



RÁDIONOVELA ALÉM DA PRODUTORA ¹

Felipe Montejano da SILVA²
Juliana de Carvalho CRAVO³
Melina Sampaio MANFRINATTI⁴
Roberta POMPERMAYER⁵
Stéfani Bilibio PARNO⁶
Luiz VELOSO⁷

Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba, SP

RESUMO

Com o feriado prolongado se aproximando, um grupo de quatro amigos que trabalham juntos em uma produtora de vídeo, procura algo para fazer. Um deles tem a idéia de um acampamento em uma cidade próxima. Todos aceitaram e enfim seguiram viagem. Mal sabiam eles o que essa viagem reservava. Muito suspense e aventura que quase custou suas vidas. Mas isso tudo não passava de um pesadelo, que poderia se tornar real.

PALAVRAS-CHAVE: rádionovela; ficção; comunicação;

INTRODUÇÃO

As rádionovelas são um capítulo a parte da gloriosa história do rádio. Levavam emoção e entretenimento para milhares de ouvintes que aguardavam ansiosamente cada episódio dessa “fábrica de sonhos”, sempre torcendo para que seu personagem favorito tivesse um final feliz.

Diferentemente das telenovelas, que possuem o intermédio e a facilidade da imagem, o rádio, que é um meio de comunicação “cego”, precisa de efeitos sonoros para criar as ambientações e cenários das tramas. Dessa forma, o ouvinte imaginava as cenas pelo som, de forma individual e única, criando assim fantasias sobre o áudio que fora utilizado.

Graças a essa magia que as rádionovelas nos proporcionam, que elas tiveram um destaque especial, durante a disciplina de Técnica de Locução e Interpretação de Rádio, sendo

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Rádionovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Rádio e TV, email: fmsft@uol.com.br.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Rádio e TV, email: juzinhacravo_22@hotmail.com.

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Rádio e TV, email: mel_celeron@hotmail.com.

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Rádio e TV, email: berta.prx@hotmail.com.

⁶ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Rádio e TV, email: stefani.parno@gmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Rádio e TV, email: lveloso@unimep.br.



apresentadas várias telenovelas aos alunos. Também foi apresentado todo o processo de produção de uma rádionovela, desde a roteirização, passando pela gravação, edição e pós-produção, com ênfase nos efeitos sonoros, que dão “vida” a produção.

Como trabalho final da disciplina, foi pedido à produção de uma rádionovela. Cada equipe deveria criar um roteiro, transformar ele em laudas de rádio, gravar, interpretar, editar e pós-produzir esse material.

Formado a equipe, o primeiro passo foi decidir sobre o que seria o roteiro. Depois de bastante impasse, já quase no fim do prazo estipulado, finalmente chegou-se em um consenso, e ficou estabelecido o tema da história.

Um feriado prolongado se aproxima e quatro colegas de trabalho questionam qual será o programa deles. Alguém sugere um acampamento em outra cidade, idéia essa que acabou sendo aceita.

Ao final do expediente, cada um foi para sua casa, cuidar dos preparativos da grande viagem que se aproximava. Chegando o dia da viagem, enfim saíram em direção ao tão sonhado acampamento. Apesar de receberem alguns alertas sobre os perigos do local, o grupo não se intimidou e seguiu em frente. Ao chegar, tudo estava tranquilo. Mas no dia seguinte, ao saírem para uma caminhada, resolveram parar para pedir informação. Encontraram uma casa no meio da floresta, e foram se informar. Foram atendidos por uma senhora, que os convidou para almoçar, pois estava próximo da hora. Aceitaram, mas com ressalvas, pois uma das integrantes do grupo estava desconfiando de algo.

Mal eles sabiam que ela era uma bruxa, e estava preparando a morte deles. Quando a primeira vítima é assassinada, os outros amigos correm atrás de ajuda, mas um deles fica para socorrer a amiga, mas também é assassinado. Nesse instante, toca o telefone e ele acorda. Tudo não passava de um pesadelo. No telefonema, sua amiga pergunta o motivo da demora, pois eles estavam com pressa para ir acampar.

2 OBJETIVO



A rádionovela “Além da Produtora”, trabalho final da disciplina Técnica de Locução e Interpretação de Rádio teve como objetivo a aplicação dos conhecimentos obtidos no semestre, em uma produção radiofônica. O formato escolhido foi de “rádionovela” por englobar diversos processos na produção de programas de rádio como criação, roteirização, locução, interpretação, sonorização, edição e pós-produção. Todo o processo foi desenvolvido pelo grupo, exceto a gravação em estúdio, que ficou a cargo dos técnicos do estúdio de Rádio, do Laboratório de Comunicação da Universidade.

