de eleição (dias 4 e 31 de outubro de 2004). Entre os diversos frutos colhidos, destaca-se que o veículo laboratorial conquistou mais de 25 mil acessos e foi um dos primeiros veículos na região a dar o resultado daquele pleito, duas horas antes de finalizada a apuração, conseguindo competir dessa forma com veículos regionais da grande imprensa.

O resultado dessa cobertura motivou alunos e professores da disciplina a apostar em novas coberturas em 2006, 2008 e agora em 2010.

Nesta última eleição, foi encarada como um atributo indispensável a utilização de redes sociais como ferramentas de potencialização de conteúdo, especificamente o Twitter.

SHIRAKASHI (2007) destaca a vantagem competitiva que existe para usuários com informações quentes. Isso acontece porque, após aparecerem no Twitter, as informações são replicadas em blogs, e o caminho seguinte é a publicação em matérias da mídia tradicional, de forma mais didática e trabalhada para o usuário comum.

De forma prática, isso significa que informações de qualidade (bem apuradas e checadas) podem muito mais facilmente serem propagadas do que há dez anos. A utilização desta ferramenta na cobertura tornou ainda mais perceptível essa disseminação.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo do presente *paper* é apresentar e discutir a produção em tempo real desenvolvida pelo Unisanta Online durante a cobertura das eleições 2010. Mais do que

---

<sup>7</sup> A cobertura especial desta eleição pode ser consultada em <http://www.online.unisanta.br/eleicoes2004>



descrever o processo, parece também pertinente a discussão sobre o fazer jornalístico dos órgãos laboratoriais como forma de inserir os alunos em realidades que muitas vezes não podem ser absorvidas e enfrentadas durante a produção regular dos produtos.

Também julga-se importante a utilização de todo o potencial que a web apresenta atualmente. A utilização de redes sociais como o Twitter foi uma forma que se mostrou eficiente, potencializando a divulgação do material produzido pelos alunos durante a cobertura das eleições de 2010.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A Internet, ao contrário daquilo que muitos céticos defendiam e que muitos entusiastas postulavam, não é nem passageira e nem a reinvenção da roda. Ela não desapareceu, como desdenhavam alguns, e muito menos substituiu plenamente os meios que a antecederam. Entretanto, assumiu grande importância no dia-a-dia das pessoas, facilitou as comunicações globais e, de certa forma, transformou em escravos das comunicações instantâneas muitos de seus usuários mais ávidos. É nesse contexto que está inserida a produção do Unisanta Online. Exercendo um papel de responsabilidade social, o produto não só ajuda a qualificar futuros profissionais, mas a informar os internautas sobre a atualidade e a realidade, tanto da Unisanta em si, mas também extra-muros.

FIDALGO destaca que:

“O ensino teórico e prático é o que conjuga a ciência com a técnica para melhor descobrir, produzir e aplicar processos e objetos que potenciem as capacidades humanas e, em última instância, tornem a vida humana mais agradável”  
(PALÁCIOS & MACHADO, 2007, p. 39)

Mais do que a cobertura regular semanal e a discussão teórica sobre o fazer jornalístico utilizando a internet, é importante que os alunos tenham contato direto com a produção em tempo real, já que esta é uma das vocações mais disseminadas entre os consumidores de jornalismo na web, especialmente na cobertura de fatos de grande proporção e que costumam gerar grande comoção, como acidentes aéreos e a morte de celebridades, além das eleições. Na prática, o público tem entendido que a internet é uma forma eficiente e rápida de atualização.

Para ECHEVARRIA & QUIROGA (PALÁCIOS & MACHADO, 2007, p. 26), o jornal online deve informar de uma maneira distinta dos diários impressos.



