



## **Programa Fuzarka<sup>1</sup>**

Érica Cardoso da FONSECA<sup>2</sup>  
Marcelle Cristine Loreto MORAIS<sup>3</sup>  
Marília Fausto Corradi MACHADO<sup>4</sup>  
Nayara LIMA<sup>5</sup>  
Thayanna Katrine A. SENA<sup>6</sup>  
Raissa Daldegan MANCUELLO<sup>7</sup>  
Raphael FORTINI<sup>8</sup>  
Renata NUNES<sup>9</sup>  
Vanessa A. M. SILVA<sup>10</sup>  
Diego Fialho de SOUZA<sup>11</sup>  
Marialice EMBOAVA<sup>12</sup>  
Izabella de Mattos BARBOSA<sup>13</sup>  
Leandro PACHECO<sup>14</sup>

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

### **RESUMO**

O Núcleo de TV da Newton Paiva é um laboratório de estágio para a formação profissional na área de Jornalismo Televisivo, que possibilita a convergência entre o conhecimento teórico e prático, promove a vivência do aluno nas diversas funções profissionais da área televisiva, facilita a inserção do mesmo no mercado de trabalho, exercita os valores éticos inerentes à área profissional junto à sociedade. São desenvolvidos atualmente dois projetos, os programas Fuzarka e Descolado, veiculados em canal aberto na emissora de televisão Bandeirantes Minas Gerais.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Programa Laboratorial de telejornalismo (conjunto/série).

<sup>2</sup> Estudante do 6º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: erica.fonseca@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: marcellecristine.m@gmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 4º. Semestre do curso de Jornalismo, email: mariliacorradi@gmail.com

<sup>5</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: nayaralimabh@gmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 3º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: thayannakatrine@yahoo.com.br

<sup>7</sup> Estudante do 3º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: raissadaldegan@gmail.com

<sup>8</sup> Estudante do 2º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: rfraphael@gmail.com

<sup>9</sup> Aluno do 8º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: renatafnunes@gmail.com

<sup>10</sup> Estudante do 8º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: Vanessa.aniccio@gmail.com

<sup>11</sup> Estudante do 4º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda: diegofialhodesouza@yahoo.com.br

<sup>12</sup> Coordenadora do curso de Jornalismo, e-mail: marialice.prof@newtonpaiva.br

<sup>13</sup> Coordenador do NPTV, e-mail: izabella.tvc@newtonpaiva.br

<sup>14</sup> Cinegrafista NPTV, e-mail: leandropacheco@zipmail.com.br



**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo; teoria; prática; televisão; Fuzarka

## **INTRODUÇÃO**

O Núcleo de TV Newton Paiva é uma central experimental de produção jornalística em televisão que, desde 2004, proporciona aos alunos do curso de Jornalismo oportunidade de estágio de forma interativa, que se concretiza na realidade diária da profissão ao executar duas produções televisivas de 20 minutos, o programa Fuzarka e o Descolado, veiculados semanalmente na emissora BAND MINAS, sendo o primeiro mais antigo e conceituado. São onze estagiários divididos em dois grupos, trabalhando em meio turno, de segunda a sexta-feira. O fazer técnico desta área da comunicação compreende desde a proposta de pautas, coleta e apuração, produção, reportagem e edição das matérias, contemplando o espaço de criação e experimentação como forma de estimular o interesse e ampliar o conhecimento dos estudantes na área do jornalismo de mídia eletrônica.

## **2 OBJETIVO**

A participação do Núcleo de TV do curso de Jornalismo da Newton Paiva na Expocom, por meio do Programa FUZARKA, tem como fim ampliar as possibilidades de contribuição com os estudos e trabalhos em Comunicação Social, especificamente no campo da Mídia Eletrônica, televisão. Além disso, é grande oportunidade para os estagiários apresentarem os conteúdos que desenvolvem. A participação e apresentação do programa FUZARKA no evento vem destacar a importância dos trabalhos práticos experimentais para os contextos acadêmico, midiático contemporâneo e seus reflexos na sociedade. O programa objetiva ser um interlocutor e tradutor das melhores idéias e comportamentos sociais de seu público alvo – jovens , universitários e pós universitários.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Os profissionais da Comunicação Social do nosso país reconhecem a importância da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação como um dos principais canais de difusão dos trabalhos acadêmicos realizados nas melhores escolas de Comunicação do Brasil. Apresentar o programa FUZARKA produzido pelo Núcleo de TV da Newton Paiva na Expocom é extremamente relevante no que tange a possibilidade da



exposição das técnicas aplicadas nos trabalhos desenvolvidos, tanto para o público acadêmico quanto para a sociedade.

Além disso, a possibilidade da discussão e reflexão quando nos defrontamos com as teorias do Jornalismo discutidas no meio acadêmico e contextualizada numa linguagem audiovisual, objeto específico de nossos trabalhos, contribuem com a formação intelectual do profissional, suporte inquestionável para o exercício ético e consciente da profissão que visa beneficiar em primeira instância os telespectadores.

Diante disso, a Expocom é referência para o NPTV, porque viabiliza um diálogo revigorante dos processos comunicacionais atuais entre os cursos de Comunicação Social. Pretendemos não apenas apresentar nossos trabalhos, mas colaborar com a melhoria das pesquisas em Comunicação Social, especificamente no campo do Jornalismo Televisivo.