3 JUSTIFICATIVA

A criação de uma rádionovela exige uma série de processos. Durante a produção, a equipe esteve em contato com todos estes processos. Para iniciar, primeiro se deu à criação do roteiro, que envolvia um suspense leve. O gênero suspense, apesar de ser difícil, foi bem aceito pela equipe, que escreveu o roteiro e buscou efeitos para sonorizar as cenas. Histórias reais foram aproveitadas e adaptadas, com um toque de mistério e suspense. As gravações foram feitas pela própria equipe, com algumas gírias e falas comuns e do dia-a-dia dos integrantes. Aproveitou-se a criação do enredo para se aplicarem vivências, transformando o processo de criação bastante descontraído.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os métodos e técnicas utilizadas para a produção da rádionovela “Além da Produtora” foram relativamente simples, pois como se tratava de uma produção do 1º Semestre de Rádio e TV, a equipe não tinha conhecimento de muitos processos. A disciplina, Técnica de Locução e Interpretação de rádio contribuiu no processo de locução e interpretação das cenas pela equipe. O roteiro foi escrito sem o devido conhecimento em Argumento e Roteiro para Rádio, disciplina essa ministrada em outro semestre. Assim, o roteiro foi criado somente a partir dos conhecimentos acumulados pela equipe. O procedimento de sonorização de cenas foi apresentado durante as aulas, fato esse que ajudou bastante a localização de *backgrounds* e de efeitos sonoros na hemeroteca da universidade. O processo de gravação foi efetuado nos estúdios de rádio do Laboratório de Comunicação, auxiliado de perto pelo professor e pela equipe técnica. Após as gravações, o material foi entregue para edição. Havia a opção de a edição ser feita pelos técnicos do estúdio de rádio, mas como um dos integrantes se comprometeu a editar, então a própria equipe ficou responsável



pela edição. Após a edição, foram inseridos efeitos especiais como distorções e envelope de voz, vinhetas, músicas e efeitos sonoros. Após o término da produção, duas cópias foram gravadas em cd-a, sendo uma delas entregue ao professor da disciplina, e outra a hemeroteca da universidade.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O objetivo do trabalho era a produção de um programa de rádio com a duração de três minutos e com duração de uma semana, o que resultou em cinco episódios de três minutos, totalizando quinze minutos de gravação total. Os episódios, na maioria das vezes se encerram no clímax da ação, gerando assim a curiosidade e a ansiedade do ouvinte pela continuação da trama. Na criação do roteiro, foi pensado nesse detalhe para causar justamente esse efeito na edição final do produto, diminuindo assim o trabalho de pós-produção.

O produto final se encontra em uma única faixa de áudio, com os episódios devidamente separados por um breve espaço de tempo. A ordem dos capítulos foi mantida.

6 CONSIDERAÇÕES

A produção de rádonovelas é um processo altamente trabalhoso, mas compensador. A imagem, inexistente no rádio, é substituída por sons que representam a ação, o que leva o espectador a imaginar a cena, criando assim, uma forma individual e única de visualização da trama.

Além disso, o tempo inteiro a equipe esteve em contato direto com vários procedimentos técnicos de produção de rádio, desde a criação do roteiro, até a locução e edição de áudio do projeto.

A equipe, apesar de dificuldades iniciais em relação ao roteiro, conseguiu contornar os problemas, e mesmo com o prazo apertado, produziu e entregou a rádonovela a tempo. A produção de “Além da Produtora” foi uma experiência muito válida a todos, pois foi a primeira grande produção feita na universidade.



Algumas pequenas falhas existem, mas levando em consideração que a rádionovela foi produzida por alunos do 1º semestre de Rádio e TV, com pouca ou nenhuma experiência anterior, pode-se considerar que o resultado final foi bastante satisfatório.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIGIL, J. I. L. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Ed.Paulinas, 2003.

FILHO, A. B. **Gêneros radiofônicos**: Os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Ed.Paulinas, 2003.

FERRARETTO, L. A. **Rádio**: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Ed.Sagra Luzzatto, 2000.

MCLEISH, R. **Produção de Rádio**: Um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Ed.Summus, 2001.