“Esa manera distinta de informar se basa en tres premisas: informacion instantanea, multiplicidad de lenguajes, diversidad y profundidad en la oferta de informacion (...)Trabajar en diarios en línea exige una atencion permanente, una escritura veloz, muchos reflejos para reaccionar ante una informacion de ultimo momento; sobre todo demanda estar conectado todo el tiempo a la informacion porque el ritmo de la actualizacion es constante y, tan pronto como se conoce lo nuevo, tiene que plasmarse en la red.” (PALÁCIOS & MACHADO, 2007, p. 39)

Portanto é importante que o aluno, mais do que discutir e produzir com hora marcada, passe pela experiência de cobertura de um fato de impacto como as eleições e entenda a responsabilidade de produzir informação de qualidade sob a pressão do tempo. Além disso, frente às novas ferramentas que se dispõem agregadas de forma intensa à disseminação de informação, é fundamental que o aluno sinta na prática o que significa a utilização de redes sociais como forma – neste caso, especificamente o Twitter – de divulgar e medir o impacto das informações trabalhadas neste contexto.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Embora as eleições aconteçam em um só dia, a preparação de todos os veículos de informação é pensada e avaliada durante os meses que antecedem o fato. No Unisanta Online não é diferente.

Cerca de dois meses antes das eleições, os alunos foram convidados a participar da cobertura, com o objetivo de, além da produção em tempo real, feita no dia da eleição, planejar, juntamente com os professores-orientadores, uma pré-cobertura cuja produção é iniciada cerca de um mês antes do pleito.

Assim, uma reunião de pauta foi feita, na qual os alunos que participaram da pré-cobertura avaliaram quais assuntos gerariam uma procura maior entre os internautas. Uma semana antes da eleição, os 25 alunos foram divididos em três grupos de repórteres que se alternariam nos três períodos (manhã, tarde e noite).

Através da redação digital, os alunos enviavam textos e fotos, que eram corrigidos e avaliados em tempo real e publicados no site. Para um acompanhamento efetivo, professores e alunos trocavam ideias e informações através do MSN a fim de que o processo, mais do que uma publicação em tempo real, fosse também um momento de aprendizado.

Também via MSN, os alunos manifestavam dúvidas não só relativas à produção de texto, como problemas éticos: se uma determinada imagem poderia ou não ser publicada, se determinado texto prejudicaria de alguma forma uma fonte e assim por diante. Inclusive,



este tipo de discussão é que torna rica a cobertura do “Unisanta Online: Eleições 2010”, já que mais do que o fazer por fazer, existe uma preocupação em se pensar o que está sendo feito.

O turno de alunos da noite teve o seu trabalho dividido em relação à apuração. Cada estudante ficou responsável por acompanhar as atualizações de cada um dos cargos (deputado federal, deputado estadual, governador, senador e presidente). O momento de apuração também se mostrou interessante do ponto de vista didático, já que os alunos eram orientados a entender os resultados da apuração a fim de conseguirem passar o mais rápido possível as informações para o leitor.

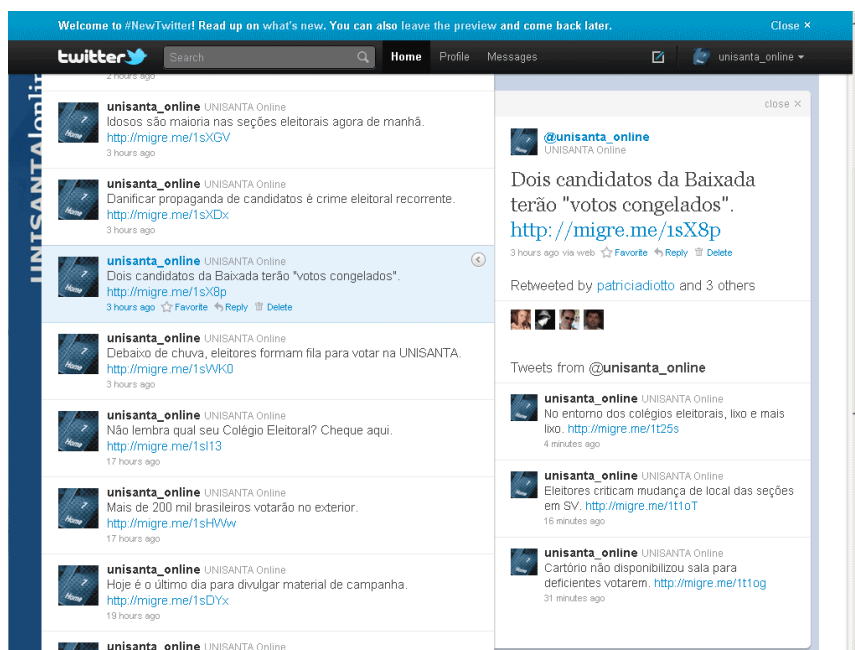
Outro ponto de destaque do produto foi a integração com as redes sociais. O Unisanta Online integrou-se ao Twitter em 02 de junho de 2009. O objetivo era a utilização da ferramenta como um espaço de divulgação do que os estudantes produziam nas edições regulares do veículo. No entanto, era perceptível a alunos e professores que a maior parte dos seguidores deste perfil era formada pelos alunos e ex-alunos da disciplina. Este quadro mudou durante a cobertura das eleições. A partir do dia 18 de setembro, o veículo já começou a disseminar no Twitter que faria a cobertura das eleições, fazendo chamadas para as matérias que faziam parte da pré-cobertura.

