



Mercado Central e suas 80 Primaveras¹

Fernanda Helena RIBEIRO²
Ludmila Isabela Gonçalves REZENDE³
Eustáquio Trindade NETO⁴

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

RESUMO

O tema da reportagem aborda um dos mais antigos e tradicionais pontos turísticos da cidade de Belo Horizonte, o Mercado Central, que então completava 80 anos de existência. O conteúdo jornalístico apresentado procura associar a história de várias pessoas que frequentam o local à história do estabelecimento. Essa reportagem foi publicada na edição de número 54 (Ano IV) do Jornal Turismo de Minas, uma parceria com o curso de Jornalismo do Centro Universitário Newton Paiva. Técnicas jornalísticas como apuração, entrevistas e pesquisas foram utilizadas para a elaboração e produção da matéria.

Palavras-chave: apuração; mercado; público; técnicas; jornalismo

INTRODUÇÃO

Palco de muitos acontecimentos, o Mercado Central de Belo Horizonte pode ser observado como um cenário de grande diversidade cultural e social. Descobrimos que o Mercado não é apenas um ponto comercial, mas que também guarda grandes histórias vividas por gerações de famílias, mineiras ou não. Além disso, ele é, para a população da capital mineira, um ponto de encontro entre amigos. No decorrer desse trabalho, procuraremos mostrar um pouco da técnica de produção de um trabalho jornalístico, em seus diversos patamares, tentando expor como enfrentar os dilemas com os quais nos deparamos no dia-a-dia na produção de matérias.

2 OBJETIVO

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção em Jornalismo Utilitário (Roteiro).

² Aluna do 3º. Semestre do Curso Jornalismo e-mail: fernandahelena2@gmail.com

³ Aluna do 5º. Semestre do Curso Jornalismo e-mail: ludmila.jornalismo@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho, professor do Curso de jornalismo, e-mail: trineto.prof@newtonpaiva.br



A apresentação dessa reportagem na Expocom tem como objetivo discutir os inúmeros roteiros que Minas Gerais possui e mostrar como eles agem sendo vetores de desenvolvimento econômico para o estado. Além disso, pretendemos apresentar as técnicas de produção utilizadas — da discussão da pauta à apuração, passando pela entrevista, redação e diagramação e edição final da matéria.

2 JUSTIFICATIVA

Apresentar essa reportagem em um grande evento como a Expocom 2010 é de extrema relevância para a área, pois tem a finalidade de mostrar as diversas possibilidades de produção jornalísticas existentes no estado, além do conteúdo tradicional do dia-a-dia. Para a comunidade acadêmica inserida no evento é de fundamental importância compreender o modo como pautas diárias podem ser transformadas em matérias mais elaboradas, enquanto se utiliza as próprias técnicas e métodos de uma produção jornalística habitual.

Parece-nos, então, essencial a inclusão de tal reportagem na Expocom para discutir as possibilidades do jornalismo no campo das editorias de Turismo. Devido ao crescimento da atividade turística no país, o jornalismo está absorvendo muita mão-de-obra para tal área, sendo assim um campo amplo para os profissionais atuais e os que estão em processo de formação. Mas, também por se tratar de um setor nem sempre visto com o mesmo valor das editorias mais tradicionais, pretendemos não apenas apresentar o trabalho realizado, mas colaborar para a expansão de novas áreas do jornalismo.

Ao apresentar este roteiro, investimos na difusão da cultura do estado e apresentamos um dos inúmeros roteiros que Minas Gerais tem a oferecer para turistas e para os próprios moradores do estado. Além disso, tal discussão é uma forma de construir um futuro no jornalismo, mantendo suas técnicas de análise e compreensão, numa época em que há estudantes descrentes da profissão ao se deparar com a extinção da exigência do diploma de jornalista para exercer tal profissão de tamanha importância para a sociedade.



Dessa forma, participar de um evento como a Expocom é ampliar um campo de possibilidades e contribuir com o crescimento da área jornalística em todos os meios e sentidos.

3 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A partir do tema Mercado Central, que norteou a matéria jornalística, lemos diversos informativos que tratavam do assunto. Principalmente, porque na época em que o conteúdo foi produzido, o Mercado completava 80 anos de existência e foi motivo de uma série de abordagens na imprensa belo-horizontina. Daí nossa tentativa de partir em busca de um foco diferente para a iniciar a matéria.

Para isso, inicialmente procuramos conversar com as pessoas que frequentam o local e tentar entender um pouco do ambiente. Consultamos o presidente da associação dos lojistas, os comerciantes — dos mais antigos aos mais recentemente instalados — e frequentadores de diversas gerações, para compreender todo o seu processo histórico. A partir daí, colhemos o maior número de informações possíveis para a elaboração do conteúdo jornalístico.

