

Guia do Calouro: um experimento laboratorial hipermídia¹

Gisele Gomes de ARAÚJO²
Suzana BARBOSA³
Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ

RESUMO

Como produto laboratorial final da disciplina Redação de Hipertexto, a turma do quinto semestre de Jornalismo da Universidade Federal Fluminense criou, em 2009.1, o *Guia do Calouro* (www.oguiadocalouro.blogspot.com). O blog/site funciona como um canal de orientação voltado para os novos estudantes do Instituto de Arte e Comunicação Social (IACS), mas que é interessante a todos os alunos da instituição, pois traz informações sobre a estruturação do curso, moradia, alimentação, diversão, estudos e variedades para este público.

PALAVRAS-CHAVE: Guia; Calouro; Blog/Site; Niterói; IACS.

INTRODUÇÃO

A principal forma de ingresso na Universidade Federal Fluminense (UFF) é o vestibular, realizado uma vez por ano. Contudo, após a jornada de estudos, o recém-universitário, chamado “calouro”, ainda enfrenta diversos obstáculos referentes ao novo local de estudo. Pensando no aluno que não conhece Niterói, mas que vai passar os próximos anos de sua vida na cidade, e no que mora em Niterói, mas nunca procurou saber sobre a universidade e suas redondezas, foi elaborado o *Guia do Calouro* (www.oguiadocalouro.blogspot.com).

Produzido no semestre 2009.1 da disciplina Redação de Hipertexto⁴, o *Guia* disponibiliza dicas dos principais serviços de Niterói, além de informações sobre o funcionamento do curso e matérias sobre assuntos que fazem parte da rotina dos universitários, empregando a linguagem hipertextual-hipermídia para a organização das informações, para tecer as conexões associativas (links) para o conteúdo e agregando ao formato textual, os recursos multimídia e interativos.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial, modalidade website (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: giselegomesaraujo@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: suzana.barbosa@gmail.com.

⁴ Alunos: Aline Bonatto de Lima, Ana Carolina Lydia Ferreira da Silva, Ana Lucia Valinho, André Ramalho, Ernesto Neves, Iane Filgueiras, Laura Honorato, Letícia Queiroz, Liliâne Prohmann, Lorena Piñeiro, Paulo Júnior, Renata dos Santos Souto, Samanta Soares, Tamires Tamanhoni e Vinicius Lisboa Soares.

Voltado para os alunos do Instituto de Arte e Comunicação Social (IACS), mas útil para qualquer estudante com dúvidas, o *Guia do Calouro* foi feito por alunos que já passaram da fase de calouros, com o objetivo de ajudar os recém-chegados estudantes.

2. OBJETIVO

O objetivo do *Guia* é ser prático e acessível, e a forma de publicação escolhida ajuda neste sentido: pelo fato de ser digital e estar disponibilizado *online* na WWW, o *Guia* permite que muitas pessoas tenham acesso, a qualquer hora, ao seu conteúdo, além de agregar interatividade e contato direto com os leitores. O blog/site dispõe de um canal de retorno dos usuários, que podem participar de enquetes e enviar sugestões, além da fácil navegação por meio de links - o que dá liberdade para o usuário escolher rapidamente o conteúdo que quer acessar.

O projeto visual do *Guia* leva em consideração a faixa etária e o tema da recepção aos calouros. O tradicional trote, que ocorre semestralmente e facilita o início das relações de amizade entre os antigos e os novos estudantes, é o pano de fundo que permeia os elementos visuais da publicação.

Atualmente, existem duas publicações impressas que possuem objetivos semelhantes aos do *Guia*. Uma delas, elaborada pelos diretórios acadêmicos do IACS, é distribuída no primeiro dia letivo e contém a programação da Semana Acalourada⁵, além de informar sobre os movimentos acadêmicos da UFF e orientar sobre como se localizar em Niterói. Por não haver verbas para financiar a impressão do manual, ele é em preto e branco, o que torna a publicação menos interessante do ponto de vista de quem não conhece o conteúdo do material. A outra é distribuída pela própria reitoria, e é mais voltada para a parte institucional de toda a UFF. Também impresso em preto e branco, é mais “sério”, basicamente burocrático, o que acarreta no desinteresse do calouro pela leitura. Desta forma, ambas as publicações se mostram insuficientes no que se propõem a fazer.

