



**ECO PETECO**



**27 a 29 de outubro de 2009**

Biblioteca Nacional - Rio de Janeiro, RJ

Promoção: Programa de Educação Tutorial

ECO/UFRJ 2009

**[www.livrese.com](http://www.livrese.com)**

**Identificação do Solicitante**

**Nome:** Mohammed ElHajji

**Identidade:** 13037979-5 IFP

**CPF:** 028111607-52

**Vínculo UFRJ:** Professor Adjunto 4 - Matrícula SIAPE 1270511

**Escola de Comunicação - CFCH**

Departamento de Fundamentos Teóricos de Comunicação

## **Livre-se : Simpósio do Livro da UFRJ<sup>1</sup>**

Luana Balthazar GAUDENCIO<sup>2</sup>

Luiza Machado TOSCHI<sup>3</sup>

Mohammed ElHajji<sup>4</sup>

**Palavras-chave:** Livro; Comunicação; Literatura; Acessibilidade.

### **INTRODUÇÃO**

*“Alguns livros são como paixões: transformam o amante e a mente. Já os amores são complacentes: não nos aborrecem com exigências sisudas de fidelidade. O amor do livro é livre.”*

Marília Lamas

Aspecto fundamental de qualquer relação amorosa é o diálogo. E é a isto que se destina o Livre-se: promover o diálogo entre a palavra falada e a escrita. Para isso, o Programa de Educação Tutorial da Escola de Comunicação da UFRJ (PET/ECO) junto com a Biblioteca Nacional programou, em três dias de evento, a vinda de autores, professores de literatura e profissionais da área de produção editorial aos auditórios da Biblioteca, para a realização de encontros e debates com o público, formado por alunos universitários e todo e qualquer amante de livros.

O evento aconteceu do dia **27 de outubro ao dia 29, Dia Nacional do Livro e Aniversário da Biblioteca Nacional**. A programação foi composta por mesas de debate na parte da manhã sobre a **História do Livro**; o **Livro e a Leitura**, a identificação do leitor com a leitura e a constante construção dessa com o cotidiano; e o **Acesso ao Livro**, suas incertezas e necessidade de modificação em sua estratégia de publicação e venda. Uma das tardes foi ocupada por um evento conceituado da Biblioteca, 4<sup>a</sup> as 4. Para o fechamento das atividades de cada dia, foi oferecido um café literário, com autores consagrados, no Espaço Cultural da Biblioteca Nacional visando a troca direta entre expoentes da literatura e seus leitores.

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de evento.

<sup>2</sup>Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Semestre do Curso Produção Editorial, email: luana.balthazar@gmail.com.

<sup>3</sup>Estudante do 7º. Semestre do Curso Jornalismo, email: luizamachadotoschi@gmail.com.

<sup>4</sup>Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social email: mohahajji@gmail.com

## Objetivo

Com o objetivo de integrar leitor-autor, o projeto visa discutir o livro e o seu conteúdo, dispositivos poderosos na formação do sujeito visto que permitem o contato com as mais diversas realidades e reflexões da sociedade.

Além, o evento debate o papel social da literatura na memória da história e da cultura, e suas potencialidades no ambiente de novas mídias. Assim, o **Livre-se** coloca em pauta a acessibilidade por meio da produção eletrônica, como o áudio-book, única alternativa viável para pessoas com algum grau de deficiência visual. Ao mesmo tempo, o seu significado para leitores que aprenderam tardiamente o sentido das letras.

## Justificativa

*“Ler é beber da fonte da eterna inquietude.”*  
Gilberto Gil

Existem muitos amantes de livros, mas poucos conhecem a sua história ou sua importância para a formação de tudo aquilo que hoje se apresenta como nossa realidade. Foi no século XV que o livro pôde conquistar o espaço que era seu por direito. A partir da criação da prensa de Gutemberg e o posterior desenvolvimento do capitalismo editorial, a produção de livros se difundiu, catalisando assim a emergência de inúmeras alterações nos âmbitos socioeconômico, político e religioso, marcando um divisor de águas na história da humanidade. As informações passaram a atingir distâncias cada vez mais longínquas e o monopólio de conhecimento imposto pelos monges (únicos a ter acesso aos poucos volumes impressos) foi finalmente solapado. Ao longo dos anos, o livro sustentou o desenvolvimento da literatura de cada país e a capacidade do homem de potencializar aquilo que traduz de forma mais clara o que é se comunicar, o que é interagir: a **linguagem**.

O homem sempre teve necessidade de registrar seus conhecimentos e o mundo que o cerca. Desde os grafismos primitivos, figurativos ou abstratos, evoluindo à linguagem escrita, concebemos códigos para garantir às gerações futuras a transmissão do conhecimento das que as antecederam.

