



Portfólio AGICOM¹

Robert Seiji Peres IJIRO²

Antônio Carlos PIRES³

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

RESUMO

A ilustração permite criar e dar vida ao abstrato, e desta forma foi escolhida para mostrar o que a alquimia subjetivamente representa, em princípios e fundamentos, da fantástica busca da perfeição tanto dos elementos quanto do ser, pela união pura dos elementos, e a semelhança entra ela e este novo conceito escolhido para o portfólio da Agência Integrada de Comunicação e Marketing da Universidade Metodista de São Paulo.

PALAVRAS-CHAVE: alquimia; arte; comunicação; ilustração; portfólio.

INTRODUÇÃO

A Agência Integrada de Comunicação e Marketing (AGICOM) foi um projeto proposto e idealizado: a união das agências juniores de comunicação da Universidade Metodista. Nova no mercado de trabalho, porém com o conhecimento e técnica originados da experiência de cada uma das agências, a AGICOM vem se adaptando com essa nova integração. Lidando com uma demanda maior de trabalhos e com um mercado competitivo, a captação de novos clientes ainda é um dos objetivos principais da agência, tida como junior, porém com uma linha graduada de funcionários e estagiários de altura profissional, a agência experimental ainda continua proporcionando a possibilidade de estudo e exercício da profissão dentro da realidade prática da área.

Tendo em vista essa nova união, foi necessária a elaboração de um conceito criativo de um novo portfólio que abrangesse todos os trabalhos mais reconhecidos de ambas as agências. A alquimia, foi praticada na Idade Média, era um tipo de ciência química que tinha como base a idéia de que todos os metais evoluíssem até virar ouro. Para acelerar esse processo alquimistas da época buscavam utilizar dos quatro elementos (fogo, água, terra e ar) em

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Charge/Caricatura/Ilustração.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso, email: robertijiro@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Mercadológica, email: antonio.pires@metodista.br.



laboratórios. Da mesma forma havia a busca para encontrar “a pedra filosofal” da qual se podia transformar tudo em ouro. Seus ensinamentos continham-se também na presença do sal (o pensar), mercúrio (o sentir) e o enxofre (o querer) dentro do homem. Desta mesma linha de raciocínio vinha à busca do elixir da longa vida. Seja qual for o aperfeiçoamento a base dos ensinamentos da alquimia é buscar o bem natural e o estado perfeito das coisas.

Dessa forma buscamos retratar a AGICOM com a alquimia a que se interpolam os elementos (agências) em busca de uma “pedra filosofal” (AGICOM).

2 OBJETIVO

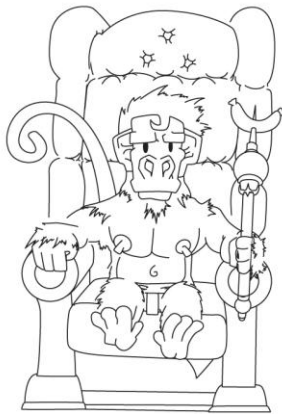
A ilustração foi criada e elaborada a fim de concretizar o conceito definido para o novo portfólio da Agência Integrada de Comunicação e Marketing da Universidade Metodista de São Paulo.

3 JUSTIFICATIVA

Alquimia foi escolhida como conceito por definir exatamente essa nova mudança para todas as agências e criando um novo portfólio possibilitando divulgar os trabalhos mais importantes já produzidos desde então.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A ilustração foi criada, primeiramente, em uma folha de papel sulfite A3, utilizando lápis HB e 2B, digitalizada por meio de scanner comum e vetorizada e colorida manualmente com o software da Adobe, Illustrator. Quanto ao uso das cores, foram usadas livremente em CMYK caso for necessário peças impressas, mas todo o interesse maior foi para criação de um portfólio digital. O tamanho final da ilustração foi mantido em A3, mas também foi adaptado para o tamanho de 1024x768.





5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO





A ilustração busca representar o que é a alquimia, fazendo alusão aos conceitos e teorias no de que se baseia e como podemos fazer a relação entre ela e a AGICOM. O portfólio é uma peça importante para a divulgação da agência, mostra como trabalha com seus clientes e a qualidade de seus produtos e serviços oferecidos. Por isso não foi privada de esbanjar os detalhes das ilustrações e utilizar de um conceito criativo.

6 CONSIDERAÇÕES

Em virtude dos fatos mencionados toda a análise necessária para a criação do conceito e ilustração foi muito bem considerada. Utilizando de cores, imagens e ilustrações de forma sensata a referir à alquimia e criando uma nova identidade em um portfólio totalmente inovador para a Agência Integrada de Comunicação e Marketing da Universidade Metodista de São Paulo, com o intuito de captar e reafirmar seus clientes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Site: www.misteriosantigos.com.
- Site: <http://en.wikipedia.org/wiki/Alchemy>