A consequência do vazio deixado é a pouca orientação do calouro, que, por ficar perdido e desamparado, acaba gastando grande parte do tempo na busca pelas informações de que necessita. Por isto, o blog/site o *Guia do Calouro* pretende preencher esse vazio de maneira correta e eficiente, de forma a atender à demanda de

⁵ Evento organizado pelos alunos veteranos para recepcionar os calouros. Ocorre na primeira semana de cada novo semestre.

orientação aos estudantes. Para a pesquisa de elaboração do *Guia*, foram feitas entrevistas que delineassem o perfil e as preferências dos calouros. Em posse dessas informações, foi elaborado o projeto, com as definições para o *design* e para o conteúdo editorial.

Com base nos resultados, o conteúdo dos materiais já existentes (usados como fonte) foi aprimorado - uma vez que se mostraram insuficientes na missão de ajudar e sanar todas as possíveis dúvidas do aluno recém-chegado ao IACS. As estatísticas esclarecem pontos essenciais que o *Guia* contém:

- arrojamento, pois o público é majoritariamente jovem;
- projeto editorial voltado a um público com muito tempo livre, que não trabalha e não possui muitas responsabilidades;
- variedade de opções de lazer;
- publicação *online*, pois o público composto de jovens é completamente integrado às novas tecnologias;
- projeto do *Guia* do Calouro tem um conteúdo voltado para as reais necessidades dos novos alunos. Para tal, decidiu-se por utilizar um *design* jovem, descontraído, colorido e sem tendências político-acadêmicas, apenas informações.

Desta forma, os três eixos temáticos pensados para a organização do conteúdo do blog/site teve como propósito resolver os problemas explicitados na pesquisa de preferências com o público-alvo, e colocando sempre as melhores alternativas de acordo com o perfil deste público.

3. JUSTIFICATIVA

A necessidade de criar o *Guia do Calouro* veio das dificuldades que os novos alunos têm em relação à sua chegada na universidade. Uma delas é a localização da UFF: como Niterói é uma cidade com um número de habitantes⁶ bem inferior à do Rio

⁶ De acordo com dados do IBGE, referentes a 2009, são 479.384 habitantes. In: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/estimativa2009/POP_2009_TCU.pdf>. Acesso em 07/04/2010.

de Janeiro⁷, a demanda de estudantes provenientes de outras cidades e estados é muito maior. Além disso, a UFF não possui um único campus. Os *campi* são divididos de acordo com carreiras semelhantes e distribuídos por toda a cidade. Para percorrê-los, é necessário o conhecimento de um mapa da região e a utilização de meios de transporte.

Do total de vagas oferecidas anualmente pela UFF, oito por cento são reservadas aos alunos do Instituto de Arte e Comunicação Social (IACS), e divididas entre os cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e Documentação, Cinema e Audiovisual, Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade –, Estudos de Mídia e Produção Cultural. A transferência, oferecida uma vez por ano, disponibiliza vagas (cujo número varia de um ano para outro) para alunos provenientes de outras faculdades. Além disso, o IACS, localizado no bairro de São Domingos, é o único de uma instituição pública do Rio de Janeiro que oferece os cursos de Cinema, Estudos de Mídia e Produção Cultural, ou seja, um diferencial em relação às outras universidades. Isso acresce ao fato de que, um aluno que pretenda ingressar em uma dessas carreiras, residente do Rio de Janeiro, por exemplo, só teria a opção de estudar em Niterói.

