



AGÊNCIA JÚNIOR DE JORNALISMO DA UNESP – JORNAL JÚNIOR¹

Cristiano Pátaro PAVINI²
Douglas de Oliveira CALIXTO³
Jean Cristtus PORTELA⁴

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp), Bauru, SP

RESUMO

Fundada em 2006, a Agência Júnior de jornalismo da Unesp é uma organização sem fins lucrativos gerida pelos estudantes do curso de Jornalismo da Unesp Bauru. Além de estreitar o caminho entre a Universidade e o mercado profissional, divulgando o trabalho dos alunos e promovendo oportunidades de estágio, a Jornal Júnior tem como objetivo central contribuir para a formação dos estudantes do curso. A agência proporciona aos alunos a oportunidade de aplicarem na prática o conhecimento teórico obtido em sala de aula, além de gerenciar oficinas profissionalizantes e palestras, visando não só a formação técnica, mas também intelectual dos graduandos. A Jornal Júnior também busca dar retorno à sociedade do investimento realizado, direta e indiretamente, na agência, incentivando e promovendo atividades de cunho social.

PALAVRAS-CHAVE: Agência Júnior; Jornalismo; Jornal Júnior; Unesp.

INTRODUÇÃO

O curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Unesp Bauru passou por uma profunda reforma curricular no ano de 2004, visando a atualização das disciplinas e um maior contato dos estudantes com atividades práticas. Mesmo com esse novo enfoque, os alunos sentiram necessidade de projetos que possibilitassem a aplicação das habilidades conceituais adquiridas durante o curso. Foi objetivando suprir essa demanda que a Jornal Júnior foi fundada em 2006.

Inicialmente formulada como empresa júnior e posteriormente adaptada para agência júnior, a Jornal Júnior passou dois anos estruturando-se e adequando-se às necessidades dos estudantes, adquirindo materiais e experiência profissional por meio de

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria II (Jornalismo), modalidade “T” (Agência Jr. de Jornalismo), como representante da região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante de graduação do 5º semestre do curso de Jornalismo da Unesp - Bauru; email: cristiano.pavini@gmail.com.

³ Estudante de graduação do 5º semestre do curso de Jornalismo da Unesp - Bauru; email: dodocalixto@hotmail.com

⁴ Professor Doutor da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp – Bauru e orientador do trabalho, email: jean@faac.unesp.br



pequenos projetos. Alguns problemas estruturais, no entanto, atravancaram seu crescimento.

O ano de 2009 representa um marco para a Jornal Júnior. Uma completa reformulação interna possibilitou à agência uma expansão jamais sonhada. Diversas coberturas jornalísticas, atividades profissionais e produtos foram promovidos, todos eles devidamente expostos ao longo deste trabalho, que resultaram na obtenção de grande credibilidade da agência, tanto dentro quanto fora do câmpus da Unesp Bauru.

2 OBJETIVO

O eixo norteador das atividades da Jornal Júnior é proporcionar aos estudantes de jornalismo da Unesp uma capacitação extracurricular, ajudando-os em sua formação profissional. Para isso, a agência promove atividades, coberturas jornalísticas, palestras e oficinas profissionalizantes, pautando-se sempre por posturas éticas, comprometidas com a responsabilidade social da profissão, que, não raro, acabam minadas pela dinâmica e prazos do mercado.

3 JUSTIFICATIVA

A grade curricular do curso de Jornalismo da Unesp (e da grande maioria das universidades do país) não supre totalmente as necessidades de aplicação prática das teorias expostas em sala de aula. É necessária uma reforma curricular abrangente, cujas diretrizes já estão sendo estudadas pelo Ministério da Educação. Além disso, o mercado de trabalho da cidade de Bauru e região é extremante concorrido, sendo que as oportunidades de estágios são ínfimas se comparadas ao universo de estudantes interessados. Foi objetivando mitigar esses problemas que se fundou a Jornal Júnior, que procura sanar a carência de atividades práticas no curso e preparar os alunos para o mercado profissional, introduzindo-os à dinâmica e à rotina da prática da profissão.

Sem negligenciarmos jamais a formação humanística dos estudantes, temos como máxima o conselho do célebre jornalista Ricardo Kotscho, que peremptoriamente afirma que “lugar de repórter é na rua”. Dessa forma, procuramos oferecer, sempre que possível, aos estudantes atividades práticas de reportagem, assessoria de imprensa e demais trabalhos a que estão aptos os jornalistas. É a prática que aperfeiçoará as habilidades técnicas dos estudantes.

