



Blog Delírios Literários¹

Maria Gabriela Florenciano Ferreira de BRITO²

Mônica Suelen SALMAZO³

Sarah de Souza MENEZES⁴

André Azevedo da FONSECA⁵

Universidade de Uberaba, Uberaba, MG

RESUMO

O blog Delírios Literários (<http://delirios-literarios.blogspot.com>) foi criado para favorecer a expressão de uma série de temas relacionados a atual geração de jovens universitárias. Blogs são meios de comunicação privilegiados para quem ser lido e se comunicar com os seus leitores. Muitos veículos de comunicação optam por criar blogs complementares aos *websites* originais, justamente pela interatividade proporcionada por essa iniciativa. Em meio às inúmeras crises identitárias que inquietam as atuais gerações na chamada pós-modernidade, defendemos a importância de contribuir com a busca por uma identidade que corresponda aos novos papéis da mulher no século 21. Para isso, o desenvolvimento de um *blog* dessa natureza parece favorecer os valores do diálogo e da liberdade, além de proporcionar o amadurecimento das próprias alunas como autoras, jornalistas e mulheres do novo século.

PALAVRAS-CHAVE: blog, literatura, contos, webfolio

1. INTRODUÇÃO

O blog Delírios Literários (<http://delirios-literarios.blogspot.com>) é um espaço on line criado para a publicação de textos pessoais de vários estilos, desde jornalísticos até literários. O objetivo do espaço está longe de ser um informativo, ele funciona mais como uma forma de discutir temas relacionados às atuais gerações de estudantes universitárias. As alunas Maria Gabriela Brito, Mônica Salmazo e Sarah Menezes, do 7º período de Jornalismo da Universidade de Uberaba (Uniube) são as responsáveis pelo blog, criado em novembro de 2008.

Segundo Schittine (2004), o fenômeno *webblog* desenvolveu-se no Brasil no início do ano 2000. O vocábulo foi criado a partir de uma contração entre web (página na internet) e

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação modalidade blog.

² Estudante do 7º período de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade de Uberaba – Uniube, Uberaba – MG, e-mail: mgabi.brito@gmail.com.

³ Estudante do 7º período de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade de Uberaba – Uniube, Uberaba – MG, e-mail: monysalmazo@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º período de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade de Uberaba – Uniube, Uberaba – MG, e-mail: sarah.menezes3@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do curso de Comunicação da Uniube, e-mail: andre.azevedo@unube.br



log (diário de bordo). A autora defende a ideia de que o blog é basicamente um diário pessoal, apesar de todas as outras funções que a iniciativa adquiriu com o tempo.

A princípio, o diário na internet vem assumir o pecado da vaidade no escrito íntimo. Ele é a prova de que o diarista pretende falar sobre si mesmo e espera que um grupo de pessoas se interesse e goste do assunto. (...) Surge, então, o diário pessoal na internet, ou seja, dirigido ao público. Embora o blog tenha tomado corpo e desenvolvido uma série de novas funções que não apenas a de “diário”. (SCHTTINE, 2004, p.12)

Mesmo com a definição de diário virtual, o *blog* vem assumindo funções maiores do que apenas a de divulgação de idéias meramente pessoais. Atualmente, ele adquire o posto de jornalismo online, com furos de reportagem e informações alternativas sobre inúmeros temas da atualidade em diversas áreas.

Atualmente, até mesmo jornais e revistas tradicionais optam por desenvolver blogs além de seus websites tradicionais. Esse meio de comunicação tem a vantagem de favorecer a interatividade do leitor de seu autor. Além disso, essa aproximação faz com que o leitor sintase importante e possa participar ativamente do desenvolvimento do *blog*, opinando, contando suas experiências e muitas vezes sugerindo pautas sobre o que ele deseja ver no veículo.

