



## <sup>1</sup>STOP MOTION TUDO ACABA EM PIZZA

<sup>2</sup>Cristiane dos santos PIMENTA

<sup>3</sup>Adriana CABERLIN

<sup>4</sup>Pedro PEREIRA

<sup>5</sup>Rafael Alves GALDINO

<sup>6</sup>Cairo SANTOS

<sup>7</sup>Bruna Carolina Viana GAMBINI

<sup>8</sup>Jefferson dos SANTOS

<sup>9</sup>Fernando PIRES

<sup>10</sup>Leandro DANIEL

<sup>11</sup>Jamil SAAD

<sup>12</sup>Henrique MOREIRA

<sup>13</sup>Iuri PITOMBO

<sup>14</sup>Giovani GRAMUGLIA

<sup>15</sup>Mauricio TREZ

<sup>16</sup>Thiago BIANCHI

<sup>17</sup>Ana Camilla NEGRI

Universidade Metodista de Piracicaba, São Paulo, SP

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Animação.

<sup>2</sup>Aluno líder do grupo e estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e TV e Internet, email: crizokapimenta@hotmail.com

<sup>3</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email: drika\_acirdm@hotmail.com

<sup>4</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email : loro\_biro@hotmail.com

<sup>5</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email: ozzy\_mosquito@hotmail.com

<sup>6</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email : cairo1988@hotmail.com

<sup>7</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email: bruna\_gambini@yahoo.com.br

<sup>8</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email : Jeff.jef88@hotmail.com

<sup>9</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email:thurderthurderthurder@hotmail.com

<sup>10</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email :dani\_fz@hotmail.com

<sup>11</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email: jamilsaad@hotmail.com

<sup>12</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email henricki\_hotmail.com

<sup>13</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email: luri\_maiden@hotmail.com

<sup>14</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email : gio\_guitar@hotmail.com

<sup>15</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email:adam\_schinner@hotmail.com

<sup>16</sup>Estudante do 3.º Semestre do Curso de Rádio e Tv e Internet, email thiagobianchi@hotmail.com

<sup>17</sup>Orientador do trabalho. Professor do Curso Rádio e TV e Internet, email:anacamillan@yahoo.com.br



## RESUMO

Vivemos, atualmente, uma sociedade imagética, na qual tudo só existe se tiver visibilidade. Considerando a importância da imagem nos dias de hoje, este artigo apresenta como uma aula teórica foi transformada numa grande “brincadeira” a fim de estimular a criatividade e o senso crítico de uma turma do curso de RTV. Sendo assim, abordamos aqui o stop motion produzido em uma das aulas da disciplina Estética e Cultura de Massa e que se pretende trazer em sua narrativa uma crítica ao Brasil.

**PALAVRAS-CHAVE:** Stop motion; animação; comunicação; sátira.

## INTRODUÇÃO

Uma técnica de animação fotograma a fotograma na qual se pode usar uma máquina fotográfica, filmadora ou um computador. Usando tudo que se pode imaginar como, por exemplo, moedas, brinquedos, comidas, arames, recortes ou até mesmo pessoas, sendo o mais utilizado atualmente as massas de modelar, a famosa “massinha”, que qualquer criança pode brincar.

Assim, os modelos são movimentados e fotografados sendo em média 24 quadros por segundo. Tais quadros são posteriormente montados em uma película cinematográfica, criando a impressão de movimento. Em nosso caso, foram trabalhados num programa de computador sem ter sido transportado para película devido aos custos e o tempo.

Essa ilusão de movimento é devida à “Persistência Retiniana”, ou seja, quando a retina recebe luz ela envia impulsos para o cérebro. Este é responsável por interpretar tal luz como imagem. As células da retina continuam a enviar impulsos mesmo depois de a luz ser removida. Isso continua por algumas frações de segundos até as células da retina voltarem ao normal. Enquanto isso, o cérebro continua a receber estímulos da retina, e estes impulsos permanecem como uma imagem vinda da fonte luminosa. Nesse intervalo de permanência da imagem se nós sobrepusermos uma nova figura, teremos a ilusão de movimento. Aproveitando tal ilusão foi criado o cinema dos irmãos Lumière e também as mais diversas técnicas para se fazer um filme de animação.



Muito utilizado no passado, a técnica do Stop Motion voltou à moda com Tim Burton na produção “O estranho mundo de Jack”, de 1993. Atualmente, no Brasil, a produtora ANIMAKING está produzindo um longa-metragem chamado “Minhocas”.

Graças à evolução das tecnologias hoje é possível brincar de animação.

Produzida disciplina de Estética e Cultura de Massa nos deu a oportunidade de conhecer mais a fundo o processo usado para fazer Stop Motion sendo mostrados alguns vídeos e trabalhos já realizados por outros alunos fazendo com que despertasse cada vez mais a curiosidade e vontade de produzir seu próprio Stop Motion.

## **OBJETIVO**

O Stop Motion “Tudo acaba em Pizza”, foi realizado como trabalho final da disciplina Estética e Cultura de Massa e teve como objetivos:

- Estímulo à criatividade;
- Estímulo ao trabalho coletivo e a divisão de funções (considerando o mercado das produções em RTV, que sempre são obras coletivas);
- Aplicação de técnicas de iluminação;
- Desenvolvimento de roteiro e storyboard;
- Aplicação do conteúdo teórico (Indústria Cultural e sua influência na sociedade contemporânea) numa atividade prática.
- Diversão (o lúdico como complemento e extensão da teoria em sala de aula)

## **JUSTIFICATIVA**

Fazer um Stop Motion não é tão fácil como parece, depois de assistir diversos vídeos de profissionais da área podemos perceber o quanto teríamos que ter paciência, calma e perfeccionismo para realizar o trabalho.