Após os dados recolhidos, fizemos o lead da matéria explicitando o conteúdo informativo que viria no corpo do texto. Usamos, além do texto, legendas e fotos do espaço mostrando toda a diversidade citada na matéria.

4 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O jornal Turismo de Minas é um suplemento mensal do jornal Sete Dias, da vizinha cidade de Sete Lagoas, Minas Gerais, sendo Francisco Maia Duarte editor-geral. Este suplemento, no entanto, possui vida própria e circula também independente, com distribuição em pontos turísticos tradicionais e em vôos de companhias áreas diversas.

O jornal tem por objetivo a divulgação das atividades, das pessoas e dos empreendimentos que compõem a indústria do turismo, principalmente, em Minas Gerais. Sua linha editorial enfoca ações das iniciativas pública e privada, trata de temas



ligados a preservação do patrimônio turístico, sugere destinos e roteiros, informa sobre os eventos e apresenta e discute as políticas públicas do setor.

O jornal desenvolve importante papel no desenvolvimento do setor turístico no estado, sendo parceiro dos órgãos públicos e privados que se destinam à divulgação e conhecimento da área.

Uma das características é o espaço destinado a enquetes que são realizadas todos os meses, com o intuito de criar um espaço de discussão e participação pública sobre as questões de interesse e que movimentam o setor.

O Turismo de Minas tem como principal público alvo consumidores de lazer, meio ambiente, entretenimento, qualidade de vida, autoridades pública e da iniciativa privada vinculadas ao turismo, viajantes e turistas que passam por Minas Gerais, agentes e operadores de viagens, estudantes, jornalistas e público segmentado, formadores de opinião.

Com circulação mensal, o Turismo tem o objetivo de disponibilizar, o máximo possível de informações aos seus leitores, mantendo o conteúdo jornalístico apresentando pautas de interesse público.

5 CONSIDERAÇÕES

O tema que nos foi proposto na reunião de pauta, foi um dos grandes desafios que encontramos durante todo o tempo em que estivemos na redação. O processo de produção da matéria, nos trouxe grande crescimento tanto pessoal quanto profissional, devido a quantidade de pessoas que entrevistamos e as diferentes culturas encontradas em um só lugar.

De fato, acreditamos que nossa passagem pela editoria do Jornal Turismo de Minas, continua trazendo bons resultados para nossa futura profissão. Além disso, tivemos a oportunidade de aprender com as histórias que os entrevistados nos disponibilizaram para a construção do trabalho.



A produção da matéria jornalística no Mercado Central foi uma experiência em que pudemos apresentar ao público, como um dos marcos da história da cidade pode ser associada a vida de muitas pessoas, que muitas vezes não moram em Belo Horizonte, mas sentem que um pouco de sua vida pode ser encontrada em um ambiente diferente de outros lugares em que vivem.

Após todo o recolhimento das informações obtidas no próprio Mercado, com o público em geral, comerciantes e o então presidente do estabelecimento, tivemos que passar para o processo de produção da matéria, transformando-a em informação para os leitores, todos os dados e histórias que coletamos pelos corredos do lugar. Sendo o Turismo de Minas um jornal de circulação apenas em Minas Gerais, esse trabalho possibilitou ao público mineiro conhecer um pouco mais sobre a história

REFERÊNCIAS

ALTAMAN, Fábio. **A Arte da Entrevista: uma antologia de 1823 aos nossos dias**. São Paulo: Scritta, 1995.

AMARAL, Luiz. **Jornalismo – Matéria de Primeira Página**. Rio: Tempo Brasileiro, 1997.

AMARAL, Luiz. **Técnicas de Jornal e Periódico**. Rio: Tempo Brasileiro, 1987.

BAHIA, Juarez. **Jornal, História e Técnica – História da Imprensa Brasileira**. São Paulo: Ática, 1990.

BELTRÃO, Luiz. **A Imprensa Informativa**. São Paulo: Folco Masucci.

FERRARI, Maria Helena e SODRÉ, Muniz. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: ed. Ática, 2003. (Série Fundamentos).

MORIN, Edgar. **A Entrevista nas Ciências Sociais, no Rádio e na Televisão. Cadernos de Jornalismo e Comunicação**. Rio de Janeiro, 1968.

LAGE, Nilson. **A Reportagem – teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. São Paulo: Record, 2001.

NETO, Eutáquio Trindade. PESSOA, Sônia. **Manual de produção de texto: dicas básicas de português**. Curso de Jornalismo, 2005.

NETO, Eutáquio Trindade. **Manual de técnicas de entrevista**, CPJ, 2008.