No caso do Delírios, o espaço está inserido neste conceito híbrido de *blog*, que vai além do diário virtual, mas também não deixa de atuar como um. Ele funciona principalmente como um meio de exposição e discussão de idéias, além de servir como portfólio das autoras. Entretanto, os *posts* são feitos com textos próprios do grupo, que trazem opiniões explícitas sobre determinado assunto. A inspiração vem da vida pessoal das autoras e até do meio em que convivem, e por isso, o Delírios pode ter um “quê” de diário.

A idéia de criar esse espaço on line veio do 1º período do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba (Uniube), quando o professor André Azevedo da Fonseca sugeriu que cada aluno criasse o seu blog como forma de fazer um resumo de todas as aulas ministradas (FONSECA, 2006). Essa idéia rendeu um projeto que ganhou o prêmio Expocom 2008, o Webfólio da Comunicação. (FONSECA; CANTÓIA, 2008).

Isso tudo repercutiu de tal forma que, em julho de 2009, já como coordenador do curso, Fonseca criou a Blogosfera da Comunicação (<http://www.blogosferadacomunicacao.blogspot.com>). O projeto propõe que cada disciplina, desde o 1º período até ao TCC, sejam acompanhadas por um aluno blogueiro que tem como tarefa atualizar o *blog* a cada aula ou nova orientação. A Blogosfera da



Comunicação ganhou presença no curso e reconhecimento dos alunos como um ótimo meio de interatividade e aprendizagem.

Outra influência que as alunas tiveram para criar o espaço foi a própria contemporaneidade. Com o desenvolvimento constante das novas tecnologias, o jornalista, como formador de opinião, deve estar por dentro do que acontece no mundo, além de acompanhar as últimas tendências nos meios de comunicação. O Delírios Literários foi uma maneira prazerosa de manter-se inserido nos novos espaços públicos da Era Digital.

A razão de começar este projeto em grupo foi devido à afinidade entre as colegas e à oportunidade de variar os estilos de escrita em um mesmo espaço. São feitos seis *posts* mensais, sendo que a cada semana uma das responsáveis fica a cargo de atualizar o *blog*. Todas as sextas, a encarregada da semana posta seu texto pessoal. A preferência do grupo está em escrever contos, porém, textos jornalísticos não são deixados de lado. Não existem regras entre o grupo para a escrita de um texto, entretanto, as alunas optam por levar ao seu leitor um conteúdo leve e criativo, sem deixar de informar.

Os quatro textos mensais trazem uma linguagem jovem, direcionada ao público-alvo, que seriam desde alunos do ensino médio até universitários, com idades variando entre 15 e 25 anos. Esse público foi selecionado devido ao tipo de material oferecido, que pode ser de interesse em especial a esses.

O que pode ser encontrado com maior facilidade no Delírios são os contos que tratam de assuntos como relacionamento, vida profissional e acadêmica, salvo algumas crônicas que buscam pautas na atualidade e no próprio universo de convivência do grupo.

Duas vezes por mês, às segundas-feiras, é feita a escolha do “*blog* da quinzena”, que permanece durante quinze dias como o favorito das alunas. O critério de escolha é baseado na influência do blogueiro, no seu conteúdo e no *layout*. Ele também pode ser indicado por alguém ou ainda procurar uma das responsáveis e mostrar interesse, a partir daí ele será avaliado, podendo ser o próximo.

A intenção de divulgar o blog dos colegas está em ampliar o número de leitores e seguidores do próprio Delírios. O blogueiro gosta de ser reconhecido e, sendo assim, irá informar através de seu blog que foi indicado. Fazendo esse link, seus leitores passarão também a conhecer o Delírios Literários.

A idéia já mostrou ser promissora. Um dos blogueiros da quinzena conseguiu um trabalho em um *website* jornalístico, o Megalozebu (www.megalozebu.com). O Vinagrete Social (<http://vinagretesocial.blogspot.com>) de Bruno Maffei foi selecionado pelo grupo, e



então divulgado através de foto do *blog* e um texto introdutório falando do autor e do conteúdo.

Maffei é um caso de como o blog da quinzena pode ir além de uma simples divulgação. O Megalozebu, site do coletivo cultural que divulga a música independente de Uberaba, descobriu o estudante de jornalismo por meio do Delírios Literários, e achou que o seu perfil se encaixava como repórter do *website*.

