



DULEO DE DJ'S¹

Rafael Zuim TORTOZA²

Almir Bonfim JUNIOR³

André ARAÚJO³

Carlos Alberto KERR⁴

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS, São Caetano do Sul, SP

RESUMO

O programa piloto “Duelo de DJ’s” tem como tema central a divulgação de novos artistas da música eletrônica renovando o gênero no meio artístico deste segmento. Com um formato de game show interativo para rádio, o Duelo de DJ’s tem como característica a batalha (disputa) entre dois DJ’s, no qual o estúdio da rádio se transforma em ringue e o equipamento de toca discos ou pick up (termo em inglês usado para designar o toca disco) são as armas do combate.

PALAVRAS-CHAVE: dj; duelo; rádio; música eletrônica.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade programa avulso de áudio/rádio.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º Semestre do Curso de Rádio e TV, email: rafaelzuim@uol.com.br.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Rádio e TV, email: almir_rtv@hotmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Rádio e TV, email: Andre_olenga@hotmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Rádio e TV, email: beto.kerr@uol.com.br.



INTRODUÇÃO

Devido ao grande crescimento e fortalecimento do segmento música eletrônica consequentemente o número de DJ's também cresceu, casas noturnas vêm investindo em atrações em que o razão principal é a batalha entre dois DJ's, revelando uma espécie de campeonato que motiva o público e abre espaço para novos talentos.

Hoje em dia é muito mais fácil uma pessoa se tornar DJ, até mesmo com um grande leque de cursos para formação de novos profissionais que existem e o acesso as novas tecnologias, afinal há 20 anos atrás para se auto denominar DJ's você precisaria ter uma coleção de discos, dois toca-discos especiais e tudo isso era muito caro, já hoje em dia você pode instalar um programa gratuito no seu computador e montar bases, mesclar músicas e se intitular DJ. (SAVINO, Alexandre. Coordenador e professor no curso para DJ's, em entrevista cedida ao grupo)

Reforçando o conceito do rádio de meio e comunicação popular e desenvolvemos o Programa Duelo de DJ's, que consiste na batalha entre dois DJ's amadores, na qual ambos apresentam seus remixes baseados nos temas propostos pela produção do programa.



OBJETIVO

De acordo com Robert Mcleish, autor do livro “*Produção de Rádio*” e dirigente por mais de 30 anos de diferentes setores da BBC de Londres, uma das principais funções do rádio para sociedade é contribuir para cultura artística e intelectual, dando oportunidades para artistas novos e consagrados de todos os gêneros.

Tendo isso em mente, um dos objetivos deste projeto é abrir espaço aos DJ’s que almejam iniciar a carreira artística, ajudando na divulgação de seus trabalhos e revelando ao público novas tendências que possam vir a compor o cenário eletrônico.

“A música eletrônica se expandiu rapidamente e seu crescimento não para. Com um público fiel e crítico, sempre à espera de novidades”, explica Hilton Malta, conhecido como Sombra, atual Diretor Artístico da Rádio Energia 97FM de São Paulo.

Nosso segundo objetivo é suprir a necessidade que o público tem de expressar-se, opinar e avaliar a qualidade do produto por ele consumido, no caso, o remix tocado no programa.

“Hoje em dia é possível perceber a falta desse espaço”, diz Sombra, quando explicado a ele a proposta do Duelo de DJ’s.

Devido a essa carência, reservaremos um tempo maior aos ouvintes, que terão oportunidade de expor suas opiniões e preferências, determinando assim, o resultado de cada duelo.

O programa alimenta o sonho do ouvinte que deseja um dia tornar-se Dj, e é um forte incentivo para inovação dentro do cenário da música eletrônica, contribuindo para a preservação e desenvolvimento deste segmento musical.



JUSTIFICATIVA

Devido ao reconhecimento por alguns professores e profissionais da área como Beto Kerr, professor e orientador do projeto e Beto Keller, locutor da Rádio Energia 97FM que avaliaram o projeto integrado Duelo de DJs realizado no ano de 2007 (piloto de 10 minutos), como um programa capaz de ocupar um lugar na programação de emissoras de rádio, decidimos dar continuidade ao projeto, transformando-o em TCC com a duração de 30 minutos.

Desde então, o Duelo de DJ's tornou-se ponto de partida para novas criações e pesquisas, que resultaram em uma reformulação no conteúdo e na sua estrutura.

O projeto passou por alterações e uma delas foi a criação de um novo quadro chamado “*A Velha Mais Nova*”, tornando o programa mais atrativo.

O programa proporciona a interação do ouvinte e traz para o rádio, um dos principais e mais populares veículos de comunicação de massa, uma disputa entre DJ's. Esse tipo de atração vem crescendo com força dentro de casas noturnas, eventos e até jogos na internet, porém para o rádio trata-se de um programa inédito.

Como exemplo, a casa noturna Outs, um Rock Bar localizado no bairro da Consolação em São Paulo, onde é possível acompanhar batalhas entre DJ's todas as quintas-feiras.

