



Blog da Central de Produção Jornalística¹

Michael Eudes Onorato do ROSÁRIO²

Eustáquio Trindade NETO³

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

RESUMO

O Blog da Central de Produção Jornalística (CPJ) é um projeto laboratorial desenvolvido pelos integrantes da agência de jornalismo do Centro Universitário Newton Paiva e abastecido pelos estudantes de Jornalismo da Instituição. Além de aperfeiçoar os conhecimentos da atividade prática do jornalismo online, tem a função de preparar o aluno para o mercado de trabalho, ao mesmo tempo em que proporciona ao estagiário, a experiência de lidar com uma das ferramentas mais utilizadas na atualidade: a internet.

O Blog oferece suporte para apresentar a rotina e o funcionamento da agência experimental, mas deve ser visto também como uma inestimável ferramenta para o desenvolvimento dos relacionamentos sociais, algo imprescindível em qualquer ambiente de trabalho. Assim, a relação do estudante com os relatos da prática profissional exibidos no blog aproximam o leitor da realidade do jornalismo, que vem a ser sua atividade principal. Tudo isso se dá por meio de matérias, reportagens e entrevistas feitas pelos estudantes durante sua passagem pela agência, compartilhando experiências, trocando informações e desenvolvendo competências e habilidades diversas.

Diante disso, acreditamos que o desenvolvimento desse projeto tanto colabora para a aprendizagem quanto aproxima o leitor de uma visão detalhada do funcionamento de uma redação.

¹ Trabalho submetido ao XVII Expocom 2010, na categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade blog (avulso).

² Estudante do 5º semestre do curso de Jornalismo, e-mail: eudesjornalismo@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: trineto.prof@newtonpaiva.br



PALAVRAS-CHAVE: internet; blog; jornalismo; matérias; produção;

INTRODUÇÃO

O Blog da Central de Produção Jornalística (CPJ) é um projeto de Laboratório do Curso de Jornalismo do Centro Universitário Newton Paiva. Criado em 2008, possui mais de 50 postagens. É um veículo atualizado semanalmente. A preocupação é oferecer aos estudantes noção da rotina de uma redação — como é, de fato, o funcionamento da Central de Produção Jornalística —, além de aproximar os alunos do curso de jornalismo da área do jornalismo online, que tanto cresce atualmente. Ao mesmo tempo, tem a função de apresentar ao público em geral as atividades jornalísticas realizadas pelo curso de Jornalismo da Newton Paiva, dentro ou fora da agência.

2 OBJETIVO

O objetivo do Blog da Central de Produção Jornalística é apresentar à comunidade acadêmica de todo o país, e também à sociedade, as produções jornalísticas desenvolvidas pelo curso de Jornalismo da Newton Paiva, além de ampliar as possibilidades dos estudos na área do Jornalismo on-line. Deve-se levar em conta também sua função como agente de desenvolvimento das relações sociais entre os estagiários da agência, pois uma das funções do Blog é também registrar o cenário das relações pessoais e sociais, com o intuito de fazer com que o estagiário desenvolva suas aptidões em diversas instâncias, estimulando sua criatividade e suas iniciativas.

3 JUSTIFICATIVA

Para participar de um importante evento sobre Comunicação Social, torna-se fundamental apresentar o trabalho realizado pelo Blog da CPJ. De grande relevância para os acadêmicos de Jornalismo da Newton Paiva, apresenta a forma com que se trabalha na Central de Produção Jornalística — desde a definição das lideranças ao desenvolvimento de cada projeto, seja no aspecto editorial ou gráfico. A partir daí, o blog auxilia positivamente na escolha das pautas, na apuração das informações e na demonstração das técnicas utilizadas no desempenho da atividade jornalística.



Desta forma, abre-se para os estudantes de jornalismo do Centro Universitário Newton Paiva, o cotidiano de sua agência experimental que é, de certa forma, o mais aproximado possível de uma redação jornalística multimídia. Parece-nos, portanto, fundamental a inclusão do Blog na Expocom.

Tal interesse dos alunos que produziram as matérias torna-se ainda mais evidente quando confrontados com os conceitos midiáticos debatidos no meio acadêmico, cada vez mais exigidos no campo profissional, principalmente no que diz respeito às mídias eletrônicas. Diante disso, acreditamos que o Blog da CPJ é um importante instrumento de trabalho, a ponte que relaciona diretamente o estudante de Jornalismo com a prática da profissão levando em consideração as aplicações da teoria assimilada em sala de aula diante do vasto campo de trabalho proposto pela ecologia midiática de nos valem atualmente.

Para divulgar todo o esforço e dedicação dos acadêmicos do Centro Universitário Newton Paiva, a participação na Expocom surge como um grande reconhecimento do trabalho realizado por nós.

Sendo o campo do Jornalismo on-line uma região altamente fértil, pretendemos não apenas apresentar o trabalho realizado pelo Blog da CPJ, mas também apresentar nossa contribuição para a melhoria das pesquisas na área do jornalismo digital. É uma forma de construir e direcionar os rumos do jornalismo para o futuro.

