



Jornal 30 Dias¹

Adrielle Figueiredo LOPES²
Aline Cristina Maia CAMPOS³
Bárbara Camilo PEREIRA⁴
Carla Izabela de Oliveira FERNANDES⁵
Daniela Moura SOUZA⁶
Dayse Aguiar SERAFIM⁷
Érika Cristina CAETANO⁸
Fernanda Helena Ribeiro⁹
Frederico Alves da SILVA¹⁰
Gabriel Roberto de Abreu MOURA¹¹
Lucas Gomes HORTA¹²
Indhiara SOUZA¹³
Lucas Pinto SIMÕES¹⁴
Michael EUDES¹⁵
Rodrigo HONÓRIO¹⁶
Eustáquio Trindade NETO¹⁷
Edwaldo CORDEIRO¹⁸
Helô COSTA¹⁹

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

RESUMO

O jornal 30 Dias é uma publicação direcionada aos moradores do Caiçara, bairro da região Noroeste de Belo Horizonte, uma das mais populosas da capital mineira. A publicação mensal aborda assuntos variados, mostra o cotidiano e as reivindicações dos moradores, buscando soluções para os problemas da região, além de conter dicas de lazer e serviços

¹ Trabalho submetido ao XVII Expocom 2010, na categoria Jornalismo, modalidade Jornal Laboratório Conjunto/Série.

² Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: adrielle.lobes@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: alinekmpos@gmail.com

⁴ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, email: barbarakamilo@gmail.com

⁵ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: carla198919@gmail.com

⁶ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, email: danimourasouza@gmail.com

⁷ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, email: Dayse.aaguiar@gmail.com

⁸ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: erikinha.caetano@gmail.com

⁹ Estudante do 3º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: fernandahelena2@yahoo.com.br

¹⁰ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: fredericojornalismo@gmail.com

¹¹ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: gabriel-ram@hotmail.com

¹² Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo, e-mail: hortajornalismo@gmail.com

¹³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: indhiarasouza@gmail.com

¹⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: Simões.lucas@gmail.com

¹⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: eudesjornalismo@gmail.com

¹⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: rodrigohonorio@gmail.com

¹⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: trineto.prof@newtonpaiva.br

¹⁸ Coordenador adjunto da CPJ. Jornalista Edwaldo Cordeiro, e-mail: edwaldocordeiro.cpj@newtonpaiva.br

¹⁹ Coordenadora de diagramação, e-mail: cpj.jornalismo@newtonpaiva.br



públicos. A tiragem inicial foi de cinco mil exemplares; atualmente é de dez mil. Os alunos estagiários da agência de jornalismo do Centro Universitário Newton Paiva (CPJ) tiveram participação ativa na produção do jornal, responsabilizando-se pelas reportagens (apuração, redação e edição das matérias), fotos e diagramação, supervisionados pelo professor coordenador da CPJ e pelo coordenador adjunto.

PALAVRAS-CHAVE: jornal; Caiçara; reportagens; bairro; jornalístico

Introdução

O Jornal 30 Dias foi criado em 2009, quando o jornalista Valdo Veloso procurou a Central de Produções Jornalísticas (CPJ) para produzir em conjunto um jornal voltado à população do Caiçara. Um jornal mensal refletindo o cotidiano, com todos os seus problemas e características, mas registrando também a história da região. Desde o início, a ideia foi priorizar a prestação de serviços, pois, ainda que seja um bairro de classe média, o Caiçara é cercado de bairros menores, com graves problemas de saneamento urbano e, em alguns casos, de violência, pela proximidade de dois aglomerados onde é intensa a atividade do narcotráfico.

Por isso, em algumas reportagens, houve a intenção de valorizar a participação social, ouvindo a população e as lideranças comunitárias, levando suas denúncias e demandas aos poderes públicos, em busca de soluções. Mas houve também a intenção de mostrar ao leitor tudo que o lugar oferece em termos de lazer e serviços públicos. É importante lembrar que a unidade do Centro Universitário Newton Paiva que abriga o curso de jornalismo, a Facisa, se situa dentro do bairro Caiçara, o que reforça a relevância desse diálogo com a comunidade do entorno.

2 OBJETIVO

A participação do jornal 30 Dias na Expocom tem como objetivo, primeiro, a apresentação do produto à comunidade acadêmica, levando-se em conta a crescente importância que o jornal vem tendo para os moradores da região, pois é uma publicação que tem o intuito de reforçar a prestação de serviços junto à coletividade. É importante também ressaltar que se trata de uma experiência positiva para os alunos do curso de jornalismo, não apenas pela



oportunidade de entrar em contato com o mercado de trabalho, pois a pauta do jornal os leva diretamente ao contato com o trabalho das lideranças comunitárias, reforçando nos estagiários o interesse pela prática do jornalismo solidário, de responsabilidade social. Deve-se levar em conta que essa mesma natureza das pautas também possibilita ao aluno uma rica experiência profissional, pois o leva a um trabalho investigativo, com fontes nem sempre acessíveis.