Os calouros que preencherão as vagas são, portanto, o público-alvo da publicação *online*. Através de pesquisas com esses alunos, foi comprovado que a maior parte deles provém de outras cidades ou estados, e que, por isso, possui pouca ou nenhuma noção de como é a cidade de Niterói. Os calouros não conhecem a localização dos *campi*, as linhas de ônibus existentes, a localização de instituições públicas, as vantagens oferecidas e benefícios obtidos por ser um aluno da UFF (promoções e descontos, por exemplo). Isso acarreta na necessidade de alguém experiente e conhecedor da área, que possa orientá-los e informá-los. No entanto, a maioria das pessoas que já estudam na faculdade não dispõe de tempo, paciência ou mesmo vontade suficientes para ajudar os novos estudantes.

Essa situação pode ser comprovada pelo depoimento de um dos alunos. De acordo com Frederico Cursino, 20 anos, estudante de Jornalismo (agora no 8º semestre), a falta de informação lhe causou problemas. Fred, como é conhecido, veio de São Paulo, apenas com a mochila nas costas, no dia da inscrição de disciplinas de seu curso. Sozinho, em uma cidade desconhecida e sem alguém para ajudar, Fred percorreu Niterói durante quatro horas até encontrar um pensionato onde pudesse dormir. Mais uma vez,

⁷ A capital fluminense possui, segundo dados do IBGE (2009), 6.186.710 habitantes. In: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/estimativa2009/POP_2009_TCU.pdf>. Acesso em 07/04/2010.

o desconhecimento do local o fez passar por uma situação difícil: o ambiente era sujo e as pessoas, mal educadas. No dia seguinte, Fred começou a procurar outro lugar para morar durante o ano letivo. Depois de oito meses, junto a outras pessoas de sua turma, ele alugou um apartamento. Atualmente, mora em uma república na cidade de Niterói.

Para satisfazer esta necessidade de informação, foi criado, inicialmente, o projeto impresso para o *Guia do Calouro*⁸, que, no início do ano de 2009, deu lugar ao blog/site *Guia do Calouro* – por ser economicamente mais viável de ser produzido e de maior alcance para os estudantes. Vale ressaltar que, para nós alunos, foi um desafio adaptar o antigo projeto impresso para a Web, uma vez que se trata de um suporte diferenciado e, como tal, possui suas especificidades.

Além disso, e o mais importante, foi a oportunidade de elaborar um produto digital, no qual se pudesse trabalhar as características do jornalismo digital (como a hipertextualidade, a multimídia, a interatividade), buscando colocar em prática o referencial teórico-conceitual apreendido durante a disciplina Redação de Hipertexto.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Uma linguagem jovem, informal e com a dinamicidade propiciada pelo suporte digital é essencial para a metodologia da publicação, pois é fundamental que a leitura não seja entediante como nos manuais já existentes, uma vez que um produto com o perfil deste blog/site é muito importante para os alunos que ingressarão no Instituto.

Para elaborar o *Guia do Calouro*, foi feito um levantamento do perfil dos alunos ingressados no segundo semestre de 2007 (atualizado em 2009) no IACS. Foi apurado, entre 15 estudantes, que:

- 60% têm entre 18 e 20 anos;
- 46,67% possuem renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos, e outros 46,67% possuem renda familiar acima de 10 salários mínimos;
- 73,33% cursaram todo o ensino médio em escola particular;
- 93,37% passaram no primeiro vestibular que prestaram;
- 86,6% não trabalham;
- 60% moram com os pais e 26,66% moram com amigos;
- 66,6% utilizam a internet como principal fonte de informação;

⁸ Este projeto inicial foi feito em 2007.2, na disciplina Projeto Gráfico e Visual, ministrada pelo professor Alexandre Farbiarz.

