



Amores na Mente¹

Lucas FRASCA²

Paulo MIGUEL³

Universidade do Oeste Paulista, Presidente Prudente, SP

RESUMO

O erotismo faz parte da primeira necessidade do desenvolvimento psicológico humano e, é através disso, que a publicidade tenta chamar a atenção de seu consumidor. Essa fotografia foi criada exatamente com base nisso, a sensualidade e sua linha tênue que separa a separa do pornográfico, é arte, "fine art". Iluminação natural, uma rosa, e uma mulher representando pensamentos e sonhos. Amores na mente.

PALAVRAS-CHAVE: fotografia; arte; modelo; fine art.

TEXTO DO TRABALHO

Essa fotografia foi criada, seguindo o conceito de fine art, com base no tema da sensualidade, a linha tênue que separa o pornográfico da arte.

O ambiente e iluminação utilizadas para a fotografia são completamente naturais (luz do sol no poente) e, buscam remeter exatamente a naturalidade em questão ao tema. A rosa simboliza a delicadeza e feminilidade da mulher e, sua expressão remete, junto com todos os elementos, a pensamento e sonho.

De acordo com Abrahan Maslow (artigo: a teoria a respeito da Hierarquia das Necessidades Humanas) o erotismo faz parte da primeira necessidade do desenvolvimento psicológico humano e, é através disso, que a publicidade tenta chamar a atenção de seu consumidor (FIGUEIREDO, 2005).

¹ Trabalho apresentado no DT 4 – Fotografia Artística (Avulsa) do XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste realizado de 13 a 15 de maio de 2010.

² Graduando do Curso de Publicidade e Propaganda da UNOESTE, email: lucasfrasca@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da UNOESTE, email: pautapm@gmail.com



REFERÊNCIAS

FIGUEIREDO, Celso. **Redação Publicitária**: sedução pela palavra. São Paulo: Cengage Learning, 2005.