



100 ANOS NOEL ROSA¹

Brunna Alves Lage SILVA²

Vitor Barroso QUINET³

Maria Regina de Paula MOTA⁴

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG

RESUMO

Trabalho constituído por vinhetas em *Kinetic Typography* - tipo de animação gráfica que explora a movimentação do texto, no qual a palavra com sua forma cria o sentido proposto pela letra e música de Noel Rosa. O samba e a tipografia escolhidos, ambos dos anos 30, reforçam a tradição enquanto a técnica expressa a contemporaneidade - uma forma de prestar homenagem a um artista de talento atemporal, cuja obra perene continua viva e moderna.

PALAVRAS-CHAVE:

Noel Rosa; vinheta; tipografia; mídia digital

INTRODUÇÃO

Entre juras de amor e duelos de samba, o irreverente Noel Rosa atravessou a era do rádio mudando o rumo da música popular brasileira. O poeta da vila, como era conhecido, apresenta em suas composições humor e uma forte veia crítica com suas crônicas do cotidiano. Sua originalidade demonstra sua grande capacidade de lidar com as palavras. Assim sendo, o “filósofo do samba” se mostra extremamente atual por continuar influenciando autores e sendo regravado por novos artistas frequentemente.

2 OBJETIVO

Propusemos a execução de uma vinheta para celebrar os 100 anos de Noel Rosa – 1910 – 2010, demonstrando a sua atualidade. Dentro desse aspecto, enfatizamos a qualidade de sua obra, assim como sua extensa produção em poucos anos de vida. A importância dada ao texto, à tipografia, à escrita, está presente na vinheta, que demonstra o grande

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade vinheta de TV (Avulso).

² Estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social, email: brunnalage@gmail.com.

³ Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso de Comunicação Social, email: vitorbarroso@gmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social, email: maribhpaula@yahoo.com.br.



envolvimento de Noel Rosa com a palavra. A música utilizada, gravada pelo próprio artista, contrasta com a produção visual digital trazendo a obra para o presente.

3 JUSTIFICATIVA

A proposta de produzir vinhetas utilizando um técnica gráfico movente moderna associada a uma música da década de 30 foi inspirada na relação que Noel Rosa estabelecia entre arte e tecnologia. "Se fosse um homem do século 21, ele certamente estaria divulgando seu trabalho por meio de blogs, redes sociais e YouTube", disse João Gabriel de Lima, diretor de redação da revista Bravo!, que em 2010 promoveu a 6ª edição do Prêmio BRAVO! Bradesco Prime de Cultura, cujo tema era o centenário do poeta. A partir da proposta de revista, procuramos desenvolver um projeto que transparecesse a contemporaneidade de Noel, que nasceu há 100 anos, e continua presente no cenário musical.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Inicialmente redigimos e apresentamos o argumento para em seguida aprofundar uma pesquisa sobre Noel Rosa para elaboração do roteiro. Após a aprovação pela professora orientadora, foi produzido um embrião para testar a viabilidade do projeto e a criação de um cronograma, definindo as etapas de acordo com a experimentação feita no primeiro ensaio. Seguindo o cronograma, foi feita a pesquisa para a escolha da tipografia e cores, optando pelo monocromatismo. A animação foi desenvolvida em aproximadamente 50 horas até a sua finalização para envio ao Prêmio Bravo, em setembro de 2010.

A animação gráfico movente tinha como objetivo contrastar a temporalidade do áudio com a música gravada pelo próprio Noel, por meio de uma produção visual digital, demonstrando o quão o compositor pode ser contemporâneo. Assim sendo, foi feita a escolha pela utilização de apenas tipos vetorizados para provocar a destemporalização da canção por meio da técnica *Kinetic Typography*, expressão técnica para texto em movimento que provoca idéias e emoções. O texto é o protagonista da própria mensagem, interpretada por meio de animações ritmadas com figurações e movimentos. Traduzindo o nome da técnica para o Português, a tipografia cinética, se mostra uma combinação de um texto e um movimento de câmera, com a qual é possível

transmitir para o espectador toda a emoção que foi aplicada de uma forma dinâmica e compreensível.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Vinheta que celebra os 100 anos de Noel de Medeiros Rosa, famoso sambista, cantor, compositor, bandolinista, violonista brasileiro e um dos maiores e mais importantes artistas da música no Brasil. Viveu entre 1910 e 1937, 26 anos de vida e 7 de atividade musical, quando produziu 259 composições. Não há nenhum exemplo, mesmo no cenário internacional, de alguém que tendo vivido tão pouco tenha produzido tanto.