Além do perfil, também foram levantadas, através de questionários, as preferências e necessidades do público-alvo, para que o *Guia* fosse completo e coerente com o que o leitor-usuário espera encontrar. Foi constatado que:

- 85,7% dos calouros entrevistados não sabem onde se localizam todos os *campi* da UFF;
- 57% dos entrevistados residem na zona norte do Rio de Janeiro e 28,5% residem em outro estado, mas passaram a morar em Niterói, após ingressarem na faculdade;
- Dos que moram no Rio de Janeiro, 75% pensam na possibilidade de se mudar. 100% dos que vieram de outros estados preferem apartamento a pensionato e utilizaram a internet para encontrar a nova moradia;
- 71,5% dos calouros preferem se alimentar no bandeirão da UFF, lanchonetes e restaurantes pratos-feitos, porque são lugares mais baratos;
- 71,5% não têm conhecimento sobre as promoções e descontos que os alunos da UFF possuem pela cidade e nem dos cursos extra-curriculares ou bolsas oferecidos pela faculdade. Os 28,5% restantes sabem apenas sobre o curso de línguas da UFF;
- 85,7% desconhecem a localização das instituições públicas de Niterói;
- 100% dos calouros afirmaram saber muito pouco ou nada sobre os Diretórios Acadêmicos de seu curso;
- Quando indagados sobre o que deveria constar em um guia voltado para os calouros, as opiniões foram diversas. No entanto, a maioria afirmou que deveria haver um mapa de Niterói contendo a localização dos *campi* e meios de transporte que saem dos mais diversos lugares até a UFF, além de informações sobre os cursos e como funciona a faculdade.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Por se tratar de um público jovem, foi priorizado o *design* colorido e moderno, além de uma organização de conteúdo simples e arrojada. A marca principal da primeira semana de um calouro na universidade é a tinta, já que ele é pintado pelos veteranos - o

que está na página inicial do blog/site, além de fotos do Instituto para tornar o ambiente *online* mais familiar ao calouro que está acessando o *Guia*.

A escolha da plataforma blog para a publicação do *Guia* deu-se em razão da facilidade de uso da mesma, bem como das funcionalidades agregadas, e o fato de ser gratuita. A nossa opção recaiu também por empregar algumas das diversas ferramentas e aplicações disponibilizadas na Web, principalmente aqueles recursos surgidos no bojo da chamada Web 2.0⁹, que são igualmente gratuitos. Na concepção do produto, o definimos como um blog/site, pois mescla a ferramenta blog com a estruturação hipertextual do conteúdo (menu, editoriais/seções e reportagens) tal como usada em sites. Para a construção e formatação das reportagens, tomou-se como parâmetro novas proposições para a arquitetura da notícia, como a pirâmide deitada (CANAVILHAS, 2007) e a pirâmide invertida horizontal (FRANCO, 2008).

Em sua página inicial, o *Guia* traz um texto de apresentação do blog/site e, à direita, o menu com o conteúdo, uma enquete, uma galeria - hospedada no *Flickr*¹⁰ -, que reproduz todas as imagens do site, e o expediente com o nome dos alunos que participaram do projeto, além da seção de links relacionados ao *Guia*.



Figura 1 – Home: *Guia do Calouro*

⁹ Segundo Tim O'Reilly (2005 *apud* COBO, PARDO, 2007), essa segunda geração da internet é também chamada “Web social”, pois as aplicações, ferramentas e serviços são disponibilizados para compartilhamento do conhecimento e da produção social e livre de conteúdos.

¹⁰ www.flickr.com. Site para armazenamento de fotos, e um dos que fazem parte do conjunto maior que forma a Web 2.0.

O blog/site tem seu conteúdo estruturado em três eixos temáticos, conforme descrito a seguir:

Perfis dos cursos – resumo de cada uma das sete graduações do IACS (Arquivologia, Biblioteconomia, Cinema e Audiovisual, Estudos de Mídia, Jornalismo, Publicidade e Produção Cultural), com informações sobre o mercado de trabalho, duração do curso, corpo docente e outras;

Reportagens – jornalismo digital propriamente dito, em que os alunos puderam pôr em prática os conhecimentos relativos às especificidades dessa modalidade do jornalismo aprendidos na disciplina, com matérias relacionadas ao mundo dos calouros, como repúblicas, o diretório central dos estudantes, bandeirão, entre outras. Cada matéria se subdivide em outras, ou seja, estão apresentadas em camadas (MIELNICZUK, 2005; CANAVILHAS, 2007; FRANCO, 2008), tirando partido da hiperlinkagem, uma vez que todo o conteúdo das reportagens está inter-relacionado (linkado);

Serviços – indica dezenas de serviços variados, desde *lan houses* a restaurantes, passando por onde se divertir e conheça os *campi* da UFF.