Em 2005, aconteceu um evento em prol do Hospital do Câncer, na casa noturna Bunker Lounge, que levou o nome de Batalha de DJ's, na qual a atração principal foi a disputa envolvendo vários ritmos.

O fato de ter um programa que lança novidades a cada semana, é que se torna um combustível para os ouvintes continuarem a consumir o produto, sem carecer de novidades. E sempre a gosto do maior interessado, o público.

No programa Duelo de DJ's, definimos este fator como um dos pontos principais da nossa escolha, com a certeza de um público interessado, fiel e crescente, e um programa que somará para o cenário da música eletrônica e que irá satisfazer as expectativas da emissora contratante.



MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para criarmos a linguagem e a identidade sonora do nosso programa, levamos em consideração alguns fatores de extrema importância.

Nossa pesquisa de público revelou ouvintes jovens. Com isso usaremos uma linguagem voltada a essa faixa etária, ou seja, criaremos um ambiente de conversa descontraído, simulando um bate-papo.

Outro fator crucial para o desenvolvimento dessa linguagem é a presença de especialistas em música eletrônica, que farão comentários sobre os remixes dos concorrentes, portanto é provável o uso de jargões e gírias relacionados à composição, execução e desenvolvimento dessas músicas.

O rádio possui uma característica toda própria para converter na mente do ouvinte, idéias, palavras e ações em imagens auditivas. Mediante o emprego de técnicas podemos criar uma tela na mente da pessoa, levando-a imaginar o sentido daquilo que pretendemos criar. (CÉSAR, Cyro. Rádio: a mídia da emoção, 2005. P.141)

Devido ao nosso produto radiofônico chamar-se “Duelo de DJ’s”, pretendemos recriar, com nossas vinhetas, ambientações e locuções, o ambiente de uma luta de boxe. Queremos criar na mente do ouvinte, a ilusão de que os DJ’s participantes estão lutando pelo seu voto.



DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Um dos pontos fortes do programa é a interatividade que é proporcionada ao ouvinte, que terá espaço para dar sua opinião e seu voto por meio de telefone ou via internet.

Os participantes interessados em mostrar seu trabalho, poderão inscrever - se mandando um e-mail para a produção da rádio.

Além de comandar o programa o locutor também é responsável por fazer soar o gongo, explicar as regras e dar ritmo ao combate.

Na primeira parte será explicado como funciona o programa falando sobre o tema da semana. Também teremos a apresentação dos dois DJ's concorrentes do dia, conhecendo o convidado, especialista na música eletrônica que irá opinar sobre os dois remixes e também comentará no quadro “A velha mais nova”.

Já o segundo bloco do programa, será o mais esperado pelos ouvintes. É nele que iremos apresentar um pouco mais sobre a carreira dos participantes e o que eles fizeram nas suas adaptações, seguindo o tema proposto pela produção, assim cada “combatente” terá três minutos para mostrar seu trabalho.

Após cada remix teremos o comentário do convidado que não irá votar. Dois ouvintes entrarão “ao vivo” para expressarem sua opinião e dar o voto a um dos remixes.

A última parte do programa conta com a participação de um terceiro ouvinte que também votará. Esse bloco é marcado pelo quadro “*A velha mais nova*”, que consiste em mostrar uma música que foi sucesso há algum tempo e que volta hoje nas baladas com outra roupagem, novas bases, podendo mudar até mesmo o ritmo.

A velha mais nova é um quadro gravado com uma locutora, isso contribui para o dinamismo do programa e faz com que não fique monótono. Toda semana o quadro apresentará uma música diferente, e também será mostrada as técnicas utilizadas para a versão remixada, e por fim será tocada o remix na íntegra .

Após o quadro teremos o anúncio do vencedor e o encerramento do programa com o tema do remix do próximo programa. O Disc jockey vencedor terá a oportunidade de comandar



por uma noite as pick-up's de uma conceituada casa noturna paulista, e seu remix será divulgado na programação da emissora.



CONSIDERAÇÕES

Tivemos imensa felicidade ao desenvolver o Projeto, afinal não encontramos nenhum programa na AM/FM paulista que fosse parecido com o Duelo de DJ's, que segundo os próprios produtores da Rádio Energia 97fm, é um programa diferenciado e apto a integrar a grade de programação de qualquer rádio brasileira.

O fato de alcançarmos um elevado nível técnico também nos deixou bastante realizados.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA FILHO, André. Gêneros Radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio. 1º Ed. Editora Paulinas, 2003. 160 páginas.

CÉSAR, Cyro. Rádio e mídia da emoção. 1ºed. Editora Summus, 2005. 229 páginas.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio. 1ºed. Editora Summus, 2001. 242 páginas.

RIPARDO, Sérgio. Guia GLS: São Paulo. 1º Ed. São Paulo: Publifolha, 2007.135 páginas.