Inicialmente, foi necessário fazer um Story Board no qual deveríamos, através de desenhos, ver onde cada objeto ficaria posicionado para assim facilitar na hora de fotografar. A experiência com a máquina fotográfica de certos alunos do grupo e ajuda de um técnico do laboratório fotográfico teve grande importância na hora de colocar em



prática as idéias contidas no roteiro. Apesar de nenhuma experiência com esse tipo de trabalho, mas com um grupo relativamente grande, não foi difícil produzir o trabalho, tendo surgido diversas idéias e maneiras diferentes de conceber o produto.

Sobre o tema escolhido, usamos como base o prédio que é símbolo da Praça dos Três Poderes em Brasília. Prédio este que sedia os três poderes do governo Brasileiro, o Executivo, Judiciário e Legislativo. Além da importância para o governo e povo brasileiro, pois deste prédio praticamente saem as decisões que vão influenciar ou ter impacto direto em nossas vidas, para o nosso país e para o mundo, também tem sido alvo de anedotas e escândalos sucessivos envolvendo as pessoas que neles trabalham, de qualquer um dos poderes e, principalmente, envolvendo a classe política.

Quando uma situação ou escândalo vem a público e antes que sejam apurados os fatos, é comum ouvirmos comentários se referindo que tudo vai acabar em pizza, ou seja, que acabam fazendo um acordo e que para a maioria das pessoas envolvidas não sofrem nenhum tipo de penalidade, temos a imagem de uma grande impunidade.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Os métodos e técnicas utilizadas para a produção do Stop Motion foram relativamente simples, apesar de ninguém do grupo ter nenhum conhecimento técnico. Como já citado, a disciplina de Estética e Cultura de Massa contribuiu no processo de formação do trabalho. Através de animações mostradas em sala, conseguimos obter com sucesso a produção deste Stop Motion.

Reuniões com todo o grupo foram fundamentais para que começasse a se formar uma idéia do que seria feito. Assim, depois de muitas conversas, o assunto estava escolhido: iríamos fazer uma sátira sobre o Brasil, onde “nada” se resolve e tudo sempre acaba em pizza. Escolhido o tema, era necessário saber o que seria utilizado para tal produção.

Assim resolvemos que colocaríamos um pouco de tudo e faríamos por fim uma pizza de tudo isso. Foi usada para realizar as fotos uma câmera Nikon D5000 posicionada e pronta para realizar nosso trabalho. Sendo assim, utilizamos para começo uma massa de pizza seguida de massa de tomate, queijo, objetos em miniaturas como uma guitarra, rádio,



tênis, livro, um duende que limpa toda a sujeira, cigarro, disco, filme de máquina e por fim um liquidificador entra na brincadeira que bate tudo HOMOGENEIZANDO a massa e formando então uma grande pizza.

Cada objeto tem um significado, como se fosse um ícone que contribui para a formação da CULTURA DE MASSA no Brasil. E a massa de pizza, na verdade, tem múltiplos significados: uma comparação da massa de pizza com a cultura de massa e também na expressão de que no Brasil “tudo acaba em pizza”.

Após fazer toda a parte de produção no laboratório de fotografia da faculdade, o próximo passo era organizar as fotos, selecionar e editar colocando trilha e tudo que havia necessidade para que nosso trabalho estivesse concluído.

Feito isso, apresentamos à professora responsável pela matéria e os demais alunos da sala, que também produziram seus stops motions com outros temas. Como trilha, usamos uma música bastante conhecida de um dos ícones principais do Rock and Roll, a banda The Beatles, como a música Ob- La-Di-Ob-La-Da., que acreditamos ser uma música que se encaixava perfeitamente ao nosso trabalho. Como houve a oportunidade de mandar nosso trabalho no Expocom pensamos em trocar a trilha devido ao fato de direitos autorais, no entanto, fomos orientados que não havia a necessidade por ser um evento estudantil.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A expressão "tudo acabou em pizza" surgiu após uma reportagem feita sobre uma disputa política no Palmeiras. O termo, com o passar do tempo, passou a ser utilizado para se referir a todas as brigas políticas com acusações e escândalos, e que no final terminava tudo bem (para eles). Assim sendo, o produto apresentando retrata exatamente isso: quem tem dinheiro e poder sempre vence e nada é feito. Não somente na política, mas em diversos assuntos no Brasil, sempre acabam em uma grande pizza, com o sabor a escolher pelo telespectador.

## **CONSIDERAÇÕES**



O Stop Motion nos deixa livre para escolher qualquer tema, optando por fazer uma sátira ao Senado. Mais do que divulgar idéias, os meios audiovisuais estimulam os pensamentos de quem vê, assim sendo, mostrar a idéia de como anda nosso país e de como tudo ocorre, nos ajudou a pensar e fazer com que nossa geração queira fazer algo para mudar.

Levando em consideração que foi feito por alunos do segundo semestre de Rádio e Tv e Internet, quando não se tem experiência técnica nenhuma, conseguimos realizar de maneira satisfatória.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica*. In LIMA, Luiz Costa (org) Teoria e cultura de massa. SP: Paz e Terra, 2000.

COELHO, Teixeira. *O que é Indústria Cultural*. SP: brasiliense, 1981.

HAUG, Wolfgang Fritz. *A crítica da estética da mercadoria* In MARCONDES FILHO, Ciro. A linguagem da sedução. SP: Perspectiva, 1988.

HORKHEIMER, Max; ADORNO, Theodor. *A Indústria Cultural: o Iluminismo como mistificação das massas* In LIMA, Luiz Costa (org) Teoria e cultura de massa. SP: Paz e Terra, 2000.

LUCENA JUNIOR, Alberto. *Arte da animação*. São Paulo: Senac, 2005. NT 6023.