3 JUSTIFICATIVA

O 30 Dias é um jornal de bairro, que se insere numa linha muito próxima à do jornalismo participativo e comunitário. Sua grande importância, para os alunos do curso de jornalismo da Newton Paiva, foi a necessidade de criar aspectos diferenciais diante dos outros modelos já em circulação.

A participação dos alunos da Central de Produção Jornalística da Newton Paiva se deu no sentido de criar esse diferencial, criando uma linha editorial mais ágil e fora do padrão dos grandes jornais, que a cada dia reduzem mais o espaço dedicado à cobertura de problemas comunitários, preferindo se ater à cobertura de temas mais genéricos. Nesse sentido, vale também lembrar que, para sobreviver, muitos jornais de bairro trabalham hoje com um proporção desigual entre reportagens e anúncios, nem sempre favorecendo seus leitores, tornando-se zonas livres de publicidade, com matérias sem nenhum cunho jornalístico.

O jornal 30 Dias, desde o início, procurou matérias que se preocupassem com a vida e o trabalho dos moradores da região, registrando suas histórias, suas festas, suas opções de lazer, mas também prestando serviço e levando a público suas reivindicações. Portanto, o impresso participa da EXPOCOM para mostrar a força do jornalismo comunitário, produzido por uma nova geração de jornalistas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

Os alunos responsáveis pela produção do Jornal 30 Dias, foram orientados pelo coordenador da agência, professor Eustáquio Trindade Neto e pelo coordenador adjunto Edwaldo Cordeiro. Os dois participam no processo de elaboração de pautas e da revisão dos



textos. Já a equipe responsável pela diagramação fica a cargo da diagramadora Helô Costa, funcionária da Central de Produção Jornalística.

O processo de criação de pautas se dá nos mesmos moldes das redações profissionais, dentro da CPJ. Ou seja, a equipe se reúne com os coordenadores, apresenta os temas que são debatidos e definidos depois de consenso, mas sempre levando em conta a necessidade de dialogar com a comunidade do entorno da faculdade. Definida a pauta, define-se também o deadline.

A agência dispõe de todas as ferramentas adequadas para que os estagiários possam produzir o jornal — gravadores digitais, máquinas fotográficas, telefones e fax, além de computadores equipados com modernos programas. Os estagiários contam com transporte para as coberturas externas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O 30 dias é um jornal que circula no Caiçara, bairro da região Noroeste de Belo Horizonte, uma das mais populosas da capital — 340 mil habitantes. —, onde se situam duas unidades do Centro Universitário Newton Paiva.

A publicação consta de um tablóide de 12 páginas coloridas e é distribuído em pontos estratégicos da região, privilegiando as lideranças comunitárias e as escolas dos mais de 20 bairros que compõem a Noroeste, além da Câmara Municipal e órgãos da prefeitura (secretarias, departamento de zoonoses, limpeza urbana etc.).

6 CONSIDERAÇÕES

O jornal 30 Dias tem o objetivo de se comunicar com a comunidade do Bairro Caiçara, possibilitando que os moradores da região conheçam melhor o lugar onde vivem, e assim saibam as coisas boas que ele pode oferecer. Mas também quer ser um instrumento de cobrança, que ser a voz da comunidade em sua luta por segurança, lazer, saneamento básico, qualidade de vida.

Essa importante tarefa ficou a cargo dos alunos da Central de produção Jornalística da Newton Paiva, jovens que têm uma nova visão sobre o jornalismo, que chegam com ideias



inovadoras e dinâmicas que podem mudar a ultrapassada fórmula que a maioria dos jornais de bairro assumiu.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALTAMAN, Fábio. **A Arte da Entrevista: uma antologia de 1823 aos nossos dias**. São Paulo: Scritta, 1995.

AMARAL, Luiz. **Jornalismo – Matéria de Primeira Página**. Rio: Tempo Brasileiro, 1997. AMARAL, Luiz. **Técnicas de Jornal e Periódico**. Rio: Tempo Brasileiro, 1987.

BAHIA, Juarez. **Jornal, História e Técnica – História da Imprensa Brasileira**. São Paulo: Ática, 1990.

BELTRÃO, Luiz. **A Imprensa Informativa**. São Paulo: Folco Masucci.

FERRARI, Maria Helena e SODRÉ, Muniz. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: ed. Ática, 2003. (Série Fundamentos).

MORIN, Edgar. **A Entrevista nas Ciências Sociais, no Rádio e na Televisão. Cadernos de Jornalismo e Comunicação**. Rio de Janeiro, 1968.

LAGE, Nilson. **A Reportagem – teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. São Paulo: Record, 2001.

NETO, Eustáquio Trindade. PESSOA, Sônia. **Manual de produção de texto: dicas básicas de português**. Curso de Jornalismo, 2005.

NETO, Eustáquio Trindade. **Manual de técnicas de entrevista**, CPJ, 2008.