Além de tentar solucionar de forma pontual os problemas citados, a agência busca também fortalecer de forma estratégica não só o curso de Jornalismo da Unesp, mas



também a profissão. É com esse intuito que a Jornal Júnior promove palestras e debates críticos, buscando fomentar entre os estudantes discussões que resultem em uma melhora efetiva na aprendizagem do jornalismo. Exemplo disso foi nosso apoio à I Conferência Municipal de Comunicação (Confecom), em que participamos ativamente dos debates regionais, ajudando inclusive em sua organização.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1. Estrutura da agência

A Jornal Júnior é constituída pelos membros diretores, que cuidam da agência propriamente dita, e pelos membros efetivos, que realizam as atividades práticas.

A diretoria é composta por seis membros: Presidente, Diretor de Projetos, Diretor de Marketing, Diretor de Comunicação, Diretor de Recursos Humanos e Diretor de Finanças, preenchidos por um titular e seu respectivo suplente, todos estudantes regularmente matriculados no curso de Jornalismo da Unesp.

Os membros efetivos são estudantes de graduação que se interessaram em trabalhar na agência. Em 2009, 39 alunos realizaram atividades de cunho jornalístico para a Jornal Júnior. Todos eles receberam certificados expedidos pela agência e pela diretoria da Faculdade.

4.2 Estrutura dos projetos

A Jornal Júnior promove basicamente três tipos de atividades práticas: cobertura jornalística de eventos, produção editorial e assessoria de imprensa. Cada uma delas possui dinâmica própria. Elas serão detalhadas a seguir na descrição de nossos produtos, mas todas têm em comum a semelhança com o mercado de trabalho.

Desse modo, o fluxo de informações e a estrutura da redação segue o princípio básico de qualquer meio de comunicação: os editores pautam os repórteres, que devem cumprir a pauta no deadline estipulado. As matérias devem seguir os princípios fundamentais do jornalismo: clareza, objetividade, isenção e pluralidade.

A captação e a criação dos projetos são realizadas pelo Diretor de Projetos. É ele quem promove e busca produções ou coberturas jornalísticas para a agência. Cabe a ele estruturar a logística do projeto ou cobertura (número de repórteres, formas de divulgação, veículos utilizados, equipamentos necessários, entre outros). Caso o trabalho envolva um cliente, ficará a cargo do Diretor Financeiro estipular uma contrapartida para o projeto.



Ressalta-se que a Jornal Júnior é uma agência sem fins lucrativos, e os valores estipulados eventualmente como pagamento são exclusivamente direcionados para gastos estruturais ou aquisição de bens para a agência, que vão desde livros para os estudantes a equipamentos eletrônicos, como gravadores e computadores.

Definidas as orientações do projeto, caberá ao Diretor de Recursos Humanos selecionar os estudantes que nele trabalharão. A Jornal Júnior realiza, no início de todo semestre, um cadastro geral de todos os estudantes interessados nas atividades da agência. Com base neste cadastro, o diretor selecionará os interessados aptos a realizar o projeto. Quando a atividade desperta o interesse de diversos estudantes (como coberturas jornalísticas em outros Estados e produções editoriais) aplica-se um processo seletivo para facilitar a escolha.

Em 2009 a Jornal Júnior conseguiu atender a mais de 90% dos estudantes cadastrados, representando o total já mencionado de 39 alunos que estiveram em contato direto com a prática da atividade jornalística.

4.3 Meios de cobertura jornalística

A Jornal Júnior concebe a cobertura jornalística de acordo com as necessidades do projeto. A agência está apta a realizar uma eficiente cobertura no meio radiofônico, impresso e Internet. Por enquanto, ainda não estamos devidamente estruturados para produzir matérias para o meio televisivo.

Nosso modelo de cobertura padrão é exemplificado pela cobertura realizada no Intercom 2009, em que a equipe enviada a Curitiba produziu boletins informativos diários (impressos e em versão PDF) sobre os principais acontecimentos e um radiojornal diário com aproximadamente 20 minutos de duração, além de abastecer o blog da agência (www.jornaljunior.com) com informações simultâneas aos eventos e alimentar a imprensa de Bauru com informações sobre o evento.