Cada uma das editorias/seções e subseções possui um sistema de links na parte superior do site, que permite que o leitor-usuário possa navegar entre as matérias e seções livremente. Deste modo, pode ler o conteúdo do blog/site na ordem e da maneira que quiser, criando seus itinerários, de acordo com o que propicia a linguagem hipertextual-hipermídia.

CONSIDERAÇÕES

O *Guia do Calouro* tem o objetivo de trazer informações e orientações sobre a cidade de Niterói e, sobretudo, a respeito do IACS, para os novos alunos, mas que também são úteis para qualquer veterano. No blog/site, os estudantes podem conhecer a localização dos melhores lugares para comer, estudar, morar e até mesmo se divertir,

através dos serviços listados, que incluem telefone e endereço, além de um mapa da cidade. Além da finalidade principal do *Guia*, o usuário encontra tudo sobre o seu curso e os outros cursos do IACS e reportagens sobre os assuntos relacionados ao campus.

Com a elaboração do *Guia* em formato digital e produzido usando a ferramenta e plataforma blog, passamos pela experiência de colocar em prática aquilo que aprendemos na disciplina Redação de Hipertexto durante um semestre. Os percalços e dificuldades iniciais – tanto no que diz respeito à adaptação do projeto ao suporte digital, bem como na criação das pautas, redação e estruturação do conteúdo – foram desafiadores, porém, conseguimos transpô-los (além de outras limitações de infraestrutura) criativamente. Ao final do semestre, apresentamos o nosso produto laboratorial, que alcançou um resultado satisfatório e, embora tenha tido uma única edição, continua a ser acessado, provando a sua utilidade para o público para o qual foi criado. Por outro lado, é um trabalho que passa a compor o portfólio da própria disciplina, que, a cada semestre, apresenta um produto inteiramente elaborado pelos alunos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRIGGS, Mark. **Jornalismo 2.0**. Como sobreviver e prosperar. Um guia de cultura digital na era da informação. [e-book]. Editado em português pelo Knight Center for Journalism in the Americas. 2007. Trad. Carlos Castilho e Sonia Guimarães. Disponível em: <http://knightcenter.utexas.edu/Jornalismo_20.pdf>

COBO Romani, Cristóbal; PARDO Kuklinski, Hugo. **Planeta 2.0**. Inteligencia colectiva o medios fast food. [e-book]. 2007. Disponível em: <www.planetaweb2.net>

CANAVILHAS, João. **Webnotícia**: Propuesta de Modelo Periodístico para la WWW. [e-book]. Coleção Estudos em Comunicação. Covilhã: Livros Labcom, 2008. Disponível em: <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>>.

CONHEÇA A SUA UNIVERSIDADE. Material da Pró-Reitoria de Assuntos Acadêmicos/Universidade Federal Fluminense. Disponível em: <www.uff.br>.

FRANCO, Guillermo. **Cómo escribir para la web**. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción `online´. [e-book]. Editado pelo Centro Knight para Periodismo en las Américas de La Universidad de Texas, en Austin. 2008. Disponível em: <http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf>.

MACHADO, Elias. **O ciberespaço como fonte para os jornalistas**. Salvador: Calandra, 2003.

MIELNICZUK, Luciana. **O *Link* como Recurso da Narrativa Jornalística Hipertextual**. Trabalho apresentado ao NP 02 – Jornalismo, do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), Rio de Janeiro, 2005. Disponível em: <<http://reposcom.portcom.intercom.org.br/bitstream/1904/17358/1/R1441-1.pdf>>

MANUAL DOS CALOUROS. Material distribuído pelo Diretório Acadêmico de Comunicação Social (DACO/UFF). 2009.

PALACIOS, Marcos; RIBAS, Beatriz. **Manual de Laboratório de Jornalismo na Internet**. Salvador: Edufba, 2007.