No dia 3 de outubro, foram postadas mais de 100 mensagens que faziam com que o leitor chegasse às matérias da cobertura das eleições feitas pelo veículo. Os tuítes mencionavam desde problemas desencadeados pelas fortes chuvas do dia, até problemas com urnas e, naturalmente, a apuração. Ficou evidente a importância da utilização da ferramenta. Foram mais de 30 RTs<sup>8</sup>, inclusive de um suplemento dominical voltado para o público jovem publicado por um grande grupo de comunicação da região, ampliando o alcance do material produzido.

Além disso, foram feitas várias menções aos *posts* feitos pelo Unisanta Online, o que também fazia com que aumentasse o número de acessos à cobertura (figura 1).

---

<sup>8</sup> O RT, abreviação de “Retweet”, traduz-se no repasse de uma postagem realizada no Twitter por um determinado usuário a outras pessoas. Em um RT, considera-se uma boa prática a indicação do crédito do autor original da mensagem.



**Figura 1 – Diversas menções à cobertura acadêmica em redes sociais ampliam a visibilidade do trabalho desenvolvido pelos estudantes**

Toda essa estratégia integrada possibilitou um aumento de mais de 40% de acessos em relação às coberturas realizadas anteriormente.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O “Unisanta Online: Eleições 2010” (<http://www.online.unisanta.br/eleicoes2010>) contou com uma equipe de 25 alunos voluntários - a maior parte deles, alunos do quarto semestre do curso de Jornalismo – que produziram cerca de 270 notas sobre o processo eleitoral.

Nas eleições de 2004 e 2006, a cobertura das eleições do Unisanta Online restringia-se ao dia da votação. A partir das eleições de 2008, o veículo iniciou um trabalho de pré-cobertura. Dessa forma, as notas relativas ao processo eleitoral – principalmente com conteúdo de serviço (onde votar, como justificar, entre outras) – começaram a ser postadas no site na semana que antecedeu as eleições.

Em 2010, este período de pré-cobertura iniciou no dia 26 de setembro de 2010, com a publicação de dez notas. Além das já mencionadas matérias de serviços, os alunos buscaram contrapor textos de personagens, como por exemplo, a matéria das pessoas que buscam empregos no período das eleições (<http://bit.ly/fGc2ze>). No total, o período de pré-

cobertura contou com 47 notas distribuídas entre os dias 26 de setembro e 2 de outubro de 2010.

A cobertura do pleito propriamente dito foi iniciada às 08h12 do dia 03 de outubro de 2010. Os textos contemplam votação dos candidatos da região, incidentes com urnas e filas nas seções eleitorais, além de um panorama geral da repercussão das eleições na Baixada Santista.

A partir das 17h00, o foco das notas girava em torno da apuração. O trabalho retratou principalmente as votações majoritárias, já que, neste ano, as eleições proporcionais tiveram seus resultados parcialmente comprometidos por conta de indefinição sobre a imediata validade da lei Ficha Limpa.

Já em relação às imagens (<http://www.online.unisanta.br/eleicoes2010/imagens.asp>), o produto apresenta uma galeria diversificada, abordando assuntos variados que vão da propaganda irregular à votação de candidatos, revelando ao leitor o clima do dia da eleição (figura 2).



