



## **Mazinho Quevedo Ao Vivo em Piracicaba<sup>1</sup>**

Leandro Silva COLOBIALE<sup>2</sup>

Felipe Montejano da SILVA<sup>3</sup>

Fabiano PEREIRA<sup>4</sup>

Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba, SP

### **RESUMO**

Com a produção do DVD musical de um reconhecido músico regional, pela TV universitária em parceria com o Curso de Rádio TV e Internet da Universidade Metodista de Piracicaba - UNIMEP, surgiu a necessidade da criação do encarte e material gráfico para posterior produção em escala. Tomando o cuidado de manter a coerência com o conteúdo do DVD, de música raiz, foi desenvolvida toda uma identidade visual e artística, para contribuir com a atração do público que a aprecia esse tipo de música. Para isso, foram utilizados elementos gráficos como cores, tipologia e diagramação específicas.

**PALAVRAS-CHAVE:** música; viola; raiz; interior; show.

### **INTRODUÇÃO**

A música caipira e a moda de viola são ritmos tipicamente brasileiros, que ainda se encontram de forma bastante enraizada nas cultura do interior do país. Mesmo com o passar do tempo, percebe-se grandes esforços para a manutenção dessa cultura tradicional e regionalista.

Alguns lugares ainda ‘respiram’ essa cultura, em especial a cidade de Piracicaba, reconhecida nacionalmente por sua característica caipira, seja pelos costumes, sotaque, culinária, seja por sua música. Apesar de ser uma cidade de grande desenvolvimento, econômico, político e industrial, com alto índice de internacionalização nesses setores, há uma profunda preocupação com a preservação da cultura regional.

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial, modalidade Encarte de álbum musical / DVD / Vídeo.

<sup>2</sup>Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Rádio, TV e Internet, email: [leandrocolobiale@hotmail.com](mailto:leandrocolobiale@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso de Rádio, TV e Internet, email: [fmsoft@uol.com.br](mailto:fmsoft@uol.com.br)

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do curso Rádio, TV e Internet: [fpereira@unimep.br](mailto:fpereira@unimep.br)



Como a universidade é também um espaço de preservação e divulgação dos valores locais, sociais e culturais, a TV UNIMEP – canal universitário de Piracicaba promoveu, em parceria com o Núcleo Universitário de Cultura e o curso de Rádio TV e Internet da Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP, a gravação de show ao vivo do conhecido violeiro Mazinho Quevedo, onde clássicos da música de raiz foram interpretados com grande destaque à viola, um dos instrumentos mais característicos desse tipo de cultura.

Mazinho Quevedo é um reconhecido músico da região de Campinas. Semanalmente, apresenta um quadro musical no programa ‘Caminhos da Roça’, produzido e exibido pela EPTV, emissora regional afiliada da Rede Globo. Com isso possui grande fama e reconhecimento em toda a região, incluindo Piracicaba, local escolhido pelo artista para a produção de seu primeiro DVD. O palco foi o teatro da Universidade Metodista de Piracicaba, e a equipe formada pelos técnicos da TV UNIMEP, os alunos do curso de Rádio TV e Internet, professores e técnicos do Laboratório de Comunicação Social. Esse feito não beneficiou apenas o músico, mas todos os envolvidos no processo de produção, captação, edição e finalização, de forma especial os alunos, que puderam participar de forma direta do processo de produção aplicando os conhecimentos adquiridos na disciplina de Mídia Digital, ministrada no mesmo semestre da realização do projeto.

## **2 OBJETIVO**

Gravado e editado o show, viu-se a necessidade da criação de identidade visual para utilização gráfica, como aplicações em videografismo, arte de menu, além do encarte do material. Com o surgimento desse novo desafio, visando uma participação ainda maior do alunado, a Faculdade de Comunicação, por intermédio do professor responsável pela disciplina Mídia Digital, realizou um pequeno *pitching* interno entre os alunos do curso de Rádio TV e Internet, para escolha do projeto do material para composição gráfica do material de capa do DVD, de acordo com a escolha por parte da banca avaliadora formada por professores e funcionários da Faculdade.

O encarte vencedor concorreu com outras 3 propostas, devidamente condecorados com certificado de participação.



### 3 JUSTIFICATIVA

Com a necessidade de criação do encarte do DVD, o professor responsável pela disciplina Mídia Digital expôs aos alunos o *briefing* e deixou que os interessados se organizassem em grupos com, no mínimo, dois integrantes. Mesmo com a proximidade do fim do semestre, e a quantidade e complexidade dos trabalhos acadêmicos que se acumulavam, houve significativa adesão por parte dos alunos, mesmo sabendo que se tratava de um projeto extracurricular.

### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Após a divisão, o grupo se reuniu para definir as etapas e os procedimentos a serem usados na produção do material gráfico do DVD. Primeiro foi feita uma pesquisa sobre música raiz, e o contexto envolvido na cultura caipira, suas características mais importantes, para assim, adequar da melhor forma possível o conteúdo visual e textual, sempre com o intuito de atingir o público alvo da melhor maneira.

