



## **Revelação: jornal-laboratório do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba (Uniupe). Edição especial<sup>1</sup>**

Natalia Alberto de MELO<sup>2</sup>  
Diogo Paiva GOMES<sup>3</sup>  
Indiara FERREIRA<sup>4</sup>  
André Azevedo da FONSECA<sup>5</sup>  
Universidade de Uberaba, Uberaba, MG

### **Resumo**

A edição especial do Revelação - jornal-laboratório do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba (Uniupe), publicado em setembro de 2009, expôs um panorama do mercado de jornalismo na cidade de Uberaba. A edição foi pautada, redigida e editada pela turma do 4º período de Jornalismo nas disciplinas “Redação Jornalística” e “Edição”. O objetivo era fomentar um debate sobre a profissão na região e discutir temas tais como a queda do diploma, a influência que os jornalistas exercem na sociedade e os profissionais que constroem a história contemporânea da imprensa na cidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornalismo; Jornal-laboratório; mercado de trabalho; diploma de jornalismo

### **1 INTRODUÇÃO**

Criado em agosto de 1997, o jornal-laboratório Revelação é o veículo experimental do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba (Uniupe). No ano de 1998, o jornal passou por uma transformação gráfica e editorial proposta pelo então diretor do curso Edvaldo Pereira Lima. A partir daí as reportagens firmaram a linha do jornalismo-literário e a preocupação com a humanização da narrativa jornalística (LIMA, 1999) – elemento que até hoje representa o compromisso do curso. (FONSECA, 2004, 2005). O jornal já foi premiado na Expocom e no Prêmio Top Educacional Mário Palmério, promovido pela ABMES. O Revelação passou por novos projetos gráficos em 2002 e em 2009, quando procurou incorporar diversos elementos inspirados pela estética da Internet.

Como argumentou Fonseca e Santos (2008):

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido a XVII Prêmio Expocom 2010, Categoria Jornalismo, modalidade Jornal Impresso (avulso)

<sup>2</sup> Aluna do 4º período de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, da Universidade de Uberaba (Uniupe)

<sup>3</sup> Aluno do 6º período do Curso de Comunicação Social (habilitação em Jornalismo) da Universidade de Uberaba (Uniupe). email: lapaiva@criapropaganda.com.br.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da Uniupe.

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da Uniupe.



O jornal-laboratório é uma experiência bastante enriquecedora para estudantes de Comunicação. Com este instrumento, os alunos podem experimentar novas formas de praticar o jornalismo e testar linguagens que ainda não foram consolidadas pela história da profissão. Assim, a pesquisa, a criatividade e a experimentação de novas pautas e modelos jornalísticas se configuram como alternativas viáveis para a permanente construção e reconstrução deste jornal. O aluno tem a oportunidade aplicar o embasamento teórico e exercitar as reflexões teóricas no seu texto jornalístico, compreendendo a maneira como ele foi estruturado.

O Revelação especial publicado em setembro de 2009 procurou veicular um panorama aprofundado sobre o mercado de jornalismo na cidade de Uberaba. Esta edição foi concebida em sala de aula e provocou inúmeras discussões, desde a escolha da linha editorial até a diagramação final, passando pelas reuniões de pautas, confecção das matérias e diagramação.

A idéia inicial foi estabelecida pelos alunos da disciplina Edição e surgiu devido ao debate em torno da decisão do Supremo Tribunal Federal de retirar a obrigatoriedade do diploma para exercer a profissão de Jornalista. Com o tema em mãos, os alunos realizaram uma reunião de pauta e efetuaram um processo de *brainstorm* para selecionar as melhores idéias, considerando sempre o grau de importância quanto ao interesse público. A intenção foi produzir um jornal que procurasse compreender os desafios do jornalismo após a decisão do STF e que discutisse o novo papel do profissional de imprensa na cidade.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo geral do Revelação, tal como registraram Fonseca e Santos (2008), é “oferecer um instrumento pedagógico para que os alunos exercitem, de forma experimental, algumas dimensões da prática jornalística profissional.” Ao mesmo tempo, prosseguem os autores, o jornal procura “servir como um meio de comunicação que contribua para que a sociedade local conheça sua história e personagens do cotidiano.”

A edição especial do jornal Revelação veiculada em setembro de 2009 tem como objetivo discutir os desafios do mercado de trabalho em Uberaba, explicar as decisões



do Supremo Tribunal Federal e apresentar para a sociedade alguns profissionais que exercem o jornalismo nas suas inúmeras vertentes.

### 3 JUSTIFICATIVA

Tendo em vista a importância da imprensa na vida da sociedade, e considerando-se também a desorientação das pessoas nas semanas imediatamente posteriores à decisão da STF, notamos a importância de se publicar um trabalho como esse para esclarecer a população acerca dos inúmeros papéis do profissional de imprensa.

