



## **Macacos Digitais: ideias primatas para um mundo em transformação<sup>1</sup>**

Ricardo CABRAL<sup>2</sup>

Erick DAU<sup>3</sup>

Mohammed ELHAJJI<sup>4</sup>

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ

### **RESUMO**

O presente trabalho apresenta a página da web denominada Macacos Digitais. A página surgiu da necessidade de existência de um periódico na faculdade de jornalismo da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ). O intuito dessa iniciativa é estimular a produção na faculdade e permitir sua circulação de maneira livre e espontânea, seguindo os preceitos da Web 2.0 e do jornalismo colaborativo. Além disso, tenta suprir a ausência dessas novas tendências nas ementas tradicionais do curso de jornalismo na ECO.

**PALAVRAS-CHAVE:** blog, jornalismo colaborativo, internet, comunicação digital.

### **1. INTRODUÇÃO**

O Macacos Digitais é um blog criado pelo Programa de Educação Tutorial da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (PET-ECO/UFRJ) em março de 2009 e cujo objetivo principal é ser uma revista eletrônica de jornalismo colaborativo em rede da ECO/UFRJ. A página está disponível no endereço: <<http://www.macacosdigitais.net>>.

### **2. OBJETIVO**

O Macacos Digitais é um blog de jornalismo colaborativo cujo objetivo é promover um espaço livre no qual os alunos – e a sociedade de forma geral – tenham a oportunidade de publicar artigos, vídeos, fotos, imagens, textos etc. para o público universitário e geral. Nesse sentido, a ideia, em última análise, é possibilitar a troca de conteúdo de forma livre e múltipla. É, afinal, dar voz àqueles que a desejam.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria “Jornalismo”, modalidade “Site jornalístico – revista digital, jornal online etc. (conjunto/série)”.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da ECO/UFRJ, email: ricardocp@ufrj.br.

<sup>3</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da ECO/UFRJ, email: erickdau@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor Doutor do Curso de Comunicação Social da ECO/UFRJ, email: mohahajji@yahoo.com.br.



Para reforçar essa ideia, é preciso mencionar também que a página não tem nenhum tipo de compromisso mercadológico ou publicitário. Isso porque acreditamos que o jornalismo genuinamente humanista tem como condição *sine qua non* a impossibilidade de conexão com interesses econômicos. Somente assim pode-se construir uma arena de debates de ideias, crenças e pontos de vista distintos verdadeiramente livre.

Além disso, é interessante também mencionar que a página, na medida em que se mostra aberta a formas livres de escrita, ajuda na conformação de novos tipos de redação jornalística e na desconstrução das formas rígidas das redações dos grandes meios que se desenvolvem atualmente. É, aliás, justamente na Universidade que deve existir um espaço de experimentação. A Escola não deve, como ocorre geralmente em muitas instituições de ensino, estar amarrada a práticas arcaicas e consolidadas. Hoje, cada vez mais, as novas tecnologias impulsionam a criação de novas formas de expressão e é necessário mostrar aos alunos a importância de expandir os horizontes criativos – e não os tolher.

### 3. JUSTIFICATIVA

A ideia do Macacos Digitais surgiu, em um primeiro momento, a partir da percepção da incongruência que é o fato de uma Escola de Comunicação não ter um periódico. Todas as tentativas anteriores de lançar jornais ou revistas foram, sem exceções, falhas e os veículos criados nunca passaram das primeiras edições.

É por isso que, atinados às novas tendências da Web 2.0 e do jornalismo colaborativo, não só pensamos em criar uma revista, mas desde o começo tínhamos a certeza de que deveria ser *online* e em formato de blog.

Em primeiro lugar, a característica custo zero da Internet mostrou-se fundamental. Além disso, estamos inseridos em um contexto no qual as pessoas estão cada vez mais conectadas à grande rede. É verdade que a exclusão digital é ainda um grande problema não só do Brasil, mas também do mundo inteiro; contudo, tendo em vista que o público alvo do Macacos é formado por alunos universitários, isso torna-se uma questão secundária – embora não esquecida como problema estrutural da nossa sociedade capitalista neoliberal.

Além disso, o blog apresenta-se em uma plataforma livre, que pode ser quase totalmente transformada para atender as necessidades técnicas da página. A reformulação da estrutura habitual dos blogs dá ao site uma cara diferente e permite uma grande autonomia sobre os conteúdos vinculados e os formatos de postagem.

Outro ponto importante é que a liberdade total de forma e conteúdo permite que os alunos tenham a possibilidade de experimentar e, ainda, trocar com o público através de



ferramentas como a dos comentários. Além disso, a página permite que os alunos da Escola tenham a possibilidade prática de aprender as novas formas permitidas pela hipermídia, o que é de suma importância no contexto do surgimento de conceitos como Web 2.0, *new journalism* etc., que ainda não suficientemente explorados pela grade curricular atual.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O Blogger, serviço gratuito disponibilizado pelo Google, que normalmente é utilizado para a criação e manutenção de blogs, foi profundamente estudado e experimentado na elaboração do site Macacos Digitais. Nesse processo, percebemos que é possível subverter os aplicativos usuais da ferramenta, dando ao site uma versatilidade plenamente satisfatória.

