



Amigos por Acaso¹

Vera Ventura RODRIGUES²
Jefferson José Ribeiro de MOURA³
Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, Lorena, SP

RESUMO

O episódio Amigos por Acaso, parte do projeto Planeta Família é um piloto com a proposta de criar e gravar um seriado em áudio desenvolvido em episódios com temas pertinentes à formação do indivíduo na sociedade. O objetivo é apresentá-lo nas escolas, rádios, catequeses e meios digitais. Foi desenvolvido para público juvenil. Os procedimentos metodológicos são as técnicas de dramatização além do recurso da sonoplastia. O seriado que passou por pesquisas de opinião e estudo bibliográfico, busca eficiência na proposta de conscientizar o público a exercer a cidadania em prol do meio ambiente, promovendo mudanças de comportamento pessoal e social, além de oferecer entretenimento.

PALAVRAS-CHAVE: seriado; educomunicação; conscientização; meio ambiente.

INTRODUÇÃO

O episódio Amigos por Acaso, parte integrante do seriado Planeta Família foi inspirado no tema da Campanha da Fraternidade de 2011: “Fraternidade e vida no planeta” e o lema: “A criação geme em dores de parto.”

O formato apresenta um seriado em áudio desenvolvido em episódios, e cada episódio dividido em capítulos com temas pertinentes à formação do indivíduo na sociedade, criando pequenas histórias que retratem o dia a dia das pessoas. A manutenção de um núcleo central fixo (uma família) permite uma identificação maior do público com o tema central (meio ambiente), as situações e o crescimento dos personagens tornando mais claro o exercício da cidadania através de atitudes e mudanças de comportamento. A criação de episódios que tratam de assuntos diferentes, mas sempre relacionados ao tema central, permitem um maior aprofundamento. Já a sequência de histórias apresentadas nos episódios tem como fio condutor o núcleo central, reforçando e alargando o tema central.

O projeto propõe a distribuição do seriado em escolas para alunos do ensino fundamental e médio (de 10 a 17 anos), como ferramenta de educomunicação oferecendo uma bagagem de informação e formação que podem de algum modo contribuir na vida real,

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Radionovela.

² Aluno líder do grupo recém-formada do Curso de Comunicação Social, habilitação em Rádio e TV. email: veravix@yahoo.com.br

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Curso de Comunicação Social, email: jeffmoura@gmail.com



criando uma identificação com a causa e motivando a ação. Quer comunicar que é preciso ter consciência e cuidar do meio ambiente, para superar problemas causados pela degradação do meio ambiente.

2 OBJETIVO

Objetivo Geral

Promover por meio de seriado em áudio mensagens à conscientização e o exercício da cidadania em prol do meio ambiente, além de oferecer entretenimento.

Objetivos Específicos

Oferecer uma bagagem de informação despertando o interesse do público-alvo em cuidar do meio ambiente.

Criar uma identificação com a causa, motivando a ação em relação à preservação do meio ambiente.

Despertar interesse dos professores para uso do seriado em sala de aula como instrumento de conscientização.

3 JUSTIFICATIVA

O projeto piloto justifica-se pela finalidade educativa, apresentando-se como uma ferramenta de impulso para a construção de uma sociedade melhor e mais consciente. Focado na faixa etária juvenil que está formando seus próprios conceitos de vida, oferece uma bagagem de informação e formação que pode contribuir na vida real, criando uma identificação com a causa e motivando a ação.

O formato seriado em áudio busca criar uma identificação com o público, tanto através dos enredos dos episódios quanto pelo gênero entretenimento.

O seriado é algo envolvente pela sua dramaticidade e a partir disto, quer comunicar que é preciso ter consciência e começar a agir para superar os problemas ambientais.

Como descreve VIGIL (2004, p. 138), “na arte dramática, como na realidade, não vivemos o que pensamos, mas pensamos o que vivemos”, o que reforça a importância deste projeto de querer por meio da dramaturgia sensibilizar sobre a necessidade de fazer algo a favor do meio ambiente.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a gravação os radioatores foram recrutados entre alunos do Curso de Comunicação Social da FATEA que estagiavam na Central Multimídia CliqueCom, na Coordenação do curso de Comunicação Social e no Centro Cultural. A gravação dos diálogos foi realizada em uma tarde no estúdio da faculdade, utilizando-se o software Sound Forge 10.

Depois da gravação dos diálogos foi feita uma decupagem técnica, separando as gravações que estavam corretas e eliminando as incorretas. A partir daí foram montados os diálogos de cada personagem em cada capítulo. Então foram aplicados as músicas e efeitos sonoros. Este material foi pesquisado na web e em CDs do acervo da Faculdade. Para a realização da edição foi usado o software Vegas 8.