Poderemos contribuir com a área no futuro, ao conservar métodos e técnicas de análise e compreensão atuais da mídia, sem deixar de inovar a cada momento, diminuindo assim os dilemas com os quais nos deparamos a todo instante, na realização das matérias que compõem o programa e no mercado de trabalho.

Portanto, participar da Expocom é ampliar o campo de oportunidades para os futuros profissionais da Comunicação Social, além de contribuir para a evolução da área em todas as suas ramificações.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A metodologia e as técnicas utilizadas na produção do programa FUZARKA estão relacionadas invariavelmente aos princípios da linguagem cinematográfica. Com o desenvolvimento da narrativa cinematográfica e o aperfeiçoamento técnico dos equipamentos de filmagem, estabeleceu-se portanto uma série de formas de transição entre planos, que adquiriram significados estilísticos, e foram definitivamente incorporados à linguagem do cinema e da televisão.

O fazer técnico de cada etapa de produção do programa prioriza as modernas técnicas associadas a um espaço amplo de criação e de experimentação, desde a elaboração de



pautas de matérias, entrevistas, gravação de imagens em externas e em estúdio, e a Edição dos programas. A equipe do Fuzarka seleciona e coloca em prática as técnicas de programas veiculados na mídia massiva eletrônica, e conta com o apoio de profissionais experientes em cinegrafia e edição, e está atenta em entregar ao público alvo a informação de uma forma confiável, esteticamente adequada ao formato e à linguagem, e do jeito que seu público afim deseja visualizar.

Diante dos dilemas enfrentados pelo jornalista no dia a dia da televisão, o Núcleo de TV procura orientar os alunos produtores do programa FUZARKA, por meio de pressupostos técnicos, das diversas modalidades que envolvem os textos, comportamentos e os diversos cenários da mídia eletrônica e que envolve uma transição para a produção, armazenagem e distribuição de informações e entretenimento, que dependem de boa apuração e boa entrevista com as fontes.

No projeto FUZARKA, temos a liberdade para trabalhar os diversos tipos de texto jornalístico/televisivo, o que demonstra as diversidades das matérias, entrevistas, serviços etc. Mais antigo, o programa Fuzarka é reconhecido na sociedade mineira apesar de seu caráter experimental, e o seu bom conceito possibilita a fluência de boas produções; é veiculado quinzenalmente na emissora BAND MINAS, tendo também como meta formar profissionais aptos a trabalhar e a pesquisar novos recursos para a mídia eletrônica.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Há seis anos no ar, o FUZARKA é uma revista eletrônica quinzenal que possui um formato moderno e diversificado. Produzido e apresentado por alunos, o programa traz entrevistas, reportagens, debates, os melhores eventos da cidade etc.

Com a produção focada no público de faixa etária entre 18 e 24 anos, aborda os mais variados temas como cultura, música, comportamento, saúde, serviços e esportes. Os temas abordados possuem linguagem simples e direta sem perder o conteúdo, misturando informação e criatividade.



O programa tem três blocos divididos em um tempo de 20' (vinte minutos), com entrevistas, reportagens, debates, eventos da cidade, informação de utilidade pública, serviços e diversão.

O programa FUZARCA promove o conhecimento teórico e prático, possibilita a análise do contexto midiático contemporâneo; promove o debate das questões sociais e culturais atuais; fornece informações de utilidade pública à comunidade; divulga ações institucionais e trabalhos realizados em sala de aula; contribui com a vivência do aluno em atividades profissionais facilitando a inserção do mesmo no mercado de trabalho.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Pensamos que a comunicação autêntica é a que se estrutura sobre um esquema de relações simétricas, numa igualdade de condições entre emissor e receptor, na possibilidade de ouvir o outro e ser ouvido, como possibilidade mútua de entender-se —, e consideramos que a televisão, veículo de comunicação massivo, mesmo atuando num único sentido, dispõe de vários feedbacks, como índices de consumo, de audiência, e-mails, estabelecendo-se como um sistema produtivo focado na geração de idéias para diversos públicos e objetivos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALTAMAN, Fábio. **A Arte da Entrevista**: uma antologia de 1823 aos nossos dias. São Paulo: Scritta, 1995.

FERRARI, Maria Helena e SODRÉ, Muniz. **Técnicas de reportagem**: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: ed. Ática, 2003. (Série Fundamentos).

MORIN, Edgar. **A Entrevista nas Ciências Sociais, no Rádio e na Televisão. Cadernos de Jornalismo e Comunicação**. Rio de Janeiro, 1968.

LAGE, Nilson. **A Reportagem**: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. São Paulo: Record, 2001.

NETO, Eutáquio Trindade. PESSOA, Sônia. **Manual de produção de texto**: dicas básicas de português. Curso de Jornalismo, 2005.



NETO, Eutáquio Trindade. **Manual de técnicas de entrevista**, CPJ, 2008.

SANTOS, Rudi. **Manual de Vídeo**. 3ª edição, Ed. UFRJ. Rio de Janeiro, 1995.

MACHADO, Arlindo. **A arte do vídeo**. Ed. Brasiliense. São Paulo, 1995.

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. Portugal, Lisboa: Editora Pergaminho, 1992.

WATTS, Harris. **Direção e técnica de vídeo**. São Paulo, Summus, 1994.

SABOYA, Jackson. **Manual do autor roteirista – Técnicas de roteirização para a TV**. Ed. Record.

CÁDIMA, Francisco Rui: **O fenómeno televisivo**, Círculo de Leitores, Lisboa, 1995

BOURDIEU, Pierre: **Sobre a televisão**, Jorge Zahar. 1997.