A primeira versão do site possuía cerca de 15 editorias arbitrariamente definidas, um layout em tons de vermelho e ferramentas básicas do blogger. Durante os quatro primeiros meses, a página permaneceu assim. Depois de algumas reuniões sobre o conteúdo e a estética da página, decidimos transformá-la para atender melhor às possibilidades da Web 2.0.

Com um maior domínio técnico das ferramentas depois de meses de utilização, conseguimos construir uma interface muito mais dinâmica e esteticamente original. As editorias foram reduzidas a oito, e algumas novas ferramentas foram sendo adicionadas ao longo do tempo. Entre elas, vale destacar a adoção das *tags*, que permitiram, entre outros, a reunião de posts agrupados por editorias, a exibição de todas as contribuições de cada usuário, a visualização do conteúdo por data, além da já usual classificação das postagens por assunto. Algumas regras editoriais também foram adotadas, padronizando estruturalmente as contribuições para dar uma identidade própria ao site.

Com a segunda versão da página, passamos também a monitorar os acessos ao Macacos, através de outra ferramenta gratuita disponibilizada pelo Google, o Google Analytics. Essa ferramenta permite ao seu usuário conhecer as características dos visitantes de sua página. Com isso, podemos quantificar o número de acessos ao site em períodos determinados, além de conhecer como são originados (acesso direto, por ferramentas de busca ou por links externos), os países de onde são oriundos, o tempo de permanência na página, as páginas mais acessadas e muitas outras coisas. Isso nos permitiu, por exemplo, trabalhar de maneira muito mais exata a divulgação da página, que hoje conta com uma média de aproximadamente 300 acessos semanais.



## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Macacos Digitais é um blog ligado à Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro com caráter colaborativo, criado para suprir a necessidade de qualquer escola de jornalismo de possuir um periódico. A página, que utiliza a plataforma *Blogger*, é a única iniciativa com este objetivo dentro da Escola. Depois de um ano de existência, as colaborações, vindas de qualquer pessoa, seja aluno, professor ou mesmo de pessoas externas à Universidade, são lidas por uma quantidade expressiva de alunos e professores da própria faculdade, contando com textos de cerca de 100 usuários, inclusive coordenadores de cursos, alunos de várias outras faculdades e instituições, jornalistas do meio digital, ONGs e associações de causas sociais e da própria diretora da ECO.

Além disso, a página também conta com uma ferramenta de criação de enquetes, que são utilizadas para, entre outras coisas, fazer pesquisas de opinião sobre assuntos da faculdade.

A página possui uma interface totalmente original e uma estrutura de grande funcionalidade, permitindo ao usuário uma navegabilidade confortável e inteligível. Os elaboradores foram convidados para participar de uma oficina sobre jornalismo colaborativo na própria Escola de Comunicação e para serem conferencistas na última “Meio a Meios: III Semana de Jornalismo da UFRJ”, evento que reúne todos os anos profissionais e personagens influentes no jornalismo brasileiro.

O endereço da página é <<http://www.macacosdigitais.net>> e as edições são publicadas todas as terças-feiras, com uma contribuição em cada uma das editorias. Cada postagem tem a possibilidade de receber comentários individuais de qualquer usuário, que pode ou não identificar-se. Como forma de divulgação, é utilizado o EcoPress, serviço de divulgação de assuntos relevantes para os alunos da faculdade, feito pelo Núcleo de Imprensa da Escola, além de redes sociais como o Orkut e o Twitter. Cada novo comentário, por exemplo, é anunciado no Twitter “macacosdigitais”, que possui cerca de 170 seguidores.

Até agora, o blog já foi palco de diversas polêmicas entre os estudantes, sendo a principal delas a questão do trote, amplamente discutida nas diversas contribuições com sobre o tema. O espaço de discussão é rico e livre, o que confere a ele uma posição de grande legitimidade. Por conta disso, os resultados de algumas pesquisas realizadas na página já foram utilizadas para a tomada de decisões importantes pelo Centro Acadêmico, entidade de representação estudantil da Escola de Comunicação.



## 6 CONSIDERAÇÕES

A experiência obtida com a revista culminará com a elaboração de uma análise teórica tomando a página como um objeto de estudo para um projeto experimental. Além disso, a ideia é buscar integrar a revista com os projetos de Extensão da faculdade, como foi o caso, por exemplo, da “Meio a Meios: III Semana de Jornalismo da UFRJ”, quando a equipe da página esteve presente em uma das mesas de debate, sobre Jornalismo 2.0.

Buscamos sempre permitir a troca de informações e de pensamentos de uma forma mais democrática e estimular uma participação mais efetiva de alunos e professores na criação de espaços de diálogo horizontais dentro do ambiente acadêmico. Na direção desse objetivo, a página permitiu a criação de um espaço de jornalismo independente, o que significa dizer que, sem compromisso com o mercado, os leitores-autores podem experimentar mais e atuar de forma crítica sem inibições como as editoriais.

No segundo ano do Macacos Digitais, a ideia é investir mais em divulgação e na criação de novas ferramentas para popularizar ainda mais a página, não só dentro da Escola mas também fora dela e da Universidade.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HUFFINGTON POST. *Complete guide to blogging*. Nova Iorque: Simon & Schuster Paperback, 2008.

FREIRE, P. *Pedagogia do Oprimido*. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1987.