4.4 Parcerias

A Jornal Júnior valoriza e promove parcerias com várias entidades, sejam elas internas ou externas à Unesp. Uma das sociedades mais proveitosas firmadas foi com a Empresa Júnior de Relações Públicas da Unesp Bauru – RPjr, para a qual a agência produz há dois anos um boletim mensal destinado ao curso de Relações Públicas. Em contrapartida, recebemos da RPjr toda a assessoria necessária na área de eventos e pesquisa.



Além disso, possuímos vínculo com dois dos projetos de extensão que atualmente são os mais fortes do curso de Jornalismo da Unesp: a Rádio Unesp Virtual (www.radiovirtual.unesp.br) e o WebJornal (www.mundodigital.unesp.br). Frequentemente as coberturas realizadas pela Jornal Júnior são hospedadas nesses veículos, resultando em um profícuo intercâmbio de informações e serviços para ambas as partes.

Um dos objetivos da Jornal Júnior é fortalecer o curso de Jornalismo da Unesp. Assim, a agência ajudou na produção, promoção, divulgação e cobertura jornalística para diversas entidades e projetos do câmpus, como a XI Jornada Multidisciplinar do Departamento de Ciências Humanas, a I Encontro de Comunicação e Cidadania Idosomídia e o III Enco-Rádio.

5 DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS PRODUZIDOS EM 2009

5.1 Produções editoriais

Dinâmica

O *Dinâmica* é um boletim mensal impresso destinado aos estudantes do curso de Relações Públicas. Realizado a pedido da Empresa Júnior de Relações Públicas da Unesp Bauru, RPjr., ele traz informações referentes à profissão e matérias da área de Comunicação em geral. A equipe é formada por um editor, um pauteiro, um diagramador e uma equipe fixa de três repórteres. Foram, ao longo do ano, doze edições, com tiragem de 250 a 300 exemplares cada. Endereço para visualização online: <http://tinyurl.com/boletim-dinamica> .

Olhar

Para suprir a carência do curso de Jornalismo da Unesp em ter informativos referentes ao curso e à profissão, a Jornal Júnior começou a produzir no segundo semestre de 2009 o boletim mensal *Olhar* (link para visualização online: <http://tinyurl.com/boletim-olhar>). Com pautas atuais referentes à profissão, entrevistas e informações de projetos da Unesp, o *Olhar* mostrou-se acima de tudo um eficiente elo entre a agência júnior e os alunos. A equipe é formada por um editor, um diagramador e três repórteres. As pautas são levantadas pelos próprios estudantes do curso. Foram, ao longo do ano, três edições regulares, com tiragem de 250 exemplares cada. Além disso, versões em PDF foram enviadas a todos os estudantes de Jornalismo da Unesp e de outras faculdades.



5.2 Coberturas jornalísticas

XIV Semana de Engenharia da Unesp Bauru

Foi a primeira cobertura jornalística realizada pela Jornal Júnior em 2009, atendendo ao pedido da comissão organizadora do evento, que necessitava de um eficiente meio de divulgação das atividades da Semana de Engenharia. Foi uma excelente oportunidade para que a agência fizesse um “laboratório” de cobertura jornalística. Participaram do projeto 16 estudantes, que exercitaram as mais diversas técnicas jornalísticas: captação de sonoras; entrevistas; edição de imagem, áudio e vídeo; diagramação, produção de matérias, podcasts, entre outros. A Jornal Júnior produziu três boletins diários (clique aqui <http://tinyurl.com/yemmfdx> para visualização online) de quatro páginas A4 cada, com informações de cada dia do evento, abasteceu o blog da empresa com informações, entrevistas e vídeos e produziu três programas radiofônicos de quinze minutos cada veiculados na Rádio Unesp Virtual.

III Enco-Rádio

A Jornal Júnior foi solicitada pelos professores organizadores a realizar a cobertura do evento, um tradicional encontro comemorativo do Rádio no Brasil. Foram produzidos dois boletins impressos (link para visualização online: <http://tinyurl.com/ye8ne4n>) com informações e entrevistas com participantes, além de dois radiojornais de meia hora veiculados na Rádio Unesp Virtual e postagens no blog da agência. Ao todo, onze estudantes participaram da cobertura.