Tanto a gravação dos diálogos quando a edição foi realizada pela diretora do programa, Vera Ventura.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Ficou definido desde o início do trabalho o gênero educativo para induzir a conscientização, educando formadores de opinião para tornarem-se agentes transformadores. Em seguida acompanha o entretenimento e informação para cativar a audiência.

A categoria educação pode ser dividida em diversos gêneros: educativo instrucional, seriado, infantil, formação complementar, profissionalizante e técnico, entre outros. Um estudo específico do gênero educativo identificaria variações inspiradas na categoria entretenimento e informação, que se utilizam das mesmas técnicas destas categorias, porém com objetivos educativos. (ARONCHI, 2004, p. 154)

Esta mescla de entretenimento e informação que induz a finalidade educativa é uma forma descontraída e atrativa, tornando uma ferramenta de impulso para a construção de uma sociedade melhor, mais consciente.

O formato seriado em áudio é uma junção do seriado feito para TV e do formato de radionovela. Esta adequação de formato resultou num produto em áudio com características de radionovela e seriado.

A definição do nome do seriado como Planeta Família “construindo um mundo



melhor”, veio reforçar a importância do tema central que é o ambiente. Significa que conscientização e cidadania começam em casa, na escola, nos meios de comunicação. Em seguida o slogan construindo um mundo melhor que complementa todo o significado.

Dentro desta proposta criou-se o primeiro episódio com personagens que estão presentes em outros episódios total ou parcialmente. Foram criadas mais nove sinopses tendo como tema comum, o meio ambiente além de subtemas diversos.

O episódio possui em seu enredo uma linguagem informal com o intuito de aproximar a linguagem popular do seu público e para dar mais autenticidade às cenas. Usou-se de efeitos e trilhas que identificassem o ambiente do personagem e do tema.

No primeiro episódio Amigos por acaso, a história se desenrola sobre acontecimentos do sumiço da muda de palmeira que Gabriel levaria para escola, no dia do meio ambiente, onde se descobriu a amizade e união dos colegas na procura da planta e do envolvimento da família e onde o garoto se espelha figura paterna como exemplo a seguir. Gabriel não imaginava que o sumiço de uma planta por acaso fosse alvo de vivenciar uma grande amizade entre seus colegas de sala de aula.

Em toda a criação dos episódio foi bastante enfatizada a importância dos plots, um eixo necessário para não perder de vista o sentido da narrativa, o assunto, servindo para orientação. No primeiro episódio, Amigos por acaso, o plot definido foi amizade e família.

Os plots podem dividir de várias formas nas situações do drama, e isto foi feito nas outras sinopses do episódio, como a criação de plots de solidariedade, amor, valorização, sacrifício, entre outros.

Estrutura

Com linguagem informal voltado ao público juvenil, com tempo e tema definidos em histórias curtas com duração de aproximadamente de 3 a 5 minutos, divididos em cinco capítulos, não precisando seguir nem tempo e números de capítulos fixos. Foi feito um roteiro estruturado em planilha onde do lado esquerdo estão os efeitos e trilhas e do lado direito as narrativas com o diálogo.

Pretende-se desenvolver podcasts onde possa fazer uso das formas de interação tecnológicas, como conteúdo dos seriados na internet, interação do público com opções de idéias a novos episódios até a mobilização de ações em prol do meio ambiente e cidadania. Tudo isso usufruindo das redes sociais, da facilidade de download para podcast e assim ouvir a hora que quiser pela meio digital, os computadores e celulares.

Um seriado em áudio é um formato viável desde que bem produzido e com apoio das mídias digitais (podcast, sites de relacionamentos, blogs), e pode ser bem visto pelo



público-alvo juvenil, e, também aos pais, aos jovens, enfim direcionado ao público geral. É preciso tomar cuidado somente com o roteiro para não torná-lo cansativo e sem sentido.

Os personagens do primeiro episódio são compostos pelos protagonistas que são a família e os personagens secundários que são aqueles que fazem parte do seu círculo social. Já nos outros nove episódios que ainda estão em sinopses pretende-se manter os personagens principais, e, os secundários podendo estar ou não em outros episódios de acordo com situações. O importante é manter a família e o tema central nas histórias.