**Figura 2 – Foto extraída da galeria de imagens das Eleições 2010, totalmente produzida pelos estudantes**

A home page do site contempla a lista de notícias, com os respectivos horários de publicação e uma imagem de destaque. No decorrer do pleito, o espaço reservado para a

imagem foi atualizado de forma constante, de modo que os diferentes momentos da votação fossem retratados (figura 3).

**UNISANTA|online**  
jornalismo digital desde 1994.

Inicial Notícias Imagens Outros sites sobre as eleições Números das eleições Sobre esta cobertura Fale conosco Expediente

cobertura acadêmica experimental em tempo real realizada por alunos do curso de jornalismo da UNISANTA Santos, segunda-feira, 7 de março de 2011.

**últimas notícias** cobertura encerrada

05/10/2010

- 23h15 Unisanta Online encerra os trabalhos das Eleições 2010

04/10/2010

- 09h33 Esportistas não conseguem se eleger em São Paulo
- 03h19 Baixada perde bancada na Câmara e na Assembleia de SP

03/10/2010

- 22h38 Falta apurar 1% dos votos para presidente
- 22h27 Com 99% dos votos apurados, Alckmin é o novo governador
- 22h24 Marta Suplicy está no Senado
- 22h16 Candidatos à federal da Baixada ainda "brigam" por votos
- 22h13 Quase no final da apuração, governador ainda não está definido
- 22h03 Na reta final, Marcio França ainda sobe
- 22h00 A 3% do fim da apuração, o panorama para presidente
- 21h56 Mais de 97% das urnas apuradas e candidatos não pontuaram
- 21h55 Alckmin continua em primeiro mas pode não vencer no 1º turno
- 21h53 Paulo Alexandre Barbosa avança na apuração
- 21h51 Nulos e brancos somam o dobro da quantidade do eleito Tiririca
- 21h44 Votos brancos e nulos somam mais do que Senador eleito
- 21h44 Bruno Covas e Paulo Alexandre estão perto da reeleição
- 21h38 Continua aberta a segunda vaga do senado em SP
- 21h32 Brancos e nulos tem mais votos para governador que 4º colocado
- 21h31 Presidente só será definido no dia 31 de outubro
- 21h28 Marcio França é o único federal eleito da região até agora
- 21h25 Confirmada eleição de Tiririca para deputado federal
- 21h22 Segundo turno é certo para Dilma e Serra
- 21h19 Com 95% das seções apuradas, SP pode ter segundo turno
- 21h15 Aloysio Nunes está eleito para o Senado
- 21h14 Candidatos da região não alcançam os votos necessários
- 21h13 Dilma não para de crescer, mas segundo turno é quase certo
- 21h12 Paulinho da Força cai na reta final, Tiririca segue disparado
- 21h08 Alckmin segue na liderança e está mais próximo da vitória
- 21h06 Apuração na reta final e Tiririca continua na liderança
- 21h02 Dilma ultrapassa 46%
- 21h01 Vitória de Aloysio Nunes parece certa
- 20h59 Dilma mantém crescimento
- 20h54 Dilma ultrapassa 46%

17h00: Rua Castro Alves, onde fica o Cartório Eleitoral da zona 272, é fechada para começar a receber as urnas eleitorais. (foto: Caio Augusto Moura Loura)

[Acesse a galeria de imagens das eleições do Unisanta Online](#)

**Cobertura em tempo real: Eleições 2010**

A equipe de alunos do jornal digital Unisanta Online, elaborado por alunos do curso de Jornalismo da Unisanta, localizada em Santos (SP), está nas ruas desde cedo cobrindo, de forma experimental e novamente em tempo real, as Eleições 2010 em cinco cidades da Região Metropolitana da Baixada Santista. Prestígio este trabalho acadêmico e acompanhe mais esta experiência pioneira!

**Figura 3 – Imagem em destaque (parte central esquerda da tela)**

Um dos grandes destaques desta cobertura foi a utilização do Twitter. Citada por FERRARI (2010,47), a jornalista Gabriela Zago sinaliza que esta rede social possibilita ao jornalismo um caráter de agilidade. Levando este aspecto em consideração, o veículo empregou a ferramenta, postando ainda um ícone de acesso no canto superior direito (figura 4) através do qual o leitor poderia acessar o perfil do Unisanta Online nesta rede social e receber as atualizações mais significativas tão logo novas matérias fossem publicadas no site. A utilização do Twitter como ferramenta jornalística para este fim parece bastante adequada.