XI Jornada Multidisciplinar do Departamento de Ciências Humanas

A agência júnior produziu radiojornais diários durante o período do evento, veiculados na Rádio Unesp Virtual, com entrevistas, informações e resumos das palestras. O tema da Jornada Multidisciplinar de 2009 foi “Corpo e cultura”, e contou com um expressivo número de alunos participantes. Ao todo, sete estudantes realizaram a cobertura pela Jornal Júnior.

I Encontro de Comunicação e Cidadania Idosomídia

Tendo em vista o forte apelo social do evento, a Jornal Júnior participou de sua divulgação, organização e cobertura, que contou com oito estudantes. Foram produzidos



boletins radiofônicos veiculados na Rádio Unesp Virtual, releases encaminhados à imprensa local e abastecimento de matérias para o site do grupo organizador do evento.

Intercom 2009

A Jornal Júnior conseguiu credenciamento especial para o evento, no qual foi realizada a mais completa e importante cobertura feita pela agência durante o ano de 2009. Uma equipe especial de 18 estudantes foi enviada para Curitiba (Paraná), onde puderam acompanhar e relatar os acontecimentos do maior Congresso Nacional destinado à Comunicação (em que foram batidos recordes de inscrições, com quase dois mil trabalhos e aproximadamente quatro mil congressistas).

A equipe da Júnior instalou-se nas dependências da Universidade Positivo destinadas à imprensa, que sediou o Congresso, e trabalhou de manhã à noite, durante os quatro dias do evento. Os alunos foram divididos em grupos de trabalho, que produziram, ao todo: três boletins informativos em PDF (link para visualização online: <http://tinyurl.com/ydwtzec>), que foram encaminhados às universidades de todo o país; quatro radiojornais (link para ouvir online: <http://tinyurl.com/y3ykwux>) de aproximadamente vinte minutos cada, veiculados pela Rádio Unesp Virtual; cobertura simultânea de palestras pelo *twitter* da agência; abastecimento do blog da Jornal Júnior com matérias, entrevistas, vídeos e podcasts; matérias veiculadas pelo Web Jornal da Unesp e Portal Universia, com o qual realizamos parceria especial para esta cobertura (<http://www.universia.com.br/universitario/materia.jsp?materia=18163>). Abastecemos também a imprensa de Bauru e região, que reconheceu nosso trabalho publicando matérias devidamente creditadas. A colunista Camila Turtelli, do Jornal Bom Dia de Bauru, publicou inclusive nota elogiando a cobertura da Jornal Júnior no Intercom.

O Intercom possibilitou ainda que a Jornal Júnior firmasse uma proveitosa parceria com a Rede Teia de Jornalismo, projeto de extensão de jornalismo da Universidade Positivo (http://aplicacoes.up.edu.br/jornalismoexpresso/mostra_noticia.asp?Secao=21&Noticia=2639).

XXVI Semana Estado de Jornalismo

A Jornal Júnior enviou um repórter e um fotógrafo para cobrir os três dias do evento, alimentando o blog da agência. Foram entrevistadas personalidades do jornalismo brasileiro, como Marcelo Beraba (<http://tinyurl.com/yjsemkf>), Lourival Sant'Anna (<http://tinyurl.com/ykybqsw>) e Daniel Pizza (<http://tinyurl.com/ygyrzh7>).



8º Semana de Jornalismo UFSC

O sucesso obtido no Intercom de Curitiba rendeu à Jornal Júnior o convite para realizar a cobertura jornalística da tradicional semana de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina, em Florianópolis. A agência enviou um grupo de cinco estudantes que, durante os quatro dias de evento (realizado concomitantemente à Semana Estado de Jornalismo), produziu quatro boletins informativos em PDF (veja a 4ª edição aqui: <http://issuu.com/jornaljunior/docs/olharufsc4/10>), boletins radiofônicos veiculados pela Rádio Unesp Virtual e postagem de notícias no blog da agência.