A interatividade é uma das grandes preocupações do grupo. Essa interação com seu leitor é feita através da divulgação do *blog* da quinzena e de comentários nos posts. Muitos desses comentários geram tanta repercussão que costumam ser utilizados para um próximo texto. Além disso, o Delírios Literários também está no *Orkut* e no *Twitter*. Esses perfis têm a intenção de inserir as alunas e seu blog nas tendências dos meios de comunicação. O *Orkut* trás fotos das alunas e abre espaço para recados e comentários do leitor.

O *Twitter* serve como um meio de divulgação e interação do Blog, já que, a cada post, o perfil do *Twitter* também é atualizado avisando aos seguidores que o Delírios está com um novo texto ou uma nova sugestão de blog. Esses meios facilitam e estreitam o relacionamento entre blogueiros e leitores.

O blog passou por diversas mudanças dentre seu pouco mais de um ano de vida. As alunas procuram atualizar seu *layout* de acordo com as novas tendências tecnológicas e jornalísticas. Além disso, visam acompanhar o que acontece dentro de sua área acadêmica e trabalho de colegas, que sendo interessantes, também servirão de inspiração para os próximos textos.

2. OBJETIVO

O objetivo do Delírios Literários é promover reflexões sobre as vivências, as inquietações e as experiências de vida das atuais gerações de estudantes universitárias. Além disso, busca estar sempre interagindo com colegas e postando assuntos atualizados. Para as alunas, funciona também como meio de divulgação do próprio trabalho.

Perto de conquistar o grau de bacharel em Comunicação Social, o grupo busca reconhecimento no mercado de trabalho e, assim, o blog contribui para se tornar um portfólio, onde é possível conhecer o estilo de cada uma. Segundo depoimentos de leitores, após um período de leitura, é possível identificar a autora de cada texto. Sendo assim, esse trabalho ajudou cada uma a desenvolver um estilo próprio de escrita.

O espaço também tem a intenção de ser um meio de discussão e descoberta para o seu leitor. Propondo temas polêmicos e de interesse do público alvo, tais como questões sobre



relacionamentos amorosos. O Delírios Literários torna-se uma sala de debate onde os internautas expressam opinião e falam sobre os comentários dos outros leitores.

3. JUSTIFICATIVA

Defendemos o blog como uma forma de contribuir com o debate sobre as inquietações das atuais gerações na contemporaneidade, além de se constituir como uma das primeiras maneiras de tornar o trabalho do grupo conhecido na comunidade virtual. Como estudante, é difícil encontrar um emprego onde o nome é divulgado. Tanto o Delírios, como muitos outros, passam a ser muito mais do que apenas um diário virtual, são também um meio de inserção na Era Digital e no mercado de trabalho.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para iniciar o trabalho, as alunas reuniram-se ao longo de toda uma semana para definir a ordem de postagem de cada uma. Tendo isso certo, fizeram pesquisas em outros blogs para saber o que esses outros estavam mostrando, e o que podiam fazer para ter um diferencial.

A diferença entre outros blogs do tipo é a interatividade e a busca constante por reconhecimento do público. Para o grupo é muito importante saber se o conteúdo está dialogando com o seu leitor.

O Delírios Literário tem grande influência do Redatoras de Merda (<http://redatorasdemerda.blogspot.com/>), com basicamente o mesmo princípio: o de postar contos. Entretanto, o Delírios vai além de apenas entretenimento. As autoras querem que o blog seja reconhecido como um veículo capaz de provocar a reflexão.

4.1 SELEÇÃO DE TEMAS

Selecionar os temas dos textos cabe somente à responsável por aquela semana, sendo que ela pode contar com a ajuda e opinião constante das outras duas. Geralmente, os contos trazem histórias que poderiam ser reais, servindo até como inspiração para seus leitores. No caso das crônicas, o grupo busca falar do que acontece em seu meio social, cultural e acadêmico. As alunas têm muita influência de sua própria experiência para redação dos textos. Então, mesmo não sendo usado para descrever problemas pessoais, o blog acaba sendo um diário, onde o que o grupo vivencia pode acabar transformando-se em um texto.