### 4 METODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A produção do jornal-laboratório **Revelação** começa com reuniões durante as aulas, entre alunos e professor, para a discussão do tema da próxima edição. São vários encontros até a organização das pautas, a escolha dos respectivos repórteres que explorarão os assuntos, bem como as abordagens das matérias. As discussões de pauta não deixam de abordar problemas ideológicos, políticos, sociais e históricos da construção da notícia, pois o objetivo desses encontros é fazer uma reflexão profunda sobre o fazer jornalístico, e não apenas simular uma reunião de pauta convencional. Através da elaboração do jornal, várias dimensões do jornalismo são exaustivamente discutidas. Isso faz com que o desenvolvimento da edição seja extremamente lenta, pois as discussões precisam, necessariamente, contar com as inúmeras intervenções despertadas pelos questionamentos dos alunos. Esse é o aspecto que ressalta a função pedagógica do jornal, pois o objetivo deste processo é favorecer uma reflexão crítica sobre o jornalismo, e não apenas oferecer um treinamento técnico de práticas de entrevista, pesquisa e reportagem. (FONSECA, SANTOS, 2008)

No que diz respeito a essa edição em particular, primeiramente foi decidido durante a aula de Edição o tema do jornal. Em seguida ocorreram inúmeras discussões em sala de aula, durante as reuniões de pauta, onde se definiram quais os ganchos eram realmente importantes. Estabelecidos os temas, cada editor elaborou a sua pauta e selecionou um repórter para executá-la na aula de Redação Jornalística. Os repórteres por sua vez, produziram as matérias e as fotos de acordo com as orientações do seu editor. Terminada a matéria, o repórter encaminhava a reportagem de volta para o seu editor que, depois de corrigi-la, preenchia uma lauda com dados tais como, linha-fina, olho, título e subtítulo. Depois de elaborado o *rafe*, os editores e os repórteres

acompanham a diagramação das matérias, que era feita por Daiane Leal, uma aluna bolsista. Todo o processo esteve sob orientação da professora Indiara Ferreira.

A escolha da capa diz respeito ao conceito que notamos se firmar em toda a equipe depois de reler o material: se o jornalismo naquele momento parecia entrar em crise, algumas transformações sugeriam que, tal como um camaleão, a profissão estava se transformando ao incorporar elementos tais como o empreendedorismo, a comunicação integrada e a ligação cada vez mais explícita com a educação. Assim, a imagem do camaleão se deslizando por um texto jornalístico tradicional pareceu apropriada para traduzir essa percepção.



## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A edição especial do jornal-laboratório Revelação de setembro de 2009 é um veículo produzido por alunos do 4º período das disciplinas de Redação Jornalística e de Edição. O material é impresso em formato tablóide, papel jornal, com 16 páginas, sendo quatro coloridas (duas da matéria de capa no interior do jornal, e a capa e contracapa). O jornal possui periodicidade mensal e é distribuído no Campus da Universidade de Uberaba, na Biblioteca Pública de Uberaba, em alguns pontos na cidade, além de ser encartado em um dos jornais da cidade.



## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de produção deste jornal representa uma experiência acadêmica muito importante, uma vez que todos os alunos se envolvem em cada etapa de sua criação e percebem na prática toda a complexidade de se elaborar um jornal. Além disso, a motivação que ele inspira nos alunos, depois de finalizado, é um elemento muito estimulante. Por fim, como as matérias são assinadas, o aluno aprende a assumir a responsabilidade pela difusão da informação e percebe que o trabalho pode ser reconhecido por um alto número de pessoas. Para se ter uma idéia, de acordo com as estatísticas do ISSUU (<http://www.issuu.com/revela/docs/revela353>), até começo de abril de 2010 a versão digital dessa edição já contava com mais de 3,3 mil visualizações. Somando-se aos 8 mil exemplares impressos, percebemos o alcance relevante deste trabalho na sociedade.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FONSECA, André Azevedo da. **Cotidianos culturais e outras histórias**: a cidade sob novos olhares. Uberaba: Uniube, 2004.

FONSECA, André Azevedo da. Jornalismo para a transformação: a pedagogia de Paulo Freire aplicada às Diretrizes Curriculares de Comunicação Social. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 28, 2005, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2005. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R0561-1.pdf>. Acesso em: 31 mar. 2009.

FONSECA, André Azevedo da; SANTOS, Graziella Tavares dos. Revelação: jornal-laboratório do curso de Comunicação Social da Uniube. In: EXPOCOM SUDESTE, 2008, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2008. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/expocom/expocomsudeste/index.php/jor-2008/article/downloadsuppfile/953/994>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; BRITO, Maria Gabriela Florenciano Ferreira de. Uma pauta experimental para um jornal-laboratório. In: CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUDESTE, 14, 2009, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0265-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

LIMA, Edvaldo Pereira O jornal-laboratório Revelação e a humanização da narrativa jornalística. **ABMES Cadernos 4**: Prêmio Top Educacional Mário Palmério 1999. Disponível em: [http://www.abmes.org.br/Publicacoes/Cadernos/04/top\\_3.asp](http://www.abmes.org.br/Publicacoes/Cadernos/04/top_3.asp)> Acesso em: 20 mar. 2010.