Portanto, participar de um evento como este é ampliar o campo de possibilidades para os futuros profissionais do jornalismo, que contribuem para a evolução dos estudos sobre a práxis jornalística em diversos aspectos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A metodologia e as técnicas utilizadas no Blog da Central de Produção Jornalística (CPJ) usados pelos estudantes são aquelas passadas pelos professores em sala de aula. Os acadêmicos utilizam modernas ferramentas para entrevistas, como, por exemplo: gravadores digitais, pesquisa on-line e bibliográfica. A definição do conteúdo é feita por meio de reunião de pauta mediada pelo professor e coordenador da agência e pelo



coordenador adjunto. As técnicas de apuração e entrevistas utilizadas pelos produtores de matérias para o Blog da CPJ se alinham com as mesmas práticas e técnicas usadas nos blogs das grandes redações dos veículos tradicionais e do jornalismo on-line. A soma desses fatores resulta em um moderno processo de produção jornalística, tão ágil quanto independente. Os estagiários chegam à produção real da notícia e também utilizam outras ferramentas que enriquecem o jornalismo online, como Twitter e links para outros blogs ligados ao tema.

Todas as metodologias que envolvem o texto jornalístico são trabalhadas no Blog: pirâmide invertida, os vários tipos da formatação de lead — de citação, factual, de apelo direto, circunstancial, descritivo, interrogativo etc. —, edição, além de entrevistas ping-pong e cobertura de eventos diversos. Para que as informações sejam precisas, os estagiários necessitam, é claro, de uma apuração bem feita para que o objetivo da entrevista ou do relato seja alcançado.

Na postagem é possível perceber as diferenças do formato dos textos publicados, já que cada jornalista tem sua maneira de relatar o dia-a-dia da profissão e interpretar os fatos apresentados. O Blog acredita no talento de cada um de seus integrantes e, por isso, estimula iniciativas, fomenta o desenvolvimento de projetos e ações pessoais, o que se percebe nas diversas postagens em que as matérias trabalham informações de interesse público, ainda que uma parte de seu conteúdo seja voltada para o meio acadêmico.

Também são verificadas as características de acessibilidade, proximidade, informação, opinião, interpretação, objetividade e neutralidade. No entanto, sabe-se que nenhuma dessas características necessita estar presente em um único texto, já que toda a liberdade é dada aos alunos para a produção do conteúdo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Blog da Central de Produção Jornalística é um produto virtual desenvolvido pelos estudantes do curso de Jornalismo da Newton Paiva e dos estagiários da CPJ, sendo a diagramação do Layout da página e a postagem do conteúdo feita pelos mesmos, sob a coordenação de um estagiário estrategista.



Para a execução das tarefas, os estagiários promovem e conduzem reuniões de pautas, redigem, pré-editam, fotografam e postam. Tudo isso supervisionado pelos coordenadores da agência.

Na produção do Blog, todos opinam quanto à produção do conteúdo e também sugerem temas atuais no universo jornalístico a serem abordados por meio de links com outros blogs — de temas ligados à profissão a matérias sobre questões polêmicas de interesse no ramo de atuação jornalística. Ao escolher as matérias que irão ser divulgadas, os coordenadores responsáveis selecionam os estagiários e organizam a rotina de produção do conteúdo, junto com o estagiário estrategista.

6) CONSIDERAÇÕES

O Blog da CPJ trabalha com o objetivo de desenvolver as habilidades jornalísticas dos alunos, por meio de uma práxis pedagógica dinâmica e moderna, que possibilita ao estudante de jornalismo chegar ao mercado profissional com maiores chances de ingresso e a possibilidade de desenvolver seu trabalho com segurança e qualidade. Acima de tudo, o trabalho no blog tem também a missão de fomentar no aluno a imprescindível prática da cidadania, por meio do contato com os inúmeros projetos sociais contemplados em parcerias diversas da agência com entidades e ONGs.

É por meio desse contato que se faz com que o estagiário aprenda, no atribulado dia-a-dia do trabalho jornalístico, a desenvolver sua atividade com ética e o mais profundo respeito ao público.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALTAMAN, Fábio. **A Arte da Entrevista: uma antologia de 1823 aos nossos dias**. São Paulo: Scritta, 1995.

AMARAL, Luiz. **Técnicas de Jornal e Periódico**. Rio: Tempo Brasileiro, 1987.

BELTRÃO, Luiz. **A Imprensa Informativa**. São Paulo: Folco Masucci.



CHRISTOFOLETTI, Rogério; LAUX, Ana Paula França. **Blogs jornalísticos e credibilidade: cinco casos brasileiros.** *Communicare: revista de pesquisa*, São Paulo, v.6, n.2, p. 71-82, jul/dez. 2006.

FERRARI, Maria Helena e SODRÉ, Muniz. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística.** São Paulo: Summus Editorial, 1986.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital.** 3. Ed. São Paulo: Contexto, 2008.

MOURA, Leonardo. **Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para internet.** Rio de Janeiro: Record, 2002.

LAGE, Nilson. **A Reportagem – teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística.** São Paulo: Record, 2001.

RODRIGUES, Bruno. **Webwriting: pensando o texto para a mídia digital.** 2.ed. São Paulo: Berkeley, 2001.

TELLAROLI, Taís Marina. **A gestão da informação no site Campo Grande News.** *Communicare: revista de pesquisa*, São Paulo, v.8, n.1, p. 55-66, jan/jun. 2008.