4.2 REDAÇÃO E CORREÇÃO

O grupo tem preocupação em trazer ao seu leitor um conteúdo de qualidade, para isso, sempre que uma colega posta um texto novo, as outras fazem uma revisão geral para localizar algum erro que pode ter passado despercebido pela outra.

Cabe somente a integrante da semana escolher seu tema e escrever seu texto, e não precisa da aprovação da outra, apenas da revisão ortográfica.

4.3 LAYOUT

As alunas tiveram intenção de deixar o *blog* o mais pessoal possível, e como uma marca registrada do trio. Para isso, todos os *templates* escolhidos até hoje, representaram o grupo, o conceito e as personalidades de cada uma.

O último *layout* foi feito pensando ainda mais nisso. O grupo realizou uma sessão de fotos que pudesse representá-las, e selecionou as melhores para fazerem parte da apresentação do blog.

O *rafê* inicial para orientar a criação do novo *template* foi pensando na não-linearidade da internet, e de como essa mídia dá oportunidade ao leitor de escolher o que quer ver.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O blog Delírios Literários é um espaço virtual com postagens semanais de textos que podem variar desde crônicas, contos até mesmos alguns artigos e pequenas reportagens.

Para tratar a realidade de forma não-fictícia, as estudantes optam por crônicas, que são maneiras mais leves de lidar com o factual. O blog possui textos semanais, uma indicação de outro *blog* a cada quinze dias e seleção dos endereços que o grupo acredita valer a pena visitar.

O Delírios Literários também está no *Orkut* e no *Twitter*. No perfil do *Orkut* os leitores que acompanham o blog podem conferir fotos das alunas e deixar recados fazendo comentários sobre o blog, ou sobre o que querem ler e ver. O *Twitter* serve para mostrar ao seu leitor as atualizações no blog, assim que o blog ganha um novo post o perfil do *twitter* é atualizado e avisa aos seguidores que o Delírios está com um novo texto. Além disso, como padrão de *templates* de qualquer blog, existe o perfil com uma foto das três, onde existe uma pequena descrição de cada uma.



6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em meio às inúmeras crises identitárias que inquietam as atuais gerações na chamada pós-modernidade (HALL, 2000), defendemos a importância de contribuir com a busca por uma identidade que corresponda aos novos papéis da mulher no século 21. Para isso, o desenvolvimento de um blog dessa natureza parece favorecer os valores do diálogo e da liberdade, além de proporcionar o amadurecimento das próprias alunas como autoras, jornalistas e mulheres do novo século.

Além disso, o mercado de trabalho está cada vez mais competitivo e com concorrentes cada vez mais capacitados. O fato de elaborar um meio de comunicação e mantê-lo dá ao grupo um diferencial. As alunas estão particularmente interessadas em se inserir com criatividade na Era Digital, acompanhando o desenvolvimento do jornalismo.

Além disso, um produto criado e administrado pelas próprias estudantes causa um sentimento de satisfação. Além disso, ver o trabalho do grupo ser reconhecido e acompanhado até mesmo por pessoas que o trio desconhece, mostra como o que está sendo feito consegue atingir o objetivo e dialogar com os leitores e provocar reflexões.

Referências bibliográficas

SCHITTINE, Denise. Blog: **Comunicação e escrita íntima da internet**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

FONSECA, André Azevedo da. O uso do diário virtual (blog) como portfólio digital: uma proposta de avaliação. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 29, 2006, Brasília. **Anais...** São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), 2006. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R0736-1.pdf>>. Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; DORNA, Camila Cantóia. Webfolio: central de blogs acadêmicos. In: CONGRESSO DA COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUDESTE, 13, 2008, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Intercom/Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2008. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2008/expocom/ex9-0569-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

STUART HALL. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.