No mesmo período, ocorreu um movimento popular internacional de design conhecido por Art Déco, que influenciou as artes decorativas, a arquitetura, design de interiores e desenho industrial, assim como as artes visuais, a moda, a pintura, as artes gráficas e cinema. Assim sendo, caracteriza-se pelo seu teor decorativo, de estilo elegante, funcional e ultramoderno. Suas formas estilizadas e geométricas, diferentemente da art nouveau, têm mais simplicidade, visando a funcionalidade.

Baseado no contexto histórico em que viveu Noel e nas características formais do movimento Déco, escolhemos trabalhar com a tipografia “Mouse Déco”, criada pelo designer alemão Kem Weber, fortemente influenciado pela Escola Bauhaus. Tal tipo possui características modernistas com poucos ornamentos e funcionalidade evidenciada. Formas geométricas como o círculo se equilibram com curvas menos estilizadas e, assim, as formas não competem com o conteúdo e a melodia da música. Este estilo tipográfico, assim como Noel, possuía características vanguardistas e, assim, se mostrava à frente de seu tempo.

As cores escolhidas foram o vermelho e o amarelo (uma em cada versão). No caso duas cores quentes, que inicialmente caracterizam-se por se destacar. Além disso, o vermelho é uma cor associada à emoções, principalmente por ser símbolo do amor e da paixão. Na vinheta, o vermelho complementa as sensações promovidas pela composição “Gago” onde a paixão é tema. Já o amarelo é uma cor que simboliza energia e juventude e associa-se à letra da música “Fita amarela” que trata da morte, mas que também faz menção a cor amarela.

Por fim, ao final da vinheta, o espectador percorre os títulos e letras de várias composições de Noel formando a imagem da caricatura, feita pelo próprio poeta. Assim, encerra-se a vinheta com um Noel Rosa feito de palavras que ele mesmo compôs.



6 CONSIDERAÇÕES

A série de vinhetas foi resultado de projeto desenvolvido na disciplina “Linguagem, Tecnologia e Produção de Vídeo e Televisão”, do curso de Comunicação Social da UFMG. O vídeo que estamos encaminhando foi um dos 6 finalistas do 6º Prêmio Bravo! Bradesco Prime de Cultura na categoria Arte Digital e também destaque do Festival Minuto. A REDE MINAS de Televisão e a TV UFMG exibiram a série durante o período comemorativo do centenário do poeta.

REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

BARRETO, Amanda. **Art déco: depoimentos e imagens**. Goiânia: RF, 2007.

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico: versão 3.0**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

CHEVALIER, Jean; CHEERBRANT, Alain. **Dicionário de símbolos : mitos, sonhos, costumes, gestos, formas, figuras, cores, números**. Ed. rev. e aum. Rio de Janeiro: Jose Olympio, 1988.

APÊNDICE 1

Caricatura do artista feita pelo próprio Noel Rosa



APÊNDICE 2

Gago apaixonado

Composição : Noel Rosa

Mu-mu-mulher, em mim fi-fizeste um estrago
Eu de nervoso estou-tou fi-ficando gago
Não po-posso com a cru-crueldade da saudade
Que que mal-maldade, vi-vivo sem afago

Tem tem pe-pena deste mo-moribundo
Que que já virou va-va-va-va-ga-gabundo
Só só só só por ter so-so-sofri-frido
Tu tu tu tu tu tu tu tu
Tu tens um co-coração fi-fi-fingido

Mu-mu-mulher, em mim fi-fizeste um estrago
Eu de nervoso estou-tou fi-ficando gago
Não po-posso com a cru-crueldade da saudade
Que que mal-maldade, vi-vivo sem afago

Teu teu co-coração me entregaste
De-de-pois-pois de mim tu to-toma-maste
Tu-tua falsi-si-sidade é pro-profunda
Tu tu tu tu tu tu tu tu
Tu vais fi-fi-ficar corcunda!