Leconciência, Lecotec e SIMTVD 2009

Bauru sediou, durante duas semanas, os três eventos organizados pelo Laboratório de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Educação Cidadã da Unesp Bauru (Lecotec). A pedido dos organizadores, a Jornal Júnior realizou a cobertura completa dos eventos e atuou na assessoria de imprensa, enviando releases que foram publicados pelos veículos de comunicação de Bauru e região, e produziu um guia turístico de Bauru especialmente para os participantes de outras cidades (<http://tinyurl.com/yj75s8j>). A cobertura englobou um boletim informativo de quatro páginas para cada evento (link para visualização online do boletim produzido para o SIMTVD: <http://tinyurl.com/boletim-SIMTVD>), seis radiojornais de quinze minutos cada veiculados pela Rádio Unesp Virtual, coberturas em tempo real pelo *Twitter*, postagens no blog da agência e abastecimento dos sites institucionais dos eventos.

A Jornal Júnior também produziu, em parceria com o Jornal da Cidade (maior veículo de imprensa de Bauru e região), um suplemento informativo de 12 páginas, com tiragem de milhares de exemplares, discutindo os novos rumos da comunicação. Esse caderno especial foi entregue a todos os participantes dos eventos e enviado por correio às principais universidades do país.

Ao todo, 25 estudantes participaram da cobertura desses três eventos.

5.3 Eventos

Organização da etapa municipal da CONFECOM



A *Jornal Júnior* fez parte da comissão organizadora da etapa municipal da I Confecom (Conferência Nacional de Comunicação), que discutiu novos rumos e paradigmas para a Comunicação no Brasil. A agência prestou assessoria de imprensa, enviando releases para os meios de comunicação de Bauru e Região, e organizou um debate pré-conferência na Unesp Bauru. A Confecom pode ser considerada um marco na Comunicação do país, e a *Jornal Júnior* participou desse processo conscientizando os estudantes sobre a importância de se discutir o tema.

5.4 Comunicação Interna e Externa

Blog

O blog da *Jornal Júnior* (www.jornaljunior.com) é um eficiente meio de comunicação entre a agência e os estudantes. Ele também funciona, sobretudo, como um portal noticioso, hospedando praticamente todas as coberturas jornalísticas realizadas pela agência. Estruturado para agregar diversas mídias (podcasts, áudio, vídeos, arquivos PDF) e integrado ao *Twitter*, o blog recebeu uma boa média de visitas (eram mais de cem visualizações diárias nas principais coberturas), tendo em vista que sua criação é recente (2009).

Twitter

Atenta às novas mídias, a *Jornal Júnior* aderiu no início de 2009 ao *Twitter*. O perfil da agência (www.twitter.com/jornaljr) possui um grupo de seguidores especialmente selecionados (são mais de 700, todos ligados de alguma forma com o meio jornalístico), e não fica apenas restrito à divulgação de nossos projetos. O perfil mostrou-se um útil meio de cobertura instantânea de eventos, podendo informar o que está acontecendo em tempo real.

Olhar

Já abordado anteriormente, o *Olhar* é o boletim mensal destinado ao curso de jornalismo da Unesp.

5.5 Identidade da agência

Ao constar-se a necessidade de reformular a agência em 2009, fez-se necessária a mudança do logo da *Jornal Júnior*. Foi decidido que a *Jornal Júnior* necessitava de um logo



profissional, que ficasse devidamente consolidado como marca da empresa. Para isso, foram solicitados os serviços da Design Jr., empresa júnior do curso de Design da Unesp Bauru, que promoveu uma mudança total na identidade da agência. O novo logo, em especial, teve excelente recepção entre os alunos da Unesp.

6 CONSIDERAÇÕES

O ano de 2009 pode ser considerado o início, de fato, das atividades da Jornal Júnior. Até então no ostracismo e no descrédito, a agência ganhou credibilidade tanto dentro quanto fora do câmpus da Unesp Bauru. Os elogios que recebemos e, principalmente, a gratidão dos alunos, que se dedicaram ao máximo aos projetos, vem do fato de termos criado um projeto de capacitação profissional e de realização de atividades profissionais que recompensa todo o esforço empenhado.

Todos que fizeram parte dessa retomada da agência – estudantes, professores e colegas de outras entidades – orgulham-se por terem contribuído para que a Jornal Júnior fosse alçada ao patamar dos projetos de extensão mais completos da Unesp Bauru.

Hoje podemos afirmar que a Jornal Júnior está plenamente capacitada a realizar coberturas jornalísticas para os mais diversos meios de comunicação. Isso prova que, mesmo face às adversidades – e não foram poucas as que enfrentamos – o esforço dos estudantes é mais do que necessário para superar os obstáculos e ajudar na promoção de um curso melhor.