Sinopse

A história começa num povoado na Amazônia onde vive a jovem descendente de índios. Ioná que está grávida e prestes a dar a luz, e o itinerante baiano Januário, seu marido que trabalha numa madeireira não legalizada. Seu casebre é próximo dali e dá para ouvir os barulhos dos motosserras. Muitas coisas acontecem e suas vidas mudam drasticamente. Alguns anos depois este mesmo casal e o filho Gabriel moram na grande metrópole. Num belo dia, Gabriel já crescido, precisa levar uma mudinha de árvore para escola na comemoração do dia do meio ambiente. Quando estava tudo certo, de repente, percebe que sua mudinha sumiu.

| Personagens Protagonistas | Características |
|---|---|
| Ioná | Descendente de Índios, voz frágil e meiga, sotaque de ribeirinha, jovem morena, lutadora |
| Januário (Janu) | Sotaque baiano, de personalidade forte, trabalhador, simples |
| Gabriel (filho) | Primeira parte: recém-nascido Segunda parte: garoto de 10 anos, magro, esperto, estudioso, persistente. Um menino sonhador e guerreiro como seus pais. |
| Personagens Secundários | |
| Mazé (Maria José) | Senhora de fala mansa e suave. Simplória, doméstica. |
| Rosalina (irmã de Januário que mora na capital) | Sotaque baiano, fala alto, morena, descolada |
| Professor Rômulo | Voz forte e decidida. |

O seriado Planeta Família é composto por 10 episódios. Foi gravado e editado o primeiro episódio, que é o marco para a continuidade da série dentro do objetivo do projeto.



6 CONSIDERAÇÕES

A realização deste áudio seriado foi trabalho é árduo, mas prazeroso. Aprende-se muito na criação de roteiro, onde se exige fazer um apanhado do que se quer escrever e a fonte teórica e cultural em que o autor está inserido. Depois vem a técnica que vai ser utilizada para gravação e edição; a necessidade de saber ouvir a voz de um profissional orientador e de boa relação com as pessoas do grupo que podem contribuir para a realização e dinamicidade do trabalho, valorizando a capacidade de cada um. Requer muita responsabilidade, perseverança, sendo um momento de intensa aprendizagem. Ainda mais quando a proposta vai além de entretenimento buscando educação, conscientização e formação.

O projeto Planeta Família quer ser um instrumento de conscientização sobre o tema meio ambiente para uma sociedade que desperta para o uso tecnológico digitalizado voltado à responsabilidade social, colaborativa entre os meios. Quer ser agente transformador nos dias atuais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIAR, Ronaldo Conde. Almanaque da Rádio Nacional. Rio de Janeiro: Casa Palavra, 2007.
- ARONCHI, José Carlos. Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira. São Paulo: Summus, 2004.
- BOSI, Alfredo. Cultura Brasileira: Temas e Situações - Plural, mas não caótico. Série Fundamentos. São Paulo: Ática, 1992.
- CAMPANHA DA FRATERNIDADE. Disponível em:
<<http://www.cnbb.org.br/ns/modules/news/article.php?storyid=681>>
<<http://www.cf.org.br/natureza.php>>Último acesso: 13 nov. 2009
- CHAVES, Glenda Rose Gonçalves. A radionovela no Brasil: um estudo de Odete Machado Alamy (1913-1999). Belo Horizonte: Dissertação ao Programa de Pós-graduação em Estudos Literários de Faculdade de Letras de Minas Gerais (UFMG)-2007.
Disponível em: < <http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/ECAP-6ZGFWX/1/dissertacaoodettedepositodefinitivoentregue.pdf> > Último acesso: 23 abr.2010
- COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.



HAUSMEN, Carl. Produção, programação e performance. São Paulo: 8 Ed, Cengage Learning, 2010.

FREITAS, Ricardo Ferreira. Shopping centers: ilhas da pós-modernidade. In: Mônica Rector; Eduardo Neiva. (Org.). Comunicação na era pós-moderna. Petrópolis: Vozes, 1997, p. 353-361.

MCLEISH, Robert. Produção de Rádio. São Paulo: Ed, Summus, 2001.

MOURA, Jefferson José Ribeiro de. A Participação argumentativa dos Elementos não verbais na enunciação Radiofônica produzida. Taubaté: Programa de Mestrado em Lingüística Aplicada de Universidade de Taubaté – UNITAU, 2003.

OLIVEIRA, Ismar. Procura-se um educador. Entrevista com o coordenador do curso de educação da Universidade de São Paulo (USP). Revista Ensino Superior. Editora Pegmento. Ano12-n 139. Disponível em: <www.revistaensinosuperior.com.br>

PALLOTINNI, Renata. Dramaturgia de Televisão. São Paulo: Moderna. 1998

SAYLA, Pe. Bantu Mendonça Katchipwi. Discurso religioso no meio de comunicação social rádio. Apud OLIVEIRA, Neide Aparecida Arruda de (org.). Comunicação sob múltiplos olhares. Lorena: GRAFIST, 2009.

VIGIL, José Ignacio López. Manual urgente para radialistas apaixonados. São Paulo: Paulinas, 2004.