“A limitação de caracteres, associada à disposição em ordem cronológica inversa das atualizações, faz com que a ferramenta se torne interessante para ser empregada para coberturas estilo minuto a minuto de eventos e acontecimentos (no caso, frase a frase), o que inclusive pode se dar a partir de dispositivos móveis. Já a eventual superficialidade das atualizações em uma ferramenta com limitação de caracteres pode ser compensada pelo fato de que se pode aprofundar as informações através de hipertextos, a partir da aposição de links que apontem para espaços que complementem a informação.” (ZAGO, 2009, p. 9)





Figura 4 – Menções à cobertura experimental realizada pelos alunos

## 6 CONSIDERAÇÕES

O veículo laboratorial Unisanta Online é elaborado semanalmente e fechado sempre aos sábados, dividido em nove editorias fixas (Campus, Ciência/Tecnologia, Cultura, Esportes, Mídia, Porto, Regional, Saúde e Geral). O jornal digital conta ainda com produções específicas em áudio e vídeo.

Embora as edições regulares contemplem todos os estágios do processo de produção de um veículo online, muitas vezes sente-se a necessidade de passar ao aluno a vivência de uma cobertura intensa em tempo real. Essa atividade possibilita discussões e reflexões a cerca de situações que não seriam desfrutadas nas edições regulares, contribuindo para a formação do futuro jornalista.

Os frutos desse trabalho são em grande parte conceituais e fomentam no aluno o despertar para situações que provavelmente encontrarão no mercado de trabalho e as quais poderão enfrentar aplicando soluções que foram colhidas nas discussões éticas e técnicas daquele momento.

Para refletir esse aparato em números, foram 50 mil acessos e 10 mil indicações provenientes de mecanismos de busca. Os 25 alunos participantes do processo produziram no tempo total de cobertura mais de 260 notas. No dia 3 de outubro foram 15 horas de trabalho ininterrupto.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2007.

ECHEVARRIA, M.C. & QUIROGA, A.E. **Periodismo en línea: lo institucional y las prácticas profesionales**. In: MACHADO, E; PALÁCIOS, M. (Org.) - **O Ensino do jornalismo em redes de alta velocidade: metodologias & software**. Salvador: EDUFBA, 2007.

FERRARI, P. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

\_\_\_\_\_. **A força da mídia social – Interface e linguagem**. São Paulo: Factash, 2010.

FIDALGO, A. **O ensino do jornalismo online**. In: MACHADO, E; PALÁCIOS, M. (Org.) - **O Ensino do jornalismo em redes de alta velocidade: metodologias & software**. Salvador: EDUFBA, 2007.

LEMONS, A. **Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2002

MIELNICZUK, L. **Jornalismo na Web: Uma Contribuição para o Estudo do Formato da Notícia na Escrita Hipertextual**. Tese de Doutorado (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação). Universidade Federal da Bahia, Bahia: 2003.

RODRIGUES, B. **Webwriting: redação & informação para a web**. São Paulo: Brasport, 2006.

SANTOS, A. L. P. **Informação Fast-Food - Um Estudo de Caso do Jornal "Último Segundo", do Portal iG**. Dissertação de Mestrado (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas). Universidade Federal da Bahia, Bahia, 2002.

SHIRAKASHI, R. **Qual o segredo do twitter?** Disponível em: <[http://www.comuni.com.br/default.asp?link=releases&ativo=clientes&id\\_releases=792&id\\_cliente=116](http://www.comuni.com.br/default.asp?link=releases&ativo=clientes&id_releases=792&id_cliente=116)>. Acesso em: 15 mar. 2011, 10:23:00.

ZAGO, G. S. **O Twitter como suporte para produção e difusão de conteúdos jornalísticos**. Ciberlegenda (publicação eletrônica do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense), Rio de Janeiro, nº 21, 2009. Disponível em: <<http://www.uff.br/ciberlegenda/ojs/index.php/revista/article/view/2/14>>. Acesso em: 10 mar. 2011, 15:03:00.