Dentre as formas permanentes de armazenar esse conhecimento, estão os livros, hoje submetidos aos suportes eletrônicos. É sobre o processo de **adaptação do livro**, no passado, presente e futuro que embasaremos a reflexão e o diálogo durante o evento.

## **Dia 27/10/2009: História do Livro**

*"Se você diz que o romance está morto,  
não é o romance, é você que está morto."  
Gabriel Garcia Márquez*

O Livro-se reaviva e revive a **História do Livro**, observando o amor ao objeto, mas também o amor à literatura clássica, à linguagem pitoresca dos livros antigos e destaca a importância destes como símbolos de uma época, retratos escritos de outras realidades. Faz-se necessário lembrar que o livro vai muito além de uma fonte de conhecimento, ele condicionou e influenciou todo o meio em que foi criado - recriando-o, por fim. O livro jamais será Passado, seu papel de representação do ser humano é eterno. Ele permanece suscitando amores, revoltas, suspense e mudanças sociais. Cabe a nós dar o devido destaque ao que hoje sabemos que são clássicos atemporais. E relê-los.

### **Mesa de debates (9h - 12h)**

- Aníbal Bragança (UFF)
- Márcio Gonçalves (prof. de Comunicação Social da UERJ)
- Marcelo Martinez – Diretor de Arte e capista
- Jaime Mendes – Editora Zahar

### **Café Literário (14h)**

João Gilberto Noll (escritor)

## **Dia 28/10/2009: O Livro e a Leitura**

*"O que queremos todos nós, envolvidos nesse processo?"  
Rubem Fonseca*

A produção editorial no Brasil começou tardiamente no século XIX, no entanto, a indústria é fortemente consolidada. O baixo índice de leitura, porém, de sua população talvez seja o obstáculo mais comprometedor para a superação das dificuldades. Debateremos a situação da leitura no País e as novas políticas empreendidas para a área. É

necessária uma política de conscientização da relevância do livro para facilitar o acesso de toda população e influenciar a leitura como hábito, que deve ser iniciado desde a infância.

### **Mesa de debates (9h - 12h)**

- Alessandro Câmara – deficiente visual
- Ana Helena Moussatchè - coordenadora do ProAlfa (UERJ)
- Mário Feijó (UFRJ)
- Leitor da Plateia

### **4ª as 4 - Evento da Biblioteca Nacional (16h)**

#### **Dia 29/10/2009: O Acesso ao Livro**

*“Onde é que vamos deixar riscada, com nosso lápis,  
a frase que vai marcar nossa vida?”*  
Ziraldo

De um lado o determinismo tecnológico: novas mídias, livros publicados online, advento do E-book, a tecnociência permitindo que os livros não sejam mais lidos e sim escutados (audio-books), resumindo uma convergência de mídias eletrônicas, capazes de revolucionar o modo como já conhecemos o livro há quase quinhentos anos. De outro, o valor do livro enquanto objeto material, a experiência tátil tão apreciada e difundida que cria uma intimidade do ser humano com a leitura.

Essa problemática é muito atual e permeia o debate sobre o **Acesso ao Livro**, levantando questões que giram em torno da acessibilidade do conhecimento registrado em letras e todas as mudanças sociais que ele é capaz de despertar. Como serão os novos modelos? Como os amantes de livro se adaptarão à essa nova realidade? Existem outras barreiras a serem derrubadas antes, tais como questões socioeconômicas e culturais, do que a tecnológica? Indagações cruciais que o Livre-se levanta.

### **Mesa de debates (9h - 12h)**

- André Garcia – criador da Estante Virtual
- Eduardo Melo – Editora PLUS
- Galeno Amorim – Observatório do Livro
- Marco Giroto – AudioLivro Editora

### **Café Literário (18h)**

Ferreira Gullar (escritor)

### **Comissão Organizadora**

Composta por alunos da Graduação e da Pós-Graduação, integrantes do Programa de Educação Tutorial da Escola de Comunicação da UFRJ (PET-ECO).

### **Coordenação**

**Programa de Educação Tutorial da Escola de Comunicação (PET-ECO)**

**Professor Doutor Mohammed ElHajji (ECO/UFRJ)**

**Página:** [www.eco.ufrj.br/pet](http://www.eco.ufrj.br/pet)

#### **Endereço:**

UFRJ - Escola de Comunicação

Prédio da Central de Produção Multimídia (CPM)

Programa de Educação Tutorial (PET)

Av. Pasteur, 250, fundos - CEP 22295-940

Urca - Rio de Janeiro – RJ