Com a pesquisa feita, o próximo passo foi à elaboração do logotipo. Como Mazinho Quevedo é um cantor solo, resolveu-se valorizar a tradição da cultura rural, utilizando assim, uma fonte com *serifa*, em tons de branco, pelo ar mais “artesanal” atribuído a mesma.

Depois do logotipo pronto, o esboço do encarte começou a ser traçado. No dia da gravação, um dos alunos do curso de Rádio TV e Internet ficou com a responsabilidade de fazer o registro fotográfico. As fotos foram posteriormente repassadas aos grupos, como material de apoio que necessariamente deveria ser utilizado. Após o processo de triagem para seleção das melhores fotos, foram selecionadas 10 fotos. Dentre essas, a maioria mostrava o músico em destaque, quase sempre sozinho, com sua viola. Foram necessários mais alguns estudos para a escolha da fotografia definitiva da capa. Depois de escolhida, a imagem passou por tratamentos de cor e luz, além de ter alguns elementos retirados e/ou manipulados no software gráfico Adobe Photoshop.



Definida a imagem da capa, passou-se para a fase de ilustração da parte traseira da capa com outra foto. Dentre as dez fotos anteriormente separadas, foi selecionada uma onde o palco aparecia de forma integral, em plano geral, mostrando o músico junto aos demais integrantes da banda que o acompanhava.

Com as fotografias inseridas, chegou-se a conclusão de que era necessário um estudo de cor para complementar o design do encarte. Como as próprias fotos já estavam mais carregadas para os tons de amarelo e vermelho, resultado do projeto de luminotécnica para gravação do evento, o contraste com o preto foi o que mais agradou, adotado como a cor predominante.

Para fortalecer as características caipiras e criar um ar mais aconchegante, foi aplicada a imagem de um pedaço de madeira na parte superior do encarte, onde o logotipo foi posteriormente inserido, com alguns efeitos visuais para trazer a impressão de que o nome do DVD “Mazinho Quevedo” estivesse entalhado em alto relevo na madeira, remetendo assim, mais uma vez a cultura rural. Abaixo do logotipo, em tamanho menor e com os mesmos efeitos gráficos, foi incluída a inscrição “Ao Vivo em Piracicaba”, dessa vez, em outra tonalidade de cor, voltada ao marrom predominante da imagem da madeira.

Na lombada, foi inserido o logotipo “Mazinho Quevedo”, novamente acompanhado por “Ao Vivo em Piracicaba” e dos logotipos institucionais da universidade, responsáveis pela divulgação do produto.

A parte traseira, como já foi mencionada antes, conta como elemento principal, a foto do palco, localizada em sua parte inferior. Após o uso da ferramenta “Pincel”, a imagem foi integrada com o fundo sólido, dando assim, noção de infinito. Acima, seguem os números de faixas acompanhadas pelos seus respectivos nomes das músicas; e, nos casos em que existe participação especial, o nome do convidado. Na parte superior, dando seqüência a parte frontal da capa, segue a continuidade do pedaço de madeira, com as inscrições “Ao Vivo em Piracicaba” em destaque, e com o logotipo “Mazinho Quevedo” em tamanho menor.



## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

A proposta de criação do conteúdo gráfico e visual do DVD deveria seguir algumas especificações técnicas e de *design*, sem que essas ferissem as principais características do DVD, como estilo, cores e tipologia, entre outros, além de se ter a responsabilidade de fazer algo que não viesse a prejudicar a imagem do artista, já fortemente consolidada.

Ciente disso, o grupo procurou desenvolver um produto que satisfizesse todos esses parâmetros básicos, visando reforçar ainda mais a imagem e identidade visual do cantor. Outro fator importante, levado em consideração, foi à possibilidade de produção em escala industrial para venda do produto final. Assim, a criação do encarte foi feita de forma que seja visualmente vendável e atraente para as pessoas que admiram a música e cultura de raiz.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A produção do encarte do DVD “Mazinho Quevedo Ao Vivo em Piracicaba” foi uma experiência interessante para os integrantes do grupo, pois acompanharam de perto todo o processo de produção, gravação e edição do DVD, criando assim, familiaridade com o músico e o estilo caipira, o que facilitou o processo criativo do encarte e dos demais materiais gráficos utilizados.

Além do mais, as características tipicamente caipiras foram mantidas, criando assim, forte personalidade regionalista objetivando a propagação e a manutenção da cultura interiorana.

## REFERÊNCIAS

SANT’ANNA, R. **A moda é viola: ensaio do cantar caipira**. São Paulo; Marília, Editora Arte & Ciência; Editora UNIMAR, 2000.

AZEVEDO, W. **O que é design?** São Paulo: Brasiliense, 1988.